

地方創生☆政策アイデアコンテスト2017

ふくしまにぎわい大作戦

地元商店街を盛り上げるために私たち小学生ができること



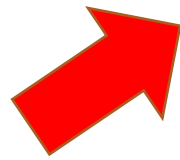
福島大学附属小学校5年

七島 海希（ななしま みき） 高橋 かな恵（たかはし かなえ）

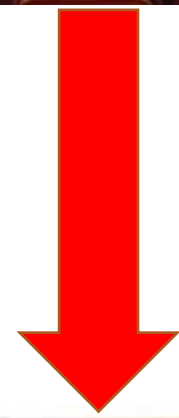
はじめに



福島市の中学生が企画した観光ツアーに参加



福島県のRESASコンテストに出場



二人で打ち合わせ



地元情報誌のイベント

【調査】 学校でのアンケート

二人で話し合い、学校の先生にも協力していただいて、次のようなアンケートを実施しました。
(附属小5年98人+先生1人)

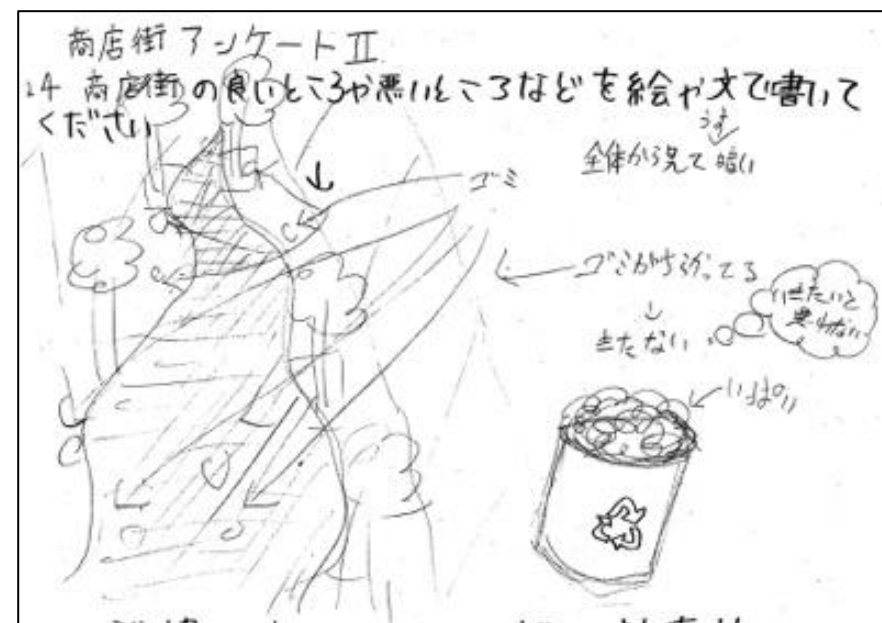
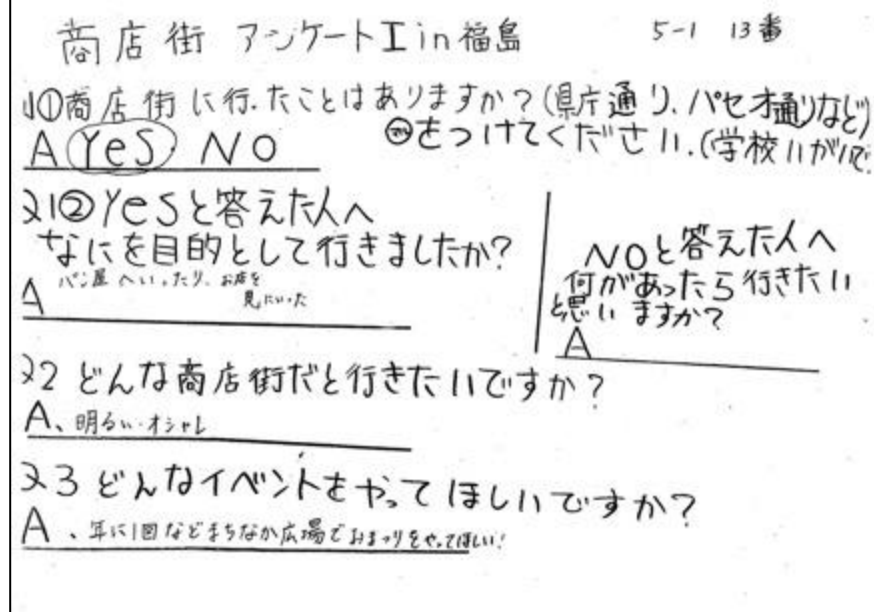
Q1-1: 商店街に行ったことはありますか？
(県庁通り、パセオ通りなど) Yes or No

Q1-2 (Yes): なにを目的として行きましたか？
(No): 何があったら行きたいと思いますか？

Q2: どんな商店街だと行きたいですか？

Q3: どんなイベントをやってほしいですか？

Q4: 商店街の良いところや悪いところなどを絵や文で書いてください。



アンケートからわかったこと

対象：附属小5年98人+先生1人

- ・ほとんどの同級生（89%）が商店街を訪れたことがある（88/99人）
- ・目的は「**買い物**」が多く「**食事**」や「**お祭り**」で来ている

☆課題だと思っていること

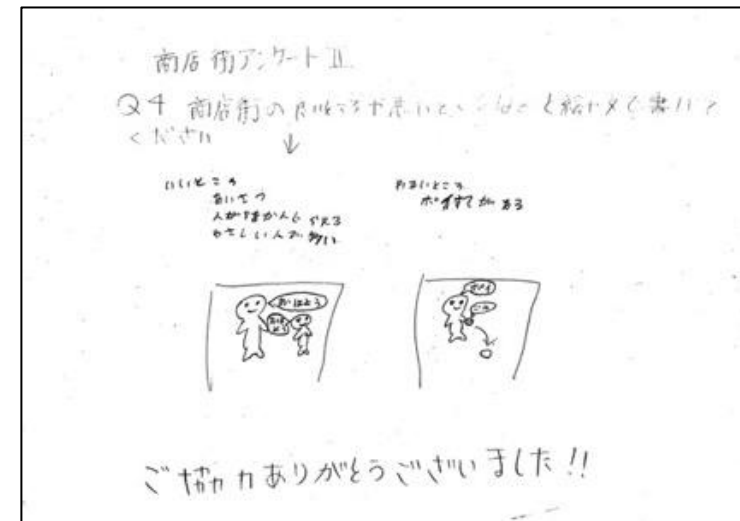
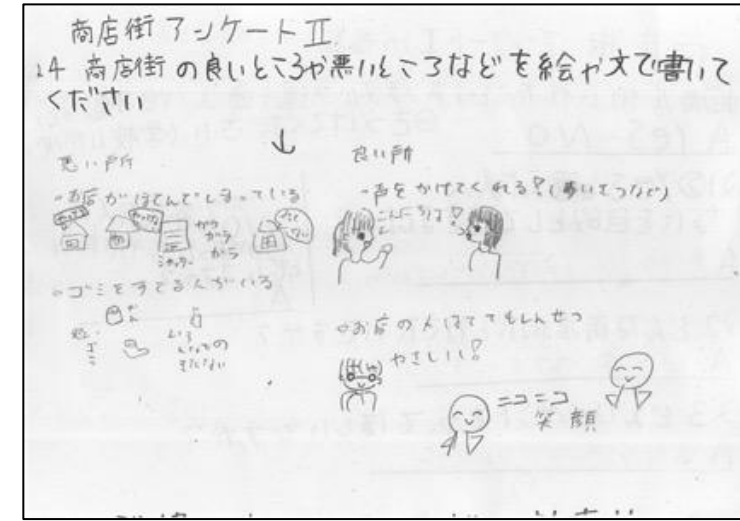
- ・**閉まっているお店**が多いことが気になっている
- ・タバコの吸い殻などの**ゴミ**が気になっている
- ・駅や駐車場から**遠く**、**雨の日**が大変
- ・**子ども向けのお店**が少ない

☆良いところだと思っていること

- ・**昔ながらの街並み**で散歩にちょうどよい
- ・お店の方の**人柄が良い**と感じている人が多い

☆やって欲しいと思っていること

- ・**子ども向けのイベント**を実施して欲しいと思っている



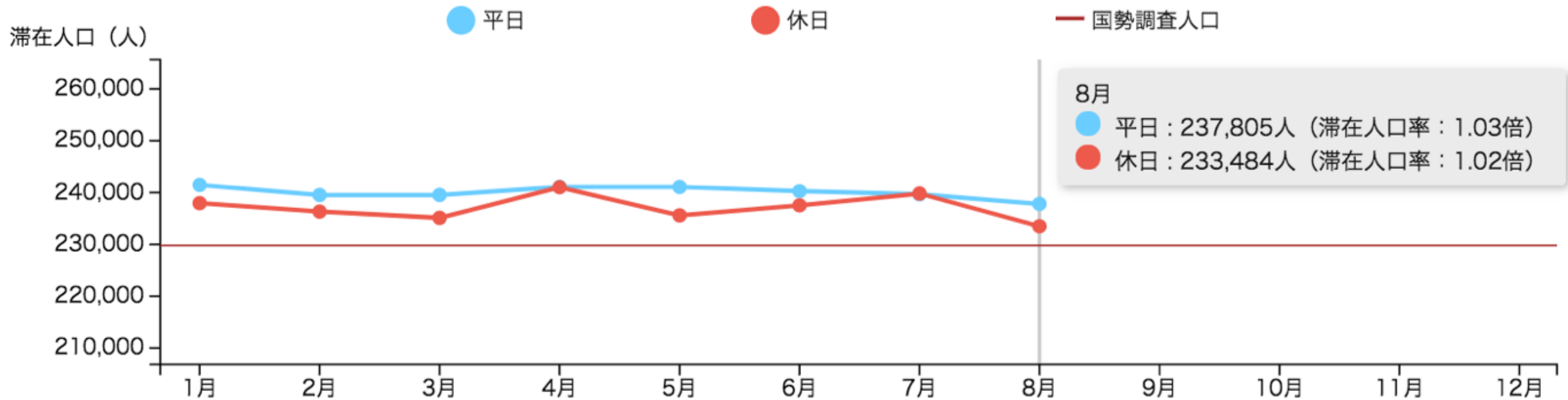
RESASからわかったこと

福島県福島市

滞在人口の月別推移

福島県福島市
2016年 14時
総数 総数 (15歳以上80歳未満)
(国勢調査人口: 229,803人)

休日の方が
人が少ない



【出典】

株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計®」
総務省「平成27年国勢調査」

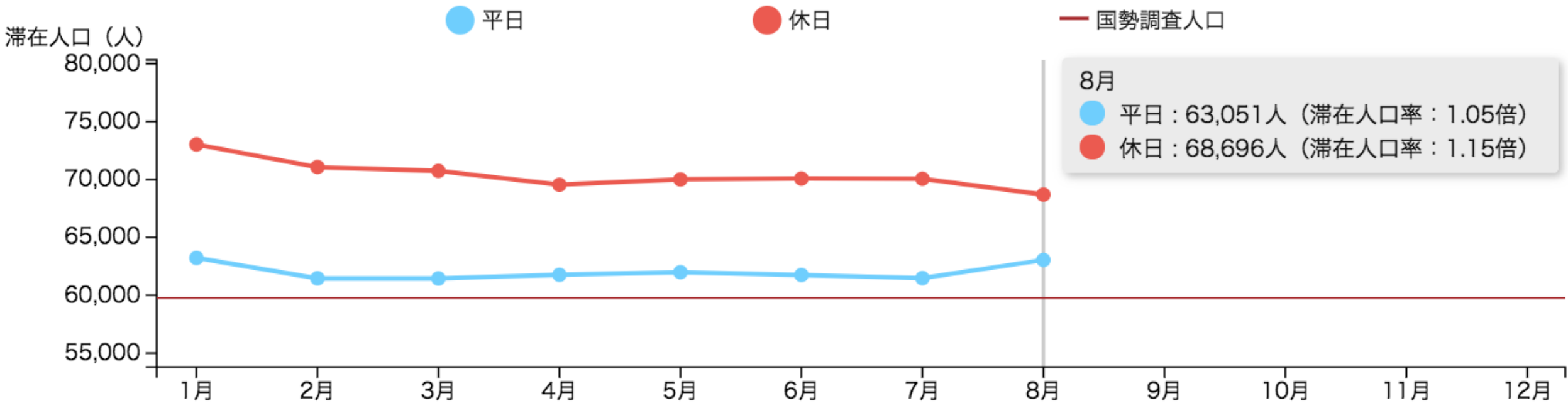
名取市には大きな「ショッピングモール」がある！

滞在人口の月別推移

宮城県名取市

休日の方が人が多い！

宮城県名取市
2016年 14時
総数 総数 (15歳以上80歳未満)
(国勢調査人口：59,768人)



【出典】

株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計®」
総務省「平成27年国勢調査」

「From-to分析（滞在人口）」 宮城県名取市 どこから来ているの？

平日

滞在人口の地域別構成割合
都道府県 → 市区町村
宮城県名取市
2016年8月 平日 14時
総数 総数（15歳以上80歳未満）

滞在人口合計：63,918人（滞在人口率：1.07倍）
（国勢調査人口：59,768人）

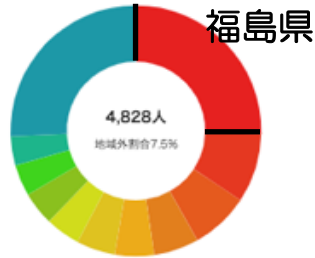
滞在人口 / 都道府県内



滞在人口/都道府県内ランキング 上位10件

● 1位 宮城県 59,090人 (100.0%)

滞在人口 / 都道府県外



滞在人口/都道府県外ランキング 上位10件

- 1位 福島県 1,221人 (25.2%)
- 2位 東京都 435人 (9.0%)
- 3位 山形県 365人 (7.5%)
- 4位 神奈川県 280人 (5.7%)
- 5位 埼玉県 244人 (5.0%)
- 6位 岩手県 241人 (4.9%)
- 7位 千葉県 216人 (4.4%)
- 8位 北海道 209人 (4.3%)
- 9位 大阪府 195人 (4.0%)
- 10位 愛知県 182人 (3.7%)
- その他 1,240人 (25.6%)

滞在人口/都道府県外ランキング 上位10件

- 1位 福島県 1,221人 (25.2%)
- 2位 東京都 435人 (9.0%)
- 3位 山形県 365人 (7.5%)

【出典】

株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計®」
総務省「平成27年国勢調査」

休日

滞在人口の地域別構成割合
都道府県 → 市区町村
宮城県名取市
2016年8月 休日 14時
総数 総数（15歳以上80歳未満）

滞在人口合計：69,215人（滞在人口率：1.16倍）
（国勢調査人口：59,768人）

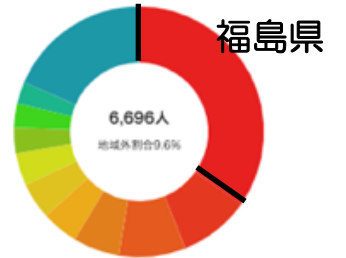
滞在人口 / 都道府県内



滞在人口/都道府県内ランキング 上位10件

● 1位 宮城県 62,519人 (100.0%)

滞在人口 / 都道府県外



滞在人口/都道府県外ランキング 上位10件

- 1位 福島県 2,328人 (34.7%)
- 2位 東京都 615人 (9.1%)
- 3位 山形県 579人 (8.6%)
- 4位 神奈川県 401人 (5.9%)
- 5位 埼玉県 317人 (4.7%)
- 6位 岩手県 317人 (4.7%)
- 7位 千葉県 280人 (4.1%)
- 8位 愛知県 221人 (3.3%)
- 9位 北海道 208人 (3.1%)
- 10位 大阪府 189人 (2.8%)
- その他 1,241人 (18.6%)

滞在人口/都道府県外ランキング 上位10件

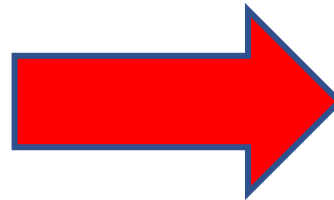
- 1位 福島県 2,328人 (34.7%)
- 2位 東京都 615人 (9.1%)
- 3位 山形県 579人 (8.6%)

【出典】

株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計®」
総務省「平成27年国勢調査」

1位である**福島県**からは、
平日は**1,221人**
休日は**2,328人**

休日に
約2倍の人が
名取市へ！！



なぜ、県外の「ショッピングモール」に買い物に行くのでしょうか？

「商店街」の課題

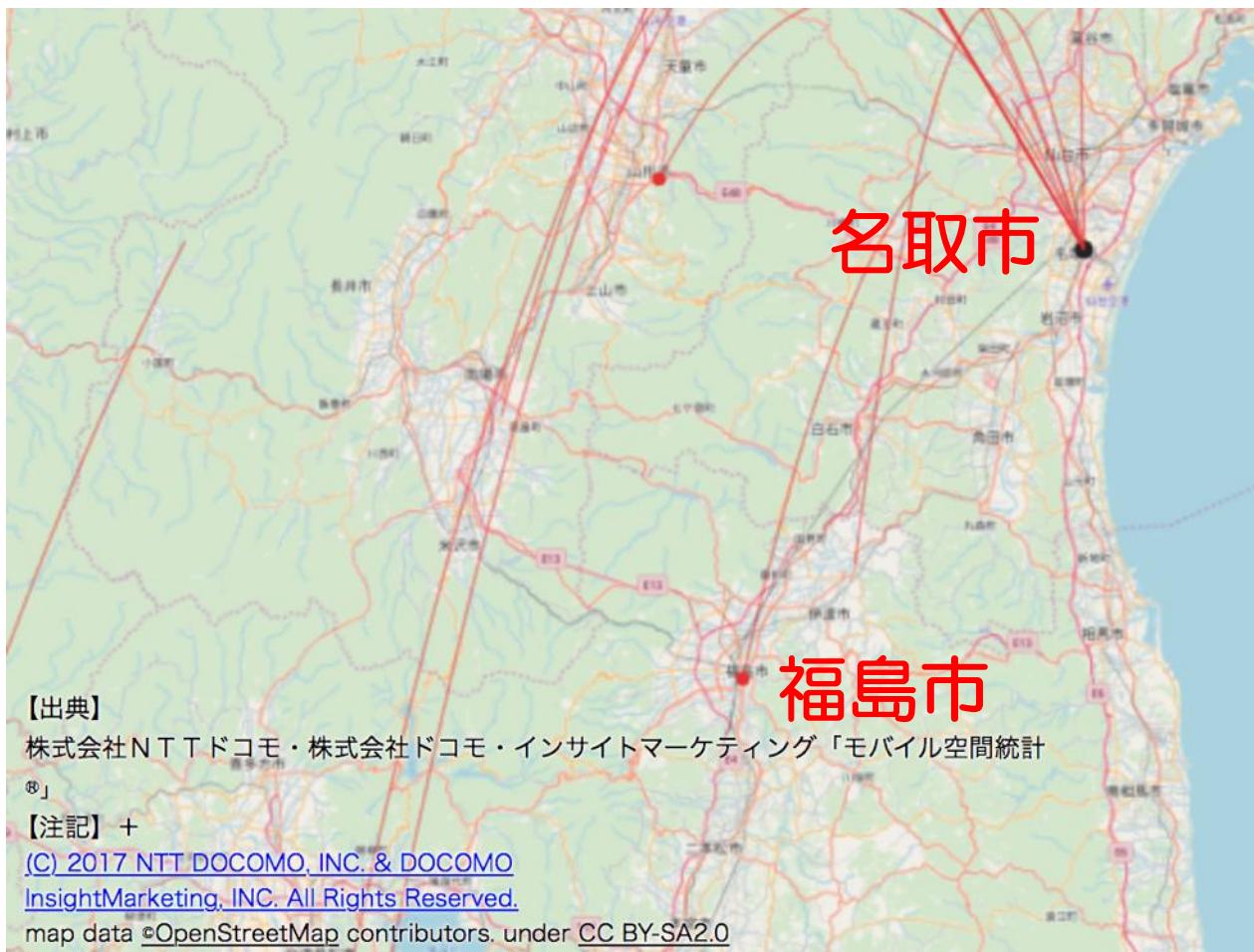
- ・ **雨の日**が大変である。
- ・ **駅から遠い**。
- ・ **子ども向けのお店**が少ない

「ショッピングモール」では、
これらの課題はなさそうです。

でもそれだけでしょうか？

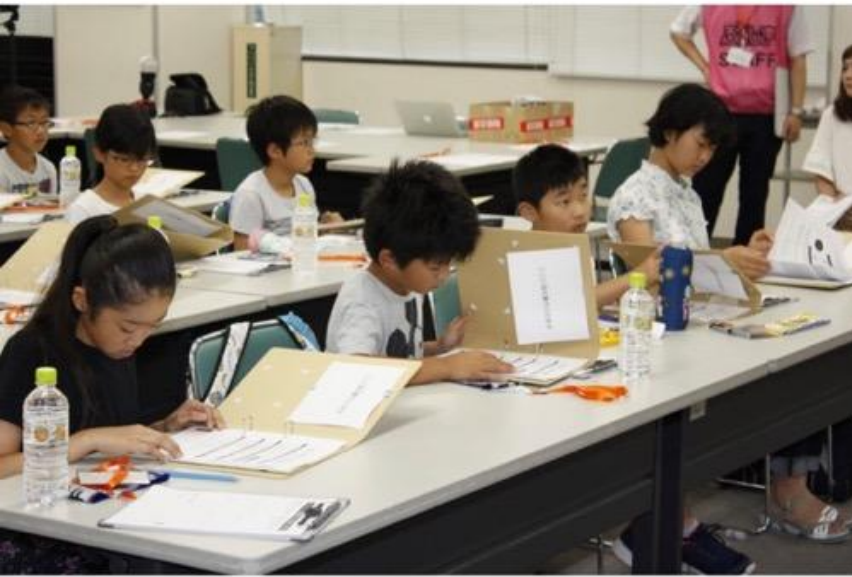
実際に、地元の「商店街」に休日に行って来ましたが、

- ・ **休日に開いていない**お店もありました。
- ・ **お祭りの日にも開いていない**お店が多くありました。



「県庁通り商店街にぎわい大作戦」でのアイデア

- ・ 飴などを入れたチラシを配って多くの人に**知ってもらおう**。
- ・ 今は商店街の方々だけで行っているバーベキューを、**お客さんも参加**する大きなイベントにする。
- ・ ダンス大会など**子どもが参加**できるようなイベントを行う



二人で考えた作戦（まとめ1）

- ・おしゃれな雰囲気オープンカフェにして、若い人がたくさん来るようにしたい。
- ・ご年配の方が散歩をしやすいようにベンチを置く。
- ・ファミリー向けに子どもが楽しめるようなイベント（お仕事体験など）を行う。



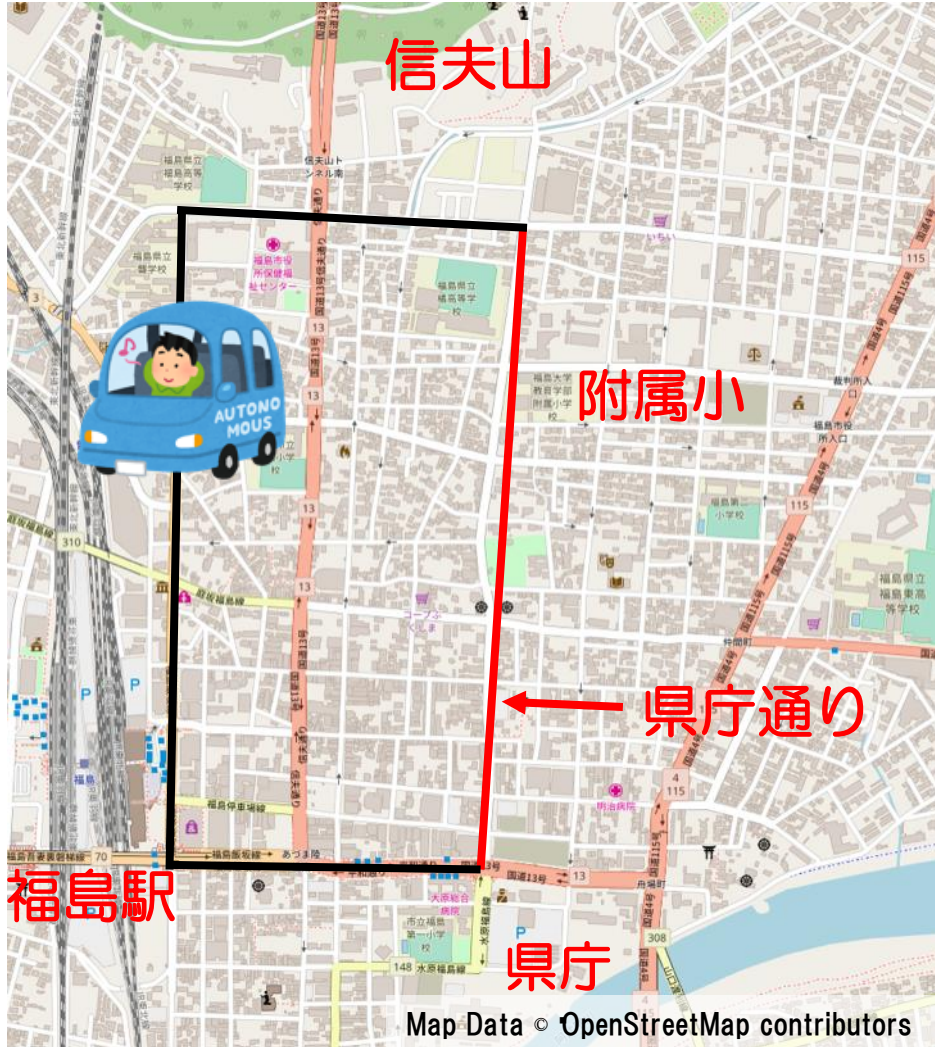
【私たち小学生が「商店街」のためにできること】

- ・学校の授業での商店街訪問の時に行ったような、吸い殻などのゴミを拾うイベントを行う。
- ↓
- ・そして運動をした後は、商店街の皆さんと一緒にバーベキューなどを行なって仲良くなる。
- ↓
- ・その結果、欲しいものが揃うお店の方のところで買い物をするようになると思います。

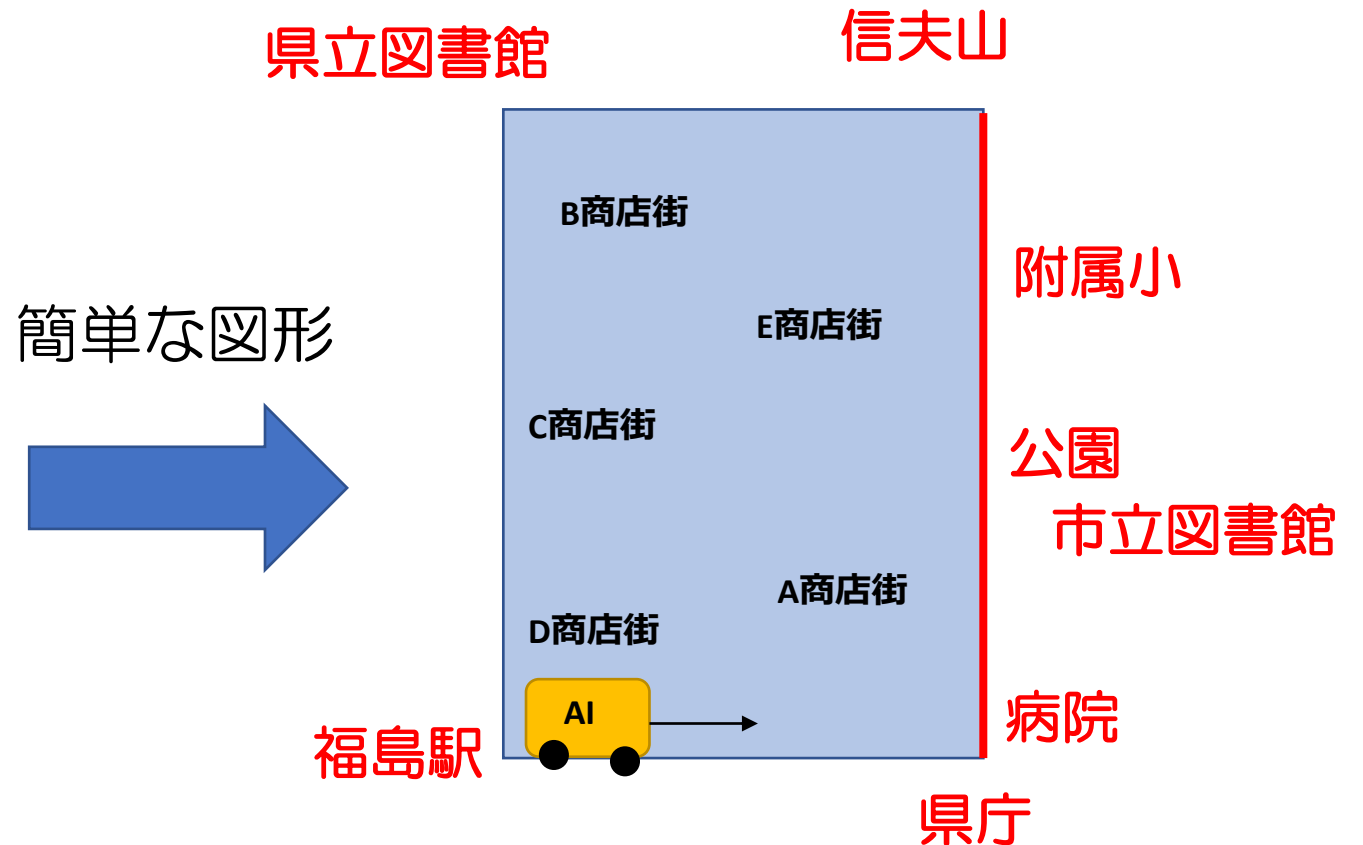
一緒に「商店街」を良くしていこうという人が増えれば、参加したいという人がどんどん増えて、「ふくしまがにぎわう」ようになると思います。

さらに思いついたアイデア (アンケートから)

福島駅と県庁通りの位置関係



自動運転車であれば、
車を運転できない方でも商店街を訪れることができる。
枠の中がショッピングモールのようになる。



さらに思いついた作戦（まとめ2）

駅から「商店街」を結ぶ交通手段があれば、もっとたくさんの方が来るようになると思います。

でも、一番は「商店街の魅力」を高めることです！

実は「ショッピングモール」に勝てる「秘策」もあります！

☆興味がありましたら質問してください（秘策1：海希、秘策2：かな恵）

私たちの活動を知って、自分たちも「やってみたい！」という小学生が増えて欲しいと思います。小学生でもできることはありますが、やっぱり小学生ではできないこともたくさんあります。中学生や高校生や大学生や大人の方の力も必要です。

「ふくしまにぎわい大作戦」に力を貸してください！



アイデアを実現するためには

- ・ **福島市**は自動運転の**社会実験の場所**を提供。
街中で成功したらエリアを広げて、
外から商店街へ呼び込む交通手段として社会実験する。

- ・ **自動車会社**は**開発中の自動運転電気自動車**を提供。
会社の技術力のPRになる。

- ・ **電気代**をどうするか？

- 1) **太陽光発電**（福島駅の屋上にある）を商店街の屋根に置く。
- 2) **スポーツジム発電**（自転車のような機械で発電）。健康にも！
- 3) **にぎわい発電**（足踏み振動発電）賑わうほど発電！
 - 発電した電気は電気自動車の充電に使う。



【太陽光発電】



【充電スタンド】



【スポーツジム発電】



【にぎわい（振動）発電】

電気自動車に貯めた電気は **災害の時にも役にたつ**