

地方創生★政策アイデアコンテスト 2017

[全国審査委員一覧] (敬称略)

DMO 推進機構 代表理事
事業構想大学院大学
客員教授

大社 充 氏 (審査委員長)



NPO 法人
田舎のヒロインズ 理事長
里山エナジー株式会社 代表取締役社長

大津 愛梨 氏



慶應義塾大学大学院
政策・メディア研究科
特別招聘教授

夏野 剛 氏



統計家
株式会社データビークル 共同創業者
取締役副社長 / CPO

西内 啓 氏



株式会社マクアケ
取締役

坊垣 佳奈 氏



慶應義塾大学大学院
健康マネジメント研究科 教授
統計センター特別参与

渡辺 美智子 氏



お問い合わせ先

内閣府 地方創生推進室 ビッグデータチーム 〒100-8914 東京都千代田区永田町1-6-1
Mail: j.resas.j9j@cas.go.jp

地方創生★政策アイデア コンテスト 2017

「最終審査会&表彰式」



日時 2017年 12月 16日(土)
13:00~16:15
(受付/開場: 12:30より)

場所 東京大学 伊藤謝恩ホール
東京都文京区本郷 7-3-1 地下2階
東京大学 伊藤国際学術研究センター

主催 内閣府

協賛 株式会社学研プラス / チームラボ株式会社 / 株式会社帝国データバンク / 株式会社デジタル・ナレッジ / 株式会社True Data / 株式会社ナビタイムジャパン / 株式会社日本政策投資銀行 / ビザ・ワールドワイド / 株式会社フォーラムエイト / 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 (五十音順)

地方創生★政策アイデアコンテスト 2017

[式次第]

1. 開会挨拶

13:00～13:05

地方創生担当大臣 梶山 弘志



2. 最終審査会出場10組によるプレゼンテーション

13:05～14:45

高校生・中学生以下の部: 5組 | 大学生以上一般の部: 5組

休憩

14:45～15:00

3. 昨年度受賞者講演

15:00～15:20

長野県
松本県ヶ丘高等学校



小樽商科大学
大津ゼミ



4. 表彰式

15:20～15:55

5. 閉会挨拶 / 記念撮影

15:55～16:15

配付資料

- 本資料
- 「地方創生☆政策アイデアコンテスト 2017」アンケート

お知らせ

- 最終審査会や表彰式の模様を、スマートフォンやデジタルカメラ等で撮影いただき、是非 SNS 等でシェアしてください。ハッシュタグは「#RESAS」をお願いします。
- 出場者の皆様にプレゼンテーションに集中していただくために、録音、録画、写真撮影は各プレゼンテーション開始から 1 分間とさせていただきます。

地方創生★政策アイデアコンテスト 2017

[ファイナリスト一覧]

	政策アイデアのタイトル	発表者 (敬称略)	分析対象自治体
高校生・中学生以下の部	① 健康寿命の延伸 ビジネスプラン	宮崎県立本庄高等学校 商業系列3年 加藤 ちずる・井崎 妃乃・野田 咲・ 前田 望涼・吉加江 優妃	宮崎県 国富町
	② ヒッチハイク★リッチタイム IN 周防大島 ヒッチハイクから生まれる島民との交流	山口県立周防大島高等学校 普通科特別進学コース Aチーム 北原 結衣・長井 菜々・河村 龍弥	山口県 周防大島町
	③ ふくしまにぎわい大作戦(地元商店街を盛り 上げるために私たち小学生ができること)	福島大学附属小学校 七島 海希・高橋 かな恵	福島県 福島市
	④ みかんの島 周防大島をまるごとテーマ パーク化 空き家や耕作放棄地を活用した オリジナル遊園地	山口県立周防大島高等学校 普通科特別進学コース Dチーム 河村 龍弥・濱田 伸一郎・北原 結衣	山口県 周防大島町
	⑤ 身延町の観光まちづくりにおける QRコードの活用と動画制作に関する研究	山梨県立身延高等学校 SKY2016 藤田 哲平・對馬 琴梨・中山 樹・ 深澤 圭・丹沢 茉穂・近藤 佑生・ 酒川 紋乃	山梨県 身延町
大学生以上一般の部	⑥ 糸島ファーム to テーブル ～全国のレストランに糸島食材を～	糸島市 岡 祐輔	福岡県 糸島市
	⑦ 観光で吉野町の付加価値額を生み出す	合同会社 観光ビジネス研究会 若島 浩文	奈良県 吉野町
	⑧ 小豆島 × 迷路民泊 × 空き家～空き家が 島の宝に!? 迷路民泊を起点とした 観光振興で小豆島がもっと元気に!!～	香川大学 地域連携学生委員会 なえどこ 高橋 このみ・杉山 愛美・芳原 晨祐	香川県 土庄町・小豆島町
	⑨ ターゲットマーケティングによる 防災研修旅行の創設	宮下政策研究会 (宮城県若手自主勉強会) 宮下 歩海・柴田 亮太・吉田 陽	宮城県 宮城県内 沿岸地域 15 市町
	⑩ 「ついで」の+3Hから「つい・・・」での +10H(住)プロジェクト	岡山県備前市 Bizen Team RESAS 川崎 誠・福壽 克典・矢根 満喜子・ 中島 和久・江見 清人・青山 祐希・ 平川 大・榮 研二	岡山県 備前市

ファイナリスト紹介

[高校生・中学生以下の部]

1 健康寿命の延伸 ビジネスプラン

宮崎県立本庄高等学校 商業系列3年

宮崎県立本庄高等学校は東諸県郡にある唯一の高校で、県内に3校しかない総合学科の学校です。しかし、年々生徒の数が減少しています。私たちは学校のある国富町を盛り上げるための取り組みを行うことにしました。私たちの考えたのは、健康寿命の延伸です。国富町は高齢化が進み、労働人口も減少しています。また、宮崎県全体を見たときに観光客は県内の人が多く、年齢も60歳以上の方が多くことからターゲットを設定しました。実際に聞き取り調査などを実施する中で、3つの健康寿命延伸のアイデアを出し、宮崎県のコンテストに参加しました。その中で学校給食の商品化のアイデアが優秀賞を受賞し、このアイデアの実現に向けて取り組むことにしました。国富町役場の方に話を聞いたり、校内6次産業を実現し、試作品を作成し、販売実習を行ったりしました。関わった方からの評価は好評で、今後実際に実現できないかという取り組みを行っています。



2 ヒッチハイク★リッチタイム IN 周防大島 ヒッチハイクから生まれる島民との交流

山口県立周防大島高等学校 普通科特別進学コース Aチーム

周防大島は少子高齢化が急速に進行しており、同時に定住人口も減少している。一方で3次産業の割合は非常に高くなっているため、観光の力で周防大島を元気にしたいと考えた。周防大島を訪れる観光客は増加傾向で、体験型教育旅行の受入数も県内トップである。また、周防大島では様々な体験活動ができ、外国人観光客にもぴったりの場所である。また、調査によると外国人観光客は旅行先の地元民との交流することを求めていることが分かった。一方で、島内の移動手段は限られており、ほとんどの観光客がレンタカーを使用していると予想される。国内では外国人観光客による事故も増えていることが分かった。そのため、それらの問題を一気に解決するために、ヒッチハイクによる島内移動を取り入れる。そうすることで、島民との交流を促進し、周防大島の滞在を満喫することができ、周防大島の魅力が増大し、観光交流人口のみでなく、定住人口増加につなげることができる。



3 ふくしまにぎわい大作戦 (地元商店街を盛り上げるために私たち小学生ができること)

福島大学附属小学校

福島の商店街はとても良いところなのですが、あまり人が歩いていません。なぜ福島の商店街に人が来ないのか、どうしたらたくさん人が来てくれるのかをRESASを使ったり、アンケートを行ったりして、地元ふくしまの商店街がにぎわうための作戦を考えてみました。



ファイナリスト紹介

[高校生・中学生以下の部]

4 みかんの島 周防大島をまるごとテーマパーク化 空き家や耕作放棄地を活用したオリジナル遊園地

山口県立周防大島高等学校 普通科特別進学コース Dチーム

周防大島は少子高齢化が急速に進行しており、地域のバランスも崩れ始め、全体的に元気がない状態が続いている。そこで観光の力で周防大島を元気にしたいと考えた。そこで、最近増加傾向の外国人観光客も視野にいれた観光プランを設定することにした。周防大島について調査するなかで、自動車以外の交通手段がほとんどないこと、農業経営者の高齢化等により耕作放棄地が増加していること、人口減の影響で空き家数が県内トップであること等が分かった。そこで、耕作放棄地や空き家、豊富な自然資源を活用して周防大島をまるごとテーマパーク化することにした。島内を縦断する広域農道を活用した移動手段の確保をはじめ、みかん畑で使われなくなった運搬用モノレールを使ったジェットコースター、空き家を活用したお化け屋敷等、余分なお金をかけずに周防大島ならではのテーマパークが出来上がり、他との差別化を図りながら、周防大島を元気にできる。



5 身延町の観光まちづくりにおけるQRコードの活用と 動画制作に関する研究

山梨県立身延高等学校 SKY2016

身延町には観光をPRできる多くの優良なコンテンツがある。寺院・温泉・金山・和紙・観光リーフレットなどの有形のもの、サクラ・歌舞伎・大工などの無形のもの、ホームページ等のデジタルまで加えれば、とてもたくさんある。しかし、富士川地域観光ガイドブック、身延町の公式HP、どんぶり街道HPは県外の方はもちろん、町内の方にもあまり知られていない。せっかくの優れたコンテンツを、どのようにして多くの観光客に知ってもらおうかを研究した。調査の段階で、紙媒体のPRは効果が判断しにくいと聞いた。そこで、私達は、QRコード付きポスターを作成して、スマートフォンをインターフェイスにして、既存の身延町の観光用HPのPRを考えた。ただつなぐのではなく、ゲーム感覚を取り入れて、観光客が興味を持って操作できるように、高校生の視点(感性)を取り入れて取り組んだ。



ファイナリスト紹介

〔 大学生以上一般の部 〕

6 糸島ファーム to テーブル ～全国のレストランに糸島食材を～

糸島市

糸島産品のブランド化を図る効果的な手法として、東京の飲食店に糸島食材（一次産品）を活用してもらうことを考えました。手法としては「糸島市の強み」と「攻める市場と連携先」の発見のために RESAS を活用し、強みを使って、どのように民間と連携し、有効な攻め手を打ち出すか、その他データも組み合わせることで分析しました。糸島食材の量・種類の多さ、既存認知度の高さなどを強みとして把握し、東京の飲食店の課題や糸島市の観光客のデータを用いることで、飲食店を販売チャネルに、雑誌社を宣伝媒体として連携する政策を導きました。東京の飲食店を糸島の生産者や食材とマッチングしていくことで、長期的な視点でも飲食店と消費者、飲食店間のネットワーク形成により、イベントの開催や資料の設置など、飲食店を食材以外の糸島情報の発信場所としてアンテナショップ的に活用できることにもつながり、継続性、費用対効果も大きい政策になると考えています。



7 観光で吉野町の付加価値額を生み出す

合同会社 観光ビジネス研究会

活気を失っている奈良県吉野町を観光で盛り上げて、地域活性を行う。



8 小豆島 × 迷路民泊 × 空き家 ～空き家が島の宝に！？ 迷路民泊を起点とした観光振興で小豆島がもっと元気に！！～

香川大学 地域連携学生委員会 なえどこ

香川県的小豆島は、農村歌舞伎・島遍路などの伝統文化や美しい自然を有する四国随一の観光地であり、近年外国人訪問者が急増している。その一方で、島内では急速な人口減少・少子高齢化が進んでおり、それに伴い、各所で空き家が発生。また、屋間の外国人訪問は多いものの、宿泊は高松市内などが多く、島内での宿泊需要を十分に拾い切れていないことも分析から明らかになった。現状分析を踏まえた政策提言としては、外国人が好む傾向にある「安価で長期滞在可能」な宿泊施設を、空き家を活用した民泊事業により整備する。まずはモデルケースとして、利用者の多い土庄港から徒歩15分と近く、近隣にコンビニやスーパー、飲食店等があり利便性の良い土庄町「迷路のまち」において、空き家を活用した民泊事業を開始。民泊の一括受付施設（民営）を設立し、民泊利用者に飲食店、観光地、アクティビティ等を紹介することで、島内の他産業への経済波及効果もねらう。



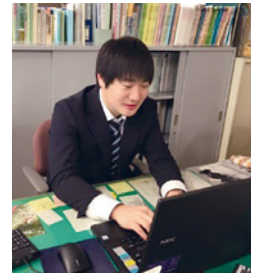
ファイナリスト紹介

〔 大学生以上一般の部 〕

9 ターゲットマーケティングによる防災研修旅行の創設

宮下政策研究会（宮城県若手自主勉強会）

東日本大震災により甚大な被害を受けた宮城県沿岸地域では、全国の過疎地域以上の急激な人口減少や産業の衰退が発生しているだけでなく、災害危険区域等の土地利用の制限や、震災の記憶の風化等被災地特有の課題等、様々な問題を抱えている。これらの問題を解決するためには、交流人口の増加を図る必要があり、その契機として、西日本の高校生をメインターゲットとした教育旅行の誘致を行うこととした。被災した経験やその後の復興へのマインドを強みとして、被災地でしか学ぶことができない学びを提供することで、災害研修旅行先としてのブランドを確立させていく。さらに、現在、宮城県内では、ツール・ド・東北や世界防災フォーラムの開催等様々な施策が展開されているが、こうした取組と連携しながら、長期的には、高校生だけではなく、企業や外国人向けにも研修の機会を提供していく等、交流人口の拡大を図っていく。



10 「ついで」の+3H から「つい・・・」での+10H(住)プロジェクト

岡山県備前市 Bizen Team RESAS

「地域経済政策だけで、人口減少に歯止めはかかるのか？」—— RESAS の分析では、備前市の経済は堅調で市外からも多くの方が働きに来ている一方、市民は住宅を建てるタイミングで近くのまちに出ていくことがわかりました。そこで、市外からの通勤者を「プレ市民」として大事にし、彼らが仕事帰りに楽しむ場づくり→居場所づくり→家づくりと発展して定住につなげるプロジェクトを考えました。また、小さなまちの機動力とつながりを活かし、域内の住まいに関わるプロがアイデアを出し合い、官民協働で実現に向けて動いていくプロセスを描きました。「仕事がないから都会に若者が流出する。雇用創出か移住で解決すればよい」といった思い込みに捉われず、自治体職員が RESAS で人口減少の現状をありのままに診て、まちにぴったりの処方箋を打ち出す一つのモデルとなればと思います。

