

An aerial photograph of a coastal city at sunrise. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the city and the surrounding water. The city is densely packed with buildings, and the water is calm. In the background, there are mountains and a large bay. The sky is filled with soft, white clouds.

市立函館高等学校

朝夜景プロジェクトチーム

～朝夜景で地域活性化～

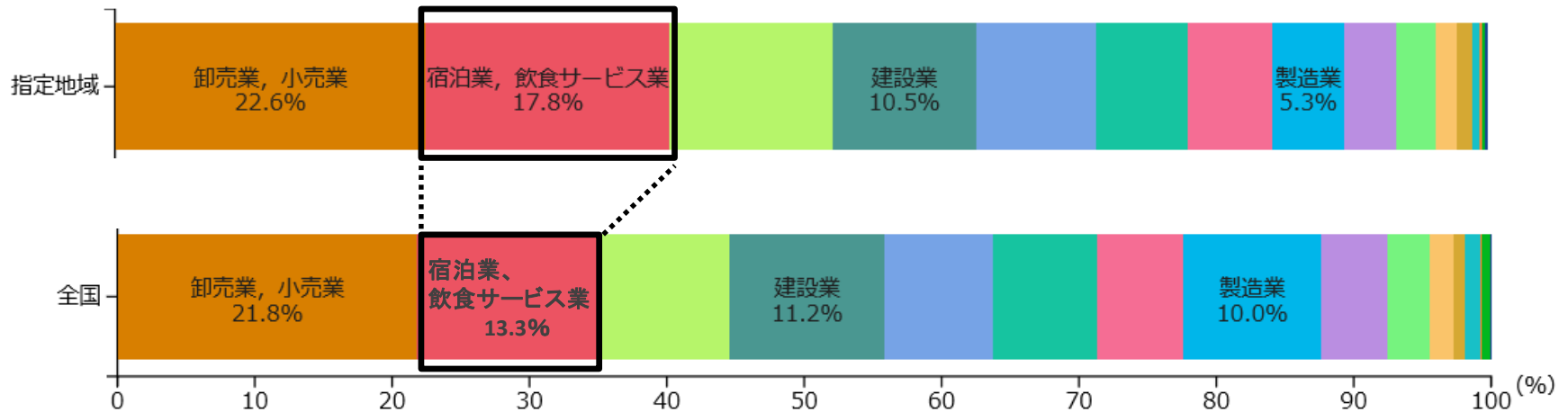
函館市ってどんな街？



企業数(企業単位) 2016年

指定地域：北海道函館市

観光関係企業が多い！



旧公会堂



五稜郭公園



金森洋物館



函館奉行所



函館山からの夜景



特に有名なのが
函館山からの夜景！

広く知られている魅力がたくさん！

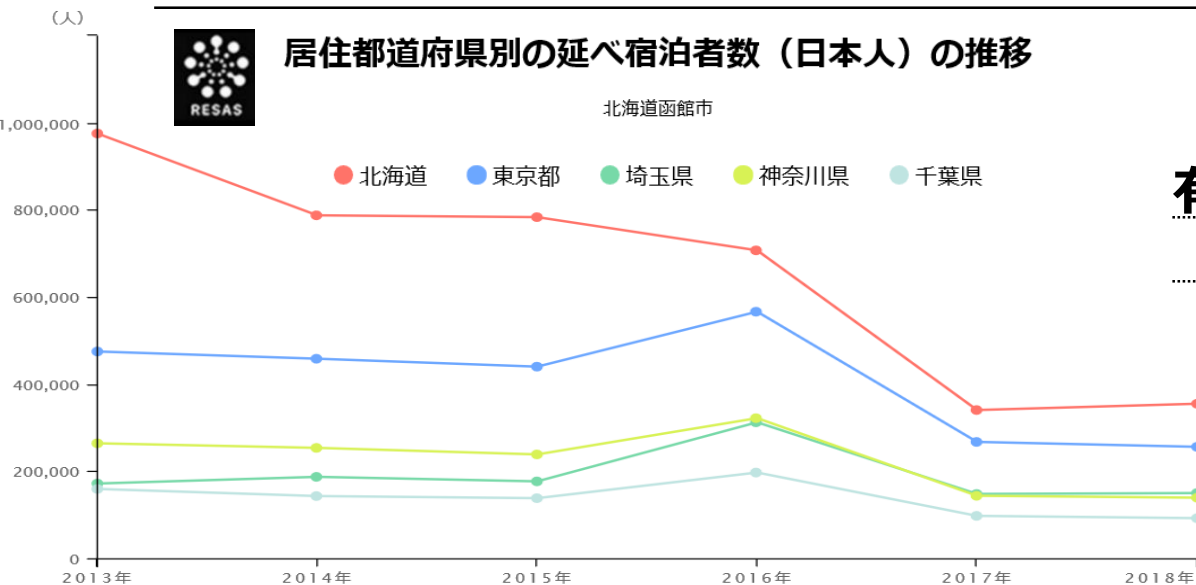
現在の函館市の課題点



居住都道府県別の延べ宿泊者数（日本人）の推移

北海道函館市

● 北海道 ● 東京都 ● 埼玉県 ● 神奈川県 ● 千葉県



**有名な観光資源はたくさん
あるのに年々減少傾向に...**



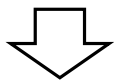
**既存の観光資源では
限界がある！**



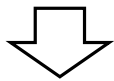
「函館山」の目的地検索数の推移

観光マップ→国内→目的地分析

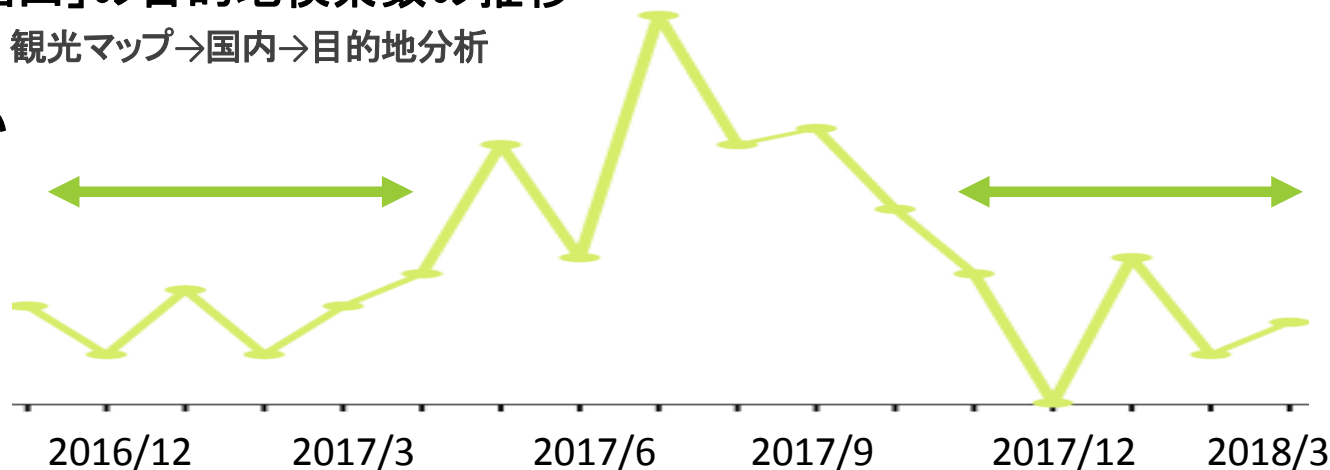
オフシーズンは検索数が少ない



関心を持たれていない...



**オフシーズンの
観光客数が特に少ない！**

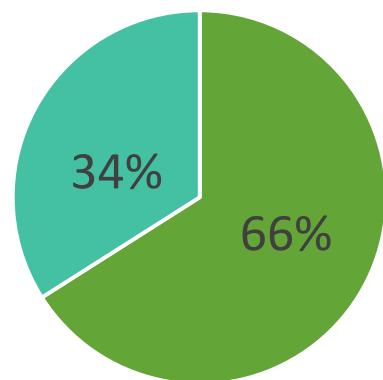


現在の函館市の課題点

H.30 函館市入込客数

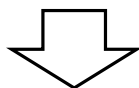
約526万1千人

国内観光客約526万人



■ 宿泊 ■ 日帰り

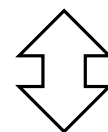
約526万人中 34%



約178万人の日帰り客

宿泊客を増やせば
活性化する！

上半期…約325万人
(オンシーズン)



約124万人の差

下半期…約201万人
(オフシーズン)

オフシーズンにも
観光客を呼びたい！

この2つの解決が必要！

※リーサス及び函館市観光部観光企画課による来函入込客数推計より

朝夜景

朝焼け + 夜景 ⇒ 朝夜景



「朝夜景」を選んだ経緯

- ・ 宿泊させるには朝早くの何か…？
- ・ 「朝焼け」が世界で人気！

海外では…

Blue hour

Magic hour

に朝焼けが分けられる！



投稿697K

フォローする

毎週人気の投稿を表示します

#bluehour → 約69.7万件

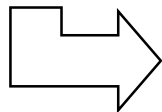


投稿1M

フォローする

毎週人気の投稿を表示します

#magichour → 約100万件

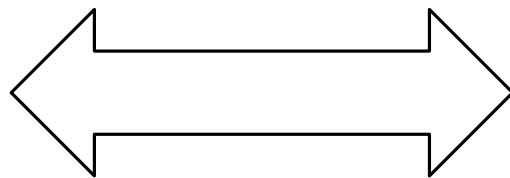


夜景と同時の「朝夜景」

今までにない魅力的な風景に！

夕焼けではだめなの…?

夕焼け



～大きな違い～

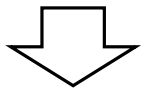
- 夕焼けは展望台から
向かって後ろに日が沈む
- 夕焼け時にはまだ
夜景になりきっていない

朝夜景



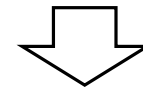
朝夜景を観光資源にすることで…

① 朝夜景を見ることが
できるのは早朝のみ



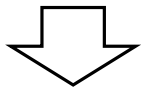
**朝夜景をみるために
ホテルに宿泊することになる！**

② 活動時間が早まるので
朝食のとり方が多様化する



**「函館朝市」などの
朝食をとれるお店が賑わう！**

③ 既存の観光資源である
「夜景」を利用している



**新たな観光資源となり
十分な集客が期待できる！**

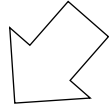
ただ景色がキレイな
だけではない！



**朝夜景には数多くの
メリットが期待できる！**

具体的な方法は？

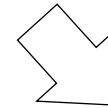
～ 2つの方向性から活性化を目指す～



年中の観光資源の朝夜景

「夜景」と同様にどの期間でも
楽しめるものに

日帰り客にフォーカス



冬に特化した朝夜景

冬ならではの付加価値で
集客を目指す！

下半期にフォーカス

朝夜景で 2つの課題を同時解決！

冬に朝夜景を活かしたい！

…がしかし

～様々な問題が発生～

登山道、ロープウェイ共に使えない ➡ 下半期に朝夜景を見れない

函館山までの交通機関がない ➡ 利便性に欠ける…

初めから集客できるとは考えにくい ➡ リスクを伴う…



この状況の打開が必要！

朝夜景ウィーク

朝夜景ウィーク

～オフシーズンのある一定の期間限定で行う朝夜景を見ることができる環境作り～

冬の朝夜景の問題点

交通面

・ロープウェイ問題

・移動問題

利便性にかける…

解決策

**ロープウェイや交通機関を
朝夜景ウィークに合わせて特別運行！**

**歩いて山頂まで行くこと
自体をアクティビティに！**

集客面

・オフシーズンに人は集まる？

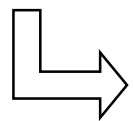
・赤字になるリスクが…

賭けの要素になる…

**まずは短い期間から始めて
最終的には124万人UPを目指す！**

具体的なその期間は？

① はこだてクリスマスファンタジー



12月19日～12月25日

付加価値

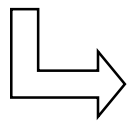
朝市にて海鮮物を
使った**クリスマス丼**の提供

メンバー考案「クリスマス丼」



具体的なその期間は？

② 初日の出の朝夜景



1月1日～1月7日

付加価値

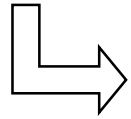
「函館朝市」にて函館の正月料理 **クジラ汁**の提供

クジラ汁



具体的なその期間は？

③ 函館海上冬花火、さっぽろ雪まつり



2月4日～2月11日

付加価値

花火→朝夜景→雪まつりの流れをつくる

函館海上冬花火



さっぽろ雪まつり



朝夜景タイムテーブル

7:00												
6:00	6:20~6:30										6:10~6:30	
5:00		5:45~6:20									5:40~6:10	
4:00			4:50~5:40							5:00~5:40		
				4:00~4:50				4:00~4:30	4:30~5:00			
					3:30~4:10		3:30~4:00					
						3:00						
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月



オフシーズン中に朝夜景を見ることができる時間



オフシーズンは日の出が遅いため、朝早すぎずちょうどいい！

※日の出の30分前を朝夜景とした場合

～朝夜景観光プラン～

5:20 ホテル出発



↳ 特別運行の交通機関で移動

6:20 朝夜景

7:00 の日の出まで見る!

↳ 山頂にて朝夜景グッズやお土産の販売など

7:40 函館朝市へ移動



↳ 温かいごっこ汁などを販売し、朝市のキャンペーンなど地域との結びつきも大事にする

8:40 函館駅・朝市にて各自解散



函館の郷土料理：ごっこ汁



朝夜景だけでなく付加価値をつける！

※2月で朝夜景を6：20とした場合

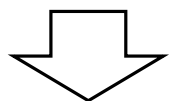
朝夜景ウィークを導入したときの経済効果

10月～3月→124万人UPを目指す！

1週間あたり： 4万7692人

朝夜景ウィーク計3週間：14万3076人

一人あたり約5万円の消費



× 14万3076人

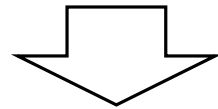
朝夜景ウィークでは**約72億円**の経済効果！

最終的にはオフシーズン中
常時朝夜景ウィーク運行 & 経済効果**約613億円**を目指す！

地域活性化 =収益?? …では無い！

朝夜景

➡このコンテンツだけでも経済効果はある
魅力がいっぱいで十分に収益化できる



+ 付加価値

大切にしたいのは地域との結びつき

この付加価値で朝夜景は最強に！

地域活性化



地域の人も生き生きとできることなのでは？

みんなに知られていない函館の新たな魅力

朝夜景



企業や地域と結びつきこの魅力を最大限に生かすことで

函館市に新たな価値を見いだす

朝夜景は函館の経済を活性化させる！