

ハロウィンかぼちゃで

交流振興

生産振興

角島大橋

ハロウィンかぼちゃ

ライトアップ

大・作・戦



ホテル西長門リゾート公式サイトから

対象地域: 山口県下関市(豊北町)

山口県立豊北・下関北高等学校 生徒会

正直この町、何にもないよね。  
だけど、今はこの町にいなかったら  
夢はかなわなかったな、と思う。

大切な仲間や家族がいれば、  
夢はかなう。場所なんて関係ない・・・



正直この町、何にもないよね。  
だけど、今はこの町にいなかったら  
夢はかなわなかったな、と思う。

大切な仲間や家族がいれば、  
夢はかなう。場所なんて関係ない・・・



下関市公式ウェブサイトから

**山口県下関市豊北町**

**本州西端**

**響灘に面する**

**下関市北部**

**2005年合併**

**人口:9000人**

**北海道北見市常呂町**

**北海道東端**

**オホーツク海に面する**

**北見市北部**

**2006年合併**

**人口:5000人**



北見市公式ウェブサイトから

# 下関市・・・一見、賑やかなイメージも、



「下関市公式観光サイト楽しむ」から



「下関海峡マラソン2016公式サイト」から



「ホテル西長門リゾート公式サイト」から

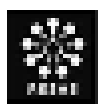


第33回(2018年)

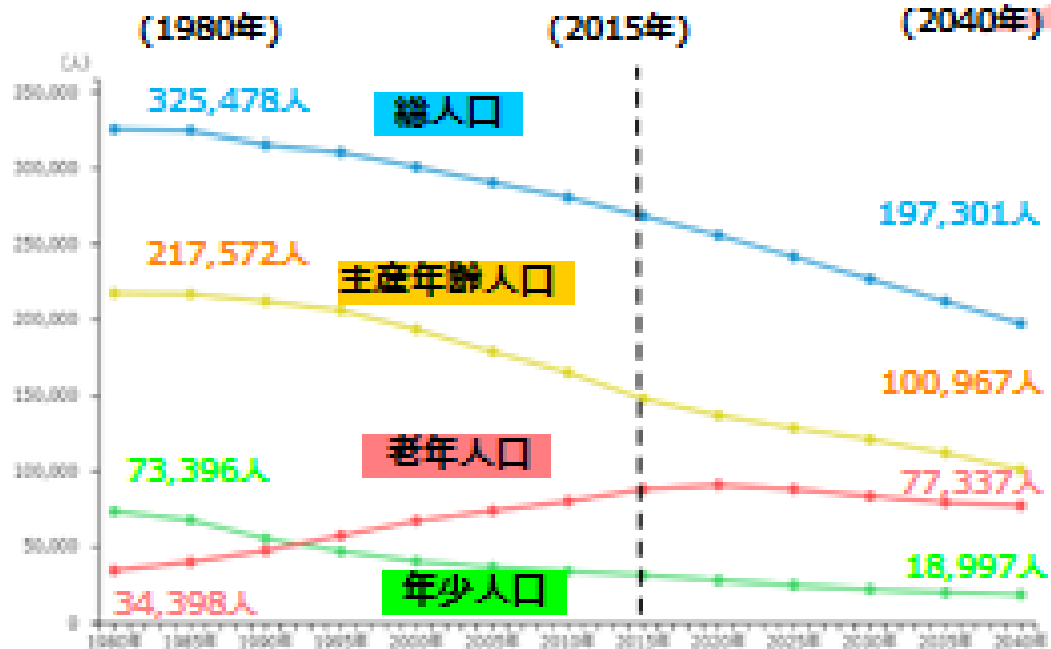
しものせき海峡まつり

2018年  
「しものせき  
海峡まつり」

「下関市公式観光サイト楽しむ」から



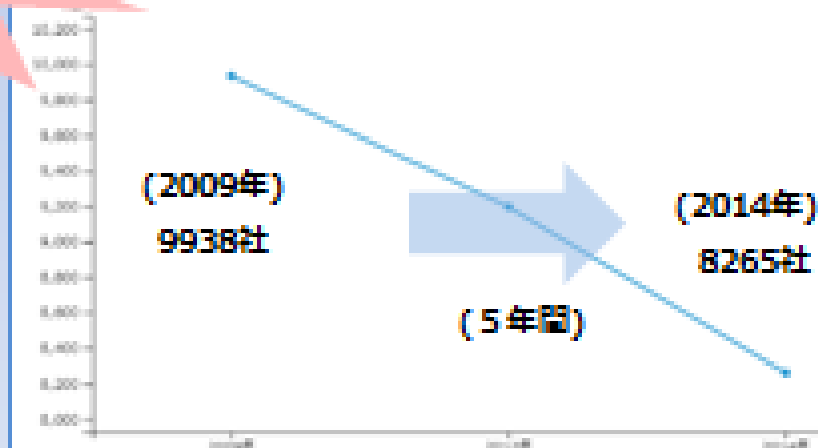
## 人口マップー人口構成ー人口推移 (下関市)



急激な人口減少  
高齢化  
企業数の減少



## 産業構造マップー全産業 ー企業数(下関市)



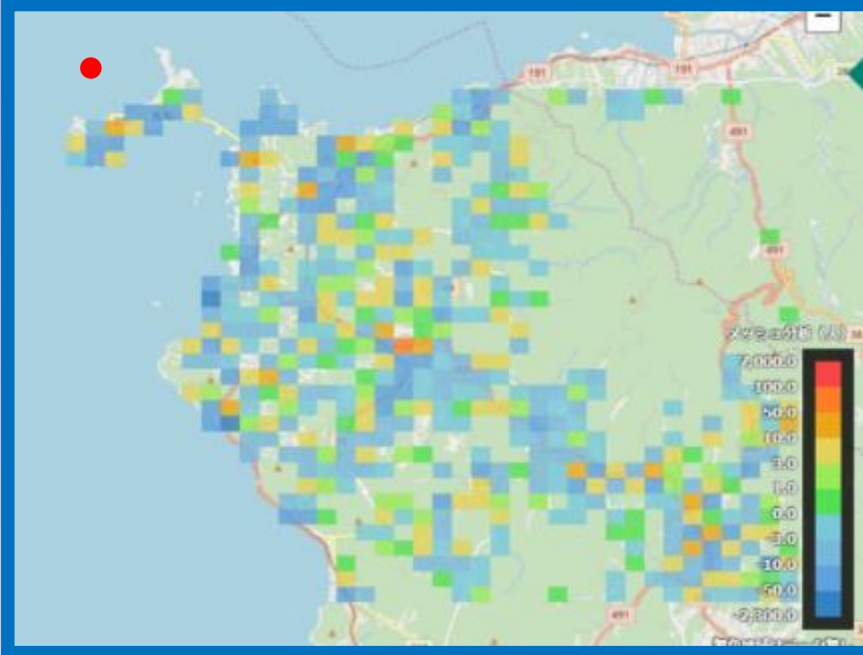
このまま続けば

- 130年で人口がゼロ！になるペースの結構速い減少
- 70年で子どもがゼロ！になるペースの急速な減少
- 50年で現役世代がゼロ！になるペースの深刻な減少

# その下関市でも・・・豊北地域は



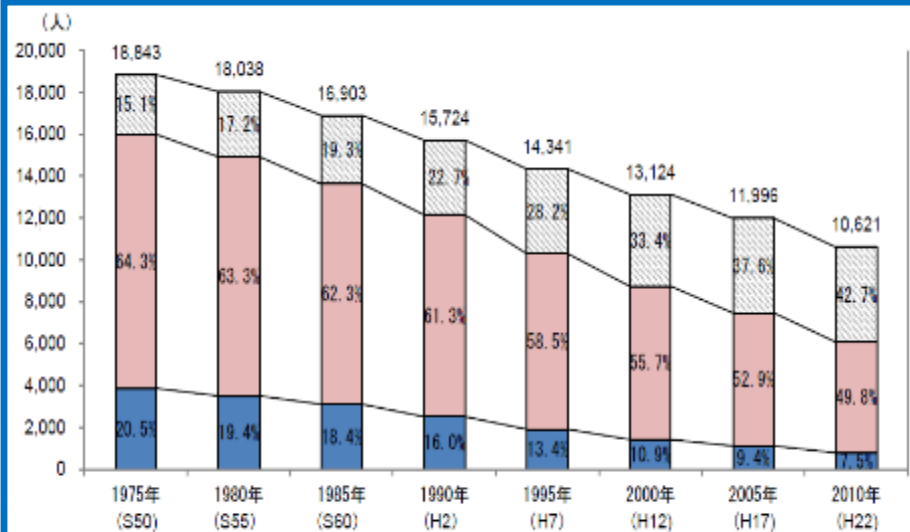
人口マップー人口メッシュ  
ー増減数 (下関市)



- 深刻な人口減少
- 継続的な  
少子化と高齢化

## 豊北地区人口の変化

(1975 → 2010年) 下関市地区別人口ビジョンから(総務省「国勢調査」を基に作成)



- 人口は、一貫して減少
- 高齢化率は年々上昇
- 生産年齢人口(15~64歳)及び年少人口(0~14歳)の全人口に占める割合は一貫して減少

## 最後のスーパーマーケット



角島大橋がある



ホテル西長門リゾートがある



「ホテル西長門リゾート公式ウェブサイトから

ワークショップでの会話

生徒「角島大橋のライトアップ  
って、いいんじゃない？」

生徒「角島大橋って、  
もうライトアップしとるやん！」

地域の方「あれは、ただの街灯よ！」

生徒「えっ、街灯であんなに、綺麗なん！！」

179/25山口新聞

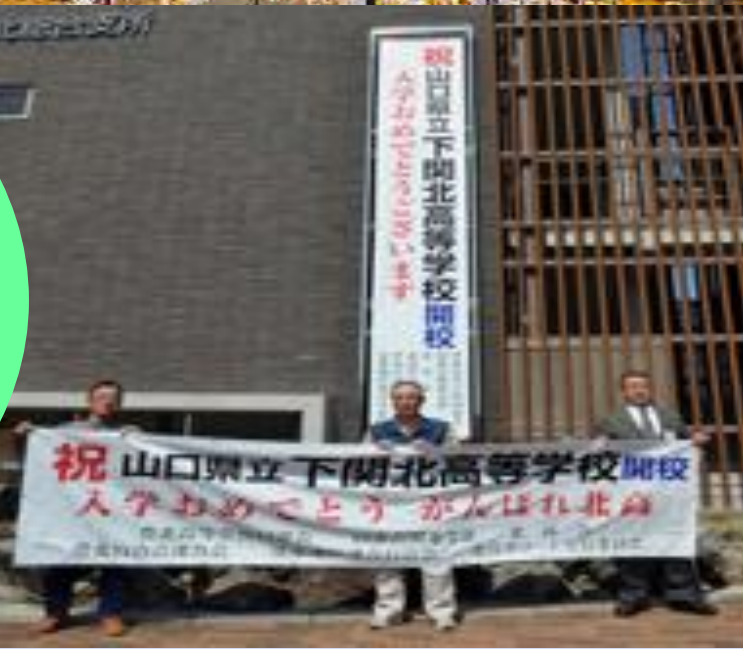
豊北の活性化策探る  
高校生から高齢者までの43人



道の駅  
北浦街道ほうほく  
がある

「道の駅北浦街道  
ほうほく公式  
ウェブサイト」から

どこいく？ × トリップアドバイザー  
旅好きが選ぶ！道の駅 ランキング 2018  
Top 30 Best Michi no Eki in Japan 2018  
1位 全国 1位  
道の駅 北浦街道 豊北 (山口県下関市)  
Michi-no-Eki Kitaurakaido Hohoku (Yamaguchi)  
TripAdvisor  
旅好きの口コミで選ぶ！  
トリップアドバイザー  
道の駅ランキング  
2018



「ホテル西長門リゾート公式ウェブサイト」から



角島大橋がある



ホテル西長門リゾートがある



「ホテル西長門リゾート公式ウェブサイトから

ワークショップでの会話

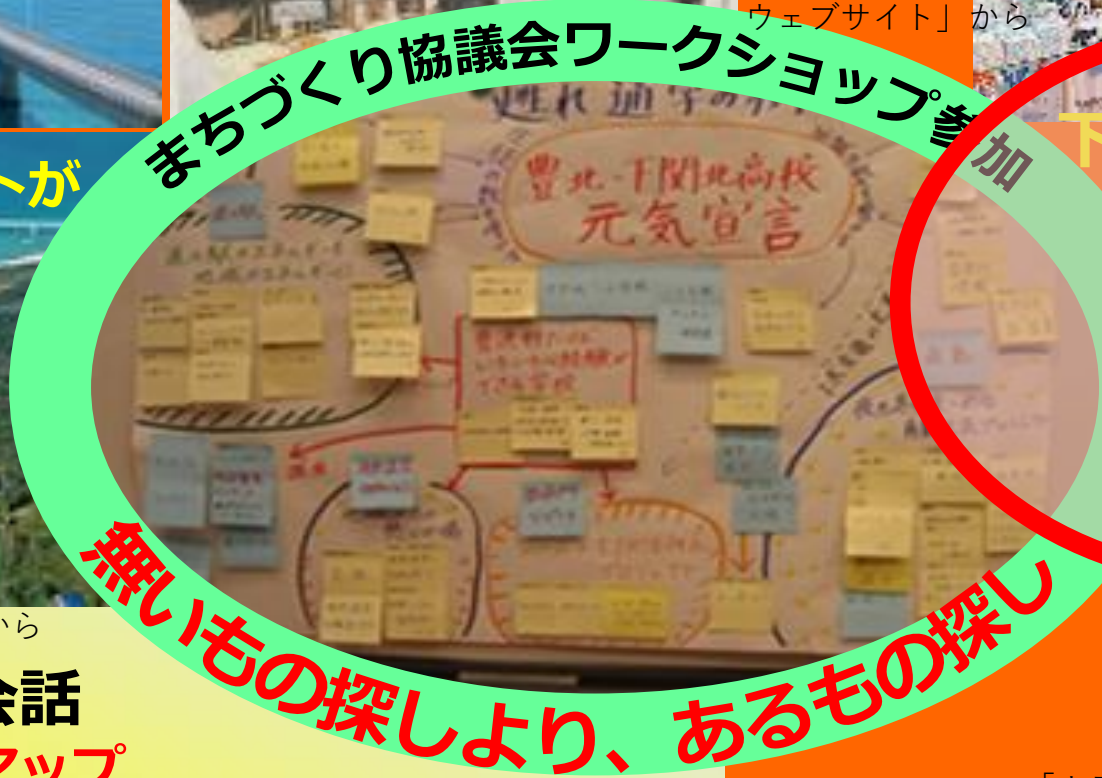
生徒「角島大橋のライトアップ  
って、いいんじゃない？」

生徒「角島大橋って、  
もうライトアップしとるやん！」

地域の方「あれは、ただの街灯よ！」

生徒「えっ、街灯であんなに、綺麗なん！！」

179/25山口新聞  
豊北の活性化策探る  
高校生から高齢者までの43人



道の駅  
北浦街道ほうほく  
がある

「道の駅北浦街道  
ほうほく公式  
ウェブサイト」から



下関北高校が  
ある

高校生の  
若い力が  
ある



「ホテル西長門リゾート公式ウェブサイト」から



そこで、豊北町の観光資源について調べてみました。

秋吉台

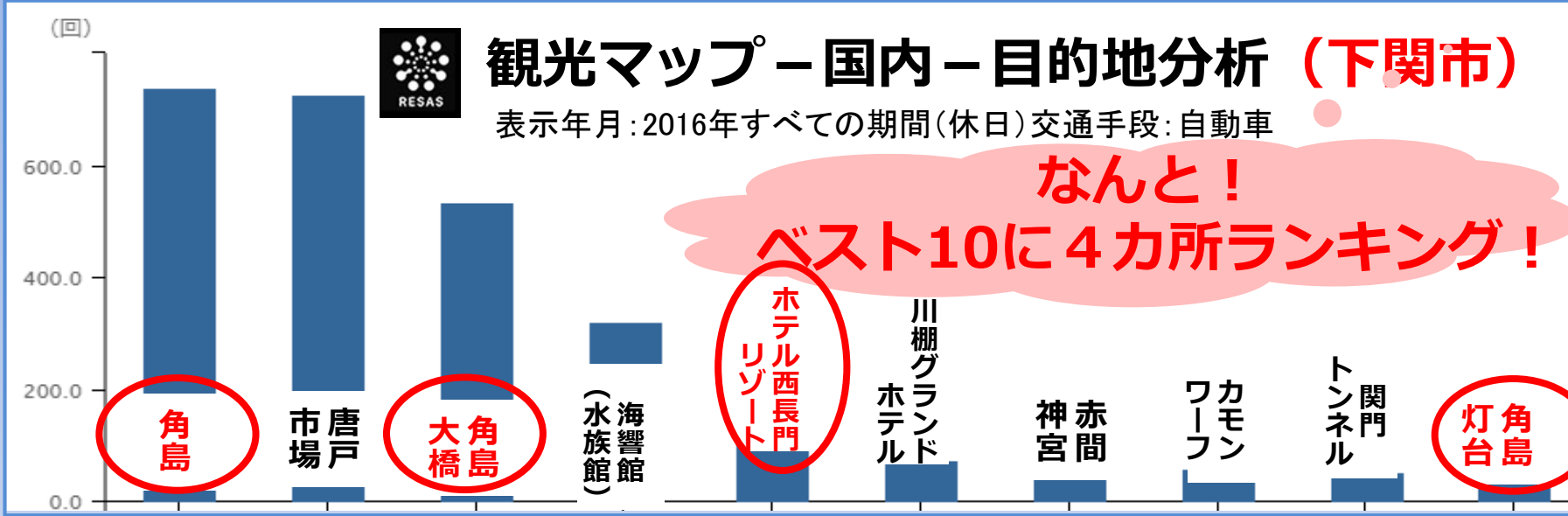


や

秋芳洞



よいも



松下村塾

や



瑠璃光寺

よいも

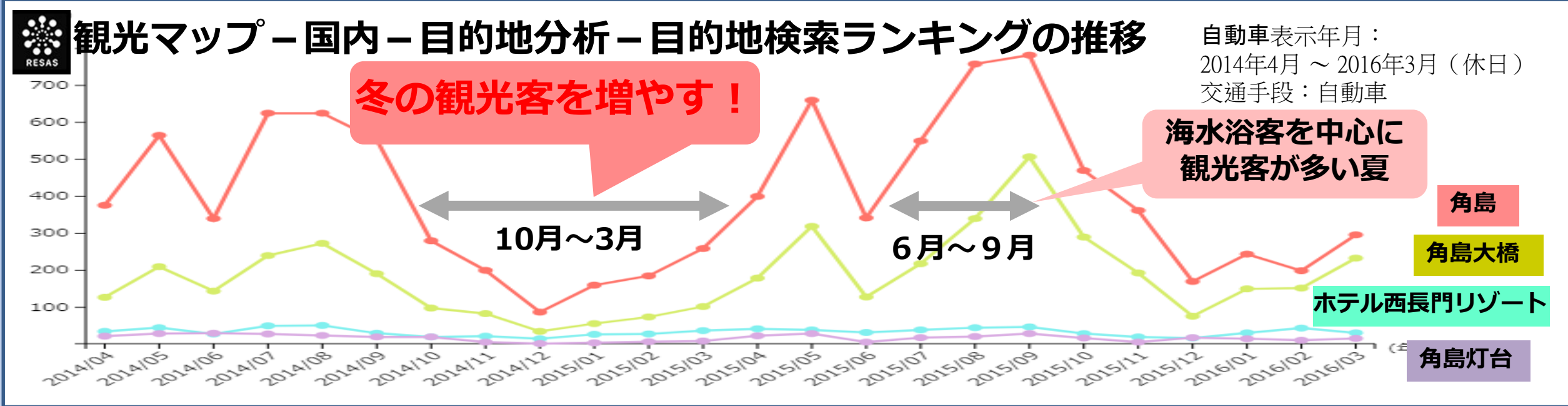


★★集客力のある観光資源を生かす★★

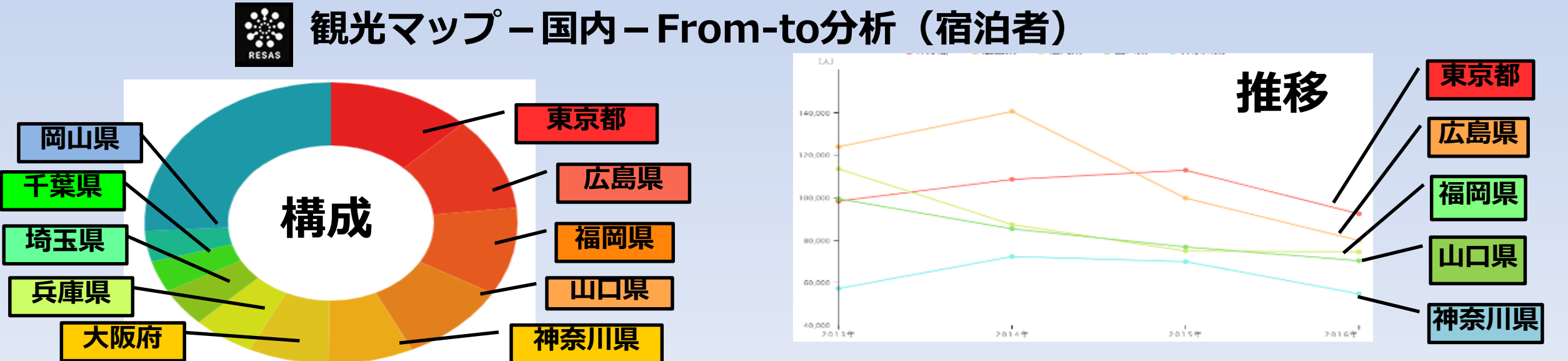
画像はすべて「おいでませ 山口へ((一社)山口県観光連盟)公式ウェブサイト」から



# 豊北町の観光地の来客数の推移を調べてみました。



# 下関市に宿泊する観光客について調べてみました。



★★ 高校生の力を生かす★★

★★ 集客力のある観光資源を生かす★★

★★ 冬の観光客を増やす★★

★★ 首都圏・関西・近隣大都市からの  
観光客を増やす★★

★★ 減少傾向にある宿泊客を増やす★★

アイデア  
の卵

ライトアップイベントの開催

# 机上のアイデアが、地域の中で育った！

## 総合文化部の活動

### フラワーアレンジメント教室



身近な物で  
フラワーアレンジメント

作品名：Flowerシューズ

高校生になり、役目を終えて靴箱にしまいっぱなしになっていたシューズに花を飾りつけ、「がんばったで賞」を送りました。



「やまぐちゆめ花博」  
1万5000個のポットづくり



## 講師

バラ咲く丘有限会社 司ガーデン  
代表 中司武敏さん  
(S62豊北高校卒)

バラ風呂、メッセージローズ  
メッセージリングなど、バラを活用した商品の製造・販売による経営力向上と地域の活性化により農林水産大臣賞受賞



ハロウィン用の  
観賞用カボチャを栽培  
子ども向けランタン教室開催

これだ！



# 角島大橋 八口かぼランタン

画像:「下関市公式観光サイト楽しむ」  
の画像を一部加工

## ライトアップ 大作戦

交流振興

県外からの  
観光客増加

宿泊客  
増加

夜の観光客  
増加

冬の観光客  
増加

ランタンづくり  
体験



## ハロウィンとは？

- 古代ケルト人の祭りが起源で、毎年10月31日に開催。
- 秋の収穫を祝い、悪霊を追い出す行事

## アップルボビング

水を入れた大きめのたらいにリンゴを浮かべ、手を使わずに口でくわえてとるゲーム



フリー素材：イラストAC

## トリック・オア・トリート

子供たちが「ごちそうをくれないと、いたずらしちゃうぞ」を唱えながら家々を訪ね、菓子を集めて回る習慣

アーロン先生  
特別授業から  
※本校ALT  
アイルランド  
出身



## ジャック・オー・ランタン

悪い霊を怖がらせて追い払うため、家の戸口の上り段に置くランタン

## 仮装

悪霊に魂を奪われないよう、人間ではないふりをする

## ハロウィンの市場性への期待

- 日本では、90年代後半から、東京ディズニーランドのイベントとして普及
- 仮装して街中を歩く人、かぼちゃのランタンを自宅に飾る家庭が増加中
- ハロウィン商戦に菓子メーカーが相次いで参戦

## ●クリスマスにつぎ、バレンタインデーと同規模の市場規模

平成28年の関連商品の推計市場規模は1,348億円（日本記念日協会しらべ）

## ●ハロウィンかぼちゃは観賞用・花の位置づけ

- ➡ かぼちゃ単体では売れない
- ➡ ランタンづくり体験等のイベントで
- ➡ **コト消費**の創出



フリー素材  
「パブリックドメインQ」から

## バレンタイン

内向き傾向の消費  
自分が楽しむために消費する傾向



ハロウィン  
外向き傾向の消費  
人と楽しむための消費が中心



山口県下関農林事務所  
所へインタビュー  
農業部長  
齋藤雅美さん

## 消費トレンドの変化

モノ消費

(商品の機能重視)



コト消費

(体験型重視)

今後も拡大する可能性が高い市場



- ハロウィンかぼちゃを作るのは誰？  
(供給の問題)
- 一過性の交流人口増加で  
地域は活性化？(持続の問題)

地域の活性化は、そこに住む人が  
豊かなになり、人が増えること。



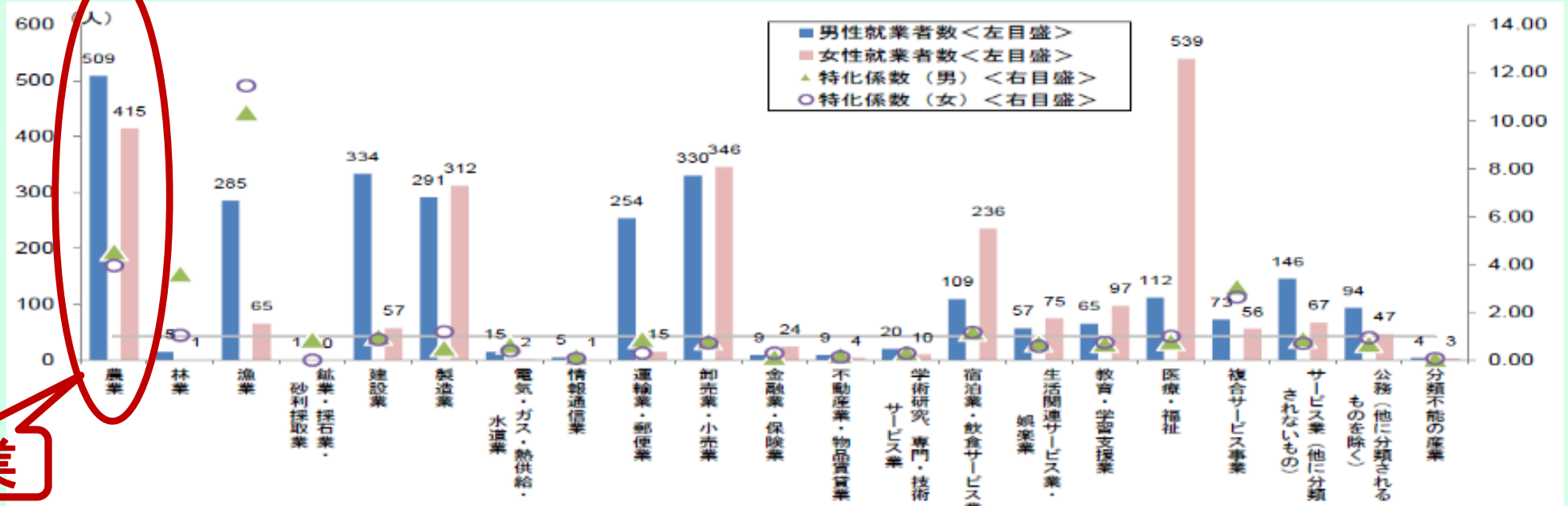
1 mごと両サイドに  
「かぼちゃ」を並べると  
 $1,700\text{m} \times 2 \div 1\text{m} = 3,400\text{個}$   
※ $3,400\text{個} \times 1,000\text{円}$  (作成費含む)  
= 340万円

# ●ハロウィンかぼちゃを作るのは誰？（供給の問題）

## 豊北地区の 男女別産業 別人口

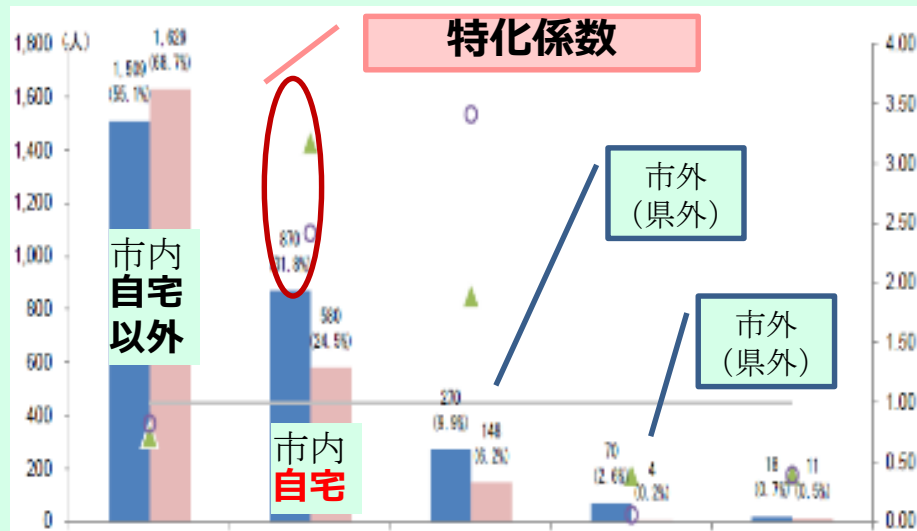
注) 特化係数は下関市全体との比較

下関市地区別人口ビジョンから  
(総務省「国勢調査」を基に作成)



**農業**

## 豊北地区 住民の就業地



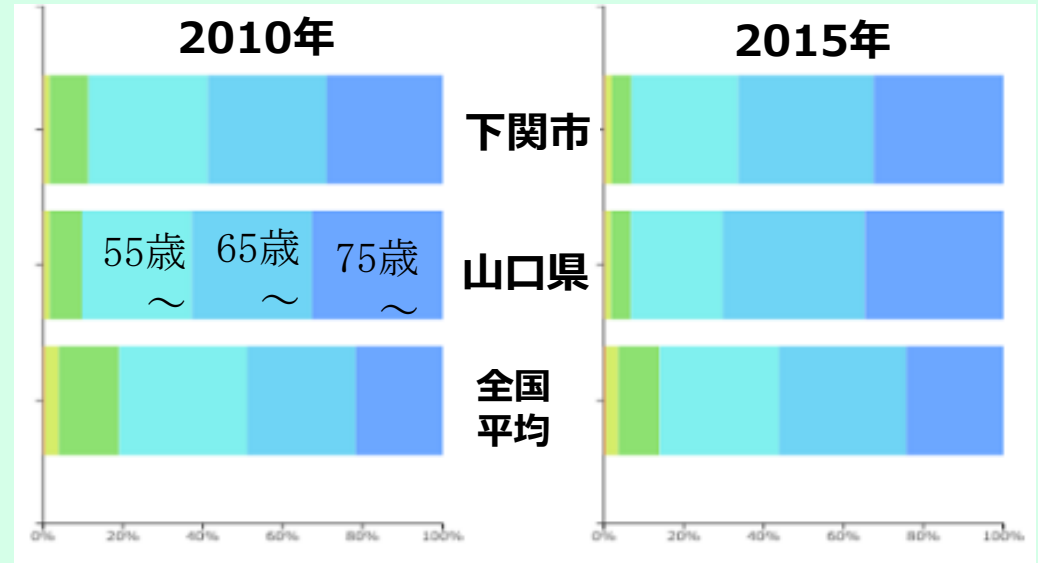
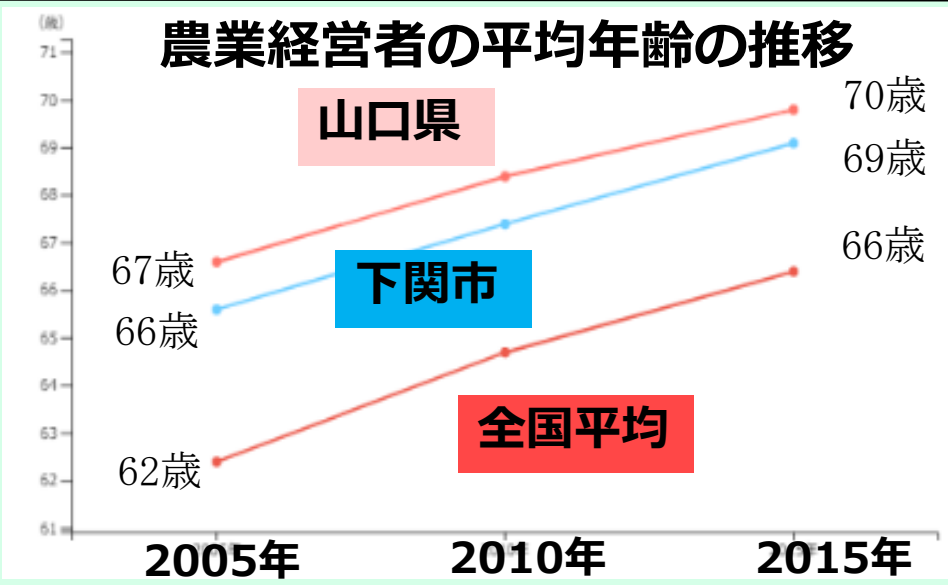
豊北地区は、  
下関市内の他地域と比較しても  
**農業従事者  
自宅で就業している人  
が多い地域**

# ●ハロウィンかぼちゃを作るのは誰？（供給の問題）

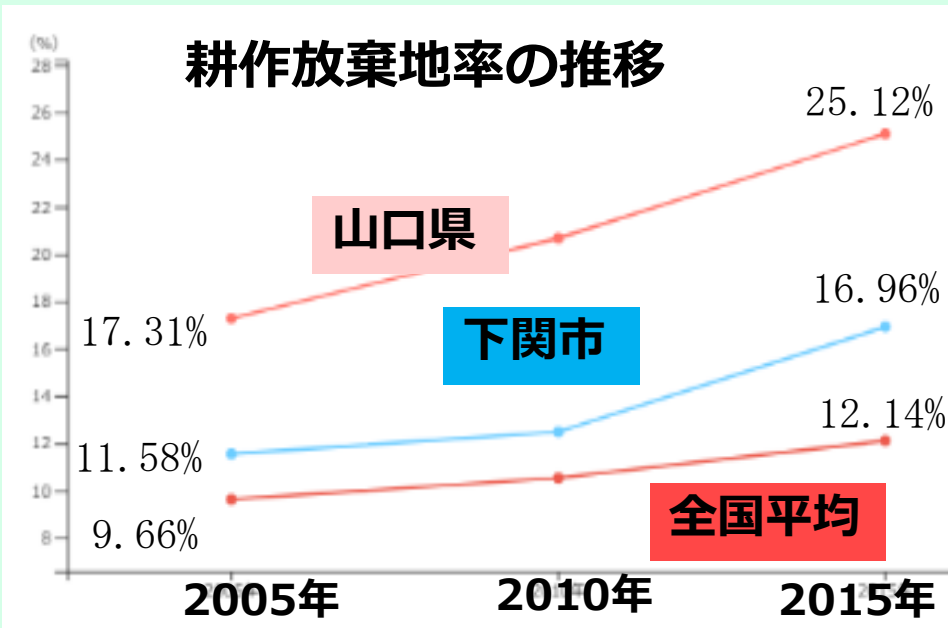
しかし、その農業も・・・  
**下関市の農業の課題**



産業構造マップ  
- 農業  
- 農業者分析  
- 農業経営者の年齢構成



産業構造マップ  
- 農業  
- 農地分析  
- 耕作放棄地率



**山口県・下関市は、  
全国平均を上回って  
農業経営者が高齢化し、  
耕作放棄地の割合が増加**



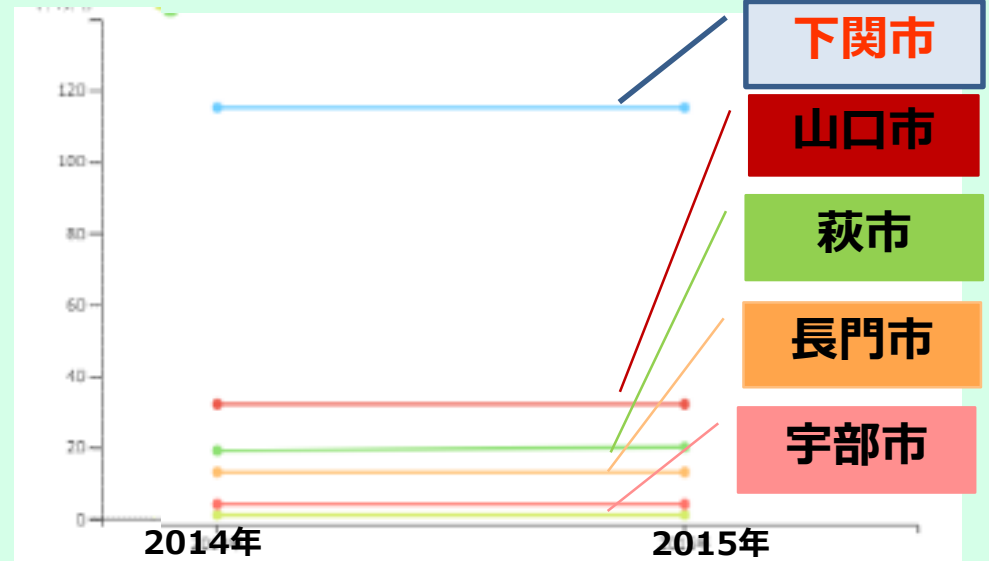
# ●ハロウィンかぼちゃを作るのは誰？（供給の問題）

産業構造マップ - 農業 - 農業の構造 - 品目別 農業産出額  
(下関市) (山口県)

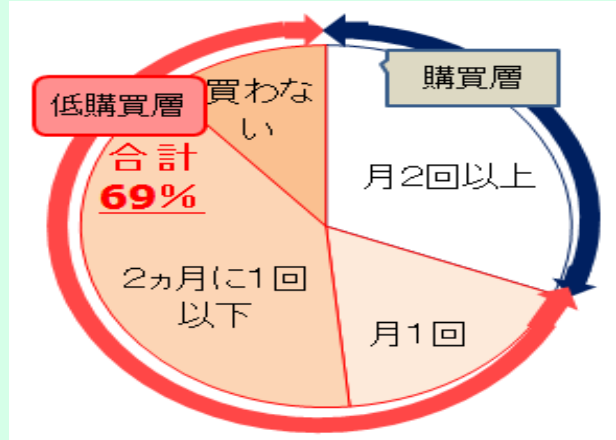
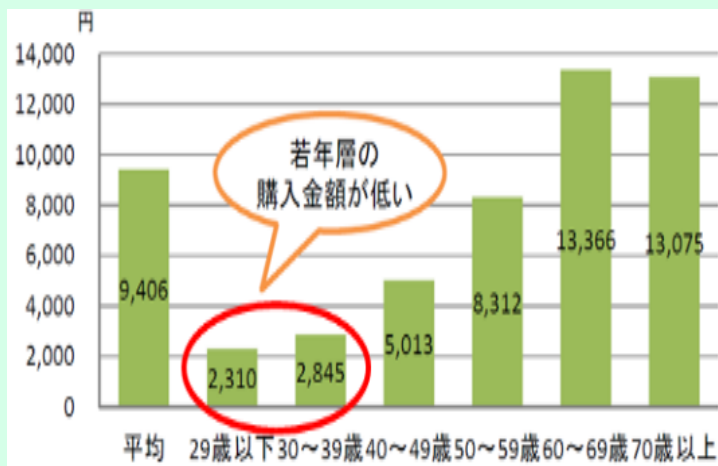
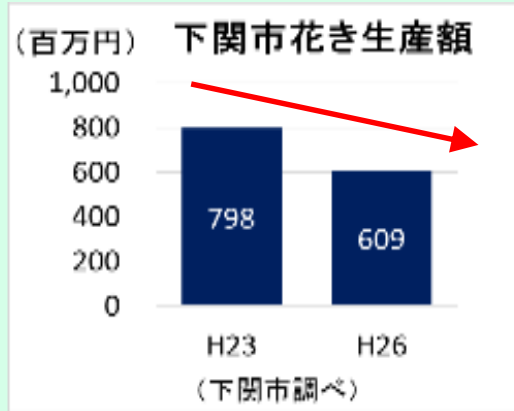
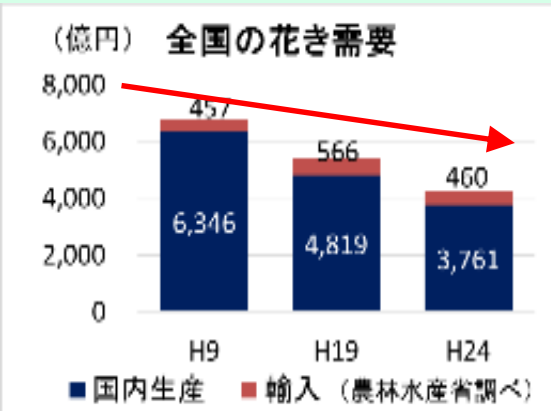


(山口県・花き)

下関市は、県内でも有数の  
“花きどころ”



## 花きの現状（観賞用かぼちゃは花の位置づけ）



交流振興から  生産振興へ

ハロウィンイベントで若者のコト消費（体験型消費）を刺激

かぼちゃのちゃちゃ茶



観賞用かぼちゃを活用した

若者向け  
新商品の開発

かぼちゃの馬車コーヒー  
シンデレラの夢は眠らない



シンデレラの贈り物～かぼちゃ型小物入れ～

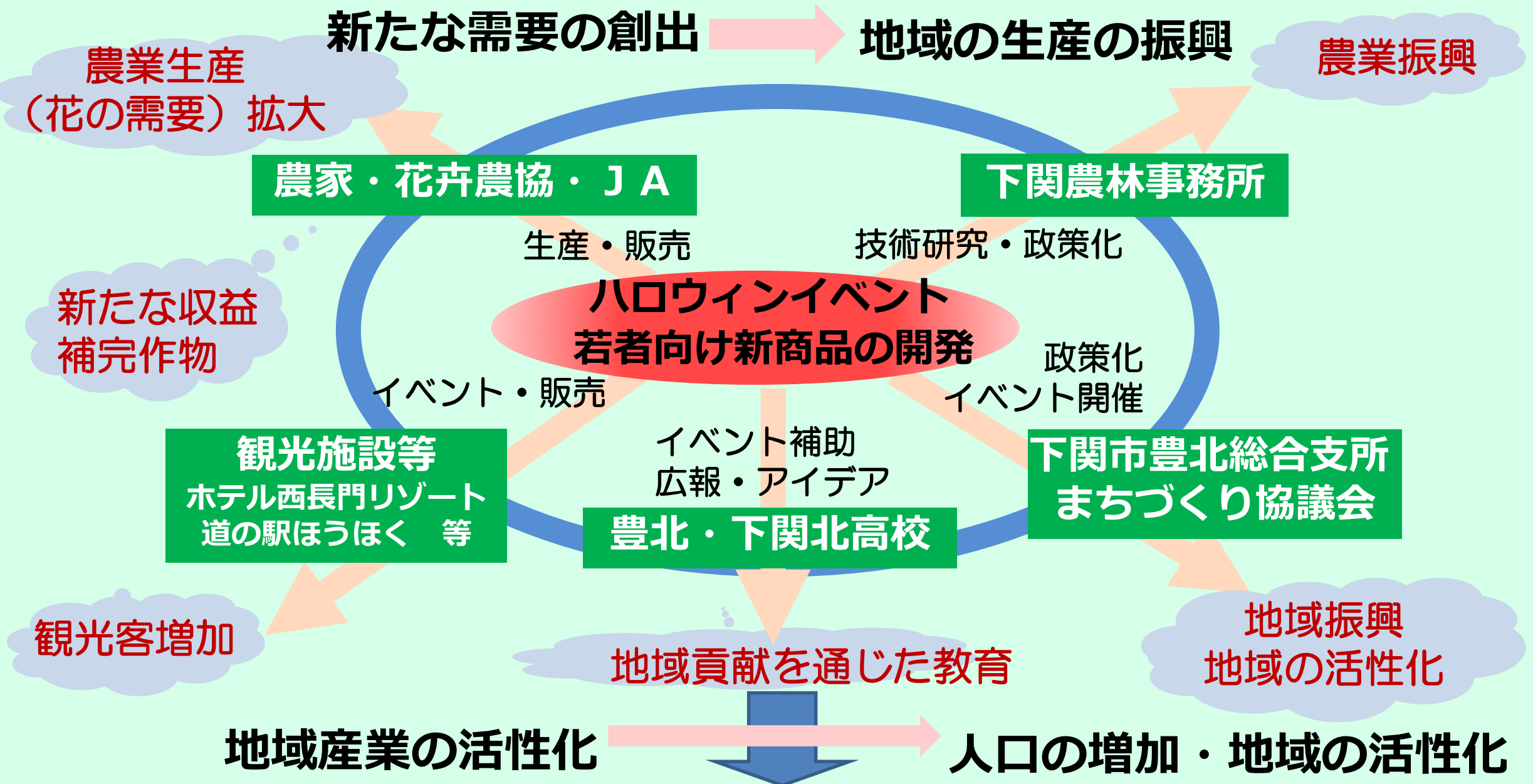


25時のシンデレラ～かぼちゃワイン～



新たな需要  
を創出

# アイデアは、地域を巻き込むことで政策になる！



# それぞれができることから動き出すことが地方創生！

## 豊北・下関北高校 ハロかぼプロジェクト

○花を買わない低購買層の、コトモノ消費としての購買意欲の向上が必要

○花育で、子供たちへの“花のある生活空間の習慣化”が必要（子育て世代へのアプローチ）

○ハロウィン文化の浸透による市場規模の急拡大（消費トレンドは、商品の機能重視のモノ消費から体験型のコト消費へ）

○露地で省力生産可能な「ハロかぼ」花卉農家に加え、野菜農家等の新たな収益補完作物として作付け推進可能

○「ハロかぼ」の汎用性  
ランタンのほか、ビール、焼酎、菓子等の加工原料としても活用可能

○学校敷地内での「ハロかぼ」栽培

○「ハロかぼ」を活用した商品開発

○フラワーアレンジメント教室の開催

○政策アイデアコンテストやビジネスプラングランプリ等への応募

新商品の開発

県下関農林事務所

関の花

豊北・  
下関北高校

花卉農協

○ランタンでライトアップイベントの開催  
太翔館、滝部・栗野駅、滝部夏の市や盆踊り、豊北夏祭りなど

○ランタンづくり教室 **仮装**

・指導補助者育成  
・ランタンづくり教室での指導補助（道の駅ほうほく・土井が浜弥生パーク・しおかぜの里角島等）

他産業との連携

安定需要・生産・供給体制の構築（9月～10月）

# それぞれができることから動き出すことが地方創生！

## 豊北・下関北高校 ハロカぼプロジェクト **始動！**

### 「ハロカぼ」栽培に Challenge！

(5月～) 5/10NHK



### 「ランタン」で施設をライトアップ



7/28山口新聞



カボチャでランタン 太翔館ライトアップ

太翔館  
(豊北民俗資料館)

### 「ランタン」コンテスト



### 「ランタンづくり」 の学習

(7/26、8/23)

7/28山口新聞



### 滝部夏の市



### 高校生県議会

10/20TYSテレビ山口



## 取組を通して・・・

## 地方創生とは・・・

- 無いもの探しより、あるもの探し
- 強みを生かす
- 机上のアイデアが地域で育った！
- アイデアは、地域を巻き込むことで政策になる！
- それぞれができることから動き出すことが地方創生！！

豊北を“ハロカぼ”の本州での一大産地へ！

## 取組を通して・・・

- 無いもの探しより、あるもの探し
- 強みを生かす
- 机上のアイデアが地域で育った！
- アイデアは、地域を巻き込むことで政策になる！
- それぞれができることから動き出すことが地方創生！！

## 地方創生とは・・・

→  
見つける

→  
つなぐ

→  
動き出す

豊北を“ハロカぼ”の本州での一大産地へ！