

『健康寿命の延伸ビジネスモデル』

～学校給食商品化に向けて～

宮崎県立本庄高等学校
商業系列 3年

『健康寿命』という言葉を

知っていますか？



第1章 きっかけ

第1章 きっかけ

普通系列



食農系列



生活文化系列



商業系列



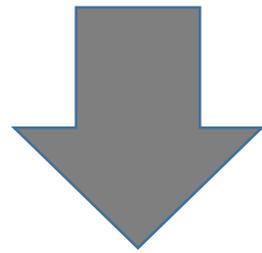
『本庄高校 P R 大作戦』

場所：イオンモール宮崎 サテライト広場前

日時：平成28年12月26日



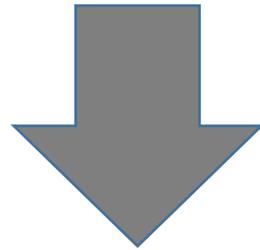
『本庄高校 P R 大作戦』にて・・・



『健康寿命』という言葉を知る

『健康寿命』とは・・・

健康上の問題で日常生活が制限される
ことなく生活できる期間



平均寿命と健康寿命の差は、約10年



宮崎県健康寿命は、全国的に高い！

男性			女性		
1	山梨	72.52	1	山梨	75.78
2	沖縄	72.14	2	静岡	75.61
3	静岡	72.13	3	秋田	75.43
4	石川	72.02	4	宮崎	75.37
5	宮城	71.99	5	群馬	75.27
6	福井	71.97	6	茨城	75.26
7	千葉	71.80	7	山口	75.23
8	宮崎	71.75	8	三重	75.13
9	熊本	71.75	9	福井	75.09
10	三重	71.68	10	大分	75.01
11	茨城	71.66	11	栃木	74.83
12	愛知	71.65	12	岐阜	74.83

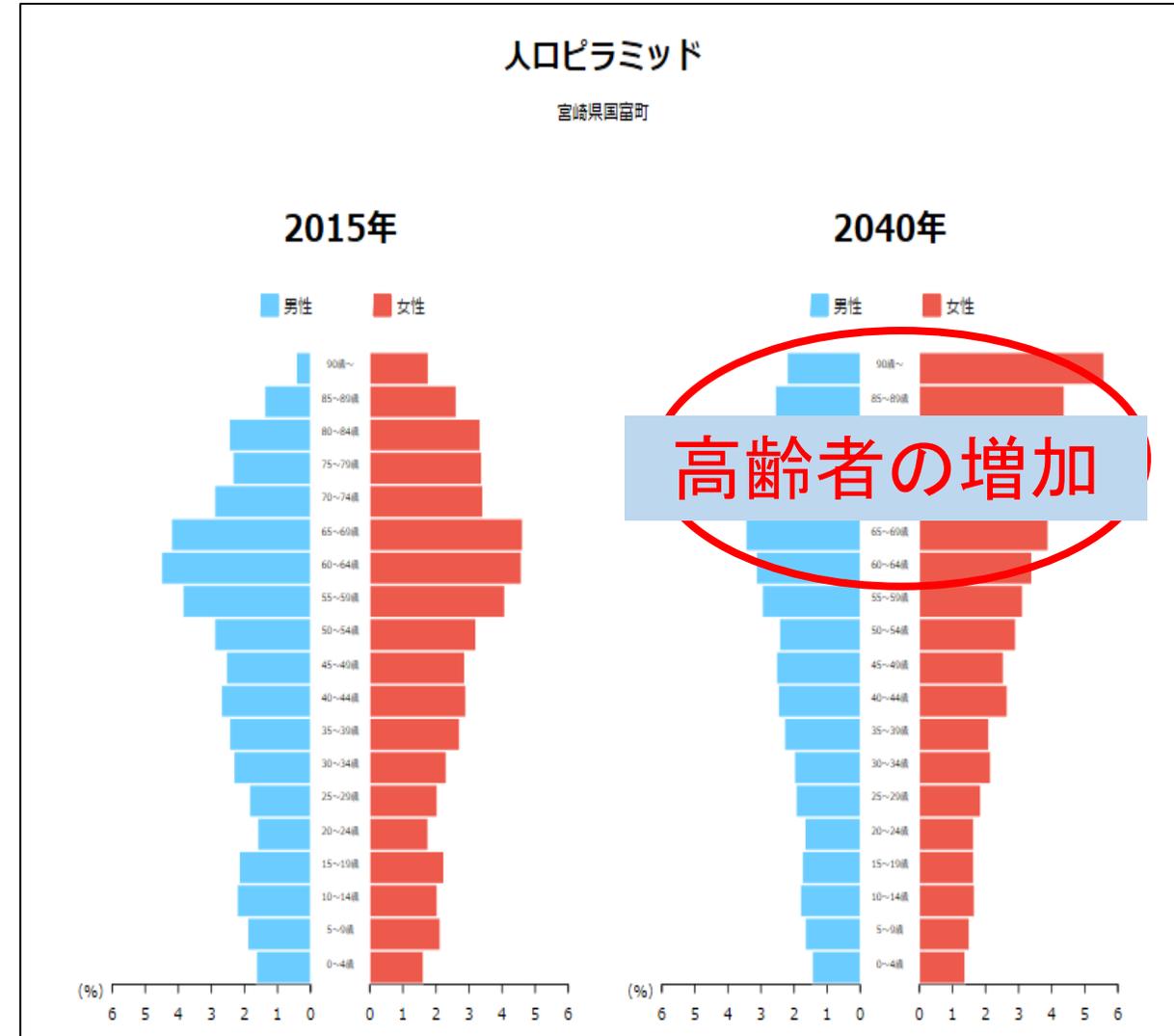
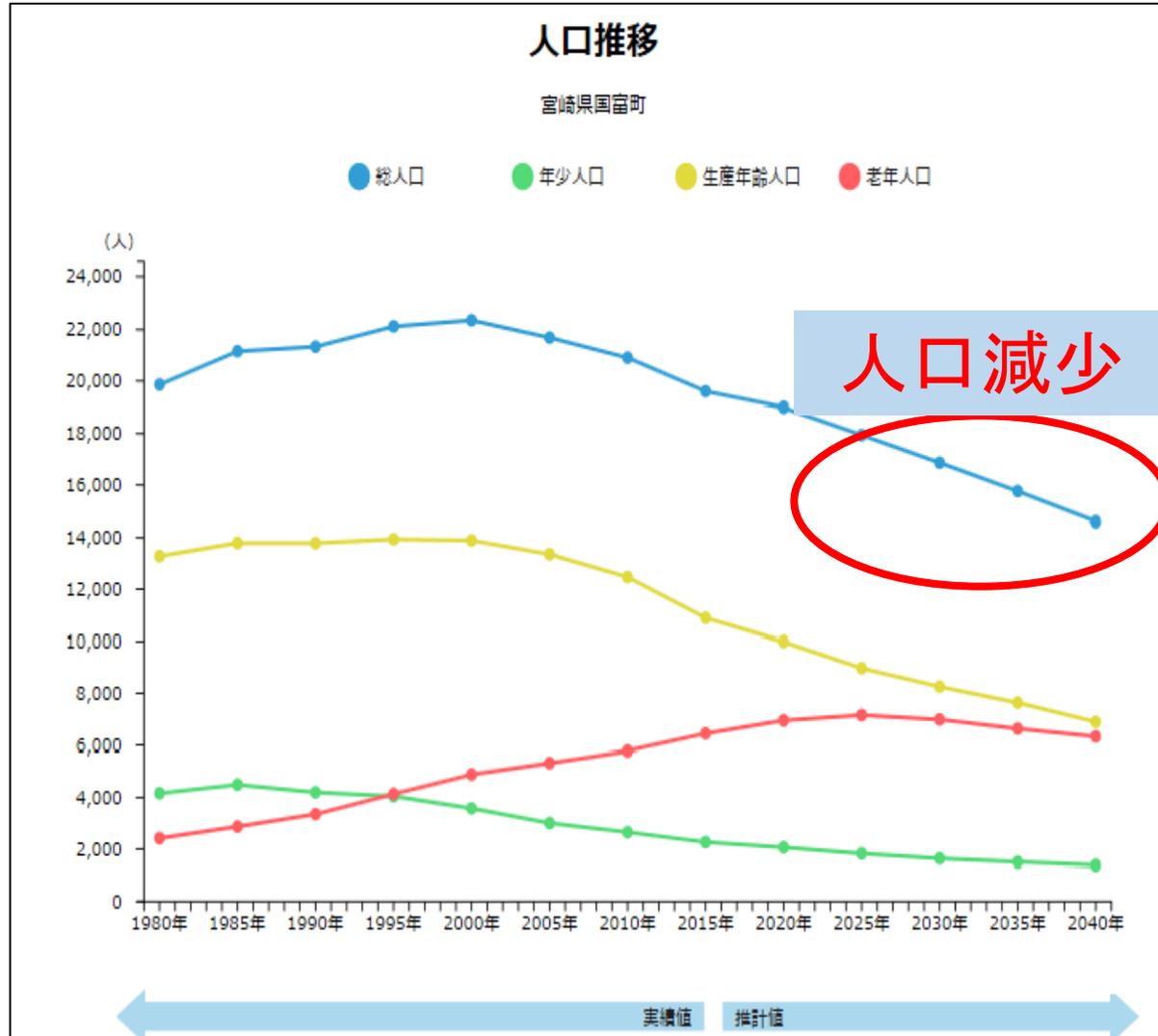
男性 全国8位

女性 全国4位

資料：宮崎県健康長寿サポートサイト

宮崎県の取り組みの成果と考えられる

宮崎県国富町の人口推移

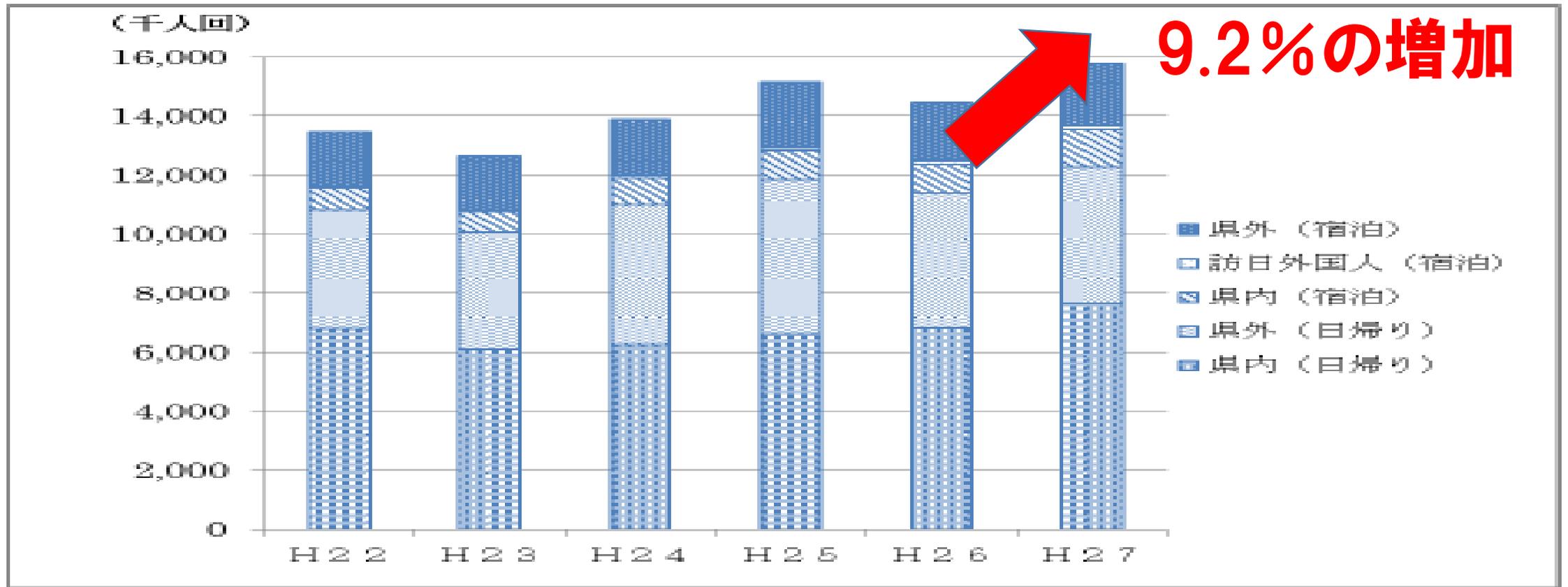


仮説

『**健康寿命の延伸**』という視点での
ビジネスモデルを
確立することができないか？

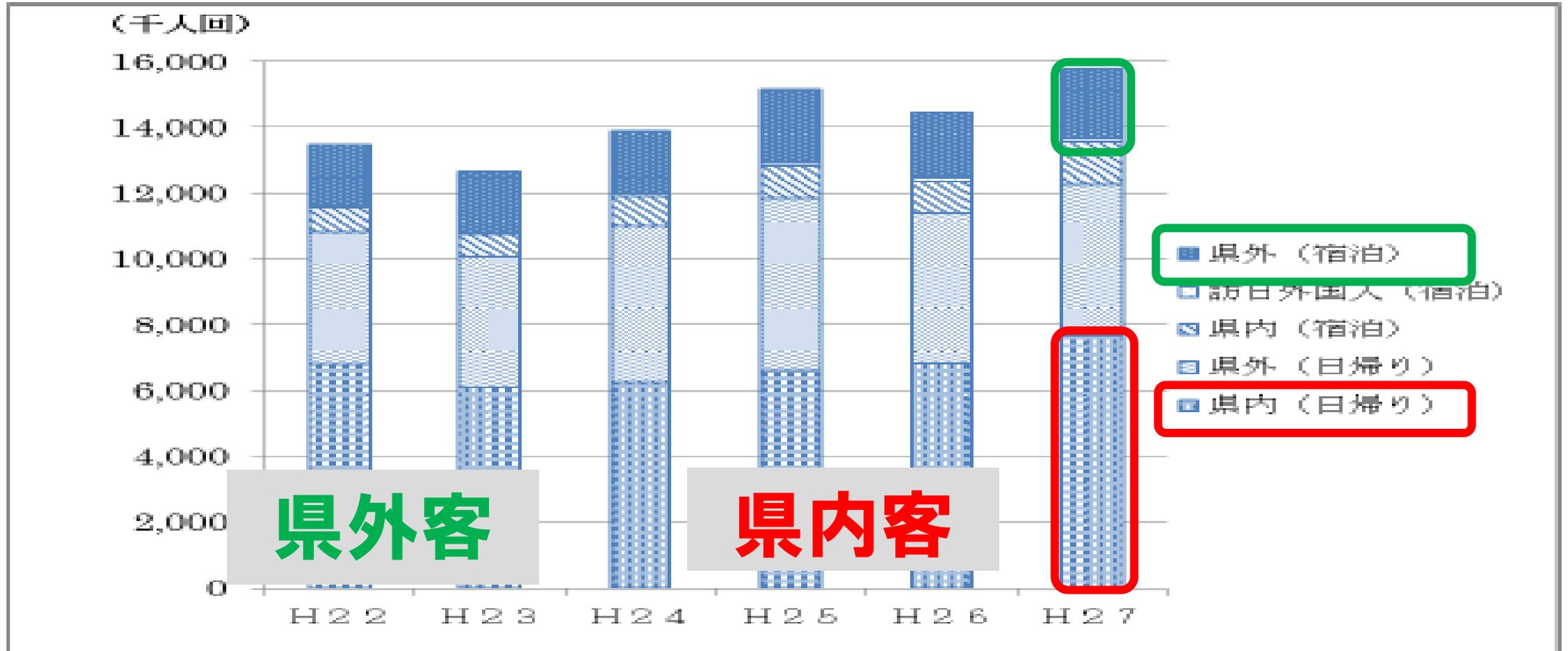
第2章 調査・分析

平成27年度 宮崎県の観光客



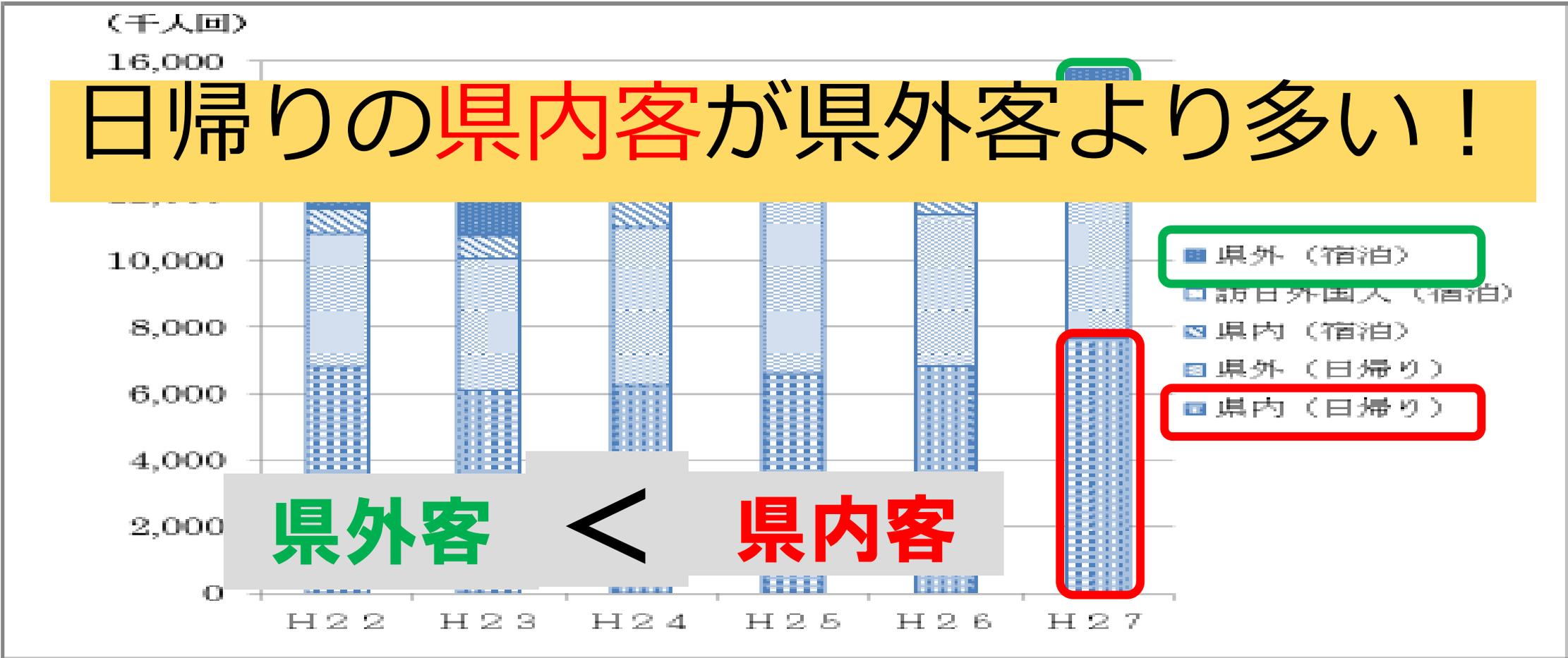
資料：平成27年度 宮崎県観光入込客統計調査結果

平成27年度 宮崎県の観光客



資料：平成27年度 宮崎県観光入込客統計調査結果

平成27年度 宮崎県の観光客



資料：平成27年度 宮崎県観光入込客統計調査結果

ターゲットの設定

60歳以上の宮崎県在住の方



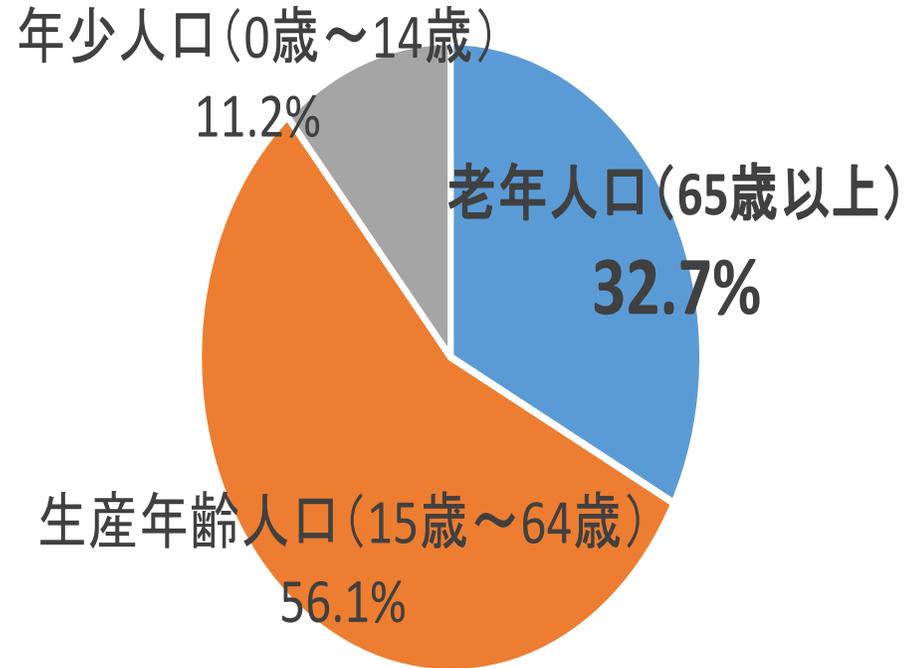
調査エリアの設定

自然も多く、特産品も多い！

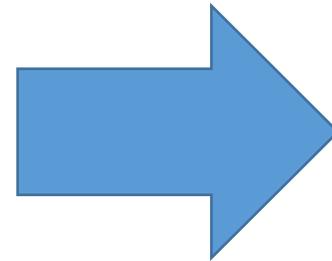


国富町の人口推移

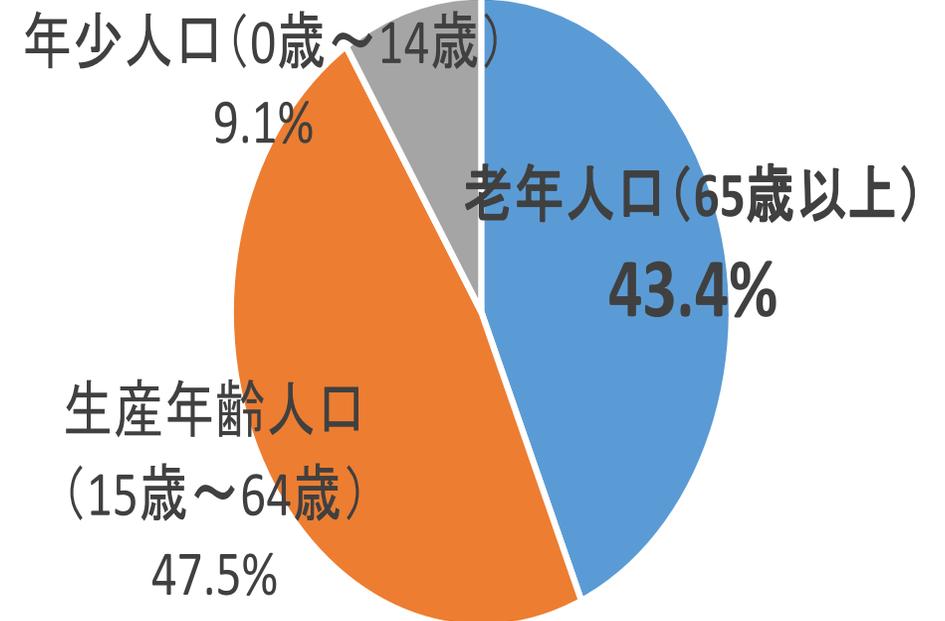
2015年の人口



資料：RESAS



2040年の人口



資料：RESAS

国富町の人口推移

2015年の人口

年少人口(0歳~14歳)
11.2%

少子高齢化や若者の流出

老年人口(65歳以上)

生産年齢人口(15歳~64歳)
56.1%

資料：RESAS

2040年の人口

年少人口(0歳~14歳)
9.1%

以上)

生産年齢人口
(15歳~64歳)
47.5%

資料：RESAS

『国富町』をモデル

聞き取り調査の実施



国富町役場



農畜産物直売所「式部の里」

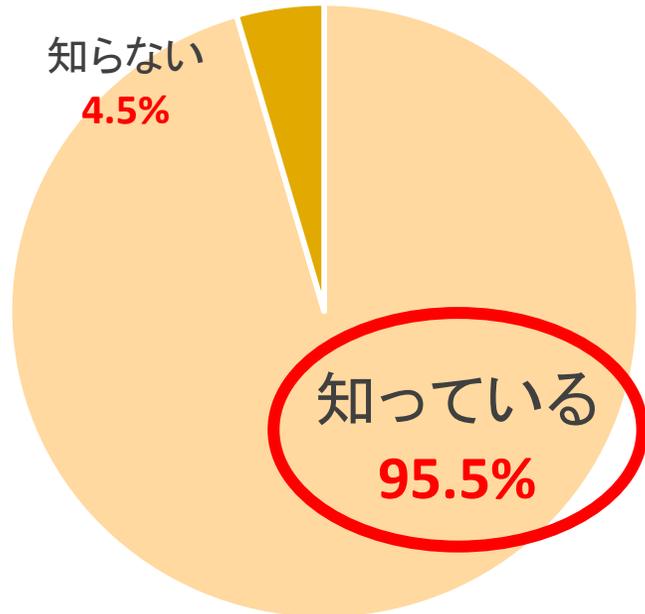
時間: 14:00~15:40

人数: 約50名



聞き取り調査の分析

「健康寿命」という言葉を知っているか？



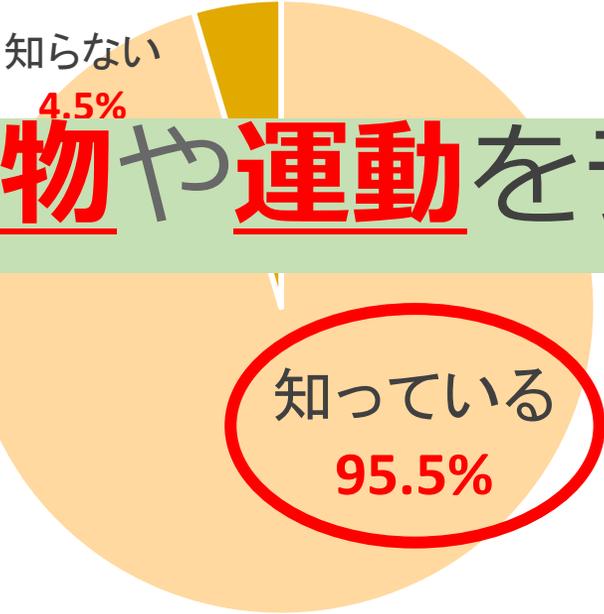
【健康を意識した取り組み】

- ・ **食べ物**に気をつけている
- ・ 体を動かしている
(**ウォーキング**)
- ・ 外出して、**人と会話**をする

浸透率が高い！

聞き取り調査の分析

「健康寿命」という言葉を知っているか？



食べ物や運動をテーマにしたビジネスモデル

【健康を意識した取り組み】

- ・ **食べ物**に気をつけている
- ・ 体を動かしている

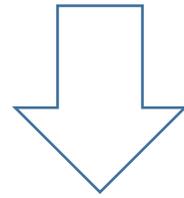
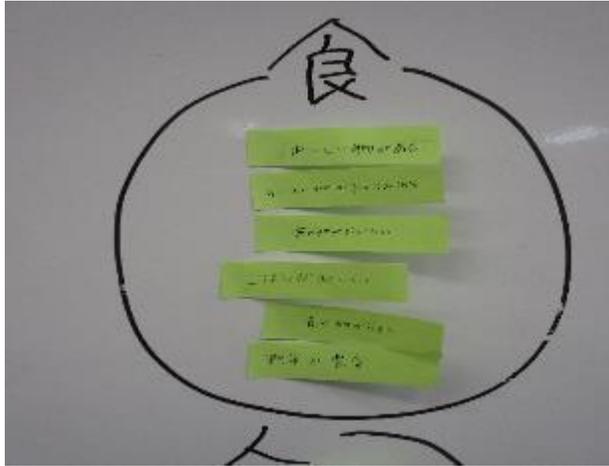
- ・ 外出して、**人と会話**をする

浸透率が高い！

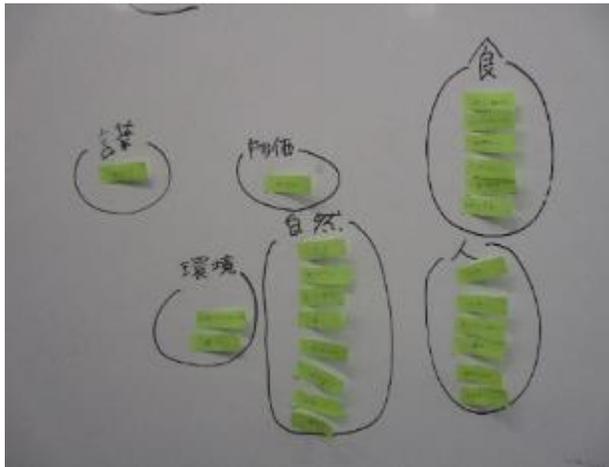
国富町のSWOT分析

<p>Oppportunity (機会)</p> <ul style="list-style-type: none">・ 宮崎市に近い・ 国富スマート I C の建設	<p>Threat (脅威)</p> <ul style="list-style-type: none">・ 少子高齢化・ 生産年齢人口の減少
<p>Strength (強み)</p> <ul style="list-style-type: none">・ 農業の町・ 自然が豊かで住みやすい・ 人が優しい	<p>Weakness (弱み)</p> <ul style="list-style-type: none">・ お年寄りが多い・ 労働人口が少ない・ 地元企業が少ない・ 有名な観光地が少ない

宮崎県の対象としたビジネスモデル



ブレインストーミング



KJ法



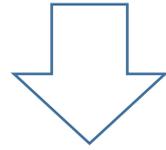
3つのカテゴリに分類

『交流』 『食事』 『運動』

SWOT分析との
照らし合わせ

宮崎県の特長を生かした
ビジネスアイデアを思いつく

『食事』 × 『交流』

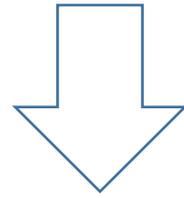


学校給食で体の中から健康になろう



第3章 チャレンジ

実現可能かを確かめたい！



宮崎県の主催する

『スポーツ・ヘルスケア産業
ビジネスアイデアコンテスト』

場 所：県電ホール

日 時：平成29年2月19日（日）

食品産業部門：優秀賞受賞！



【講評】

- 発想が面白い！
- 今までにない観点での取り組み

学校給食商品化に向けて 国富町役場へ



場 所：国富町役場 第4会議室
日 時：平成29年5月18日（木）
対 応：企画政策課 伊藤 孝様

学校給食商品化に向けて 国富町役場へ

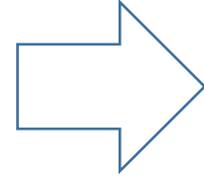


商品化は難しい！
役場は、補助ができない！



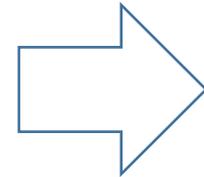
場 所：国富町役場 第4会議室
日 時：平成29年5月18日（木）
対 応：企画政策課 伊藤 孝様

小中学校の給食



市町村による補助
(原価150~200円)

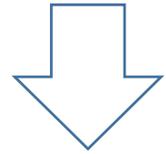
商品化した給食



補助ができない
(原価400~500円)

違う角度から・・・

『学校給食を企業に依頼し、販売する』



必要性を確かめるために・・・

再度聞き取り調査の実施

時間：12:00～14:00

人数：約60名

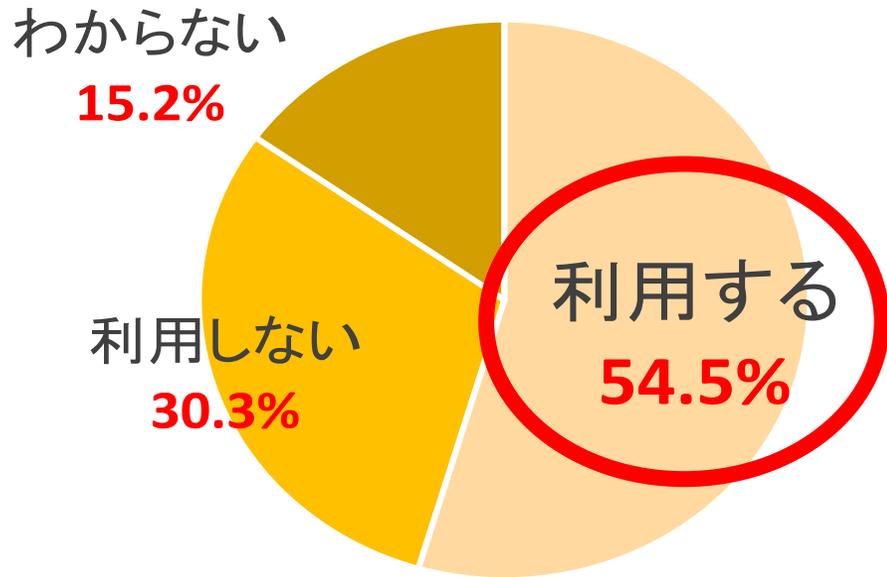


調査結果

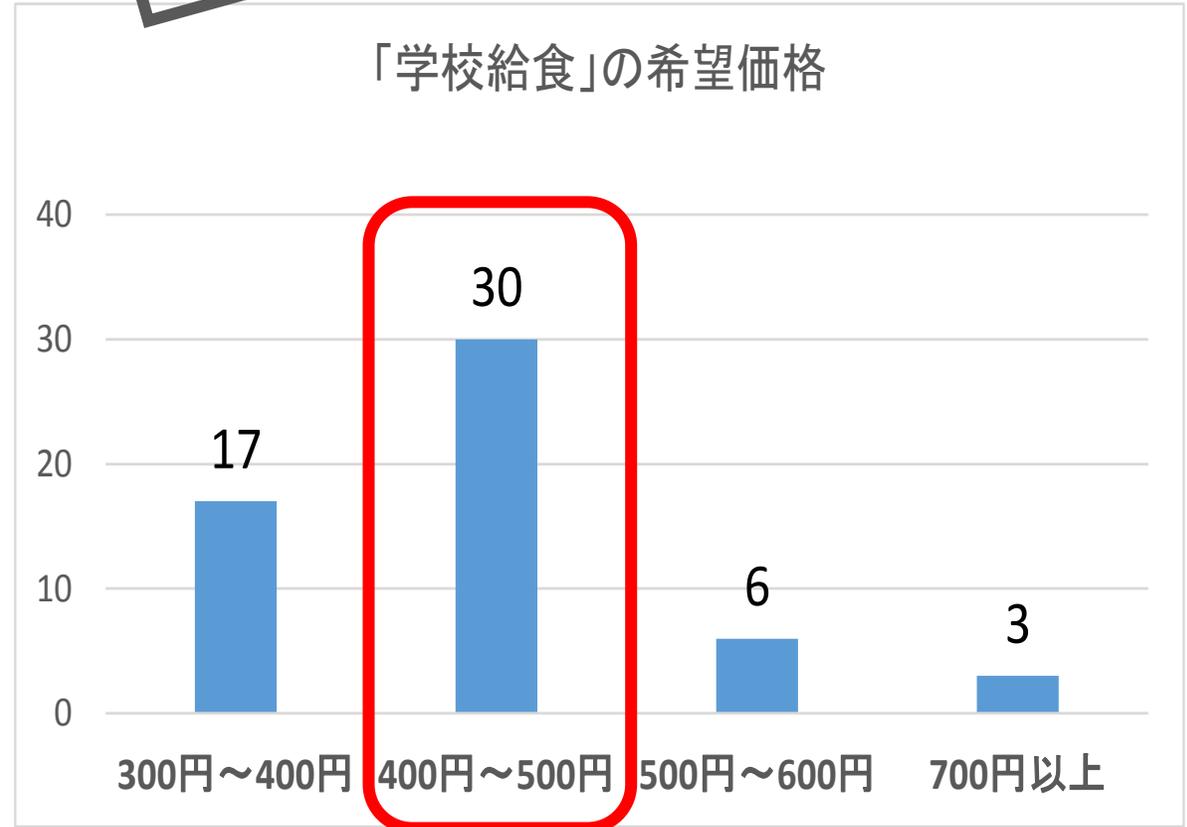
約54%が利用したい

400~500円の価格希望が多い

学校給食を利用したい



「学校給食」の希望価格

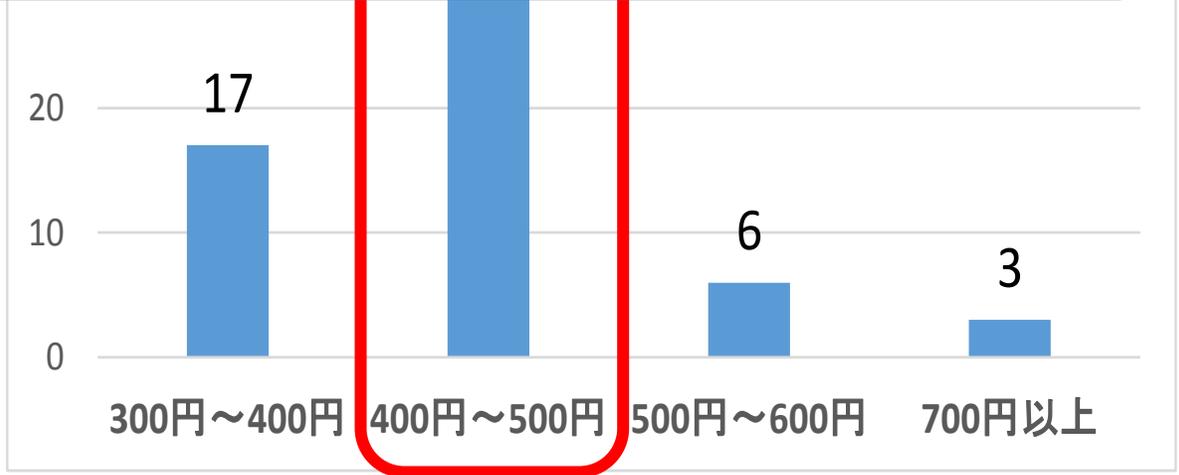


調査結果

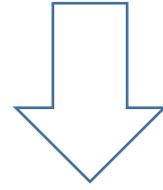
約54%が利用したい

400~500円の価格希望が多い

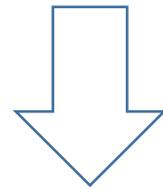
学校給食の必要性を感じていない！



実際にメニューを見れば、考え方も変わる



校内で、 学校給食の見本をつくり、販売する



食農系列に協力を依頼



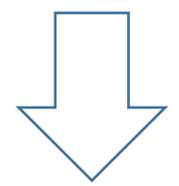
食農系列

農作物の生産・食品加工



商業系列

企画・広告・流通販売



校内6次産業化の実現へ

食農系列

農作物の生産・食品加工

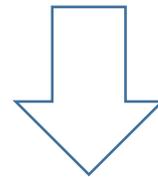


商業系列

企画・広告・流通販売



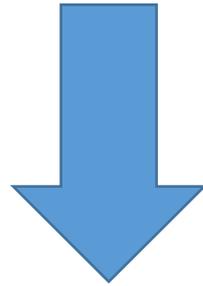
学校給食の実現へ！



校内6次産業化の実現へ

第4章 今回の検証と今後

学校給食の見本作成



製造する企業を見つける！



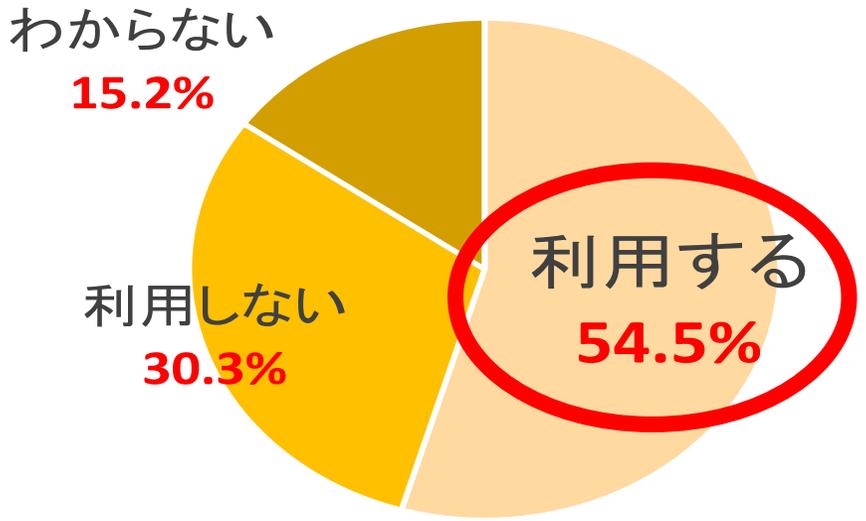
後押しするのは、
地域の方々の声！

その後の聞き取り調査

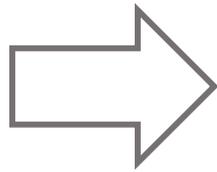
**高校生の
取り組みへの理解**

約90%が興味ある

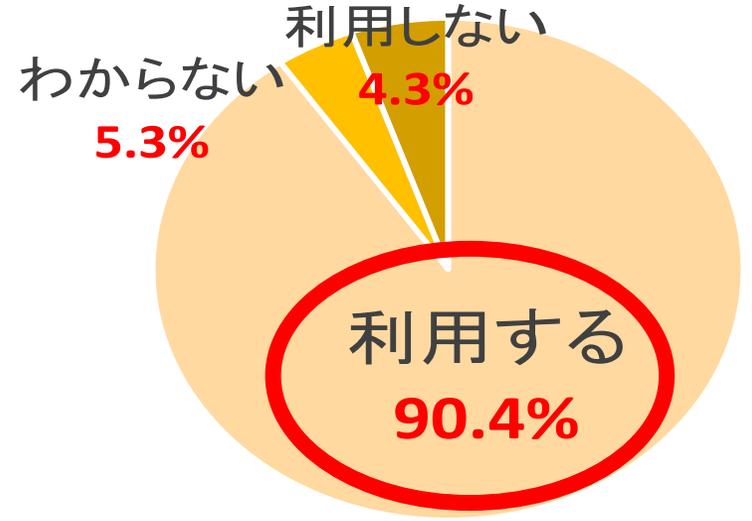
学校給食を利用したい



前回の調査



学校給食の提供を受けたいか



今回の調査

第4章 今回の検証と今後

宮崎海洋高校との意見交換



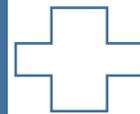
宮崎海洋高校

魚類



本庄高校

一次加工品



学校間コラボ

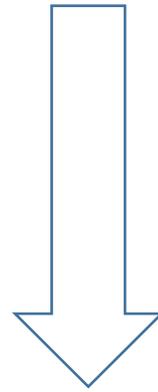
商品開発

(給食のメニューへ)

日常生活に
『衣』 『食』 『住』
は必要なもの

『食』に注目

『地産地消』



健康寿命を延ばし、生産人口の維持ができる！

