

身延町の観光まちづくりにおける QRコードの活用と動画制作 に関する研究

～ RESAS を活用して～

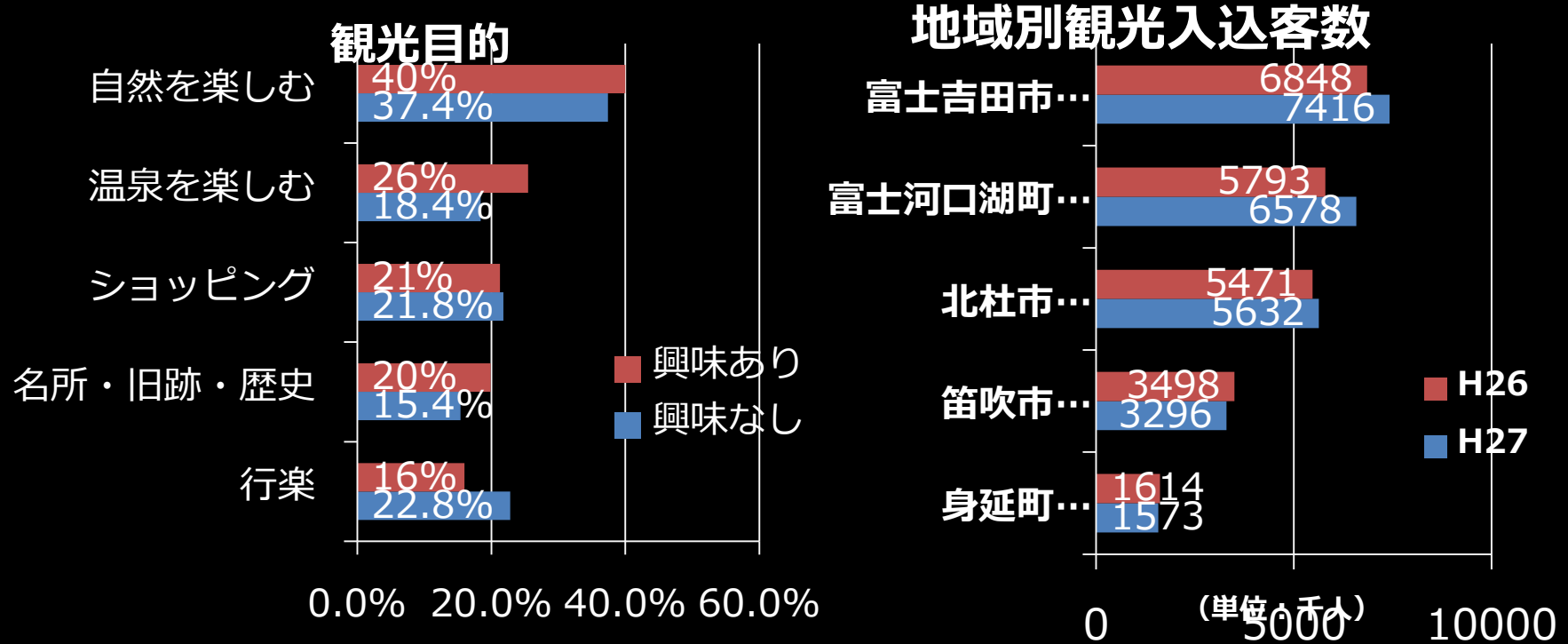
身延高校SKY2016・2017

代表：對馬琴梨・中山樹・丹沢茉穂

身延高校SKY2016最終報告

身延町の現状

平成27年山梨県観光入込
客統計調査報告書より



身延町にも、日蓮宗の総本山「身延山」信玄の隠し湯「下部温泉」アウトドア施設などの観光資源があるにも関わらず、観光客が少ないのはPR不足なのではないか

観光まちづくり のための情報発信 モデルの提案

3つ案を考えた

SKY2016の活動報告

昨年度行った身延町への政策提言とその回答をもとに、10年後の身延町にプラスになること、自分たちでやってみたいことの選定から活動を開始。当初は観光MAPの作成や観光向けの商品開発、SNSによる情報発信の3つに関する講義を県立大の先生に要望した。

講義の中で、先生方の助言や生徒の意見が数多く挙がり、心とした発想から現在の活動に至った。

「QRコードってあると読み取りたくなるよね」という一言から、今身延町にある様々なコンテンツをQRコードを利用して発信する方法を考案。そのほか、「自分たちの撮りたい動画を撮ろう」と、身延町の魅力を高校生が紹介する動画の制作をした。



2. QRコードゲーム班

QRコードを利用し、ゲームで町内の観光資源をPR。はすれサイトには観光地の情報を掲載。ポスターの掲示場所は、RESAS（地域経済分析システム）を活用し、より多くの人に見てもらうために検討中。

ポスターのQRコード

はすれ

あたり

あたりサイトの
ページ

全10種の
ページを作成



1. おみくじ班

町内で展開されている「どんぶり街道」をテーマに、QRコードを利用したおみくじを制作。ポスターやオブジェにあるQRコードを読み取ると、おすすめのどんぶり街道の店舗の紹介ページへ。現在、身延山に設置中。

↓ どんぶり型のオブジェ



読み取り

←ポスター（随所に配置）



↑ おみくじページ

3. 動画班

10～20代の若者を対象に絞り、身延町について知ってもらう、身延町に興味を持ってもらうことを目的として制作。

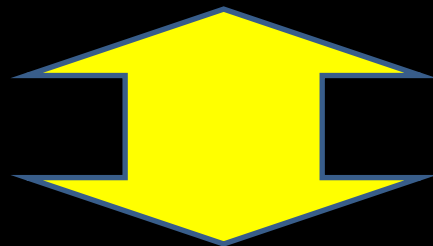
身延名物の「みのぶまんじゅう」を基軸とし、四季の景色のコラレーション動画や、販売店での試食動画などでリピーターの確保を狙う。

YouTubeへの投稿を予定。



QRコードを活用したPRの目的

町内にはたくさんの観光資源がある
町の優良Webコンテンツ



QRコードでHPに誘導
ポスター掲示場所はRESASで調査

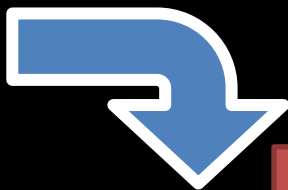
観光客



《おみくじ班》



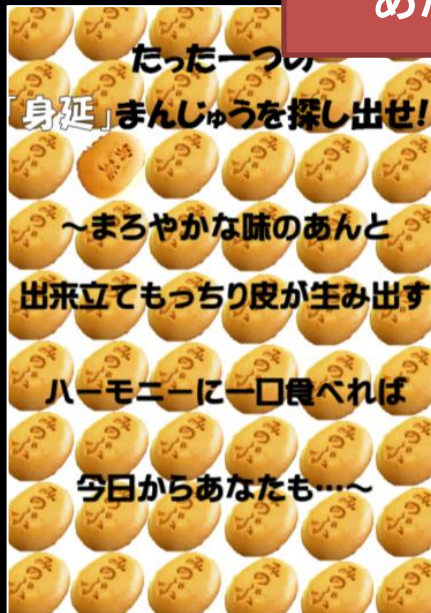
《ゲーム班》



あたり



はずれ

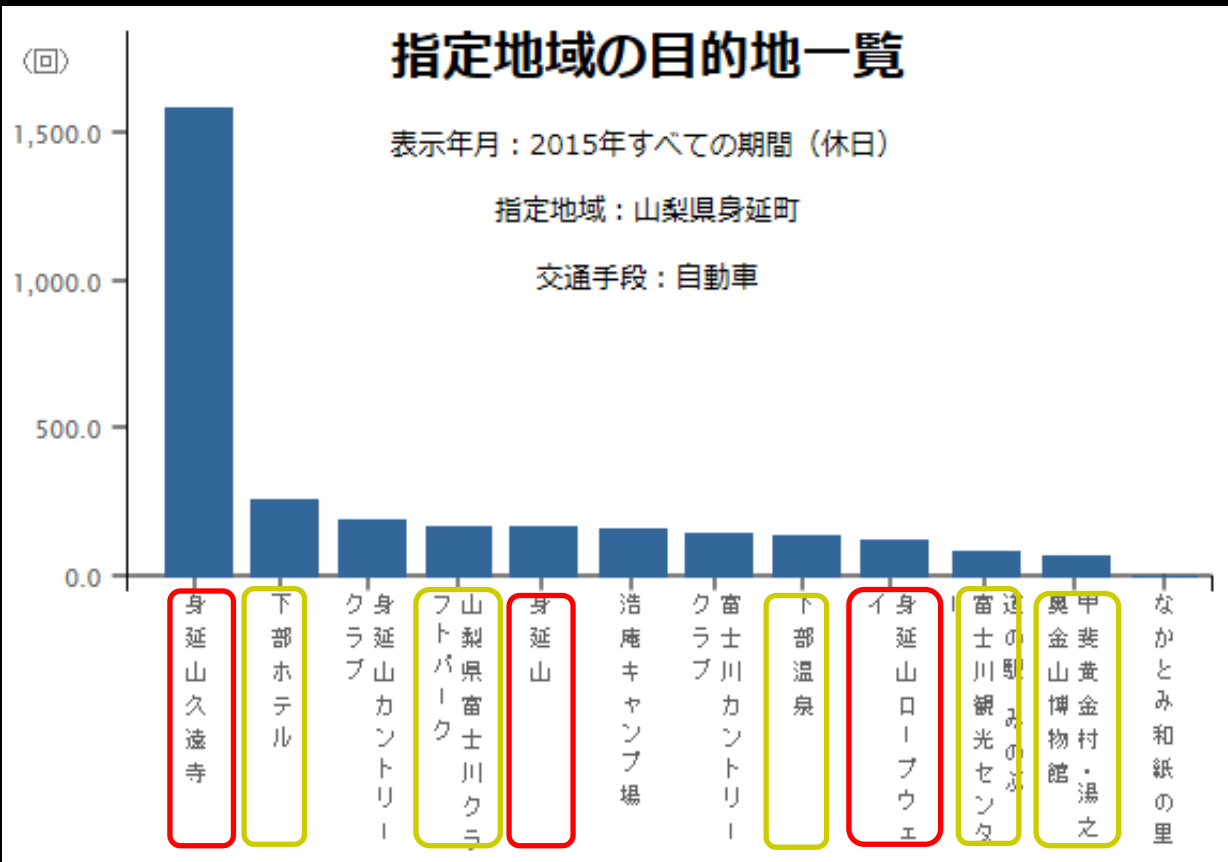


身延町の観光
ホームページへ

RESASを使った広報 対象地域の絞り込み

RESAS

身延町では、どこで広報するか？



観光マップの目的地分析 を使って町内で観光客が 集まる施設をみると…

- 1) 身延山久遠寺とその観光施設(1、5、9位)
2) 下部ホテルとその関連施設(2、4、8、10、11位)が多い。

⇒ そこで久遠寺と身延
山ロープウェイにポス
ターを張り出すことを
依頼した。

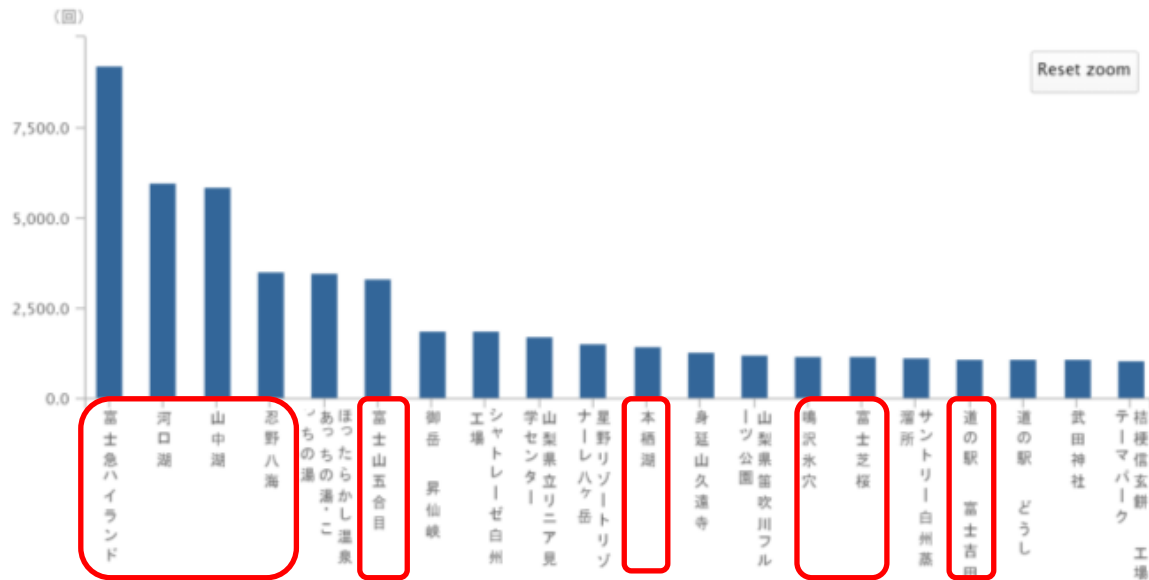
山梨県全体ではどこで広報をするべきか？

指定地域の目的地一覧

表示年月：2015年すべての期間（休日）

指定地域：山梨県

交通手段：自動車

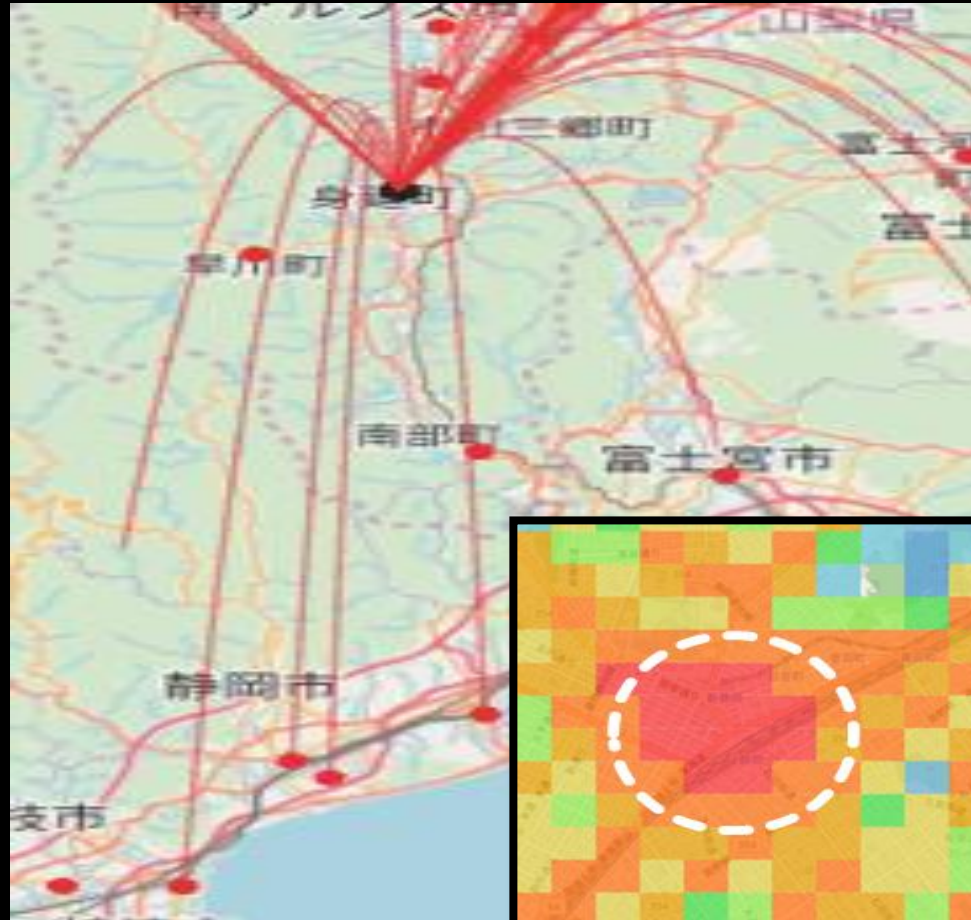


観光マップの目的地分析を使って県内で観光客が集まる施設をみると…

富士山とその関連施設が圧倒的に多い。
(1位,2位,3位,4位,6位, 11位,14…)

⇒ そこでまず富士急ハイランドに設置を依頼してみる。

静岡県であればどこで身延町を広報すべきか？



- まちづくりマップのFrom-to分析で静岡市方面と富士宮方面が候補に挙がった。
- 流動人口の状況を確認すると、静岡駅付近、富士宮駅付近の効果が高いことが分かった。

まとめ

ポスターの掲示場所を次に決定

山梨県では・・・

⇒ほったらかし温泉

身延町では・・・

⇒身延山

県外施設への貼り出し

⇒出来なかった



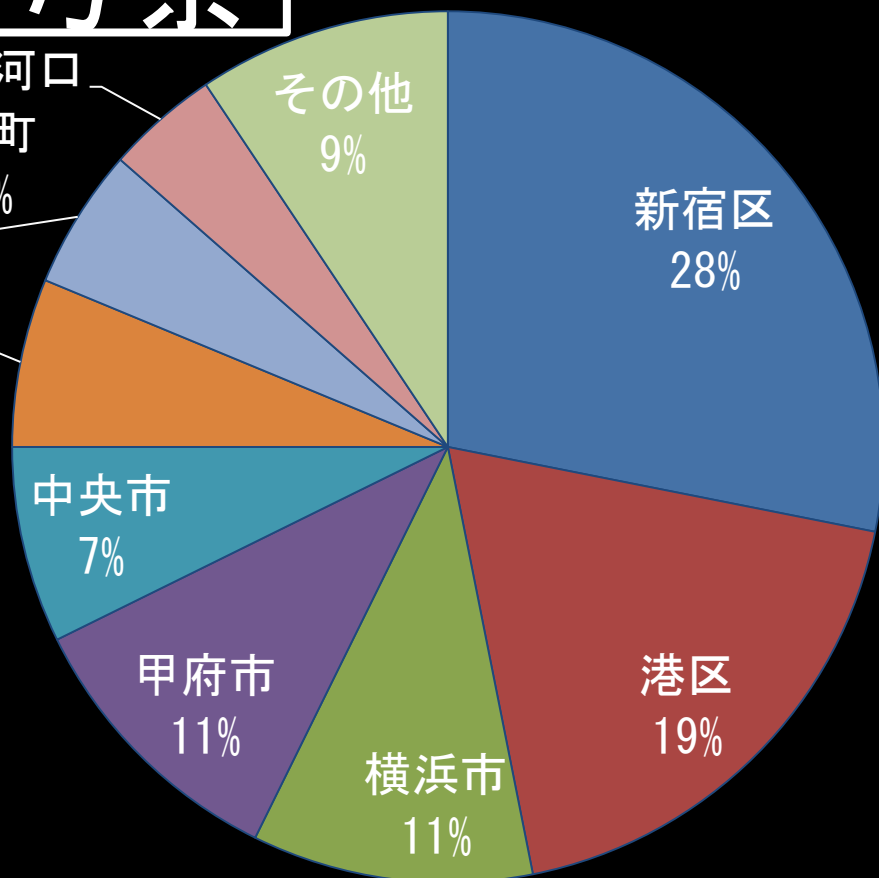
情報発信モデルの成果

おみくじの結果と考察

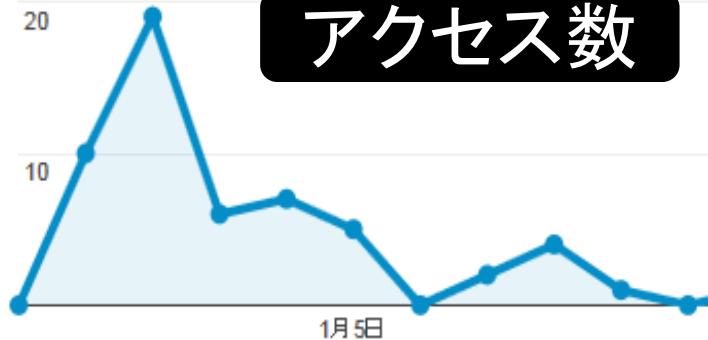
アクセス率

期間: 1月1~31日

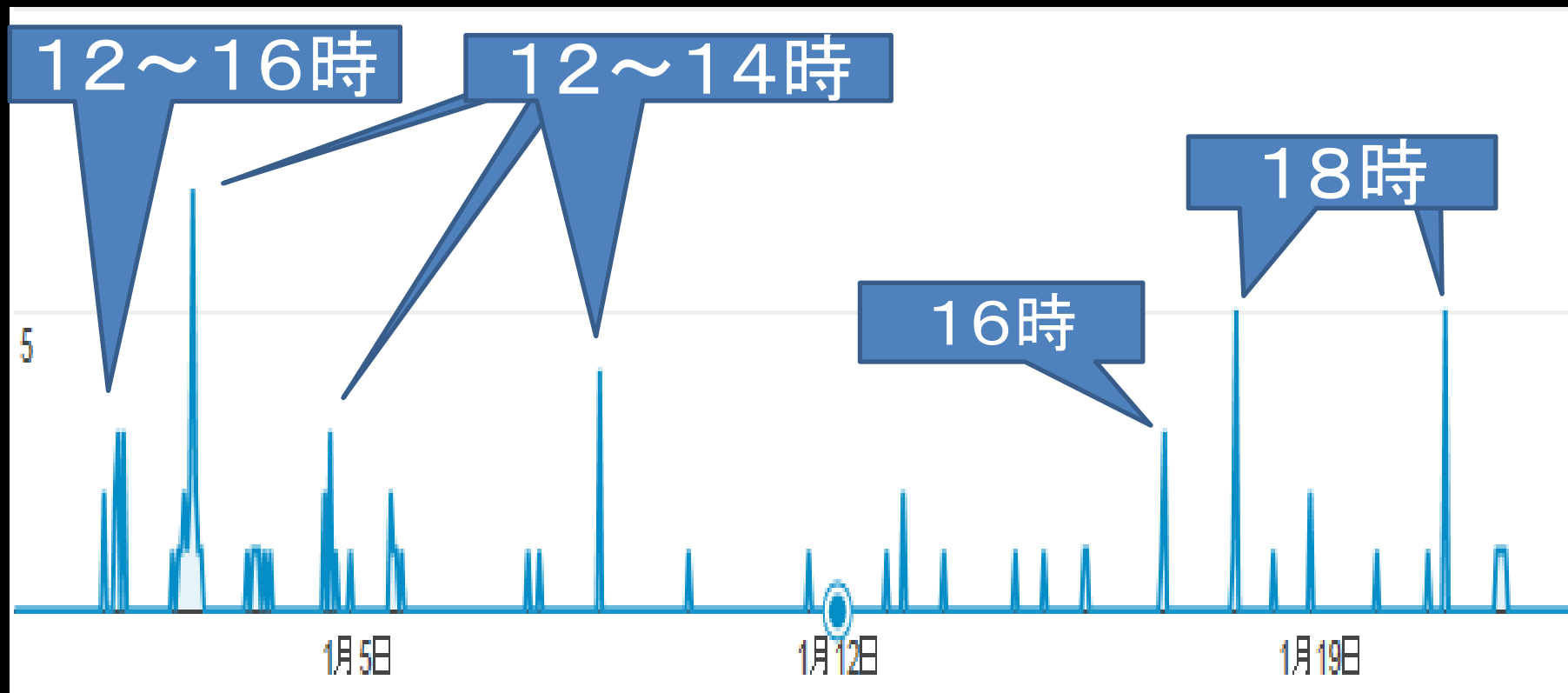
富士河口
湖町 4%
大阪市 5%
名古屋市 6%



アクセス数



Googleアナリティクス参照 1/22 (現在)



12~14時に集中
(1月上旬)

16~18時に集中
(1月中旬)

ゲームの結果と考察

期間 2月1日～3月1日

出身地

ユーザー

49

ページビュー数

161

1人当たり**3.3**ページ

館林市, 2%

名古屋, 3%

サマラ, 4%

大阪, 6%

甲府市, 7%

その他,
19%

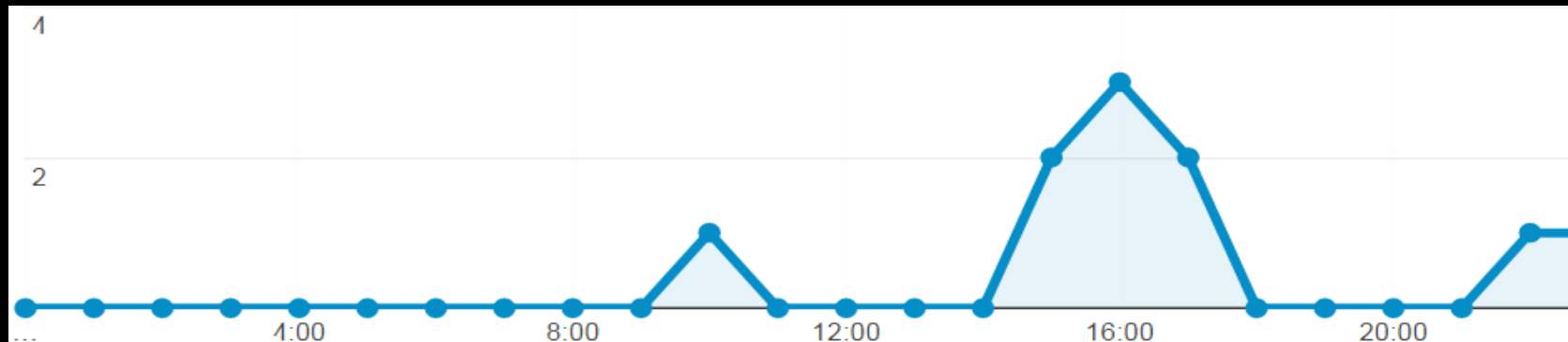
港区, 25%

新宿区,
20%

横浜市,
14%

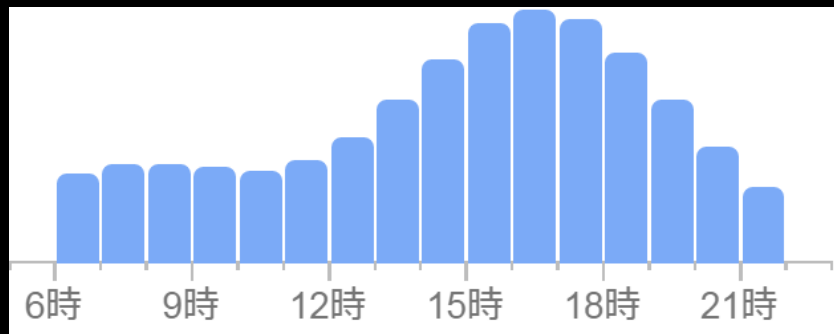
Googleアナリティクス 参照

A①2月5日 1時間ごとのアクセス分布



Googleアナリティックス 参照

A②ほったらかし温泉訪問数



Google検索 参照

B平均セッション時間

00:01:40

Googleアナリティックス 参照

QRコード活用のまとめ

ユーザー数、ページレビュー数、利用者の出身地から、
QRコードは十分宣伝効果がある。

外国人向けに多言語化を進める

設置場所は短時間でも多くの人が集まる場所

データを収集でき、コスト面でも優れている。

《動画班》

町がアップロードしている「みのぶでできる100のこと」

投稿数が多いものの、再生回数が少ない。



身延山へ行き、「みのぶでできる100のこと」のように撮影

想像通りにいかず、とても難しく感じた。



『自分たちの作りたい動画を作ろう！』



高校生作成　みのぶまんじゅうPR動画



《動画班》

全8本

みのぶまんじゅうの四季

本栖湖

西嶋地区

身延山

みのぶまんじゅうを試食してみた

栄昇堂

甘養亭

松屋

さくら元気村

MINOBREEZE

力又一部

支援者へのお礼

今回、このような調査研究ができたのは、活動費を身延町に支援していただけたことが大きな原因です。町長・政策室をはじめ、身延町役場の皆さんに感謝いたします。

また、山梨県立大学国際政策学部の先生・学生さん、山梨総合研究所の皆様などの多くのご指導とご支援を受けました。

さらに、ポスターの貼り出し場所とPR動画の作成においては、多くの店舗でご支援とご協力をいただきました。

改めて、ここにお礼申し上げます。

協力

栄昇堂 甘養亭 さくら製菓株式会社 松屋 園林 香苑 カフェレストランファミーユ 食事処ゆたか屋 手打そば処あずみの 西嶋西町地区住民の皆さんによるイルミネーション 身延町 身延高校同窓会(順不同) 身延山 ほったらかし温泉 JR東日本(甲府駅) 身延町商工会

