



# シリエトク！ ～ウパシから得る感交～

北海道斜里高等学校

メンバー

蛸子  
谷本

愛羅  
幸穂

・八幡

歩花

・戸塚

・凌侑

・澁谷こころ  
・真子

・水島レイカ



# 斜里町の紹介

## 【農業】

- ・十勝地方と並ぶ日本の穀倉地帯。
- ・馬鈴薯、てん菜、小麦で作付面積のおよそ8割を占める。



## 【漁業】

- ・サケ、マスの漁獲高が2003年から15年連続全国一。
- ・知床ブランドとして好評



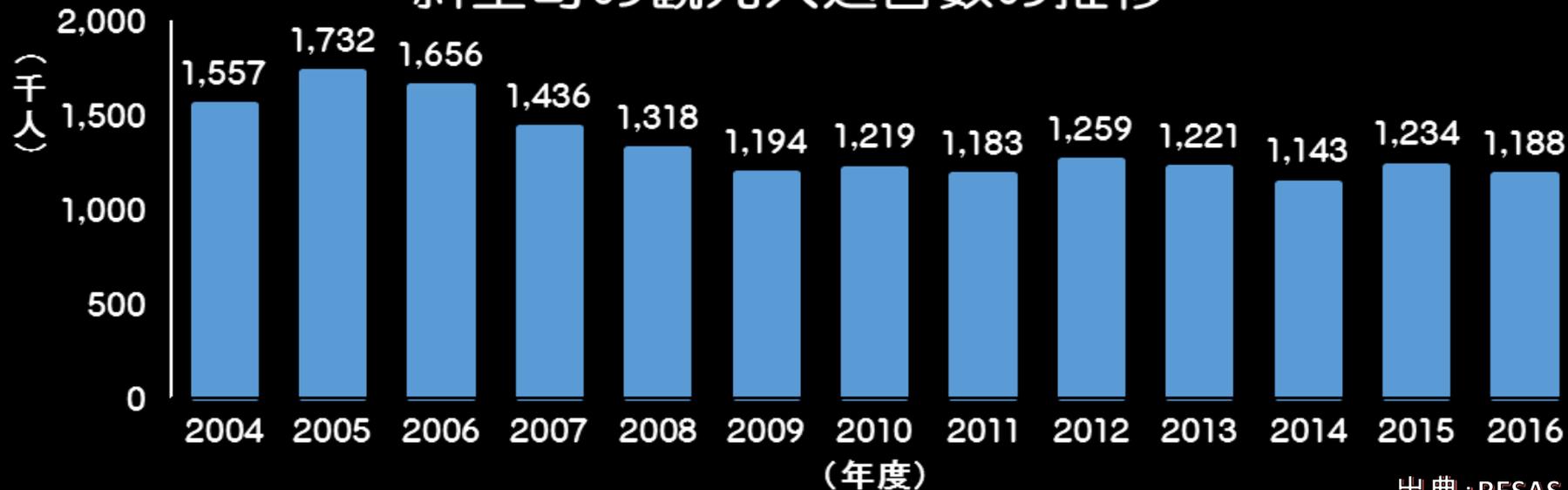
## 【観光業】

- ・北海道を代表する観光地で、観光業は、農業、漁業とならぶ基幹産業。
- ・世界自然遺産・知床の大自然、ウトロ地区の温泉や北の味覚など、様々な魅力を備えており、年間約120万人の観光客が訪れる。



# 斜里町をデータで見る

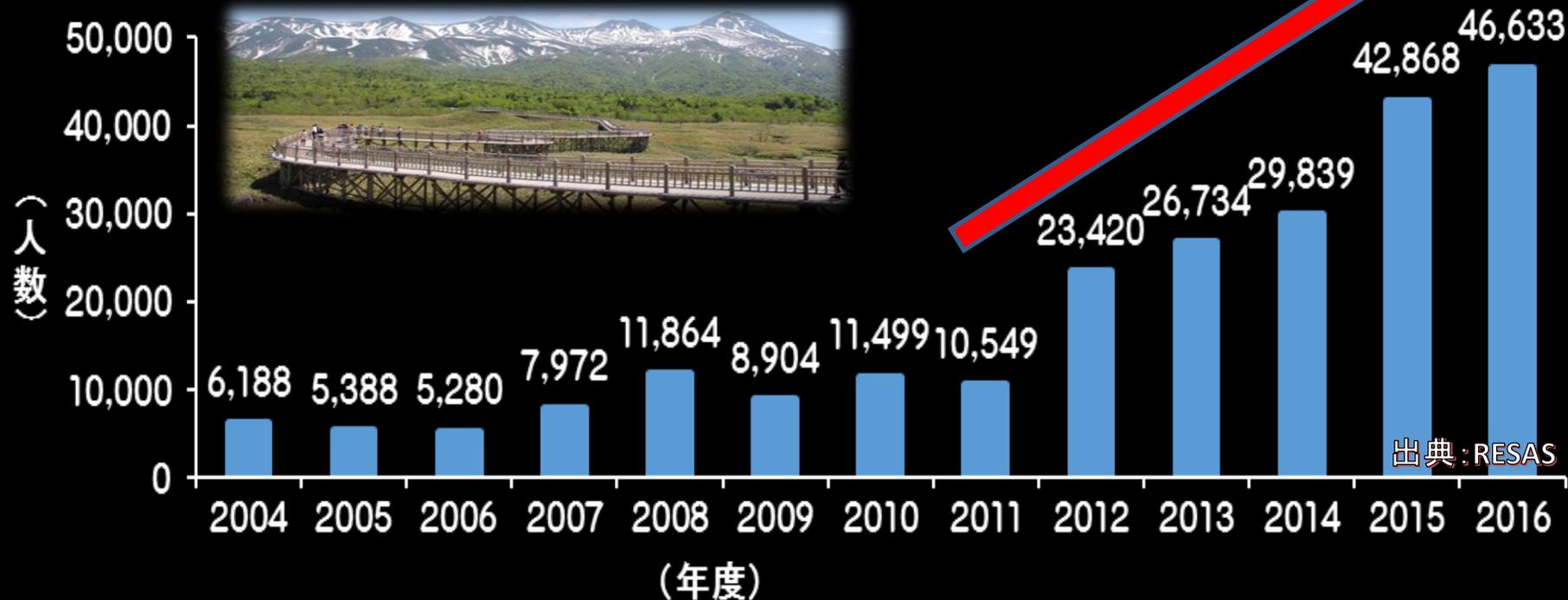
## 斜里町の観光入込客数の推移



2005年をピークに約110万人前後！

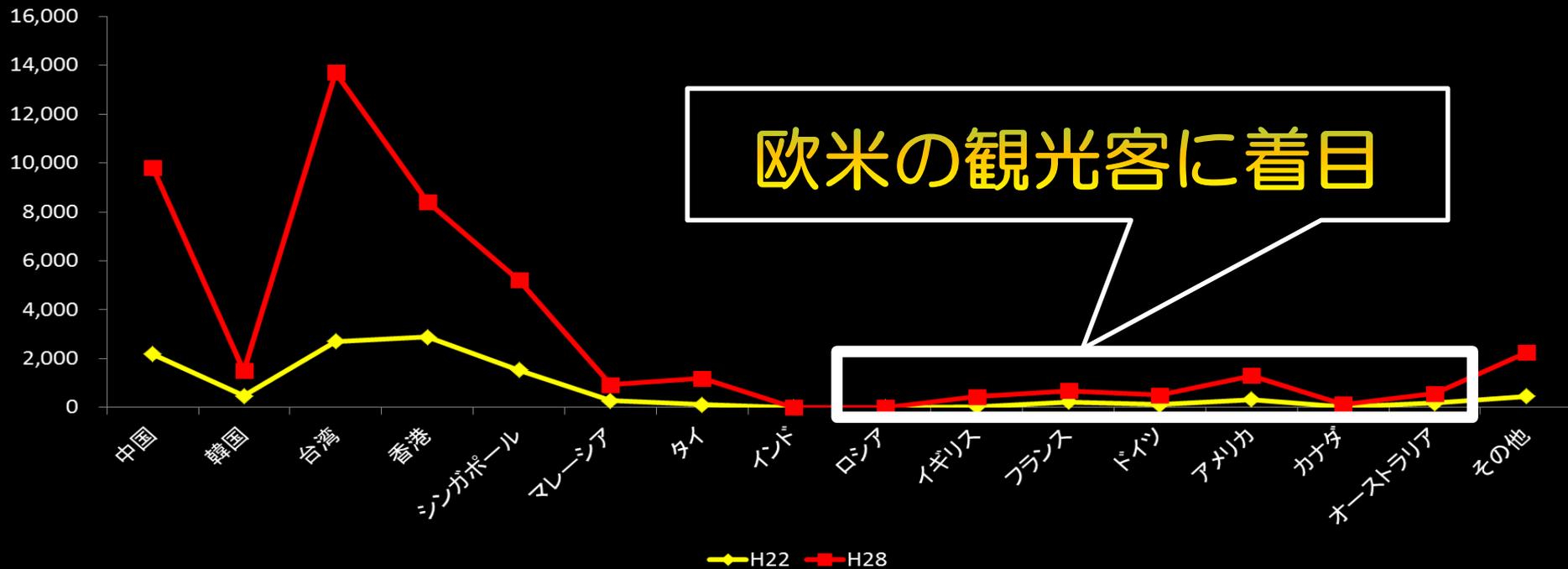
# 斜里町をデータで見る

## 斜里町の外国人宿泊者数



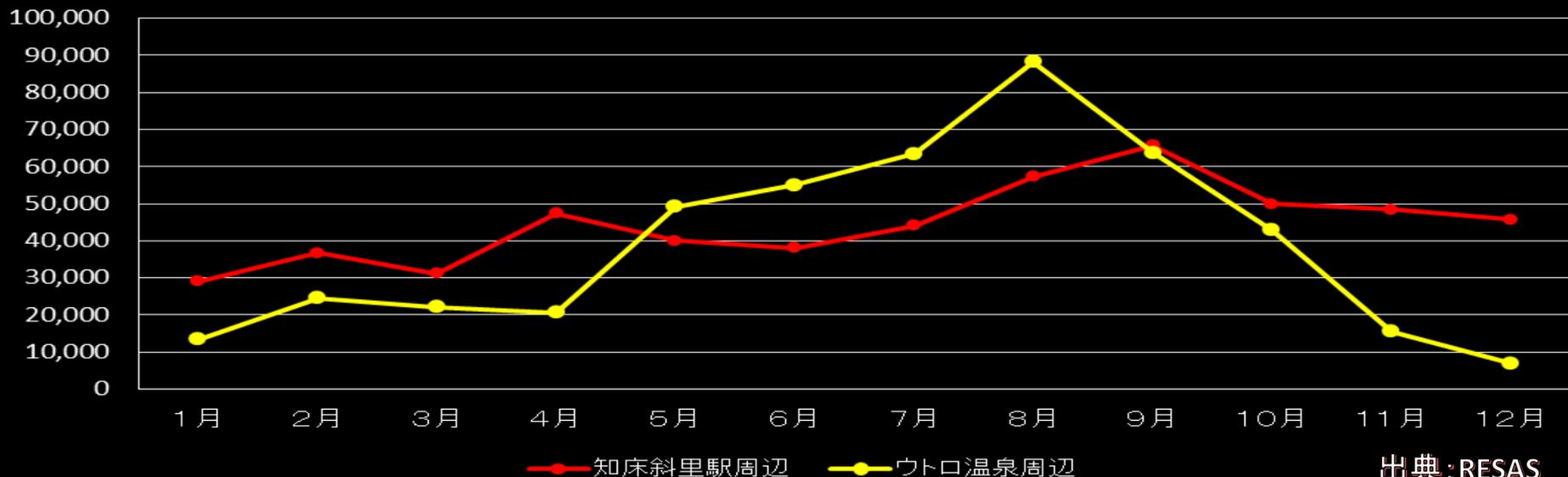
# 斜里町をデータで見る

## 斜里町外国人観光客内訳



# 斜里町をデータで見る

## 斜里町流動人口



## 流水観光の1月から3月

# インバウンド・ニーズ

モノ消費 ⇔ コト体験

## 【モノ消費】

- 高級品から日用品へのシフト
- 欧米ブランドから日本ブランド
- 「ブランド品」「電化製品」  
→ 「日用品」「化粧品」
- 地方：「食品類」「お茶」「酒」「伝統工芸品」



## 【コト体験】

- 米国/フランス：日本文化・歴史体験
- 東南アジア：自然景観鑑賞、宿泊体験、温泉



# 目標とするターゲット

## ○ 欧米諸国の特徴

- アウトバウンドを好む
- 長期休暇を取得しやすい
- トレッキングや文化を好む



欧米諸国の観光ライフスタイルに対応



# プランニング調査

## 欧米の観光客に着目

斜里高校生が提案するインバウンドツアー 7日間旅行に対する期待度調査	ぜひ皆さんの ご意見を!
DAY1 「ワカサギ釣り・天竺ら体験」	
DAY2 「アイヌ文化とホーストレッキング」	●●●●●●●●
DAY4 「流氷ウォーク体験」	●●●●●●●●
DAY5 「知床五湖スノーシュー体験」	●●●●●●●●
DAY6 「流木と貝殻アート・ぬふたの絵付け - 知床流氷フェスティバル」	
DAY7 「水瀬オシンコシンの滝・天に続く道」	●●●●●●

Shiretoko Tour for Foreign Tourists! Which activities or experience are you interested in the most?	Need your opinion!
DAY1 Snowshoeing on frozen lake and walking through hot spring there	●●●●●●●●
DAY2 Experience of Aino culture and horse trekking	●●●●●●●●
DAY3 Playing in the snow	●●●●●●●●
DAY4 Walking on drift ice	●●●●●●●●
DAY5 Trekking on frozen Shiretoko five lakes with snowshoes on	●●●●●●●●
DAY6 Experience of making unique souvenirs - Shiretoko drift ice festival	●●●●●●●●
DAY7 Visiting frozen waterfall of Oshinkoshin and Road to heaven	●●●●●●●●



- 緑⇒アジア
- 赤⇒欧米

# プランニング調査



## ○ 時間をかけて地域を知る

- ホーストレッキング
- アイヌ文化
- 知床五湖のスノーシュートレッキング



欧米諸国の観光客に最も興味がある体験

# 興味のある体験調査

## ○ アウトドア業者へヒアリング



欧米客はバイタリティがあり旅行に対する意識が高い

# 1日目

## ツアーメニュー（網走市）

- ・ワカサギ釣り（天ぷら）
- ・ホーストレッキング



- 日本の食文化体験
- ゆっくり旅を楽しむコトツアー

# 2日目

## ツアーメニュー（網走市・斜里町）

- ・アイヌ文化体験
- ・スノーシュートレッキング体験



# 2日目

## ツアーメニュー（網走市・斜里町）

### ・知床夜話

エサやりがクマを殺す。

クマにエサをやらないで。  
クマに近づかないで。

いちど人の食べ物の味を覚えると、人から食べ物を奪おうとしたり、車や家屋の中に侵入するようになり、あなたの後から来る観光客や地元住民を危険にさらすこととなります。そんなクマは殺さなければならぬこともあります。

 知床ヒグマえさやり禁止  
キャンペーン  
企画実行委員会

人とクマがうまくやっていく道はあるはずだ。

© 公益財団法人 知床財団



## ○ 知床啓蒙活動

画像は知床ヒグマえさやり禁止キャンペーン企画実行委員会・斜里町役場・知床財団各ホームページより

# 3日目

## ツアーメニュー（斜里町）

- ・ 流水ウォーク
- ・ 郷土料理体験



# 3日目

## ツアーメニュー（斜里町）

### ・流水フェス



○ 冬の厳寒を体験

# お土産

- 旅の思い出ムービー
- 町木のお土産プレゼント
- AR絵はがきプレゼント



# 集客方法



## 地域観光の発展

- ① 物理的障害
- ② 移動障害
- ③ 意識的障害
- ④ 情報的障害



I n s t a g r a m i t t e r F a c e b o o k

・ SNSサービスなどの口コミ仕掛け



リピーターの増加



地域貢献

情報的障害の解消！



# シリエトク！ ～ウパシから得る感交～

北海道斜里高等学校

メンバー

蛸子 愛羅・八幡 歩花・戸塚 凌侑・澁谷こころ  
谷本 幸穂・平賀久玲愛・泉 真子・水島レイカ