

観光による薩摩川内市チャレンジ大作戦！

～薩摩川内市と霧島市の比較から見えること～

私達の住んでいる薩摩川内市。その現状と課題を認識するため、鹿児島県内で同規模程度の街である「霧島市」と比較し、ビッグデータ **RESAS** を用いて研究することとした。



鹿児島県立川内商工高等学校

薩摩川内市は大きな街で暮らしやすいと思っているが...



「住みたい」「魅力がある」といったランキングで上位に入らない

なぜ？何が違う？



「SUUMOサイト」引用



薩摩川内市(8位)



霧島市(2位)

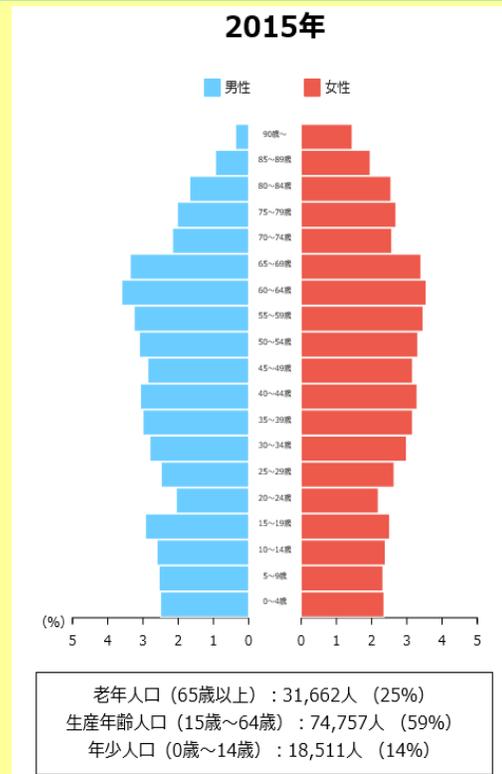
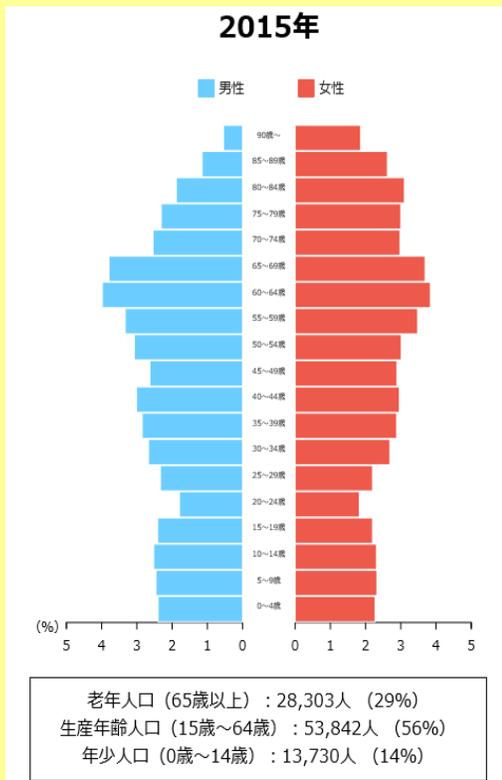


「薩摩川内市サイト」「霧島市サイト」引用

1 薩摩川内市の現状

(1) 人口ピラミッド

薩摩川内市 < 霧島市



薩摩川内市 **95,875** 人

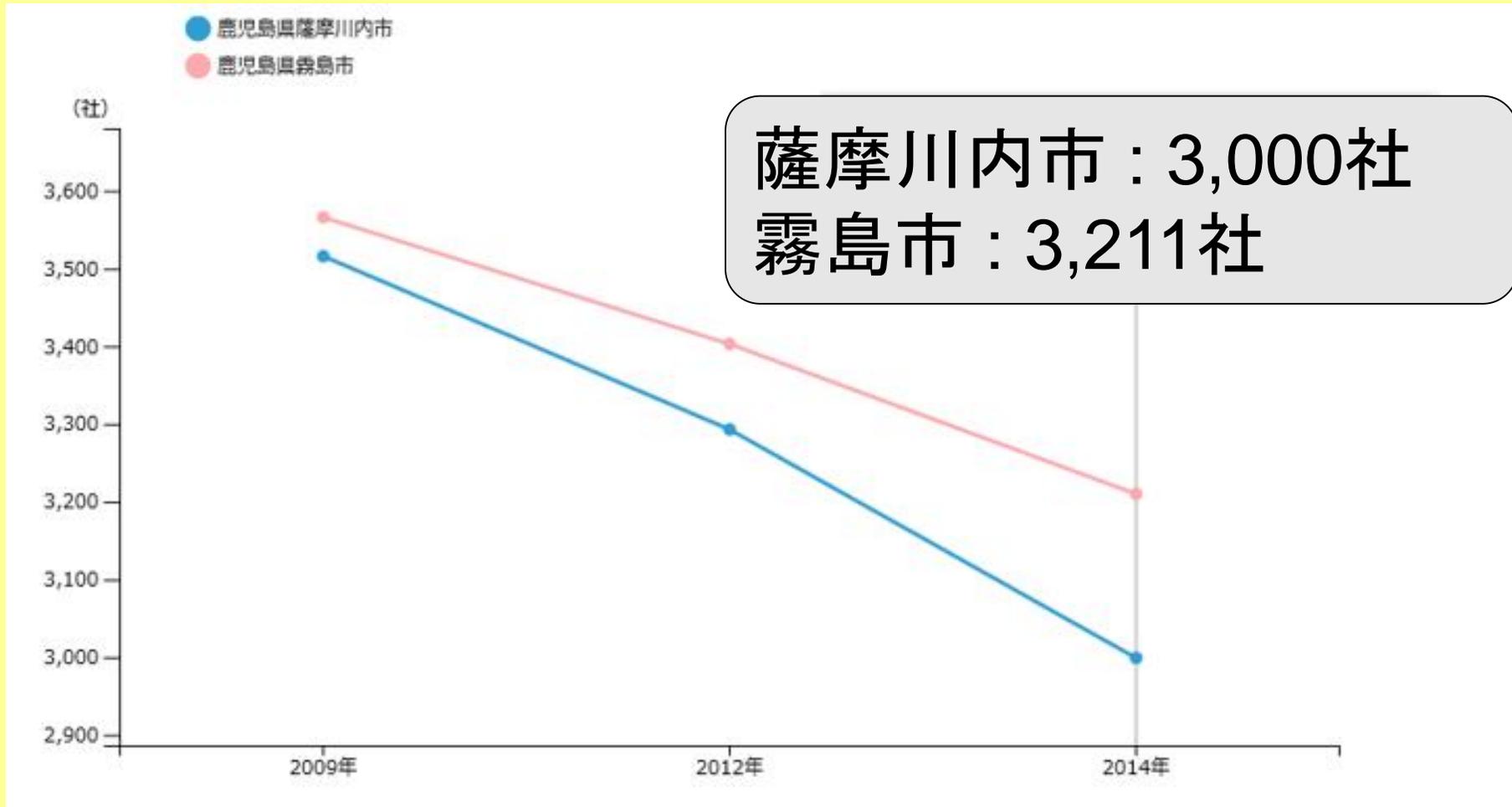
霧島市 **124,930** 人

「薩摩川内市サイト」「霧島市サイト」引用

1 薩摩川内市の現状

(2) 企業数

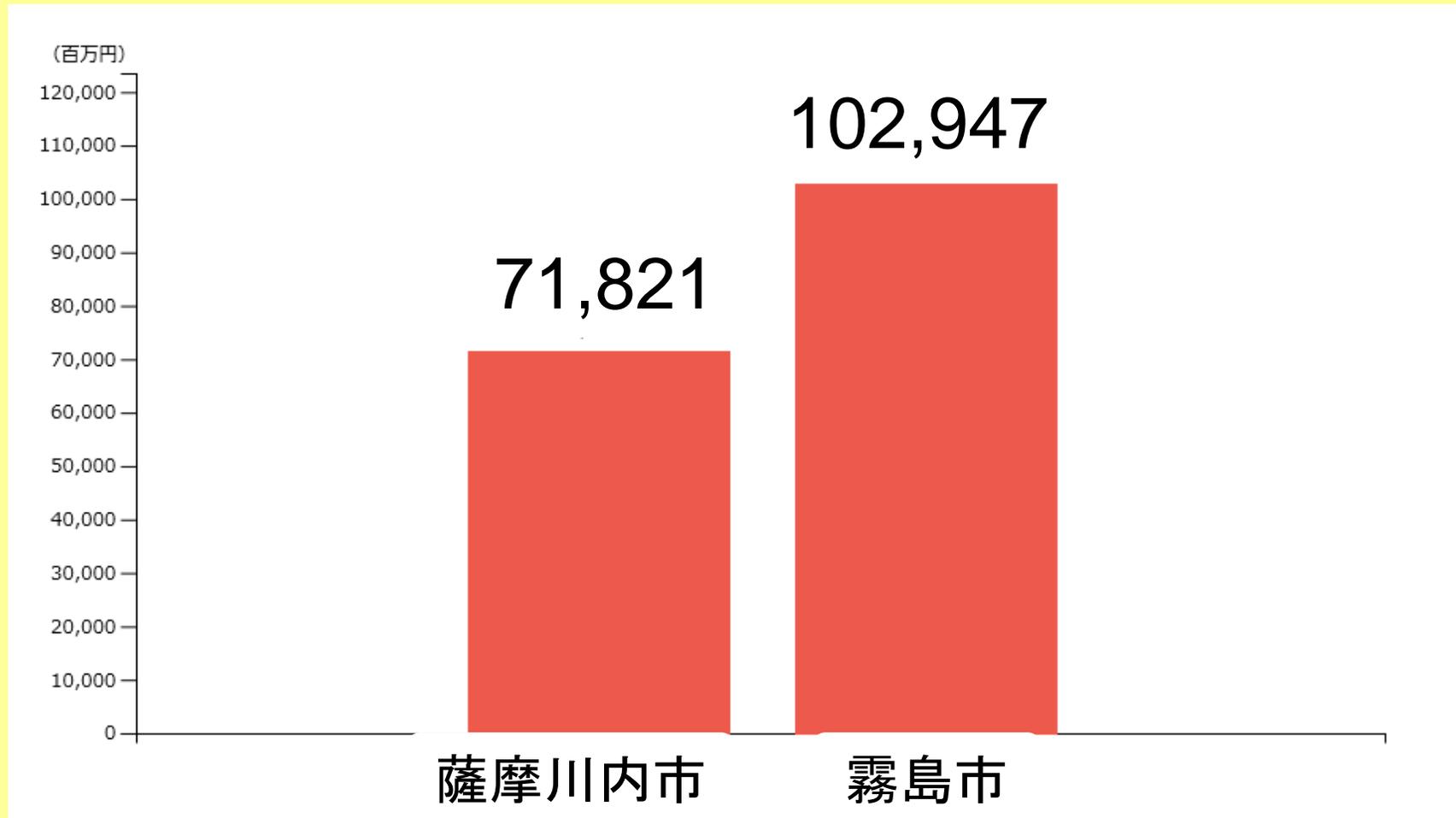
薩摩川内市 < 霧島市



1 薩摩川内市の現状

(3) 付加価値額(企業単位)

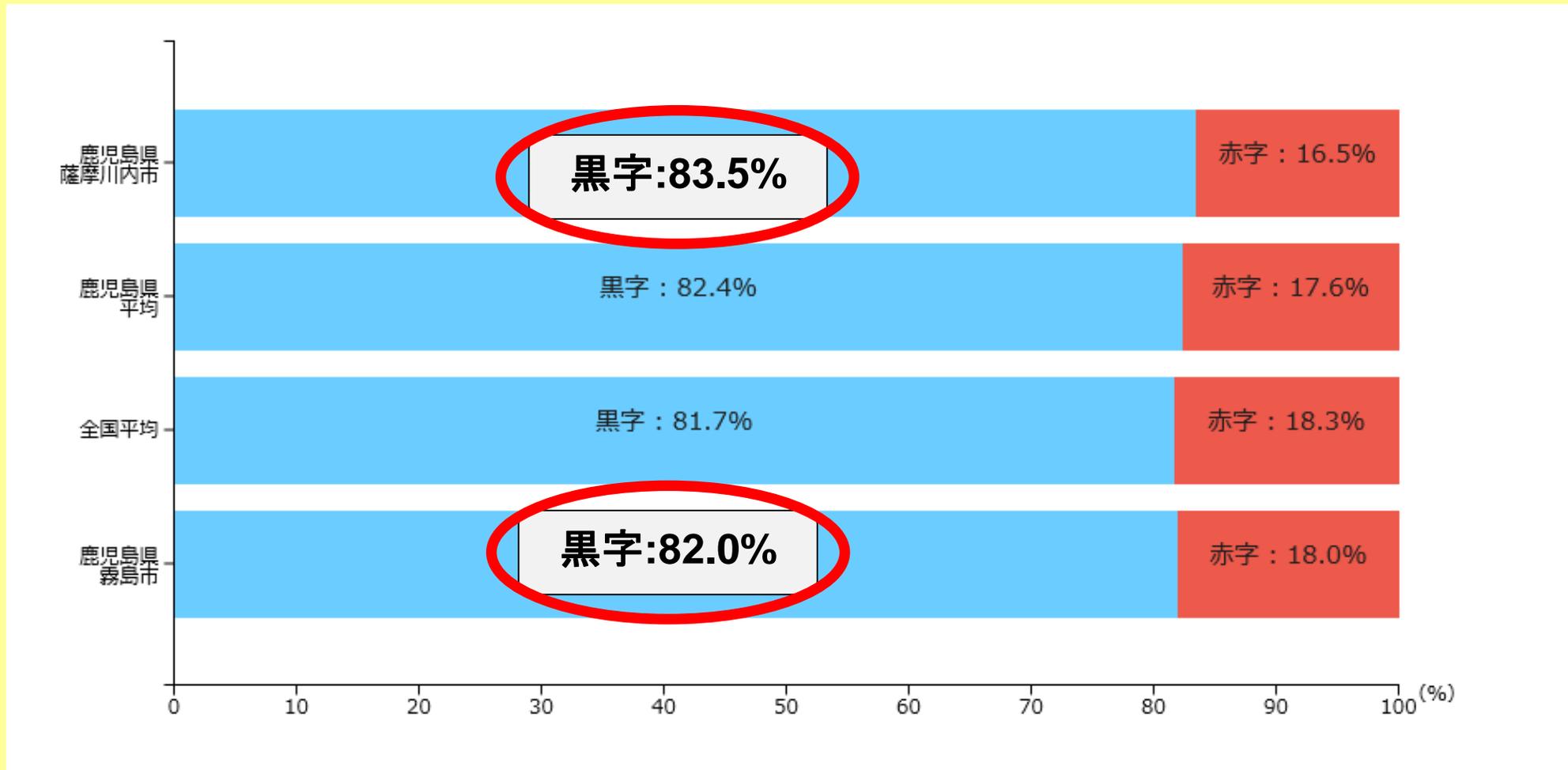
薩摩川内市 < 霧島市



1 薩摩川内市の現状

(4) 黒字赤字企業比率

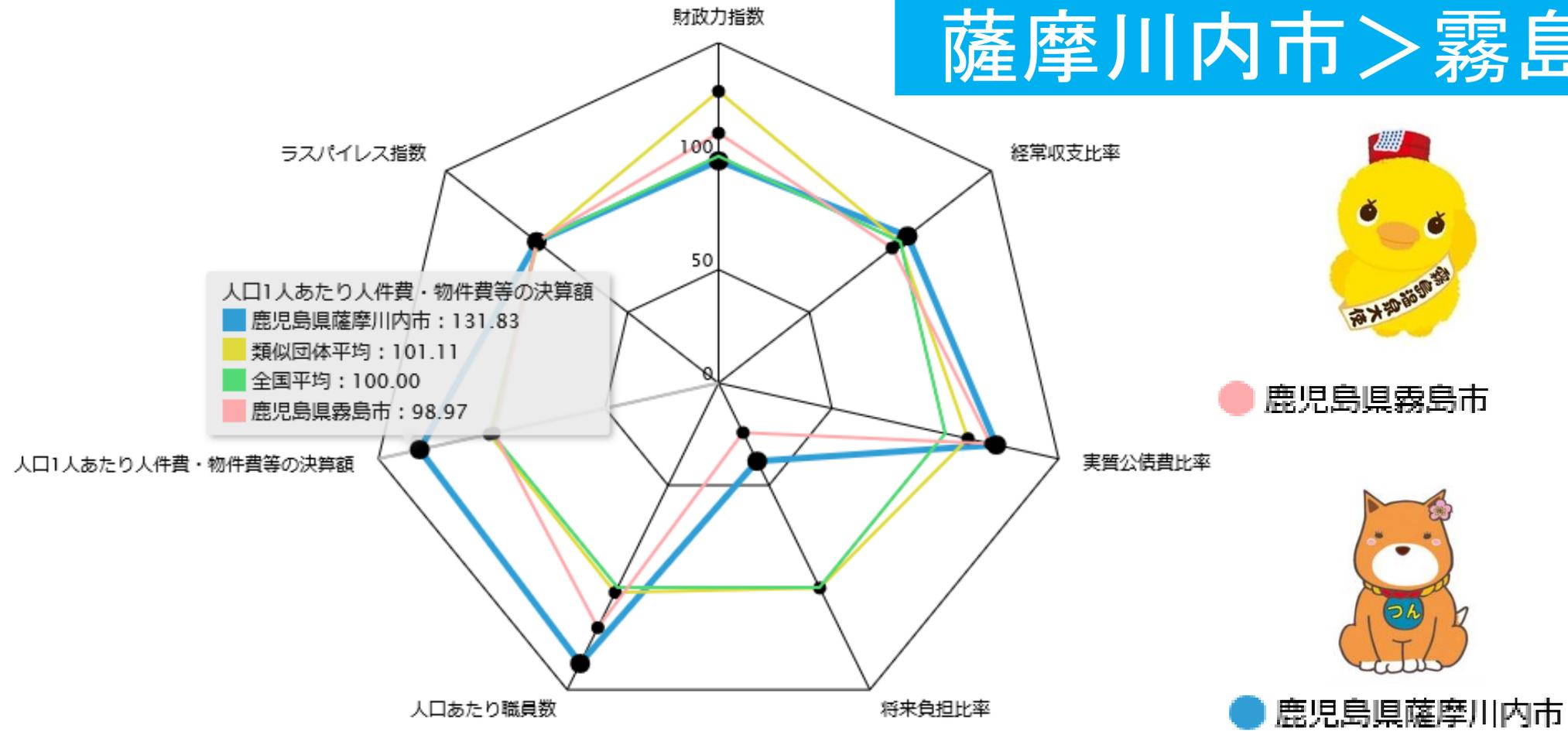
薩摩川内市 > 霧島市



1 薩摩川内市の現状

(5) 主要財政指標比較レーダーチャート

薩摩川内市 > 霧島市





薩摩川内市



霧島市を比較して

「薩摩川内市サイト」「霧島市サイト」引用

人口	霧島市が薩摩川内市の1.3倍
企業数	霧島市が薩摩川内市の1.07倍
付加価値額	霧島市が薩摩川内市の1.4倍
黒字企業比率	薩摩川内市が1.5ポイント高い
主要財政指標	薩摩川内市の方が優良

霧島市が経済規模はやや大きい
薩摩川内市が経済状態は良好

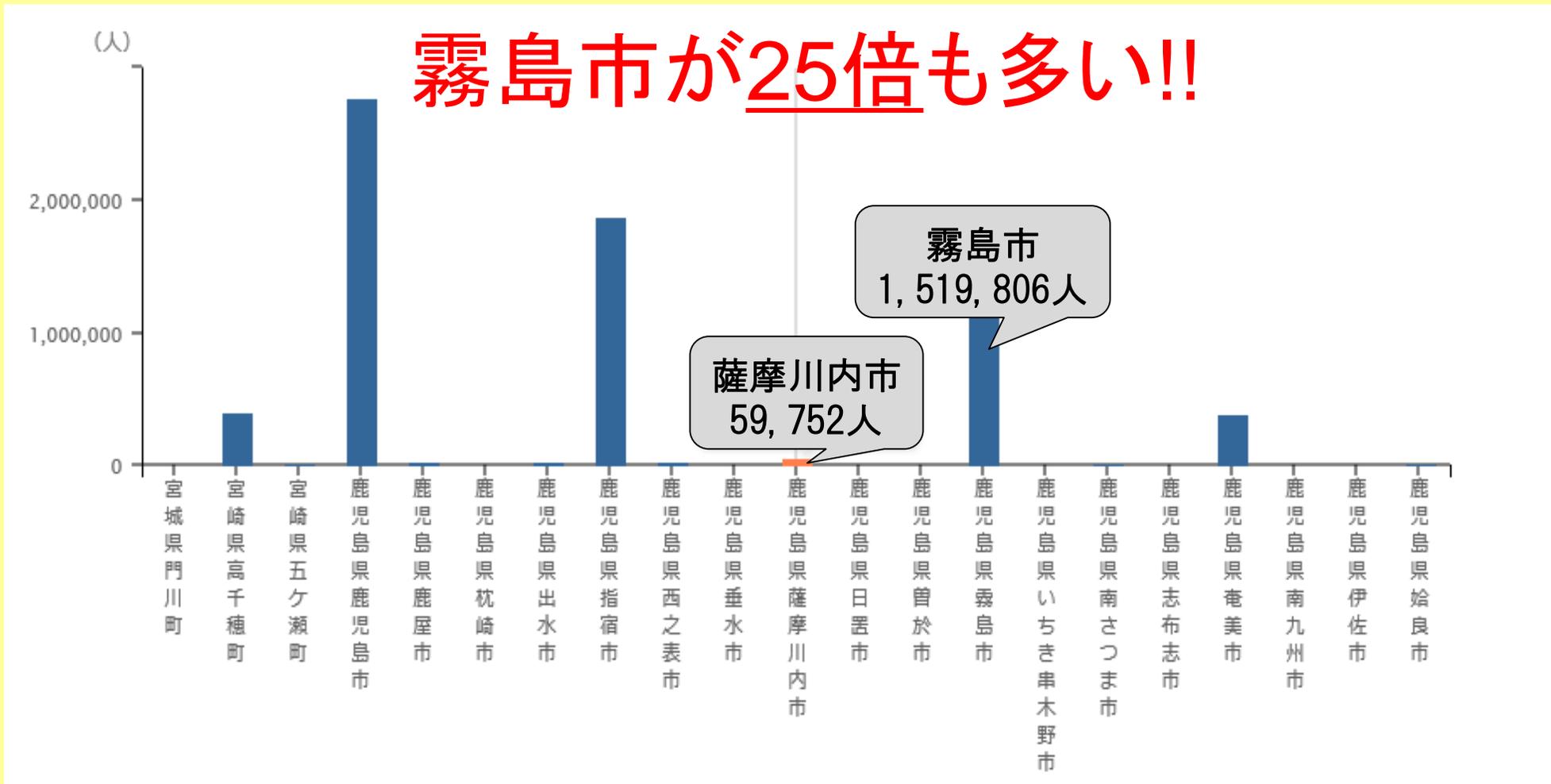
同程度

しかし違う角度から調べると課題が見えた！

2 薩摩川内市の課題

(1) 延べ宿泊者数率

薩摩川内市 < 霧島市



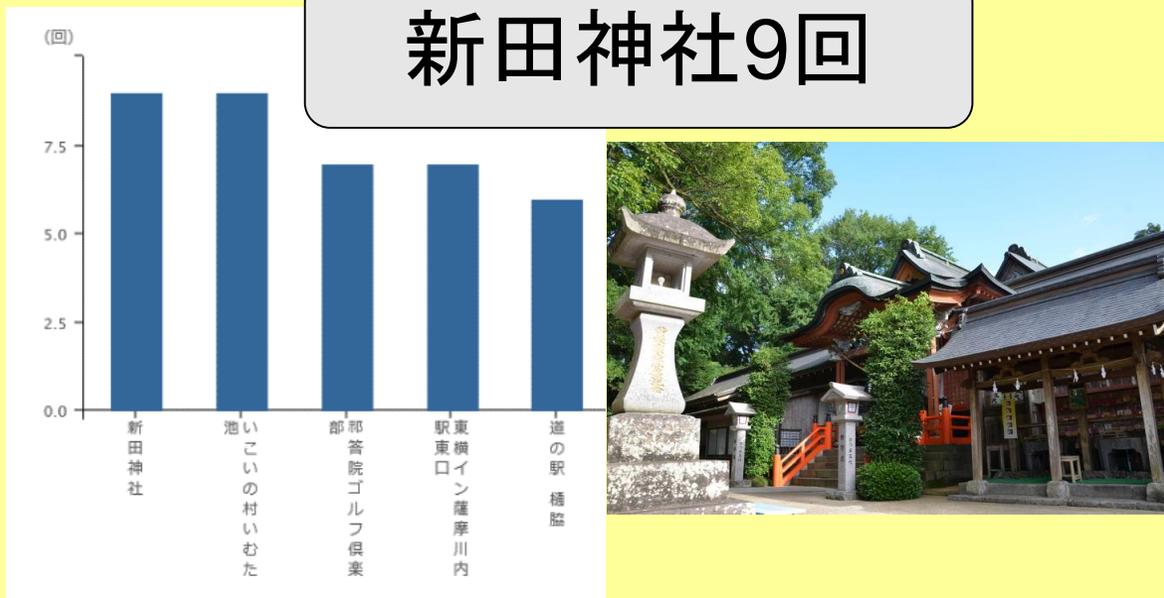
2 薩摩川内市の課題

(2) 指定地域の目的地一覧(検索回数) 条件:3月休日 車

薩摩川内市 < 霧島市

霧島市が26倍も多い!!

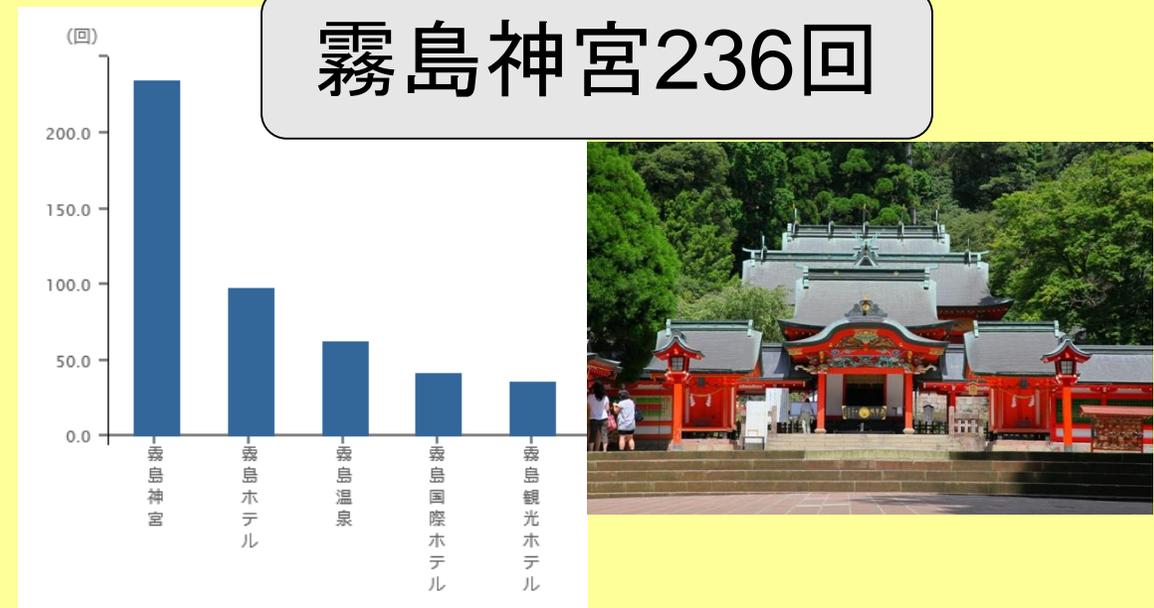
新田神社9回



薩摩川内市

「新田神社サイト」引用

霧島神宮236回



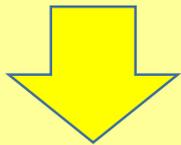
霧島市

「霧島神宮サイト」引用

ビッグデータを利用し、観光について分析した結果

【延べ宿泊者数】	薩摩川内市	59,752人	25倍
	霧島市	1,519,806人	
【検索回数】	新田神社(薩摩川内市)	9件	26倍
	霧島神宮(霧島市)	236件	

延べ宿泊者数，検索回数ともに大きな差



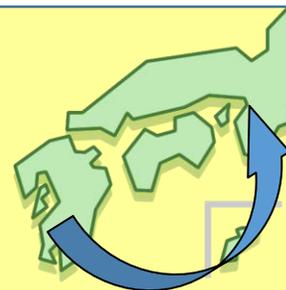
なぜ？

観光分野に限定すると，格差が生じている!!

薩摩川内市は霧島市に比べ、なぜ観光分野が弱いのか？
原因の推測① アクセス面に課題があるのではないか



アクセス面に課題はない



薩摩川内市から大阪府
まで最短3時間39分！！

薩摩川内市は新幹線が停車するなど、県外からのアクセスは容易である

薩摩川内市は霧島市に比べ、なぜ観光分野が弱いのか？
原因の推測② 魅力的な観光素材がないのではないか

魅力的な観光素材は多い

認知度の低さが原因

薩摩川内市にも歴史的建造物，雄大な自然が数多く存在している

【政策アイデア】

「魅力」認知度向上へ向け、産学官連携したPR

観光による薩摩川内市チャレンジ大作戦！

チャレンジ① 映像制作でPR

→Youtubeや市Webページへアップ

チャレンジ② ポスター制作でPR

→川内駅や鉄道などへ掲示

チャレンジ③ SNSでPR

→SNSのアカウントを開設



【観光による薩摩川内市チャレンジ大作戦！】

「魅力」認知度向上へ向け、産学官連携したPR

川内商工高校(制作)

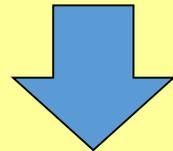


観光地・団体
(取材)

薩摩川内市
(支援)

アイデアの特徴①

なぜ産学官が連携するのか？

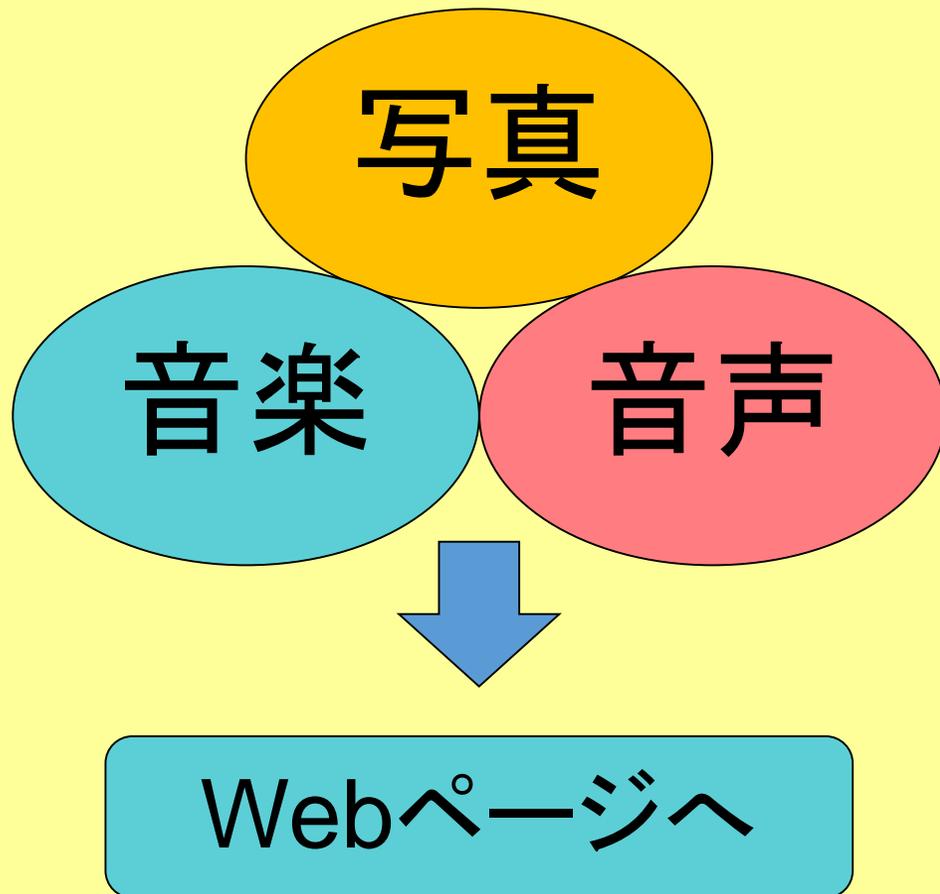


連携によって相乗効果が生まれる

- ① 高校生の感性を活かした作品作り
- ② 市の金銭的な支援と外部への信頼感
- ③ 魅力的な素材である企業や団体

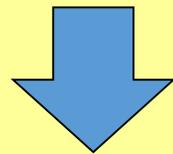
【観光による薩摩川内市チャレンジ大作戦！】

「魅力」認知度向上へ向け、産学官連携したPR



アイデアの特徴②

よく目にする案内等との違いは？



映画の宣伝のような映像制作

- ①関係者の音声(インタビュー)入り
- ②「歴史」や「関係者の思い」まで伝える
- ③2分間という最も効果的な時間

【観光による薩摩川内市チャレンジ大作戦！】

「魅力」認知度向上へ向け、産学官連携したPR

アイデアの特徴③地域の高校生が投稿

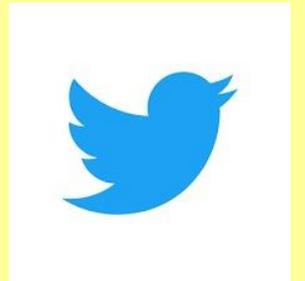
InstagramやTwitterの薩摩川内市アカウントを開設

- ・#(ハッシュタグ)をつけて写真を投稿
- ・Youtubeや薩摩川内市観光物産ガイドのリンクを貼り付け

↓ 地元の高中生が作っている親しみやすさ

リプライ(返信)や、リツイート・リポスト(シェア)による拡散

共有アカウントの開設による市民の投稿



薩摩川内市市民95, 875人, 1人1人が広告塔となって発信！

実践【観光による薩摩川内市チャレンジ大作戦！】

取材先—温泉街・寺・自然・企業など11団体

講師—合同会社アースボイスプロジェクト 榎田竜路 氏

製作手順① 講義

製作手順② 取材先選定

製作手順③ 取材依頼

製作手順④ 取材

製作手順⑤ 制作



実践【観光による薩摩川内市チャレンジ大作戦！】

完成映像



完成ポスター



実践【観光による薩摩川内市チャレンジ大作戦！】

- 広報① 発表会
- 広報② Web配信
- 広報③ 川内駅
- 広報④ オレンジ鉄道
- 広報⑤ 広報誌



取組の成果



「薩摩川内観光物産ガイドサイト」引用

- ・川内商工高等学校の取り組みについては、話題性もあり、観光の発展に寄与した。(薩摩川内市役所)
- ・薩摩川内市内にこんな素晴らしいところがあるとは知らなかった。(薩摩川内市外在住の方)
- ・12作品のYoutube再生回数は、9ヵ月で1,200回



薩摩川内市の**観光発展**，そして**魅力向上**につながった

私達の考える地方創生とは...

そこで暮らす人々の地元愛を原動力とし、
みんなで街を創り上げる

地方創生

政策

アイデア

魅力再発見

世界へ発信

街が一つに

これからも「観光の街」薩摩川内市をPRしたい