

『千葉県銚子市の おもてなし 医療観光プログラムによる地方創生』

－ RESAS でみえた発見と提言 －

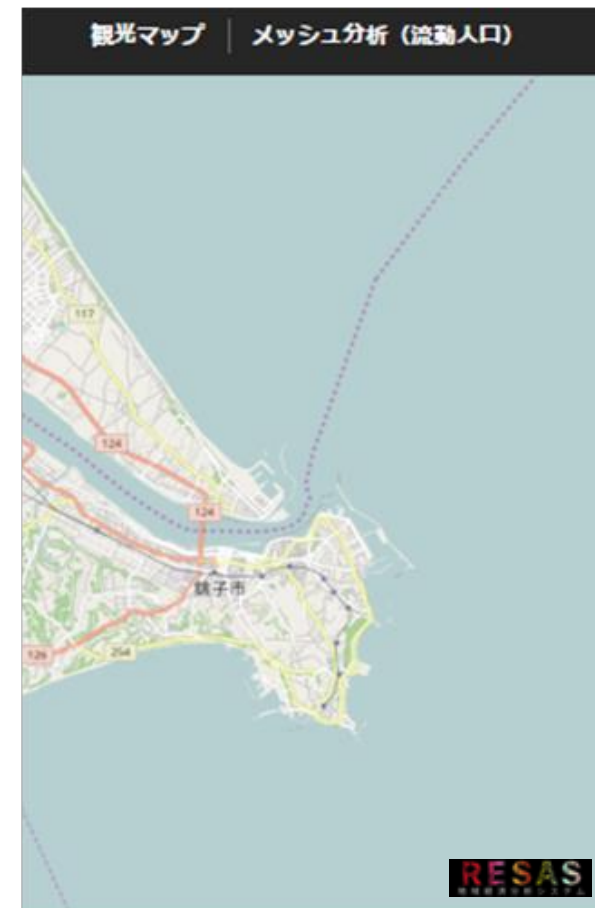
For C.E.C.

～調子のいい銚子に向けて～

2017年1月

株式会社ビジネスクロス
代表 中小企業診断士 宮崎博孝

千葉県銚子チーム
中小企業診断士フォーラム会員
中小企業診断士 近藤 尚樹
中小企業診断士 橘 真美子
中小企業診断士 幸田 悦男
中小企業診断士 秋山 典克



観光地としての
魅力がたっぷり

水揚げ日本一の銚子漁港と新鮮な魚、豊富な絶景、冬暖かく夏涼しい気候・・・



・上記の写真は、銚子市観光商工課および銚子市観光協会のWEBページ掲載写真（許諾済み）を使用しております

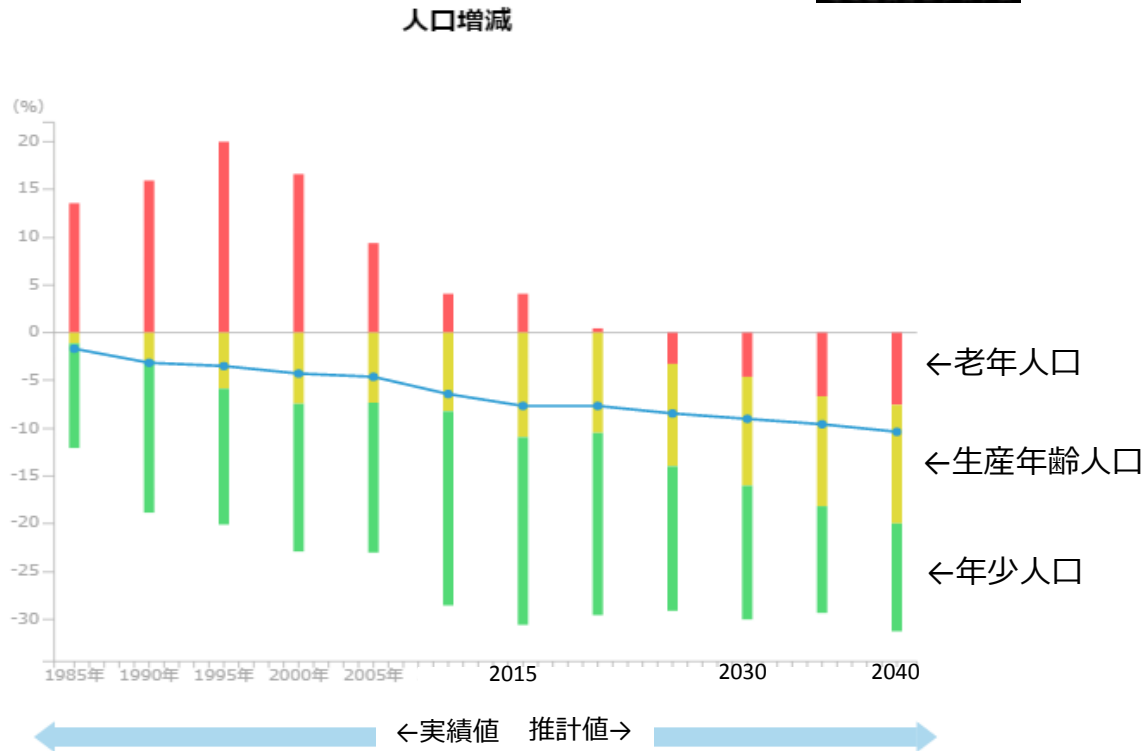
観光地としての
魅力がたっぷり

絶景天然温泉、レトロ銚子電鉄、海洋レジャー、農作物、醤油など・・・

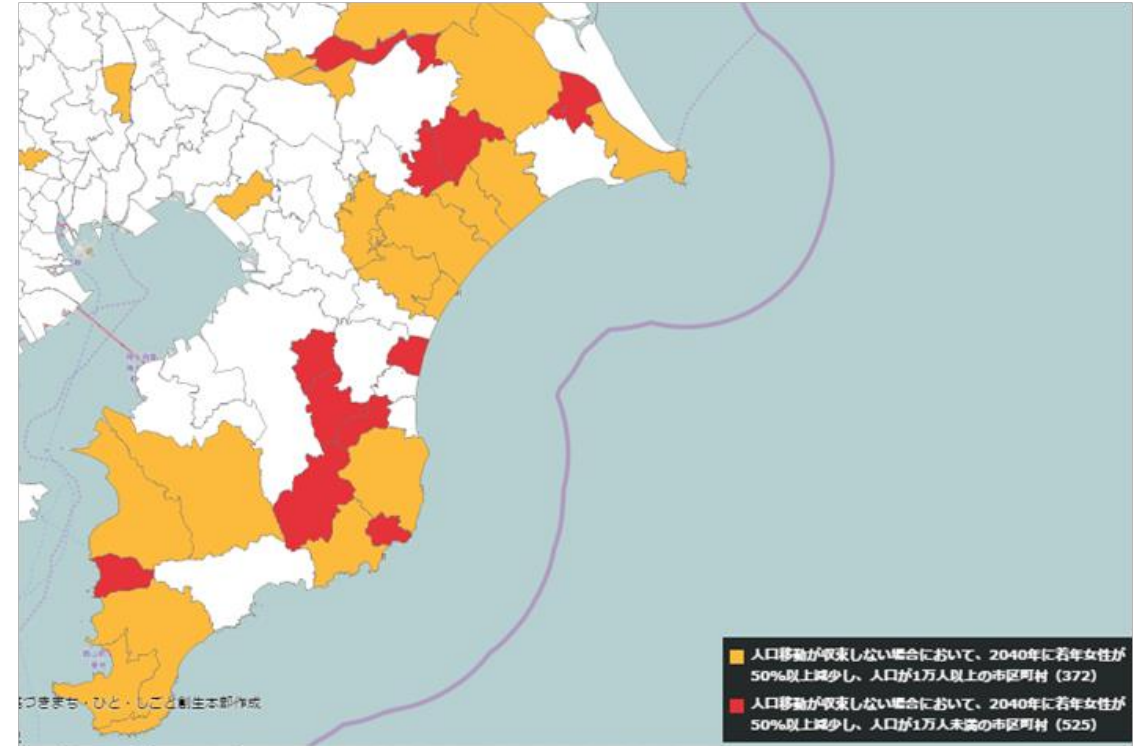


・上記の写真は、銚子市観光商工課および銚子市観光協会のWEBページ掲載写真（許諾済み）を使用しております

銚子市の総人口は、将来的にも減少率が激しく、千葉県で群を抜く急速な少子高齢化、雇用機会の減少による若者を中心とした人口減少、財政悪化に伴う医療機能の衰退、ひいては街全体の活気の減退、基幹産業でもある観光産業の衰退も危ぶまれる等々、まさに悪いスパイラルに見舞われる可能性があります。



急速な生産年齢人口、年少人口の減少が予測されている



2040年、銚子の若年女性の人口は50%以上の減少が予想されている

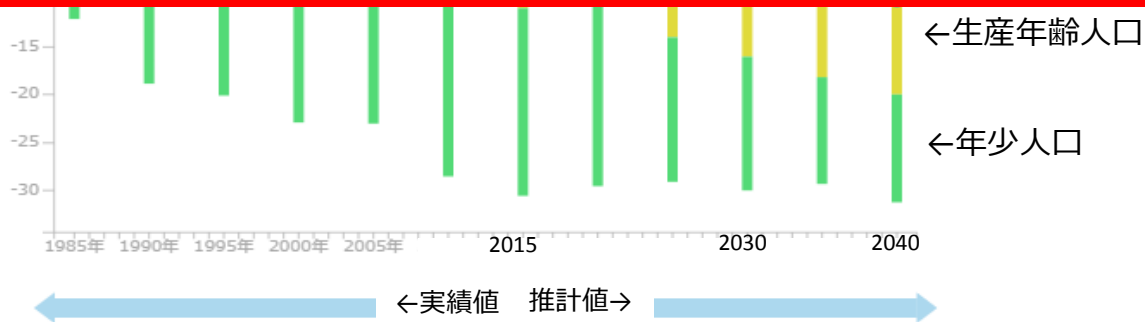
銚子市の総人口は、将来的にも減少率が激しく、千葉県で群を抜く急速な少子高齢化、雇用機会の減少による若者を中心とした人口減少、財政悪化に伴う医療機能の衰退、ひいては街全体の活気の減退、基幹産業でもある観光産業の衰退も危ぶまれる等々、まさに悪いスパイラルに見舞われる可能性があります。



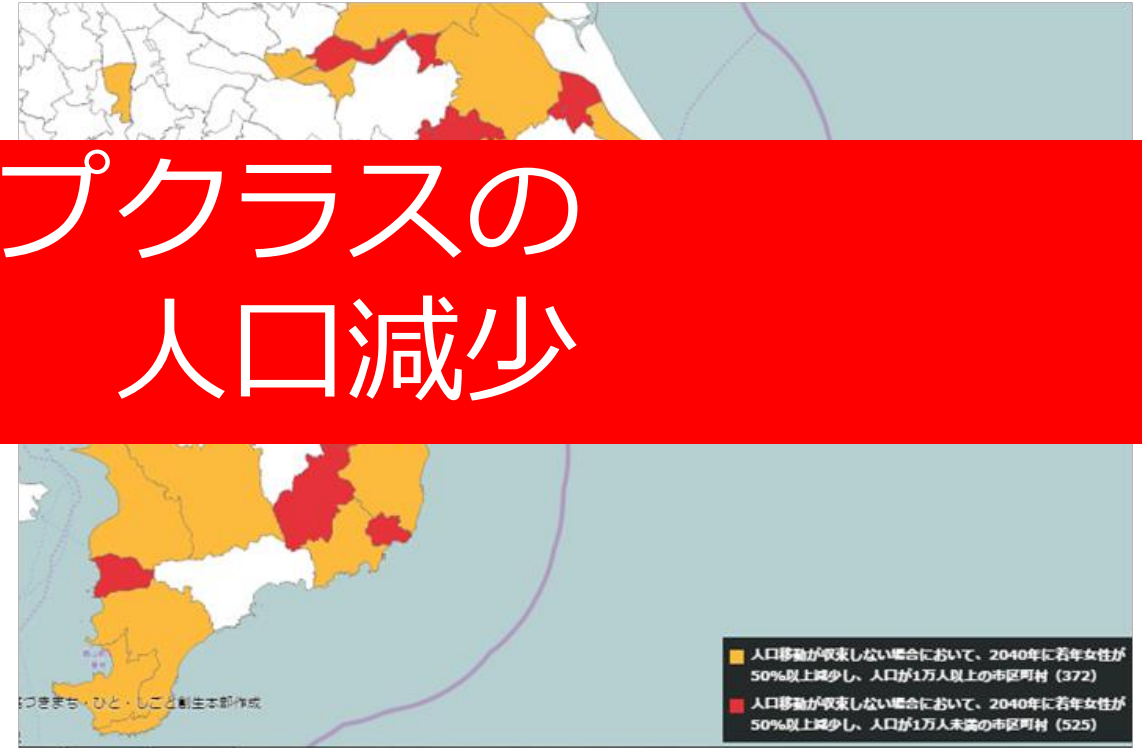
人口増減

(%)

千葉県トップクラスの 少子高齢化 人口減少



急速な生産年齢人口、年少人口の減少が予測されている



2040年、銚子の若年女性の人口は50%以上の減少が予想されている

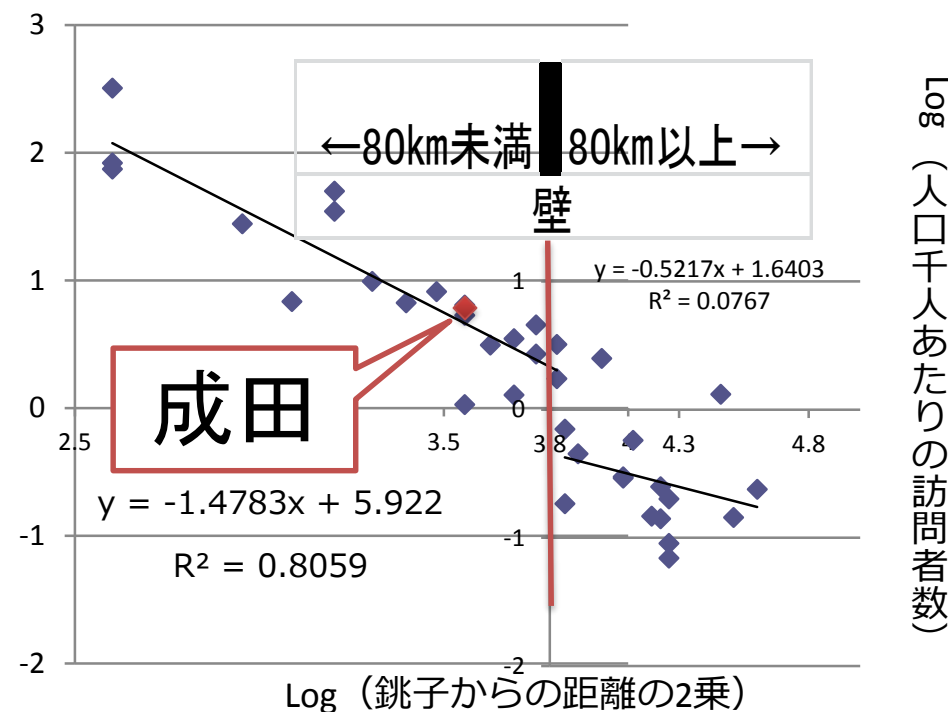
■ From-to分析による訪問者数と銚子からの距離

図の通り、銚子からの距離と人口1,000人あたりの両対数グラフを作成すると、負の相関が高い結果となっています。

千葉県内で人口の多い市区と銚子からの距離

市区名	人口	銚子からの距離(km)	銚子への流入(人)
船橋市	626,722	95	
市川市	485,735	100	
松戸市	485,589	105	
柏市	417,184	95	
市原市	273,787	95	
千葉市中央区	206,431	80	350
八千代市	194,008	80	
千葉市花見川区	178,989	90	
流山市	178,845	100	
佐倉市	172,522	65	
習志野市	171,178	95	
浦安市	166,345	105	
千葉市稲毛区	161,228	85	
野田市	153,410	105	
千葉市若葉区	151,067	75	400
千葉市美浜区	148,409	85	
千葉市中央区	134,731	110	
成田市	131,462	60	700
千葉市緑区	127,849	80	400
鎌ヶ谷市	109,037	90	
印西市	94,537	95	
四街道市	89,963	75	400

■ 千葉県内の市区と、RESASにおける人口流入との関係
人口は多くても、**銚子からの距離が80kmを超えるとランキングには掲載されず**、また人口が少なくても80km未満であれば、佐倉市以外はランキングに掲載される結果となっています。（八千代市は80.1km）



(注) RESAS「From-to」分析結果から作成
銚子からの距離は、それぞれの市役所もしくは区役所を起点としています。



- From-to分析による訪問者数と銚子からの距離
図の通り、銚子からの距離と人口1,000人あたりの両対数グラフを作成すると、負の相関が高い結果となっています。

千葉県内で人口の多い市区と銚子からの距離

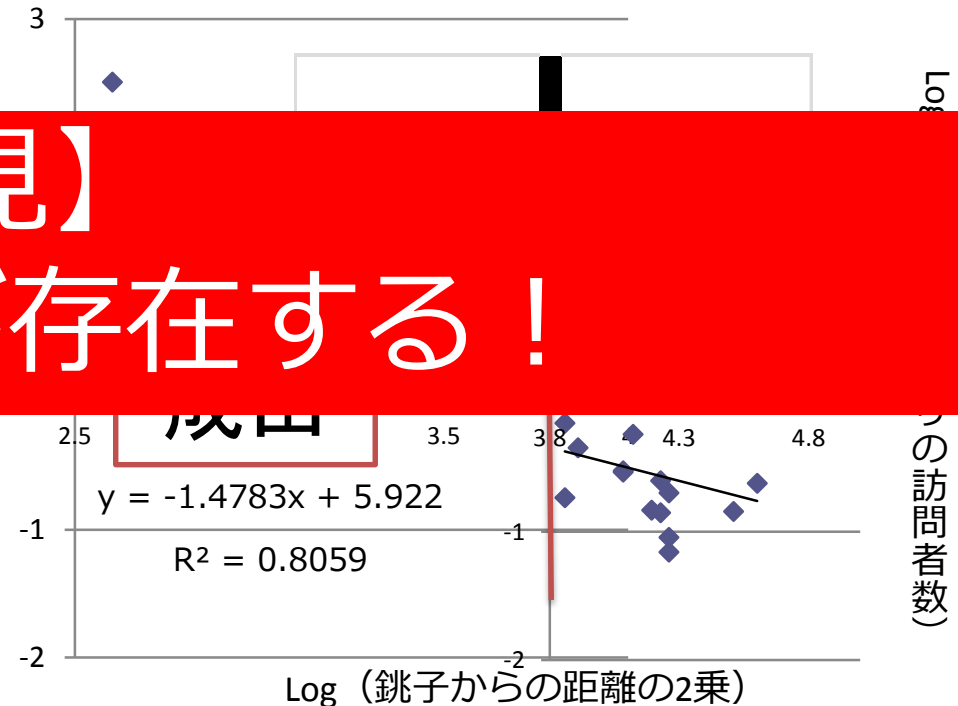
市区名	人口	銚子からの距離(km)	銚子への流入(人)
船橋市	626,722	95	
市川市	485,735	100	

【発見】

80 kmの壁が存在する！

習志野市	171,178	95	
浦安市	166,345	105	
千葉市稲毛区	161,228	85	
野田市	153,410	105	
千葉市若葉区	151,067	75	400
千葉市美浜区	148,409	85	
千葉市中央区	134,731	110	
成田市	131,462	60	700
千葉市中央区	131,456	85	
千葉市緑区	127,849	80	400
鎌ヶ谷市	109,037	90	
印西市	94,537	95	
四街道市	89,963	75	400

- 千葉県内の市区と、RESASにおける人口流入との関係
人口は多くても、**銚子からの距離が80kmを超えるとランキングには掲載されず**、また人口が少なくても80 km未満であれば、佐倉市以外はランキングに掲載される結果となっています。（八千代市は80.1km）



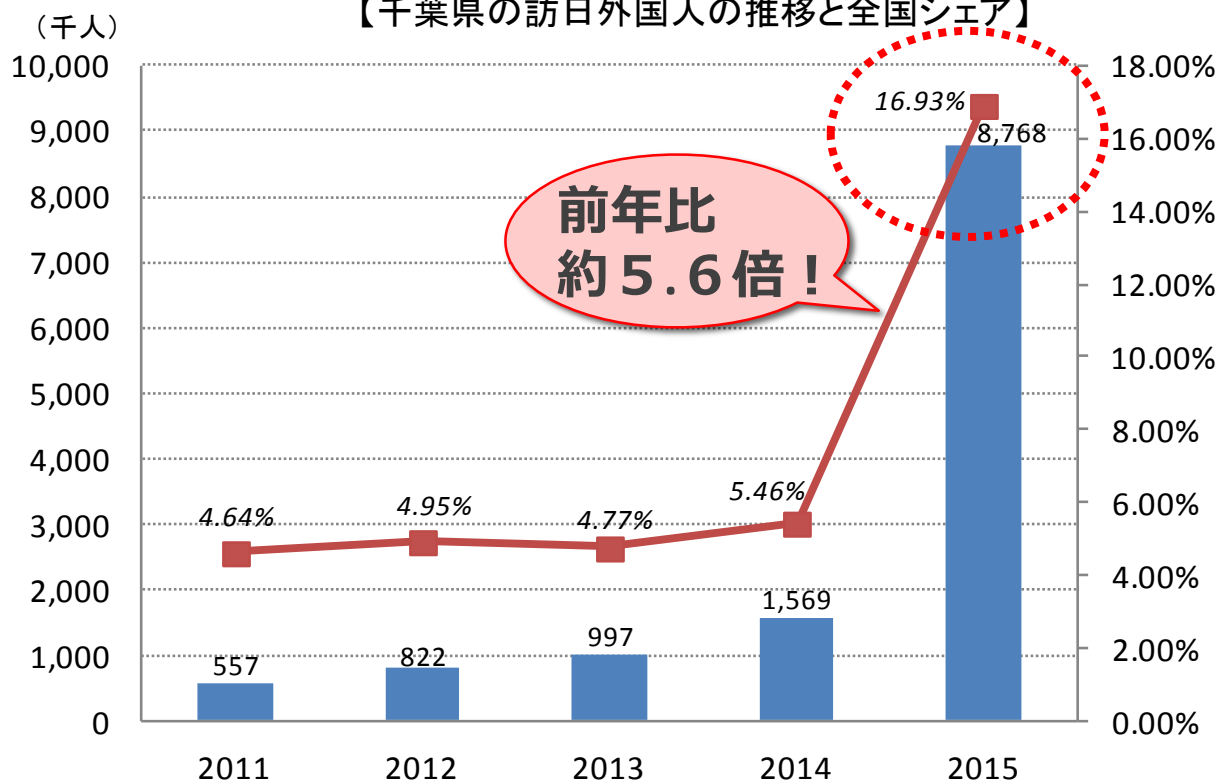
(注) RESAS「From-to」分析結果から作成
銚子からの距離は、それぞれの市役所もしくは区役所を起点としています。

■ 千葉県の訪日外国人動向

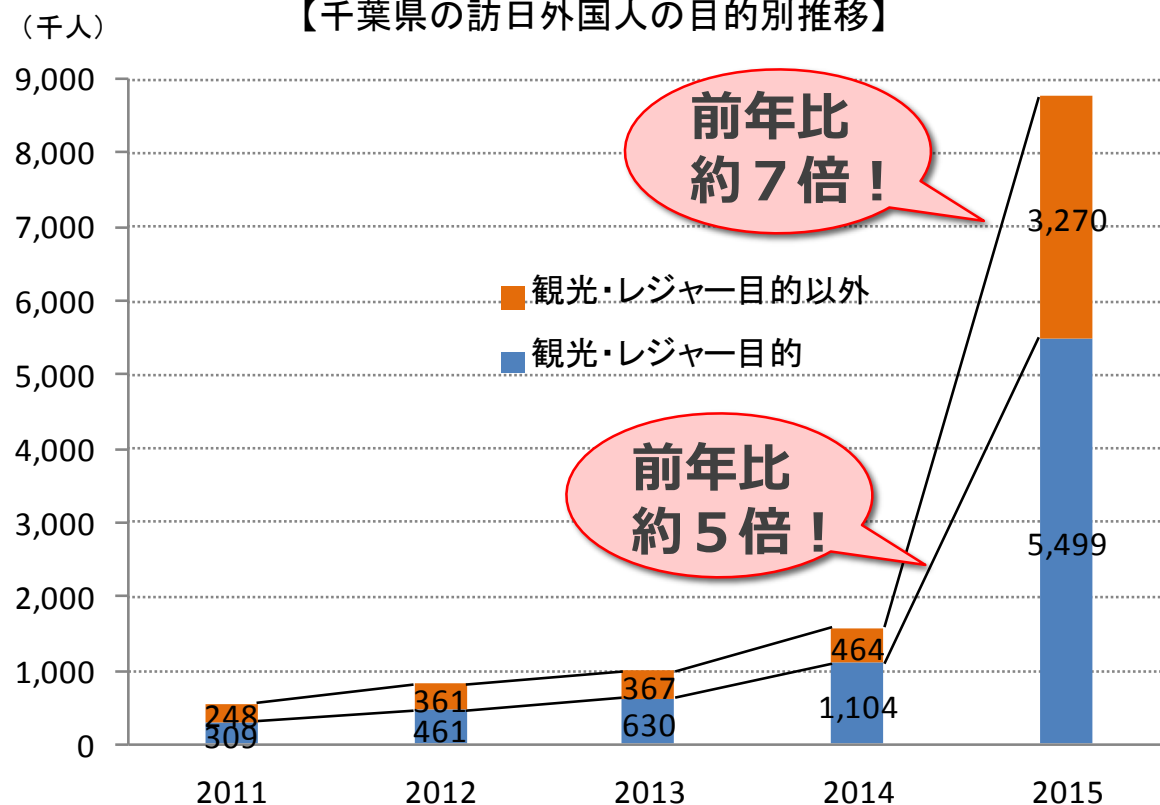
全国的にも増加している訪日外国人の推移を表したRESASデータは、2015年に51,794千人で前年比1.8倍の増加ですが、千葉県に目を向けると同年8,768千人で前年比がなんと5.6倍、しかも全国シェアは約16.9%と高い値になっております。高いシェアは、成田国際空港を利用するためだと考えられます。

また、目的別では「観光・レジャー」5,499千人、「観光・レジャー以外」3,270千人ともに増加しています。

【千葉県の訪日外国人の推移と全国シェア】



【千葉県の訪日外国人の目的別推移】

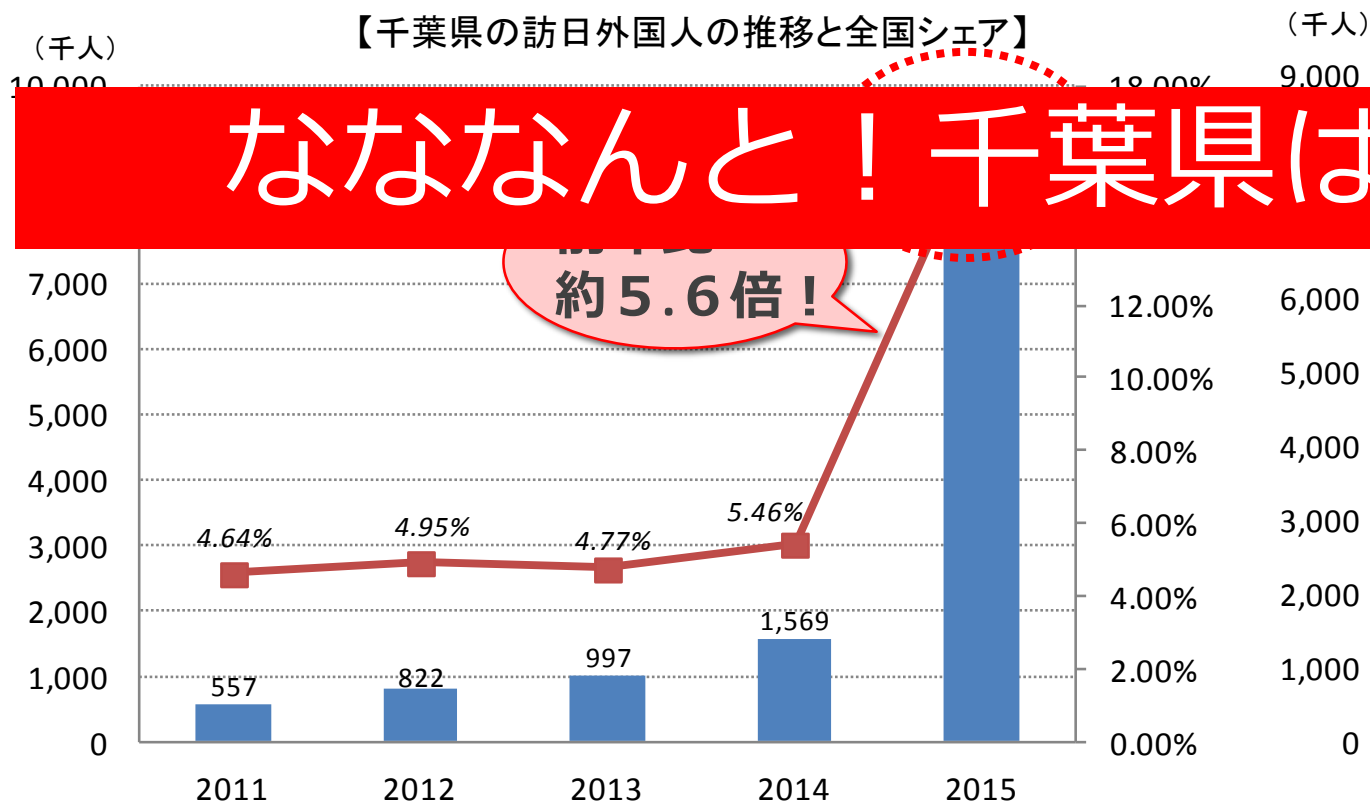


・上記グラフは、RESAS「外国人訪問分析」データから分析作成

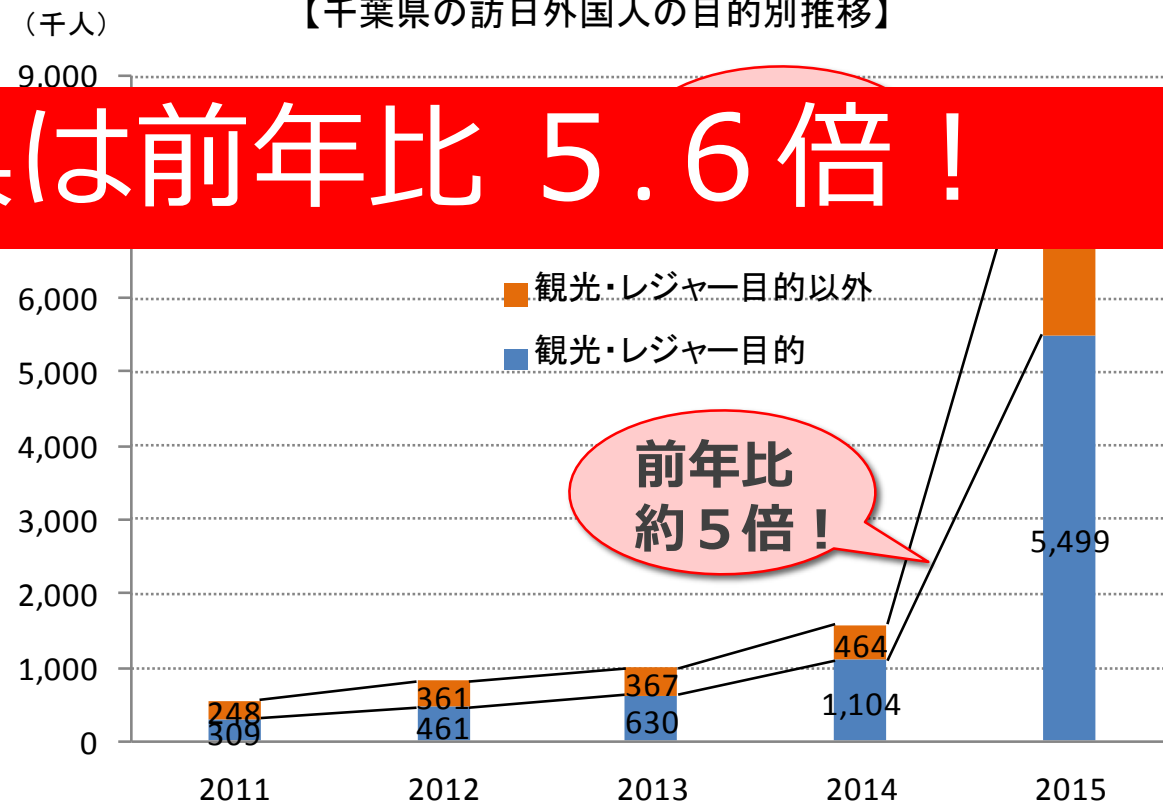
■ 千葉県の訪日外国人動向

全国的にも増加している訪日外国人の推移を表したRESASデータは、2015年に51,794千人で前年比1.8倍の増加ですが、千葉県に目を向けると同年8,768千人で前年比がなんと5.6倍、しかも全国シェアは約16.9%と高い値になっております。高いシェアは、成田国際空港を利用するためだと考えられます。また、目的別では「観光・レジャー」5,499千人、「観光・レジャー以外」3,270千人ともに増加しています。

【千葉県の訪日外国人の推移と全国シェア】



【千葉県の訪日外国人の目的別推移】



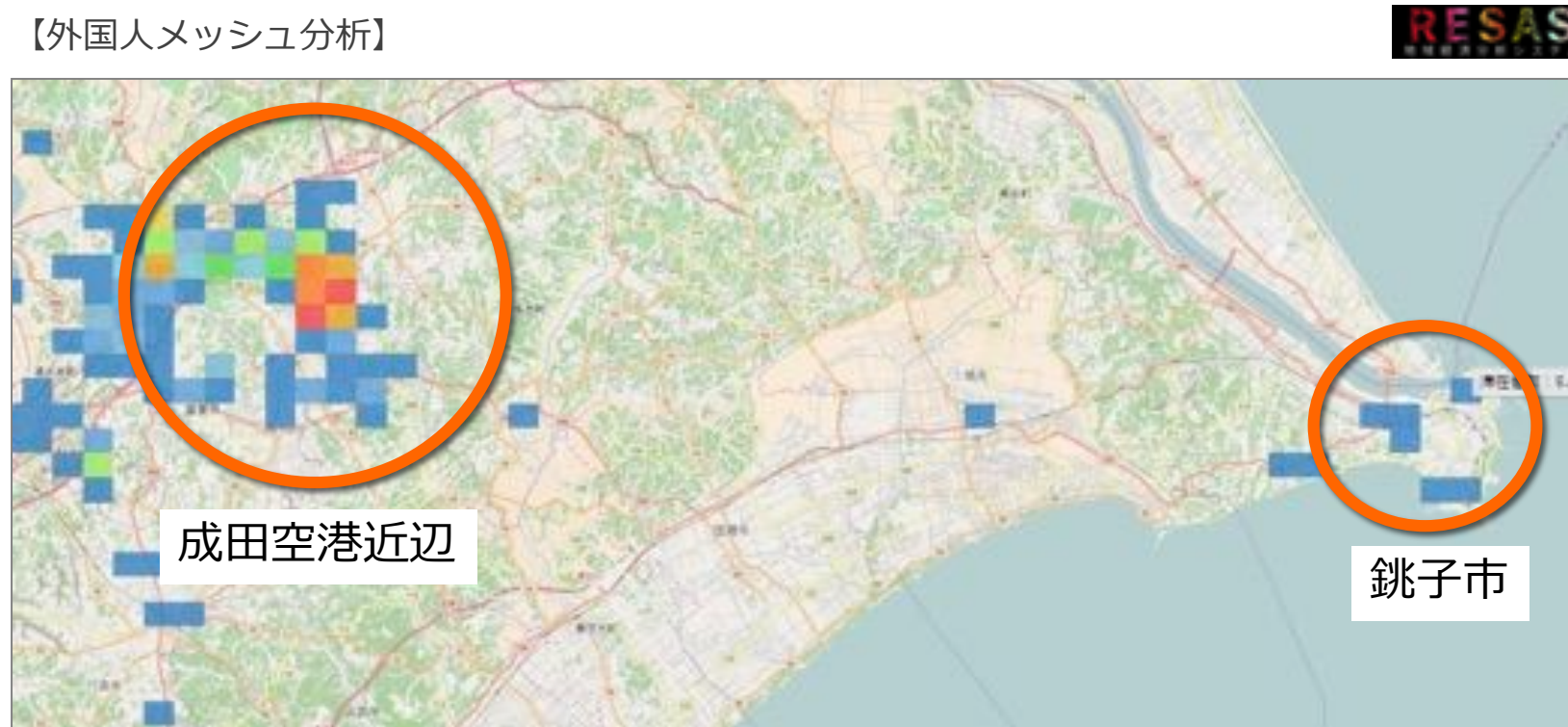
・上記グラフは、RESAS「外国人訪問分析」データから分析作成

■ 千葉県の訪日外国人動向

外国人メッシュ分析図（2015年度）によると、滞在者は成田空港近辺には多いですが、銚子市近辺は各地点数人レベルしか確認できません。

その要因は「知らない」や「用がない」が大きいと推測します。

【外国人メッシュ分析】



■ 千葉県の訪日外国人動向

外国人メッシュ分析図（2015年度）によると、滞在者は成田空港近辺には多いですが、銚子市近辺は各地点数人レベルしか確認できません。

その要因は「知らない」や「用がない」が大きいと推測します。

【外国人メッシュ分析】

RESAS

【発見】

訪日外国人は「知らない」「用がない」

成田空港近辺

銚子市

市場規模は、下記のとおり拡大予想であること。
政府として、制度面で医療滞在ビザの創設、体制整備面で『日本国際病院』として認証を開始する等、
医療観光を後押しするための政策が進んでいます。



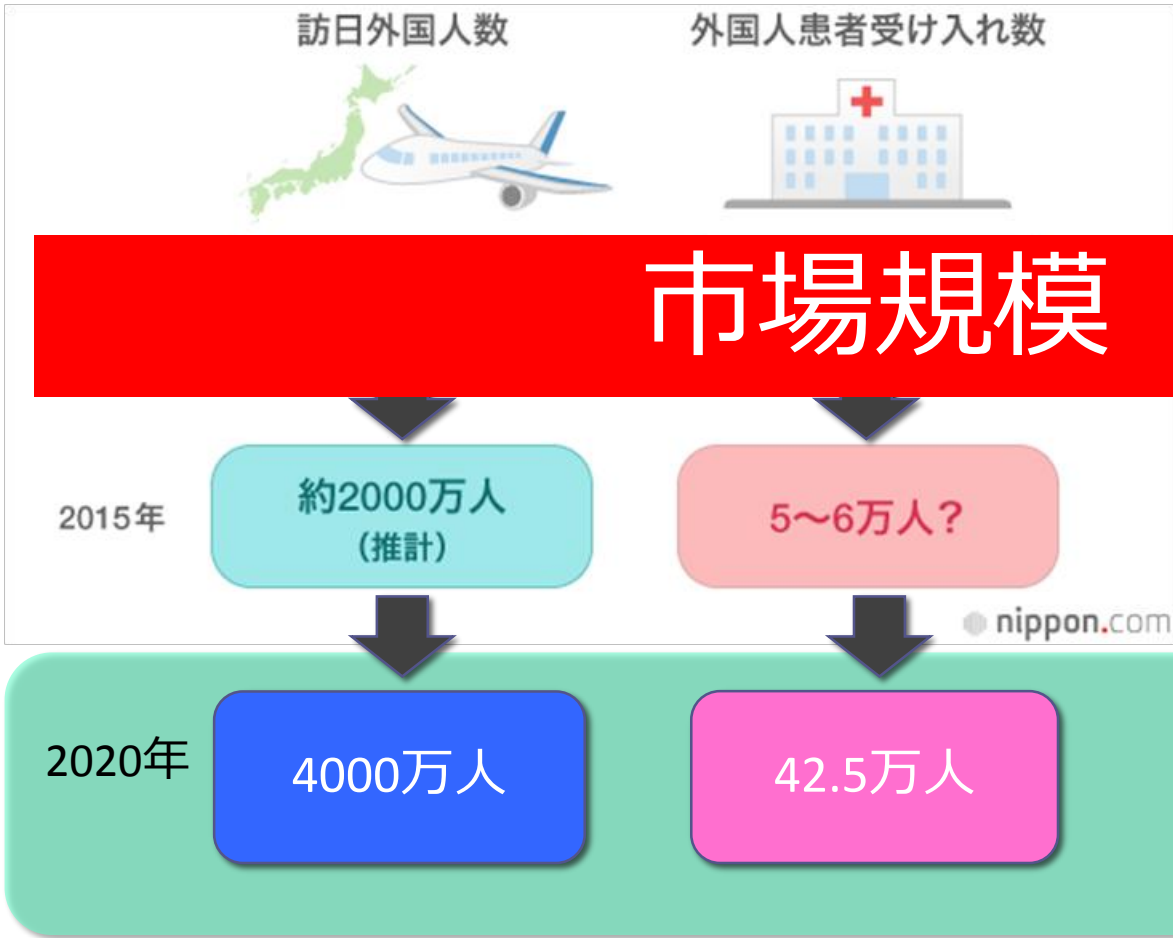
【医療ツーリズムの潜在的市場規模 (2020年予想)】

分野	国名	観光客数①	観光客市場規模		単価 (②÷①)
			うち純医療②	(観光含む)	
健康・健診	中国	31.2万人	785億円	5,507億円	200千円
	ロシア	5.4万人			
	米国	1.3万人			
低コストの医療		4.6万人	923億円		2,000千円
合計		42.5万人	1,681億円		—

(出典：DBJレポート2010年5月よりみずほ情報総研加工内容)



市場規模は、下記のとおり拡大予想であること。
政府として、制度面で医療滞在ビザの創設、体制整備面で『日本国際病院』として認証を開始する等、
医療観光を後押しするための政策が進んでいます。



【医療ツーリズムの潜在的市場規模 (2020年予想)】

分野	国名	観光客数①	観光客市場規模		単価 (②÷①)
			うち純医療②	(観光含む)	
	中国	21.8万人			
	米国	1.5万人		9,007億円	
低コストの医療	米国	4.6万人	923億円		2,000千円
合計		42.5万人	1,681億円		—

(出典：DBJレポート2010年5月よりみずほ情報総研加工内容)



観光地としての魅力が医療観光滞在先を選ぶ基準として大きな役割を果たします。

【参考データ：医療観光の滞在先を選定する基準（期待や理由）】

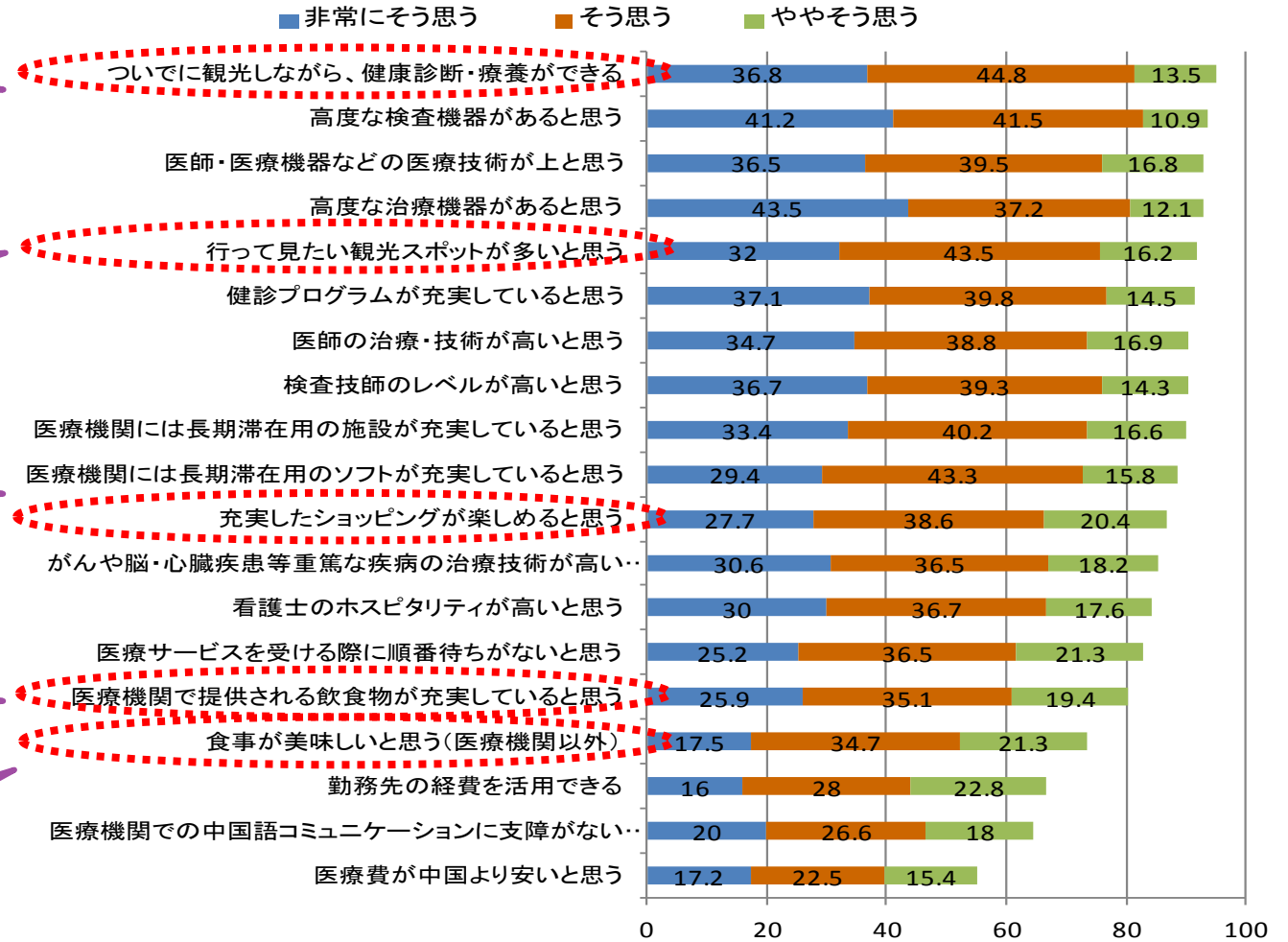
ついでに観光しながら
健康診断・療養ができる

行って見たい観光スポットが
多いと思う

充実したショッピングが
楽しめると思う

医療機関で提供される飲食物が
充実していると思う

食事が美味しいと思う



（出所）山口大学大学院経済学研究科による「福岡・九州における医療観光展開の可能性」のデータ（調査データは、北京市・広州市・重慶市に居住する20～59歳、個人年収3万元以上の男女個人、調査時期2010年11月、データ数928件）より加工作成

観光地としての魅力が医療観光滞在先を選ぶ基準として大きな役割を果たします。

【参考データ：医療観光の滞在先を選定する基準（期待や理由）】

ついでに観光しながら
健康診断・療養ができる

行って見たい観光スポットが
多いと思う

充実したショッピングが
楽しめると思う

医療機関で提供される飲食物が
充実していると思う

食事が美味しいと思う



（出所）山口大学大学院経済学研究科による「福岡・九州における医療観光展開の可能性」のデータ（調査データは、北京市・広州市・重慶市に居住する20～59歳、個人年収3万元以上の男女個人、調査時期2010年11月、データ数928件）より加工作成

おもてなし医療観光（医療ツーリズム）プログラム導入

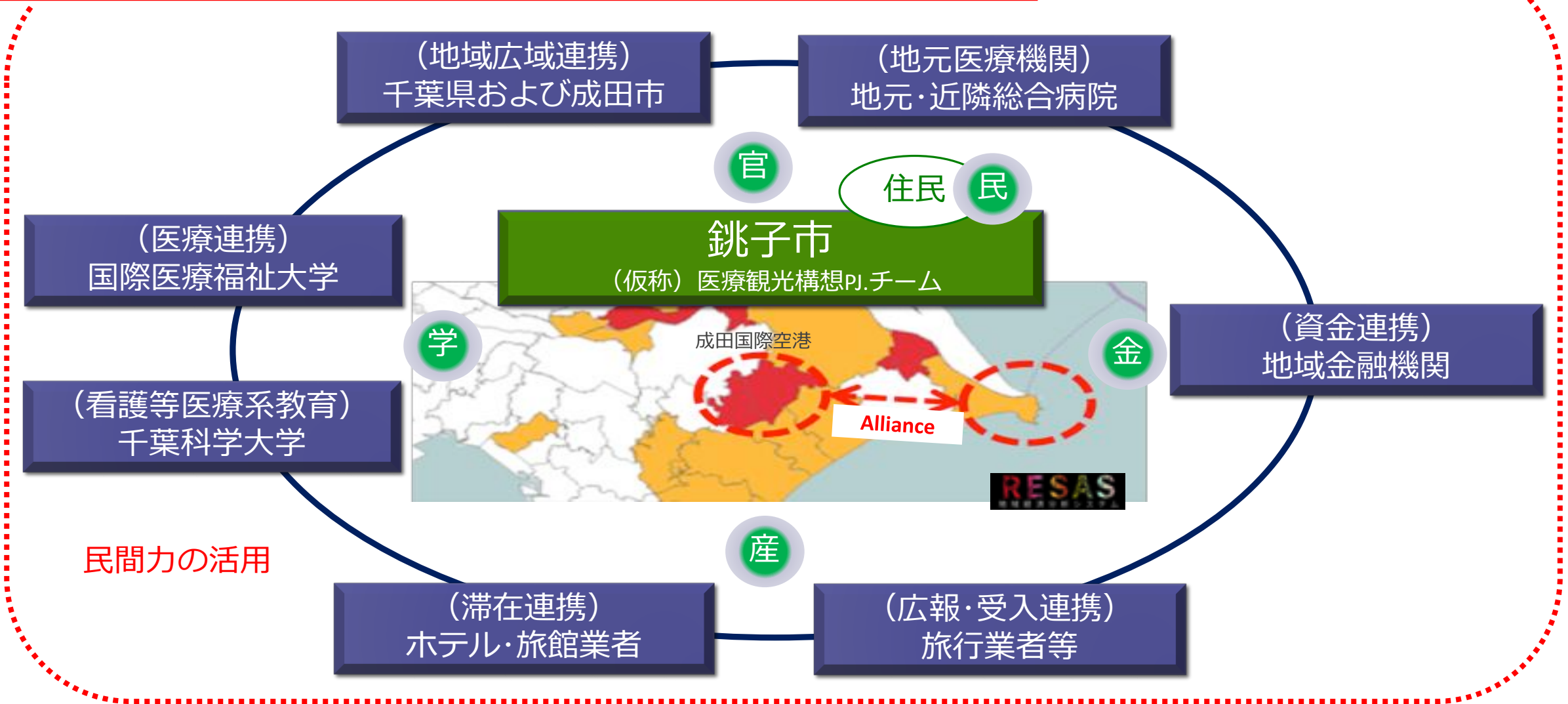
提言の内容

銚子市を『おもてなし医療観光』の拠点とすることです。

具体的には、成田国際空港から近い利点を活かし、
日本の先端医療や癒しを求めて訪日する外国人に対し、
自然景観、農産・水産物を存分に楽しめる医療観光を提供することにより
銚子への新しい人の流れを創出します。

新たな形の観光地モデルケースとなることを目指します！

産学官金+民 連携での医療観光拠点化イメージ (Win-Win Alliance)



「地域に溶け込んで医療が受けられる」（人間ドック等）

1日目



成田空港着



バス
移動



屏風浦散策



銚子駅着→総合病院で
問診&オリエンテーション



旅館にて
身体に効く日本食体験

2日目



絶景朝風呂



人間ドック受診



結果照会&相談



ウオッセ21買物散策

・上記の写真とイラストは、フリー素材および銚子市観光商工課および銚子市観光協会のWEBページ掲載写真（許諾済み）を使用しております

県内の医科大学等と連携した高度医療プログラム＋帯同家族フォロー



・上記の写真とイラストは、フリー素材および銚子市観光商工課および銚子市観光協会のWEBページ掲載写真（許諾済み）を使用しております

おもてなし医療観光プログラム

医療サービス

療養サービス

気配り・心遣い

安心・安全

帯同家族フォロー

和食(鮮魚等)

漁業・農業体験

自然景観体験

天然温泉

etc.

地方創生

地域活性化

外国人観光客の増加

雇用機会の増加

医療系教育の充実化

地域医療機関・サービスの充実

外貨獲得・増加

若者定着・流入

留学生含む学生の増加

人口流出防止・増加

地域経済分析システム（RESAS：リーサス）を利用することにより、
銚子市の強みである観光における課題が、以下であることがわかりました。



1. 80kmの壁を克服し、観光客の集客を強化すること
2. 施設間の連携を強化し集客力向上を図ること
3. 閑散期における観光客誘致を強化するプログラムを考案すること
4. 増加する訪日外国人への受入れ体制を強化すること

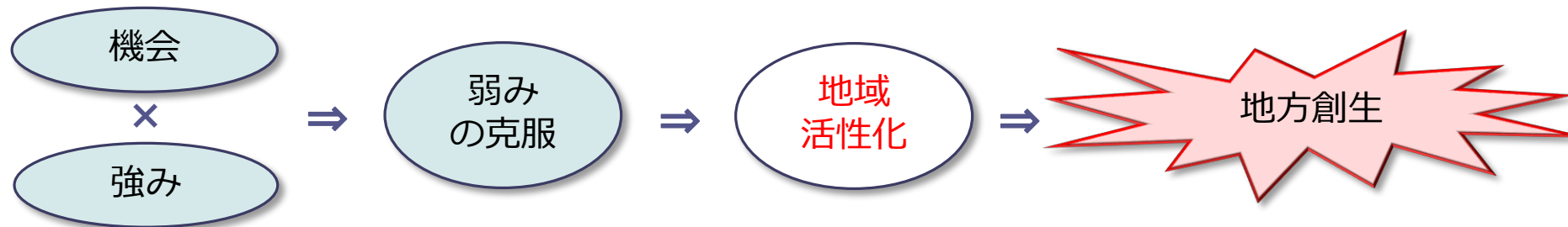
本提言の**おもてなし医療観光プログラムの導入**を通じて、

増える訪日外国人の機会に、観光地としての強みをぶつけ

民間の力（産官学金+民Win-Win連携）を活用した

医療機能の弱みを克服することで

若者を中心に雇用創出を伴った地方創生が実現できる と考えます。



ご静聴ありがとうございました

内閣府地方創生推進室主催「地方創生☆政策アイデアコンテスト2016」
『千葉県銚子市の おもてなし医療観光プログラムによる地方創生』

補 足 資 料



■ 銚子市の各観光施設のNAVIタイム検索数

千葉県内の観光地のNAVIタイム検索数（15年休日）では、銚子の観光地検索数 1 位は犬吠埼灯台の818件、千葉県全体では20位以下となっておりますが、銚子市に限定して確認すると、灯台、ゴルフ場、宿泊施設、観光施設の順となっており、**いずれも伸び率がプラス**となっております。特に宿泊施設の伸び率が高く、**銚子での宿泊に興味のある人が増えている**と捉えられます。



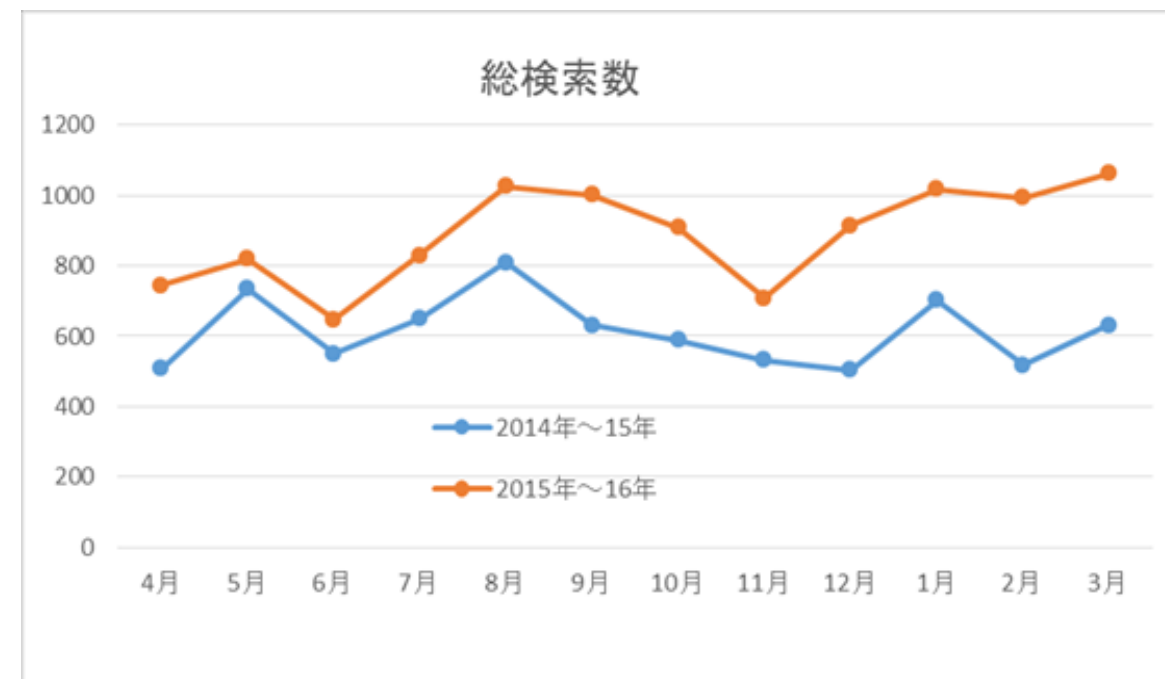
	検索数		
	2014年度	2015年度	伸び率
灯台	1,937	3,192	64.8%
ゴルフ場	2,058	2,371	15.2%
ぎょうけい館	962	1,302	35.3%
スパ犬吠	727	1,159	59.4%
絶景犬吠埼ホテル	419	1,027	145.1%
地球丸く見える	876	919	4.9%
ウオッセ	778	812	4.4%
屏風ヶ浦	0	785	
犬吠観光 ホテル	605	774	27.9%
ヤマサ醤油	577	621	7.6%

■ 各施設における季節変動

（RESAS 総検索数）

8月と1月にピークがあります。8月は海水浴などのレジャー客が、1月は初日の出と**温暖な銚子の気候が観光増加につながっている**ものと思われます。

ただし、代表的な各施設の季節変動を確認すると必ずしも、同様の傾向にはなっていないことが確認できました。

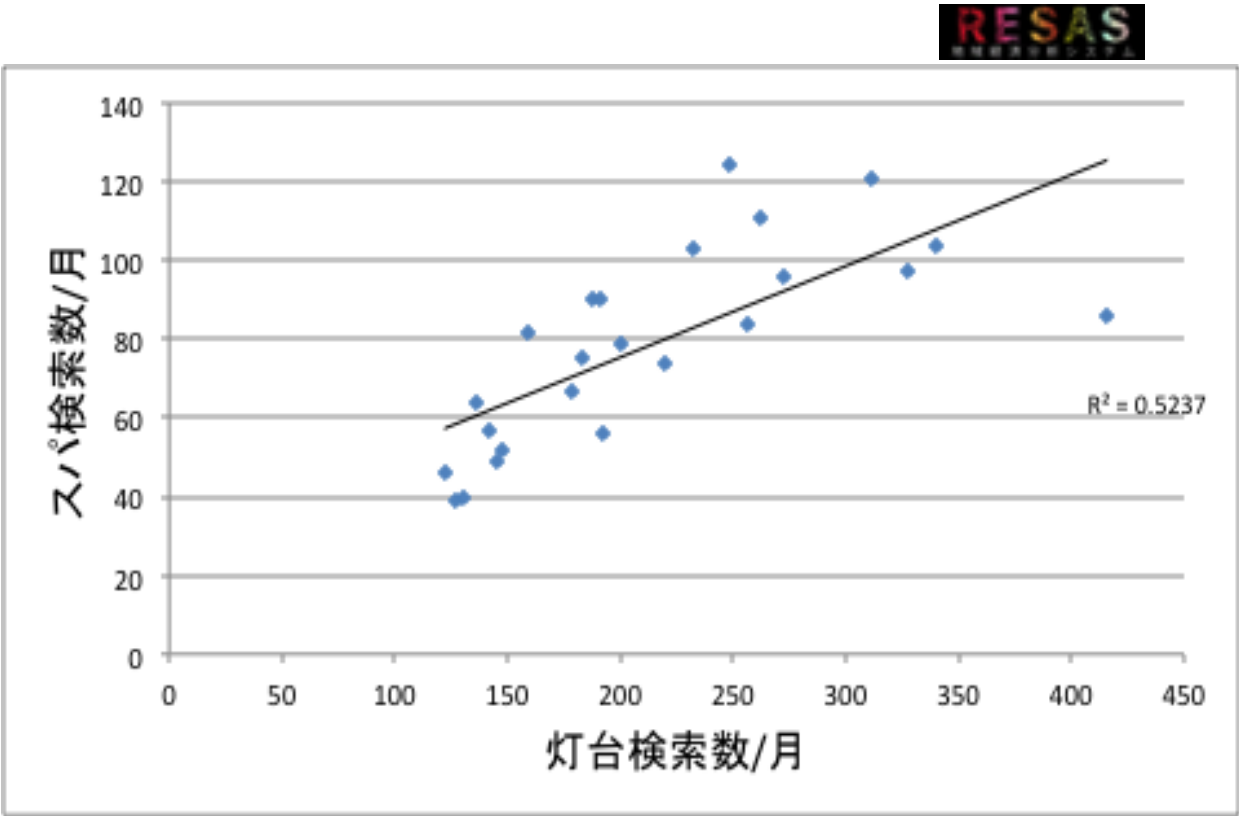


■ 代表的な施設の相関（毎月集計）

灯台の伸びとホテルの伸びとの間には相関がみられますが、他の観光施設への相関がみられません。
ホテルは自助努力で観光客を伸ばしていますが、**灯台以外の観光施設に訪れるなどの回遊性がない**と判断できます。
ヤマサ醤油と屏風ヶ浦は、屋内と屋外と違うタイプの観光資源ですが、相関がみられており、
また両施設とも灯台との相関がほとんどないため、**銚子へのリピーターが訪問している可能性が高い**と考えられます。

	灯台	スパ 犬吠	屏風 ヶ浦	地球 丸く	ウオッセ	ぎょうけ い館	絶景 犬吠	犬吠 観光	ヤマサ 醤油
灯台	—	0.53	0.10	0.07	0.02	0.58	0.42	0.29	0.01
スパ犬吠・太陽		—	0.15	0.03	0.15	0.20	0.46	0.22	0.09
屏風ヶ浦			—	0.04	0.02	0.27	0.45	0.04	0.56
地球丸く見える				—	0.12	0.08	0.00	0.02	0.25
ウオッセ					—	0.01	0.02	0.03	0.01
ぎょうけい館						—	0.33	0.23	0.09
絶景犬吠埼ホテル							—	0.22	0.01
犬吠観光ホテル								—	0.04
ヤマサ醤油									—

RESAS「目的地検索ランキング」分析結果から作成



RESAS「目的地検索ランキング」分析結果から作成

■ 交通手段の違いによる検索数の傾向

検索者は圧倒的に自動車で移動しています。または市内の移動が不便なため、公共交通機関利用者は十分な下調べを行っている可能性が高いとも考えられます。

屏風ヶ浦は市街地から遠く、公共機関で行くことができないため、数字がゼロとなっているものと思われ、逆にヤマサ醤油は銚子駅に近く利便性がよいためナビゲーションが不要になっているものと思われ。

なお、休日と平日の傾向では、1日あたりは休日が3,238件、平日が2,310件となっており、平日の落ち込みはそれほど大きくないと判断できます。

	車		公共交通機関		公共機関 割合
	検索数	シェア	検索数	シェア	
灯台	4,744	28.0%	385	35.3%	7.5%
スパ犬吠・太陽	1,673	9.9%	213	19.5%	11.3%
屏風ヶ浦	785	4.6%	0	0.0%	0.0%
地球丸く見える	1,703	10.1%	92	8.4%	5.1%
ウオッセ	1,501	8.9%	89	8.2%	5.6%
ぎょうけい館	2,216	13.1%	48	4.4%	2.1%
絶景犬吠埼ホテル	1,398	8.3%	48	4.4%	3.3%
犬吠観光ホテル	1,294	7.6%	85	7.8%	6.2%
ヤマサ醤油	1,198	7.1%	0	0.0%	0.0%
イオンモール	424	2.5%	130	11.9%	23.5%
合計	16,936		1,090		6.0%



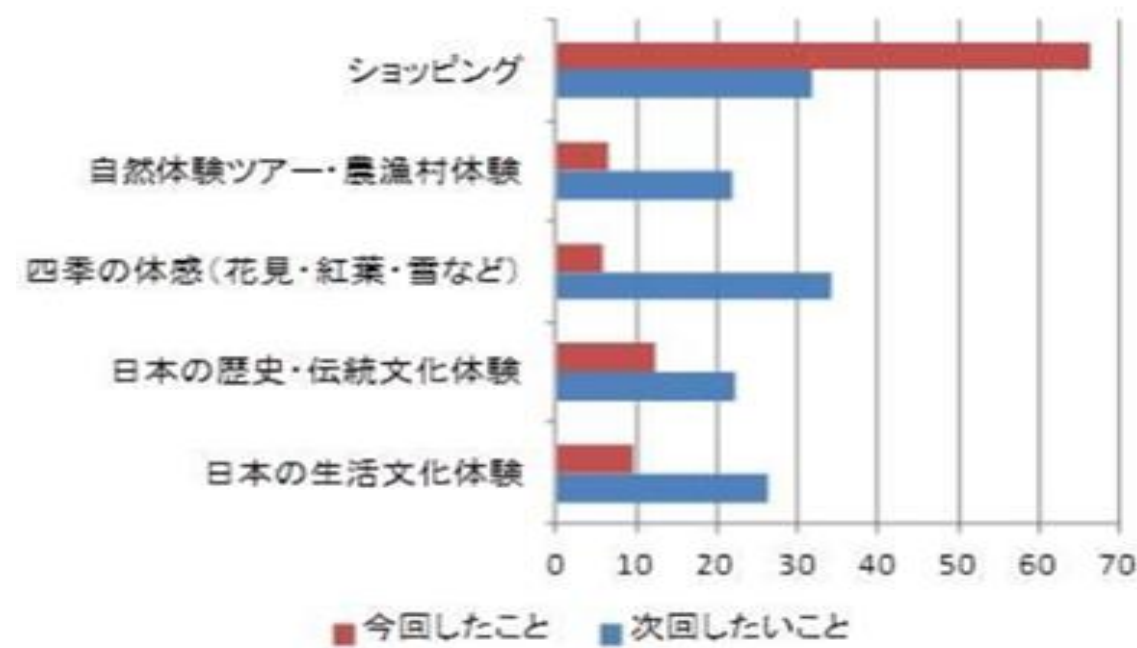
RESAS「目的地検索ランキング」分析結果から作成

■ 訪日旅行客の動向（意向傾向）について

図表①の訪日中国人旅行客のうち、「今回をしたこと」と「次回したい」ことでは大きな変化が確認できます。最高の66%だった「**ショッピング**」は、**31.8%と半分以下**に、少数派だった「自然体験ツアー・農漁村体験」21.8%、「四季の体感(花見・紅葉・雪など)」34.1%、「日本の歴史・伝統文化体験」22.4%、「日本の生活文化体験」26.5%とそれぞれ2~6 倍の**体験意向を示し**ています。

また、図表②の飲食で、銚子市の強みの水産物が使用される「寿司」「魚料理」に着目すると、**「寿司」は米国人、「魚料理」は中国人がトップ**。標本数の多い韓国人は「肉料理」の次に「寿司」の順番が確認できました。

【図表①：訪日中国人客の体験意向】



(図表①出典) 観光庁：「知って得する観光統計」から抜粋

【図表②：最も満足した飲食（主な国籍・地域別）】

飲食区分	国籍・地域				
	韓国	台湾	香港	中国	米国
寿司	21.6	10.0	21.7	16.4	29.4
ラーメン	15.3	33.2	21.7	18.2	15.7
そば・うどん	7.9	3.7	3.3	2.5	6.0
肉料理	27.7	17.3	20.4	16.3	17.4
魚料理(寿司を除く)	7.1	12.7	14.5	22.8	5.8
小麦粉料理	5.5	1.0	0.0	2.4	3.4
その他日本料理	5.5	5.8	6.6	5.4	5.2
外国の料理	0.5	0.3	0.0	0.4	0.6
その他料理	3.8	5.1	2.6	2.2	6.2
菓子類	2.1	7.2	5.9	10.1	2.2
果物	0.1	1.9	1.3	0.7	0.0
酒	1.9	0.3	0.0	0.2	3.6
その他食料品・飲料	1.1	1.4	2.0	2.5	4.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
標本数	3,294	623	152	848	534

(図表②出典) 観光庁：「訪日外国人の消費動向」平成28年7-9 月期報告書から抜粋

