



新たな特産品で
地域を元気に！

兵庫県立社高等学校
生活科学科 3年

わたしたち社高専生活科学科は…

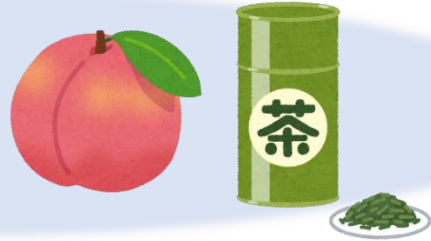
- ★将来の「食と栄養」のスペシャリストを目指します。
- ★生活関連産業でのインターンシップ等、
体験学習を通して生きる力を身につけます。
- ★地域社会に役立つ人材を育成するため、
地域との連携を密にしています。



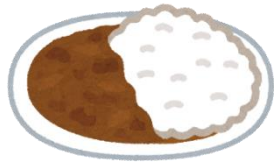
兵庫県加東市の
県立社高等学校

これまでの取り組み

加東市の
元気のために



レトルトカレー



ドレッシング



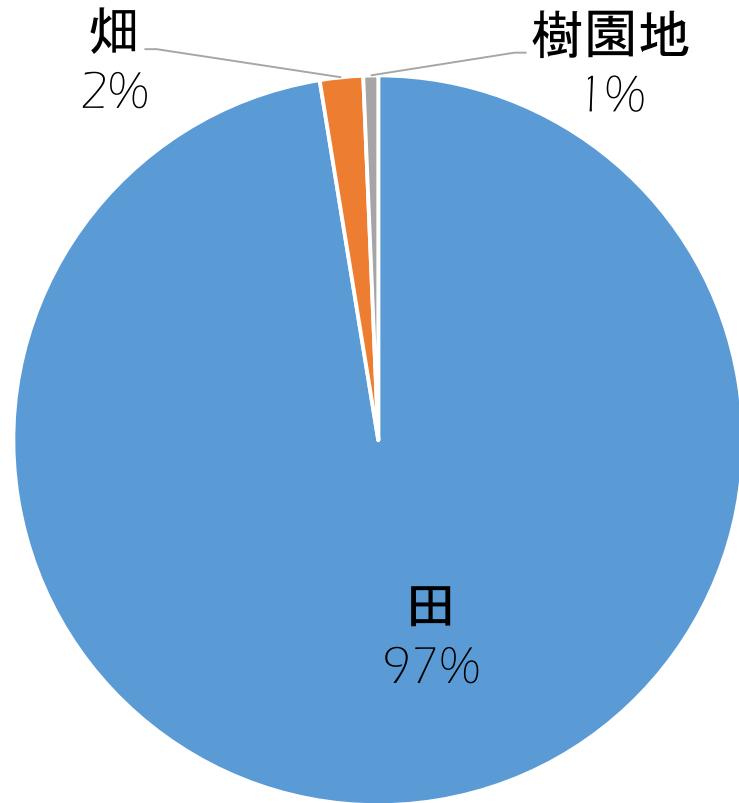
北播磨地域全体の元気のために

北はりまピザ



加東市（兵庫県）の現状（農業の特徴）

経営耕地面積



産業構造マップ-農業-農地分析から作成

経営耕地面積の97%が田

農業産出額

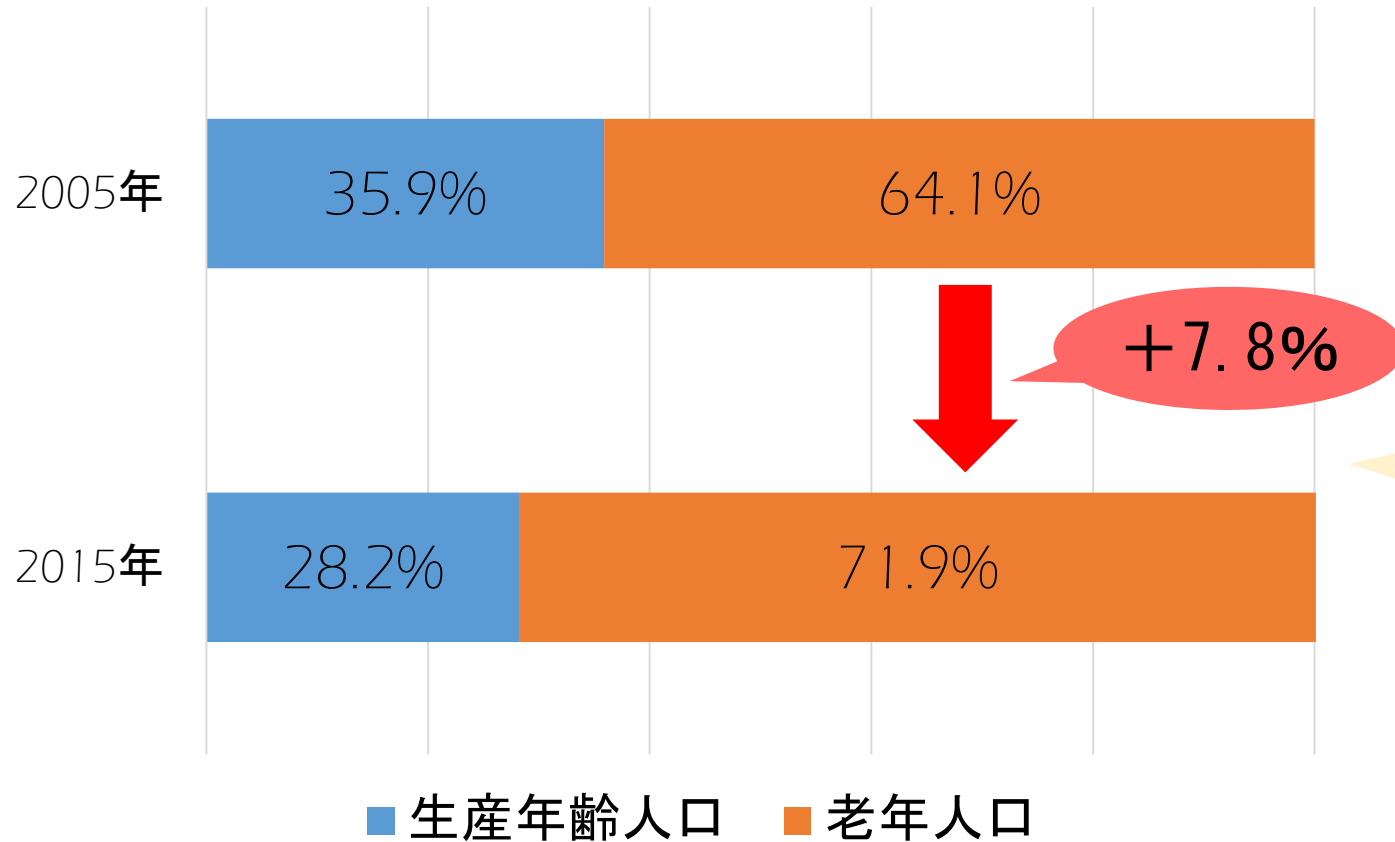


産業構造マップ-農業-農業の構造

農業算出額の74%が米

加東市（兵庫県）の農業の課題

農業就業人口の年齢構成（加東市）



産業構造マップ-農業-農業者分析から作成

就農者の高齢化



農業従事者の減少



生産力の低下

若い世代の就農者の増加による
高齢化対策

就農者の高齢化の要因 ～どうして高齢化するの？～

「農業所得のみでは家計費を賄えていない」

加東市地域農業活性化ビジョン

農業所得が
低い



就農への不安
農業が負担



新規就農者、
兼業農家の
減少



高齢化

就農者の高齢化を解消するためには



農業所得の増加を図り、
農業を活性化して地域を元気に！！

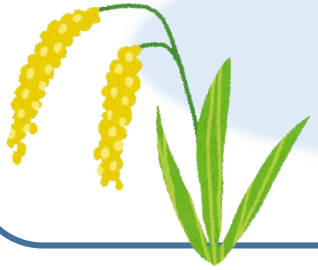


加東市の特産品
酒造好適米〈山田錦〉

(写真) 旭酒造(株)ホームページ

生産を増やして農業所得の向上！？

農業所得は増やせるか？



生産量の増加



収入の増加

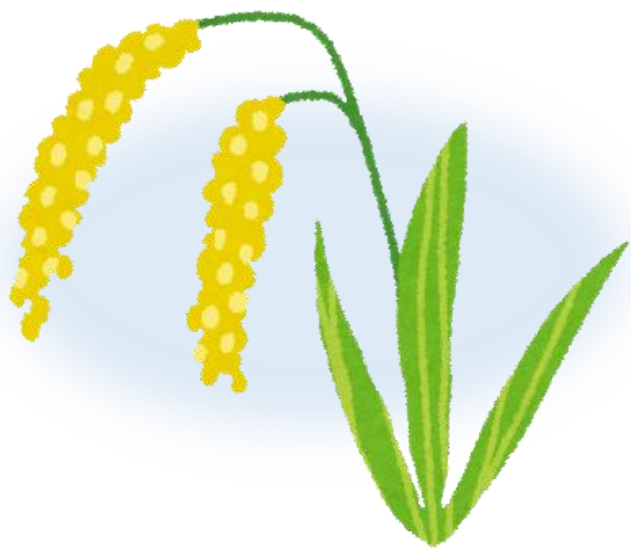
生産量の増加は困難

- ・ 特A地区では、すでに生産
- 特A地区…最高品質の山田錦の産地

収入の増加につながりにくい

- ・ 需要<供給
- ・ 兵庫県以外でも生産が増加

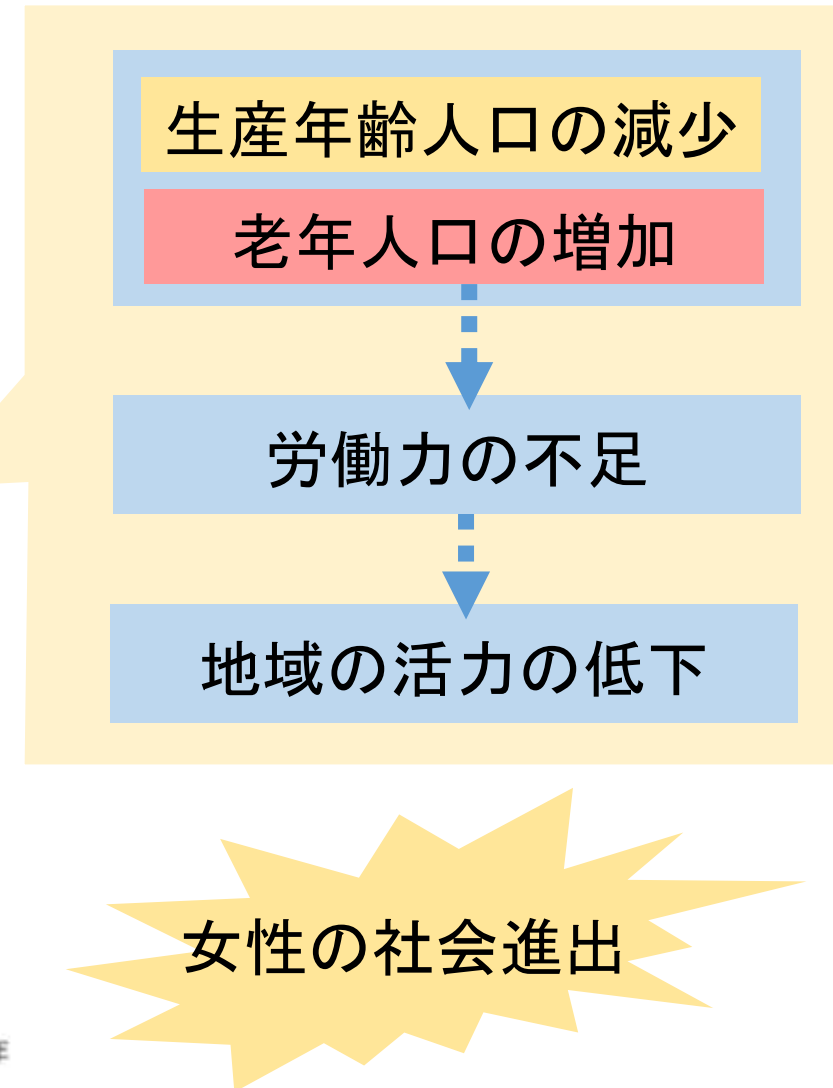
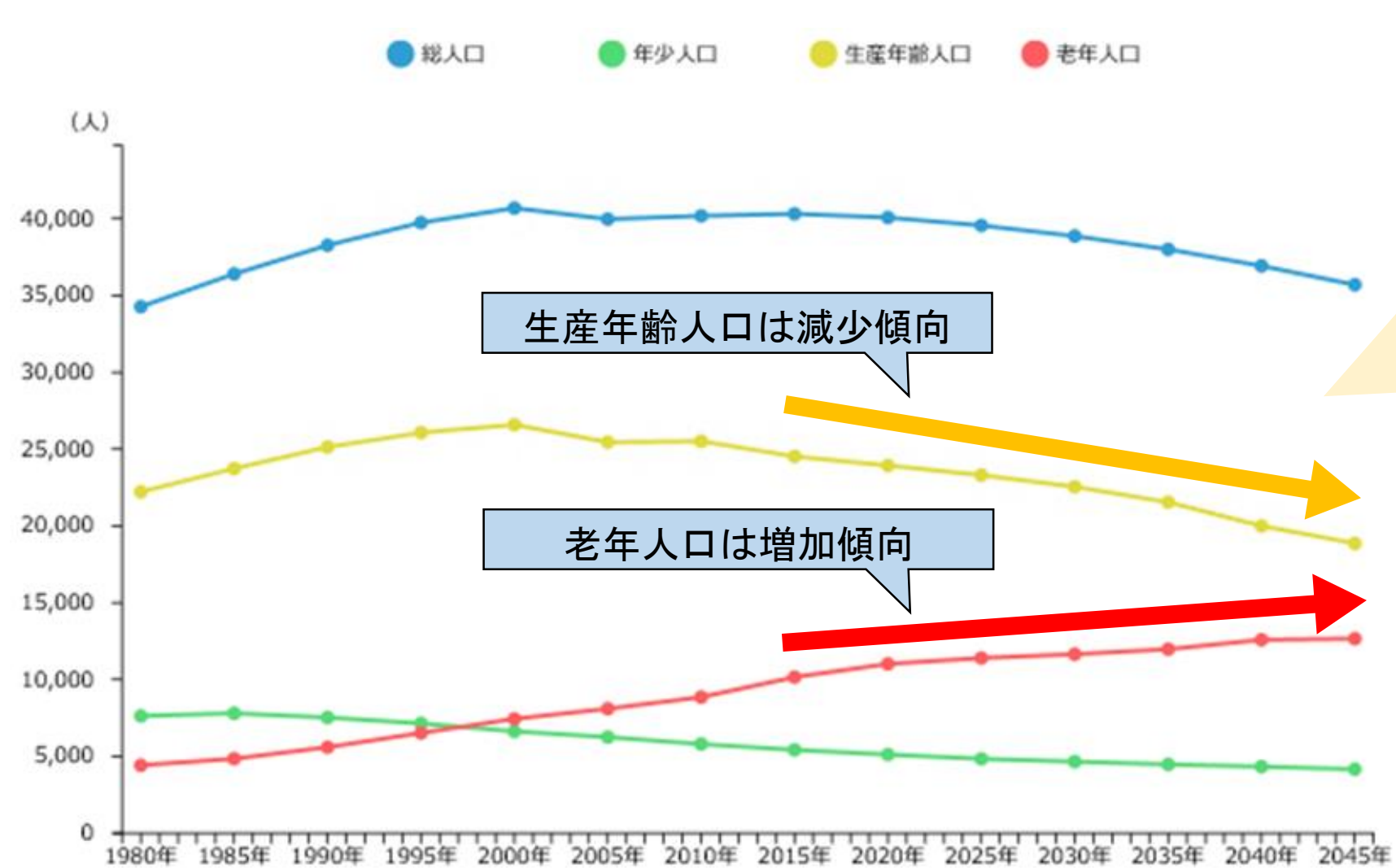
山田錦だけに頼らない方法で収入UP！



+



加東市（兵庫県）の現状（人口の構成）



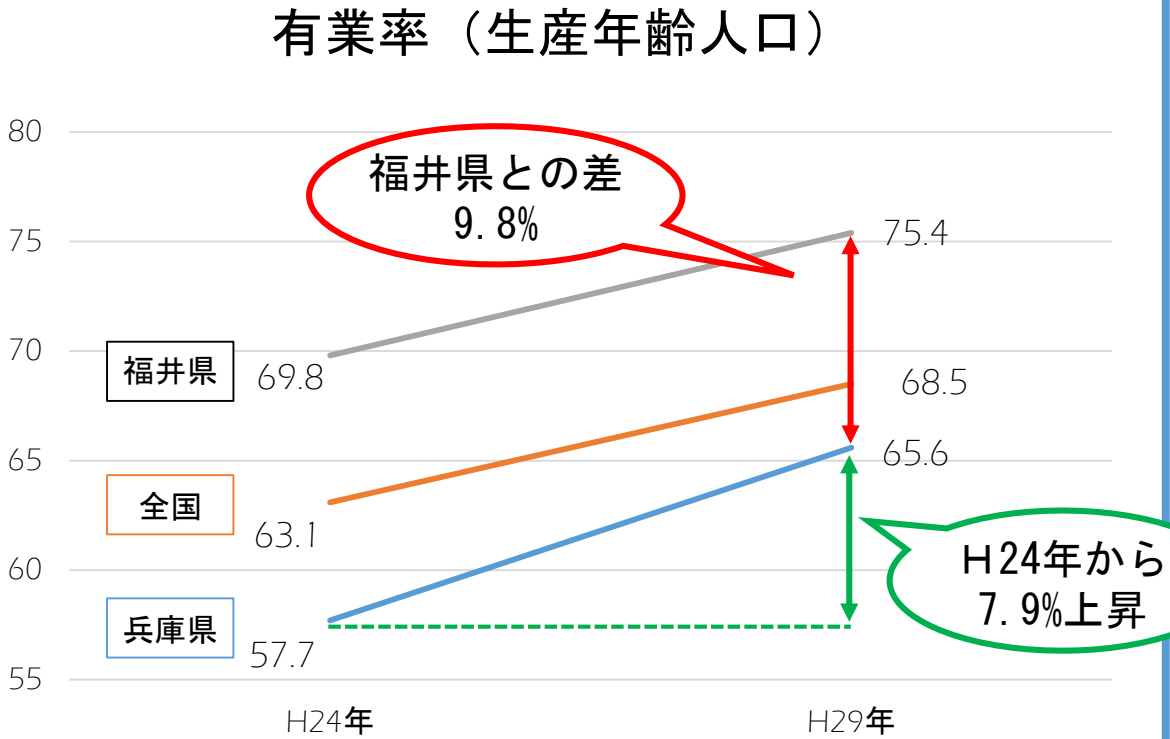
女性の就業の課題（兵庫県）

表Ⅱ－１ 都道府県、男女、年齢別有業率－平成 29 年

都道府県	男女 年齢	総数		男		女		都道府県	男女 年齢	総数		男		女	
		生産年齢 人口 1)		生産年齢 人口 1)		生産年齢 人口 1)				生産年齢 人口 1)		生産年齢 人口 1)		生産年齢 人口 1)	
全国		59.7	76.0	69.2	83.3	50.7	68.5	三重県		59.9	77.4	69.6	84.7	50.8	
北海道		55.4	73.7	65.4	81.4	46.7	66.4	滋賀県		61.4	76.9	71.0	84.8	52.1	
青森県		57.2	75.3	66.7	81.1	49.1	69.7	京都府		58.6	74.3	68.5	81.9	49.7	
岩手県		59.0	77.6	68.8	83.3	50.0	71.6	大阪府		57.7	73.9	67.2	81.9	49.1	
宮城県		59.2	75.5	69.2	82.9	49.7	67.9	兵庫県		56.6	73.9	66.8	82.4	47.6	
秋田県		55.9	77.8	66.6	84.0	46.6	71.7	奈良県		54.2	71.8	64.1	80.1	45.5	
山形県		59.7	79.7	68.7	84.9	51.5	74.3	和歌山県		55.9	73.8	65.7	81.3	47.3	
福島県		58.5	76.0	68.6	82.8	48.8	68.6	鳥取県		58.8	77.4	66.6	81.1	51.9	
茨城県		59.7	76.2	69.3	83.8	50.4	68.0	島根県		58.3	79.0	67.1	83.3	50.2	
栃木県		60.5	75.7	69.7	82.7	51.5	68.1	岡山県		58.1	75.8	67.5	82.4	49.6	
群馬県		59.9	77.1	69.1	84.0	51.0	69.8	広島県		59.4	76.6	68.9	83.6	50.7	
埼玉県		61.0	75.8	70.6	84.0	51.5	67.2	山口県		55.8	75.2	65.5	81.8	47.4	
千葉県		59.7	75.3	69.6	83.5	50.0	66.7	徳島県		54.9	73.7	63.9	80.2	47.0	
東京都		64.8	77.8	74.3	84.8	55.6	70.5	香川県		58.1	76.6	67.6	84.1	49.3	
神奈川県		61.0	75.9	71.1	84.4	51.1	66.8	愛媛県		56.7	75.3	66.6	82.8	48.0	
新潟県		58.3	77.7	67.6	83.3	49.7	71.8	高知県		56.8	76.8	63.8	80.0	50.8	
富山県		59.5	79.1	68.3	84.0	51.4	74.0	福岡県		57.8	73.7	67.8	81.5	49.1	
石川県		61.0	78.2	68.8	82.5	53.7	73.7	佐賀県		59.6	77.1	68.2	82.3	52.0	
福井県		62.4	80.3	70.7	85.1	54.6	75.4	長崎県		57.1	76.0	66.7	82.2	48.9	
山梨県		61.0	76.8	70.3	82.9	52.3	70.4	熊本県		57.7	76.1	65.0	82.2	48.9	
長野県		61.3	78.4	70.5	84.3	52.6	72.3	大分県		56.9	76.1	67.0	82.7	49.4	
岐阜県		60.6	77.4	69.6	84.2	52.2	70.7	宮崎県		58.3	76.5	67.0	82.7	49.4	
静岡県		60.7	77.8	69.7	84.7	52.1	70.6	鹿児島県		56.9	75.7	65.6	82.0	49.4	
愛知県		62.5	77.5	72.0	85.4	53.1	68.9	沖縄県		59.0	72.4	66.1	78.0	52.2	

1) 生産年齢人口とは15～64歳の人口をいう。

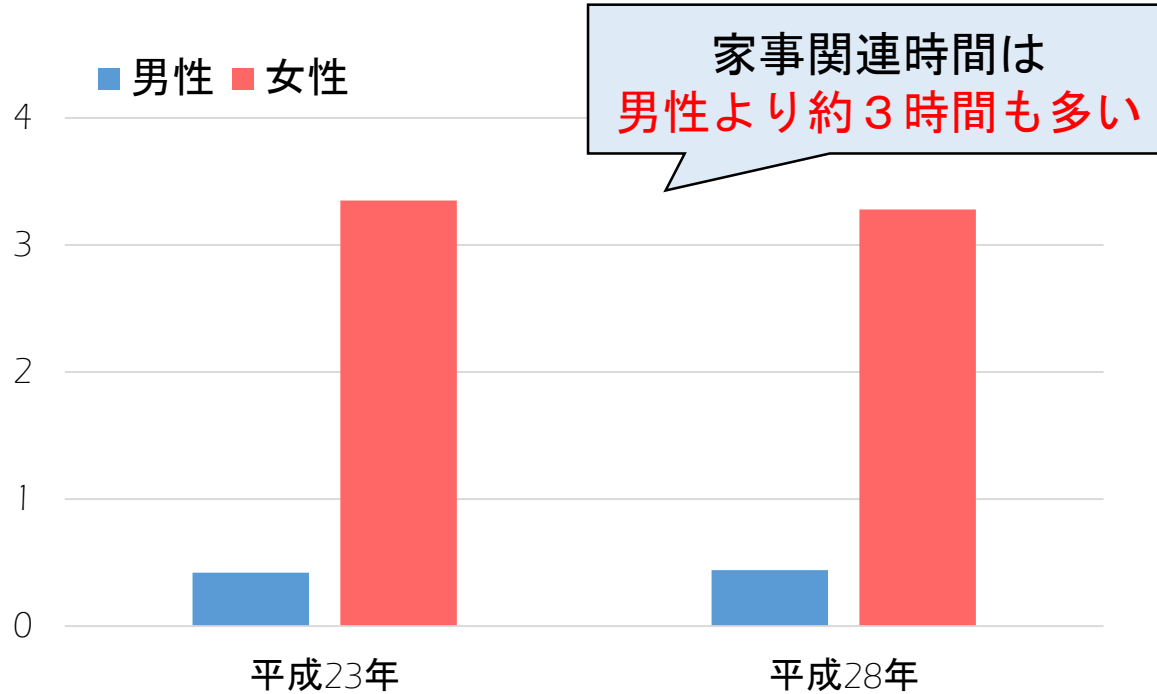
平成29年就業構造基本調査 結果の概要



兵庫県の女性の就業率は低い

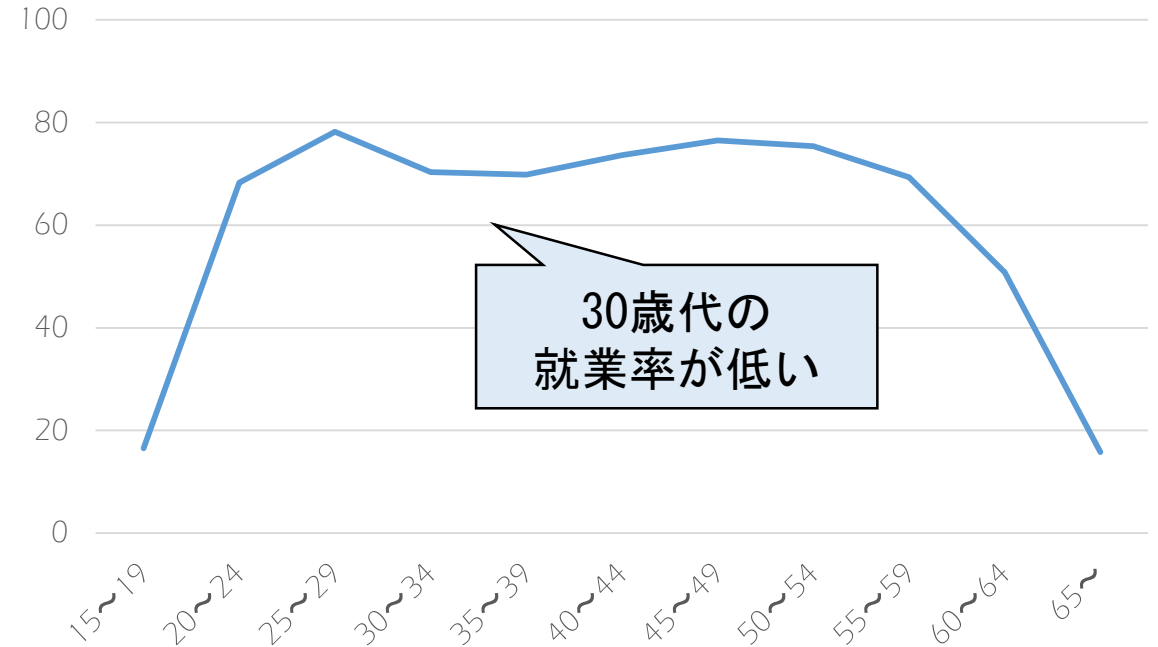
女性の社会進出が進まない要因

男女別家事関連時間



平成28年社会生活基本調査-生活時間に関する結果-
結果の概要から作成

女性の年齢階級別就業率 (平成28年)



男女共同参画白書 (平成29年) から作成

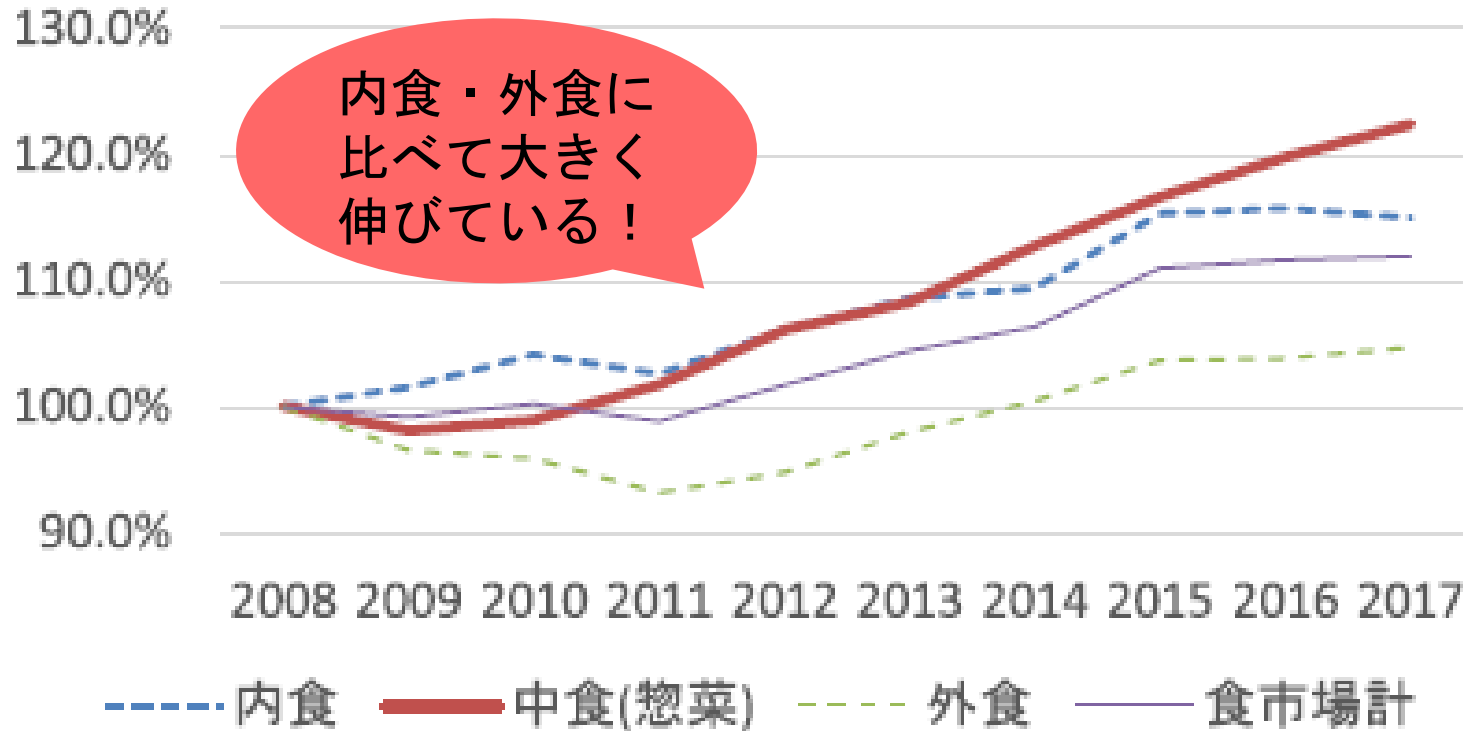
家事・出産・育児の負担



離職

女性の社会進出を進めるために

内食、中食(惣菜)、外食の市場規模推移(06年比) 単位:%



2019年版総菜白書ダイジェスト版

女性の社会進出
共働き世帯の増加
高齢化



「中食」市場は拡大



働く女性は
家事の負担を減らしたい

「中食」で家事負担を軽減して
女性の社会進出をサポート！



地域の課題を解決に向けて

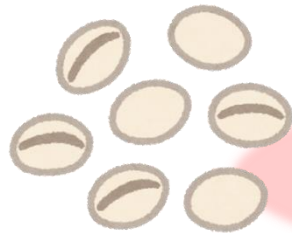
山田錦だけに頼らない方法で収入UP！



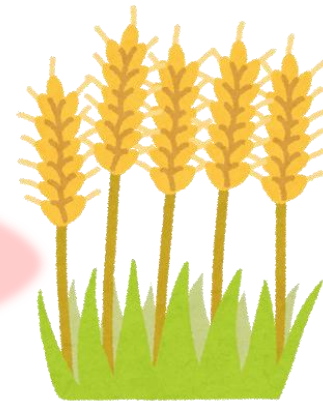
+



「中食」で家事負担を軽減して
女性の社会進出をサポート！

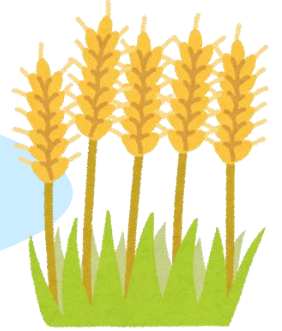


もち麦



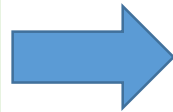
もち麦とは

もち性の大麦
粘性が高く、もちもちとした食感

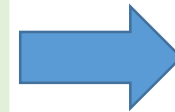


★水溶性食物繊維が豊富

消化がゆるやか
血糖値の急上昇を防ぐ

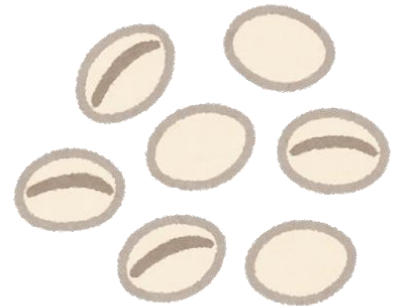


肥満予防



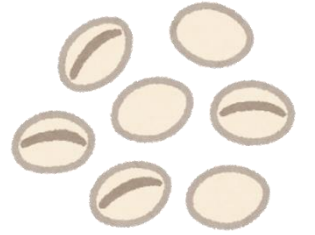
生活習慣病予防

★健康志向による需要の高まり



地域のもち麦への取り組み

加東市内の農家・J A ・加東市と協働で推進



おいしく、ま～るく、すこやかに。



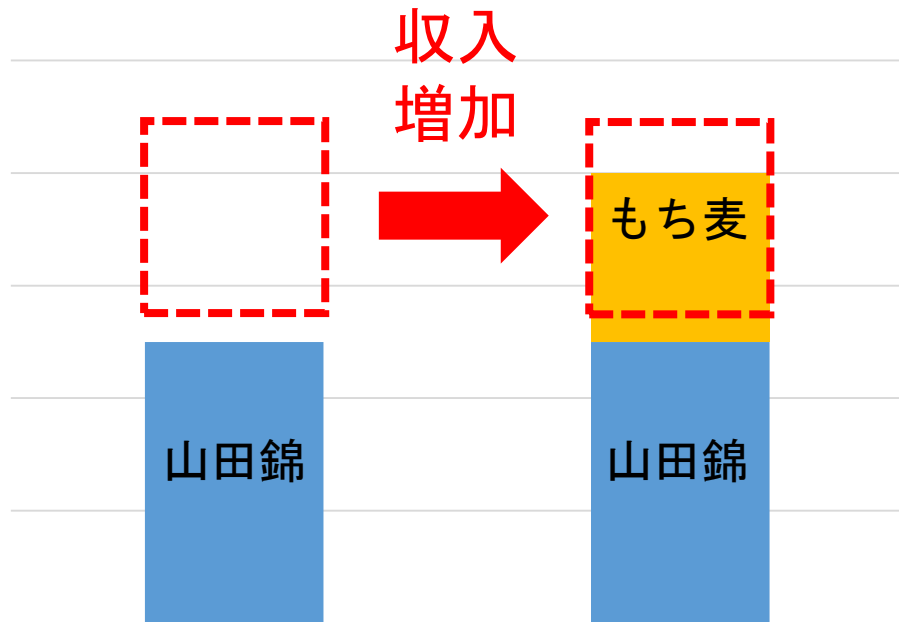
加東市での栽培拡大中！

株式会社マルヤナギ小倉屋は…
加東市内に2つの生産拠点を持ち、
市内で食育等の取組も行ってきた事業者
今年で加東市進出50年！



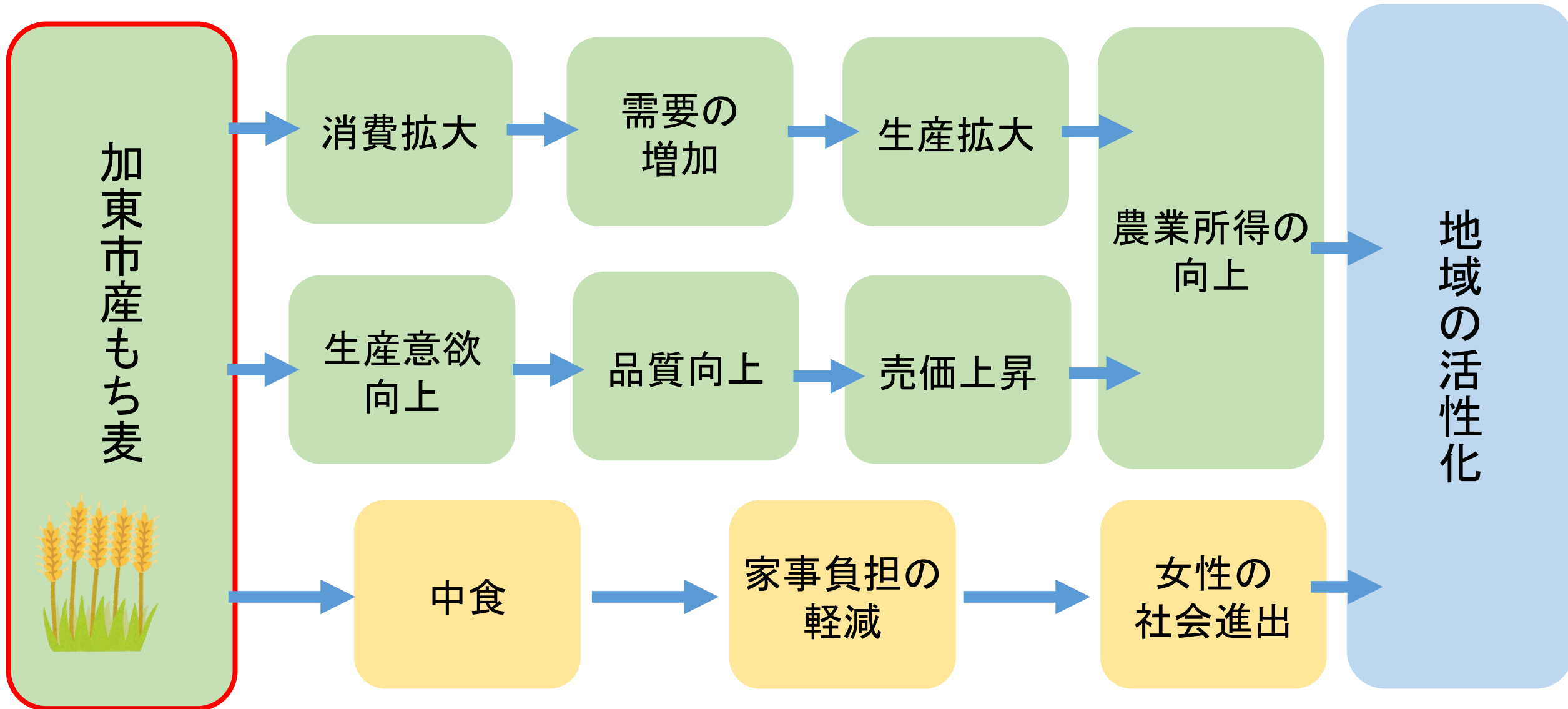
もち麦で農家の収入は増やせるの？

山田錦・もち麦の栽培期間



山田錦ともち麦は
栽培期間が重ならないので
2つの農産物から収入が得られる

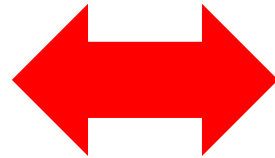
もち麦による地域の活性化を目指して



もち麦を使った商品の検討

作りたいもの

- カロリー補給・
栄養補助食品スナックバー
- スイーツ
- シリアル
- グラノーラ
- スープ



必要な視点

- 実現可能性
- ターゲット
- 収益・採算性
- 販売戦略

もち麦を使った商品の提案（共同開発）

課題

農業所得の向上

女性の負担軽減

必要な視点

販売場所

手軽さ

販売価格

栄養

家族みんなで
食べられるもの

食事として
摂れるもの

提案

もち麦×スープ×豆乳



マルヤナギさんとの
打ち合わせの様子

試作品の完成・アンケート調査

より多くの人に受け入れてもらえる商品とするために



改善点

- ・濃厚さがない
- ・コクがない
- ・味が薄い
- ・具材の見直し

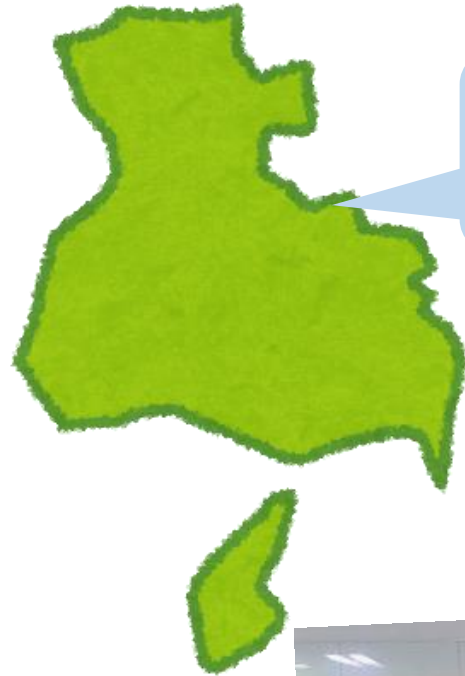
完成！

アンケート調査でわかったこと
加東市産もち麦の認知度は低い！！

商品の完成・販売開始！



令和元年11月1日販売開始！



地元だけでなく、
県内のスーパー等で広く販売！

2020年春
販売エリア拡大予定



店頭に並んでいます！



発売記念 試食イベント



地域全体の元気につなげる！

地域のPR



農業の活性化
女性の社会進出



生産力の向上



雇用



消費の拡大



提案・商品開発



地域の活性化

これからの取り組み

消費拡大

- ・ 新たな購買層の獲得
（新商品の開発）
- ・ 定期購入者向け商品

認知度向上

- ・ テレビ取材
- ・ 賞味期限の改善（お土産）

もち麦で地域を元気に！

