

良い

よいとみプロジェクト

夜×富岡で関係・交流人口を増やす！！

宵

酔い

日本大学商学部 木下ゼミ

石田えみ菜・関伸宏・長谷川夕夏・古家凌成

対象自治体：群馬県富岡市

提案の概要

課題

観光の課題

- 観光客の滞在時間が**短い**
- 近隣観光での周遊性が**低い**
- 観光客が富岡をメインの目的地として訪れていない

地域の課題

- 転出者数が**多い**
- Uターン率が**低い**
- まちなかに人影が少なく、活気がない

解決策

富岡の**夜**の魅力を知ってもらう

よいとみプロジェクト

展開

▶「宵」「酔い」「良い」をかけて、居酒屋やスナックが

多い富岡に1日中滞在してもらうためのプロジェクト
賑わい・雇用の創出

= **関係人口・交流人口の増加**

提案の概要

関係人口

「移住した『定住人口』でもなく、観光に来た『交流人口』でもなく、
地域と多様に関わる人々を指す言葉」 （総務省,2019 より抜粋）

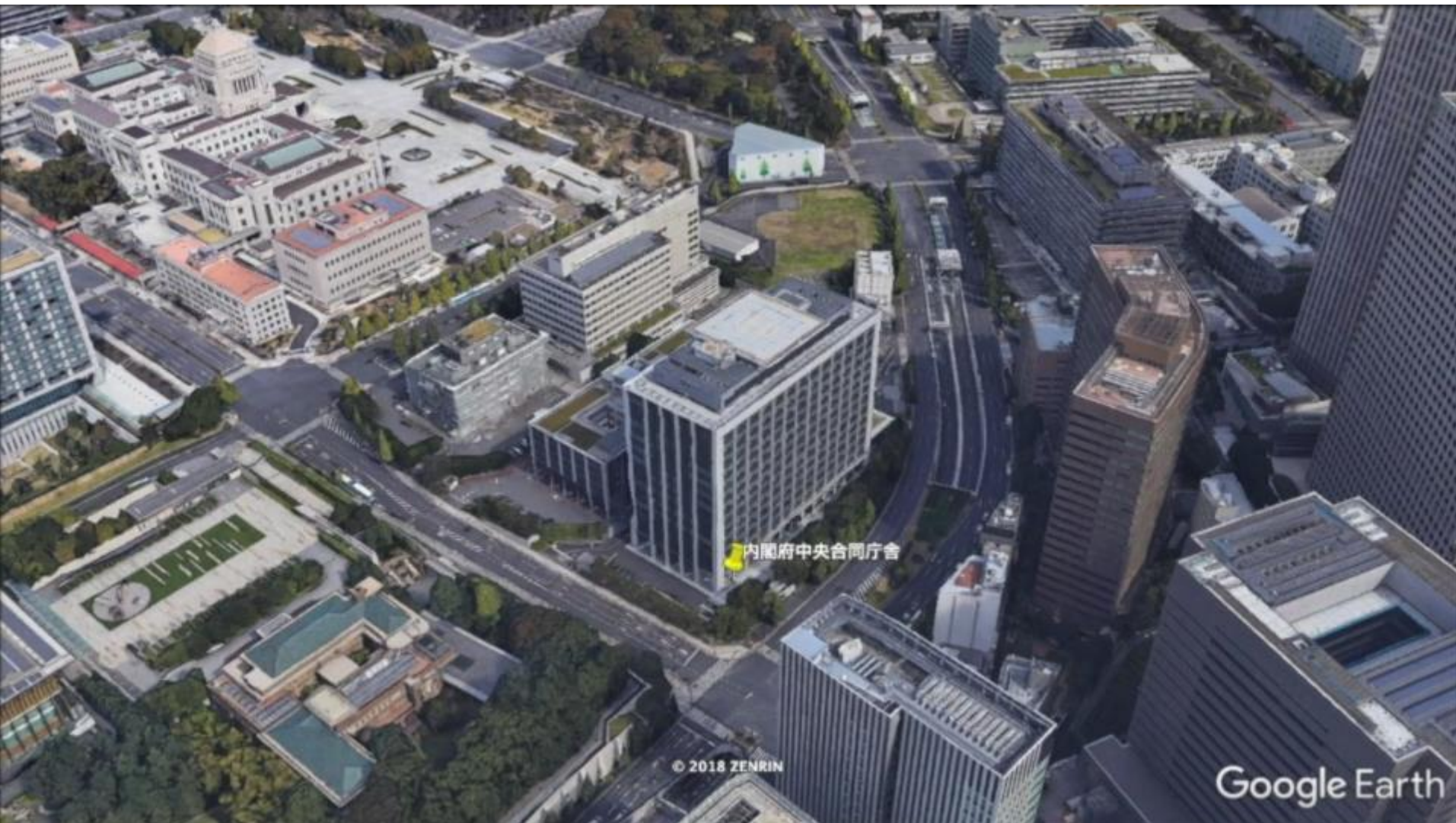
交流人口

地域外からの旅行者や短期滞在者 （総務省,2015 より抜粋）
私たちの提案では・・・

- ◆ **近隣住民** （＝富岡とのかかわり強化）
- ◆ **地域で働く人たち** （＝働く中での消費）
- ◆ **一回でも観光に訪れた人** （＝リピーターに！）

を関係・交流人口とし、
これらをよいとみプロジェクトで増やすことを目的とする

富岡市の概要



富岡市の概要



画像提供 富岡市



画像提供 富岡市

面積 122.85km² (国土地理院調査H30)
人口 48,349人 (令和元年11月1日現在)
世帯数 20,207世帯 (令和元年11月1日現在)



画像提供 富岡市



画像提供 富岡市

図1 富岡市の産業構造—売上高
2016年 売上高(企業単位) 大分類



売上高(企業単位)：242,073百万円

上図以外の売上高(企業単位)の合算：2,894百万円

現状分析—地域—人口減少・転出者数の増加

図2 富岡市における世代別人口増減の割合

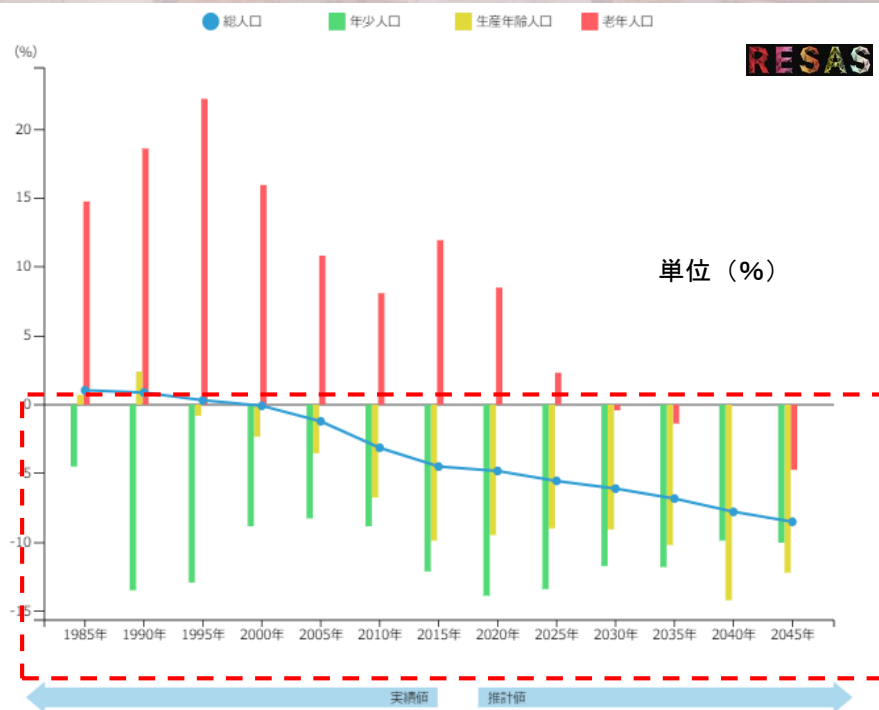


図3 富岡市における出生数・死亡数/転入数・転出数の推移



人口減少の加速化

現状分析—地域—若者の流出

図4 年齢階級別純移動数

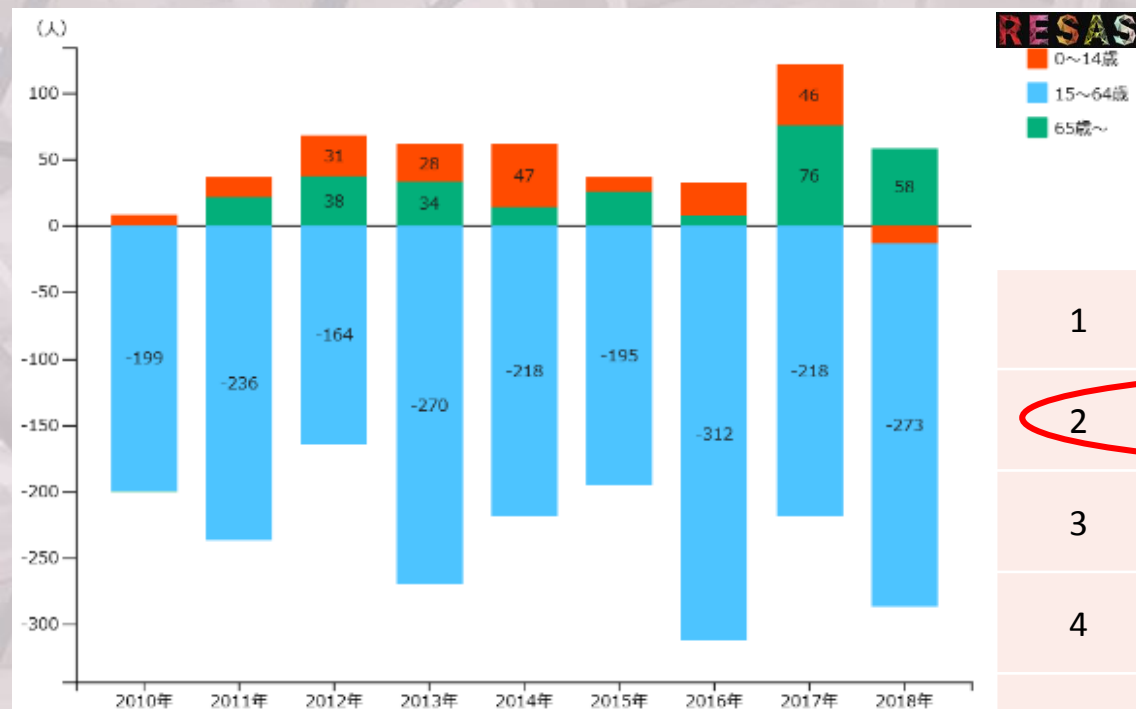


図5 市民満足度調査ワースト5

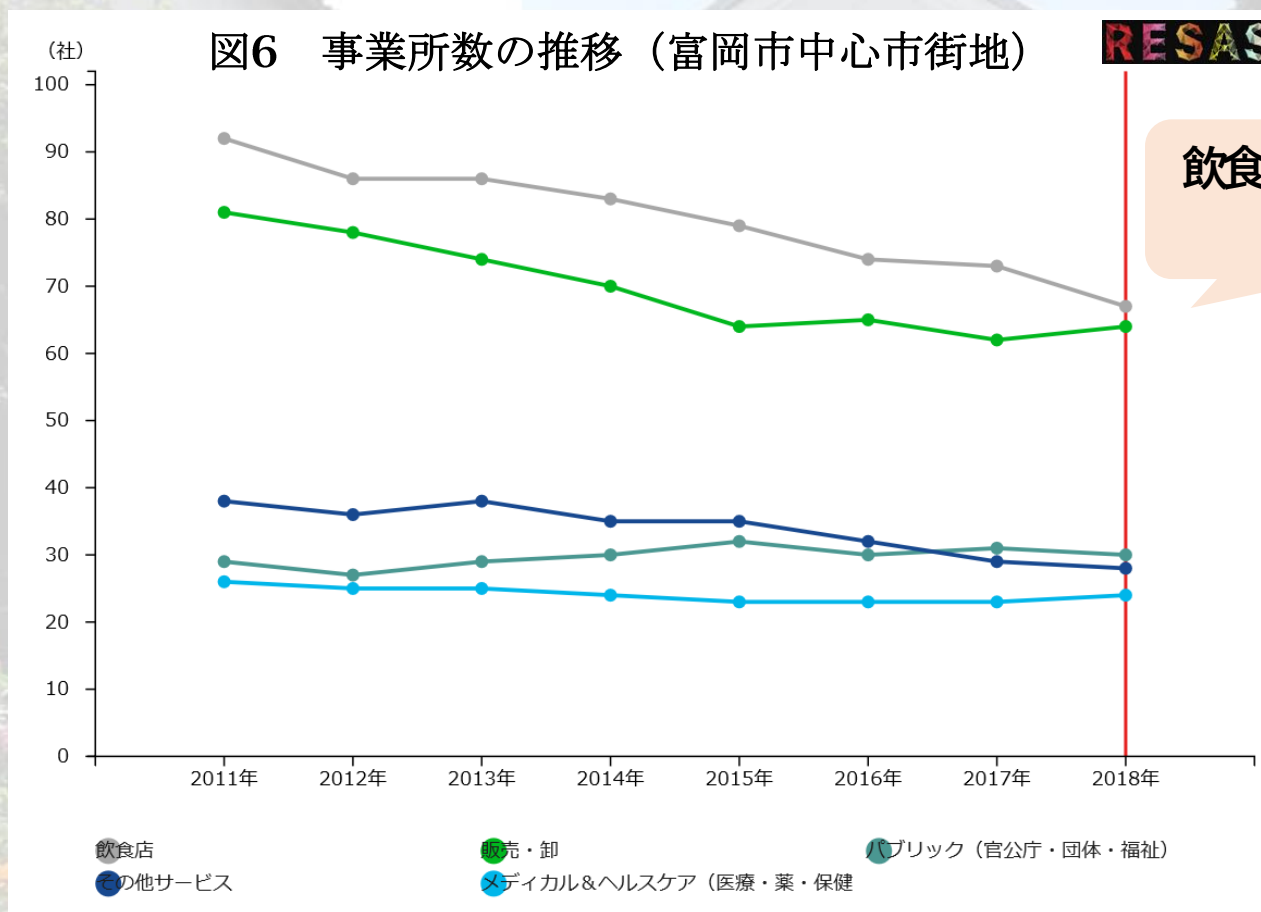
1	公共交通の確保と利便性の向上	2.73点
2	商工業の振興と雇用対策の推進	2.84点
3	農林業振興の推進	2.87点
4	観光振興の推進	2.99点
5	豊かな住環境の形成	2.99点

学生や働く世代の流出

雇用環境の満足度が低い

一度転出した若い世代のUターンが見られない！

現状分析—地域—地域の活力低下

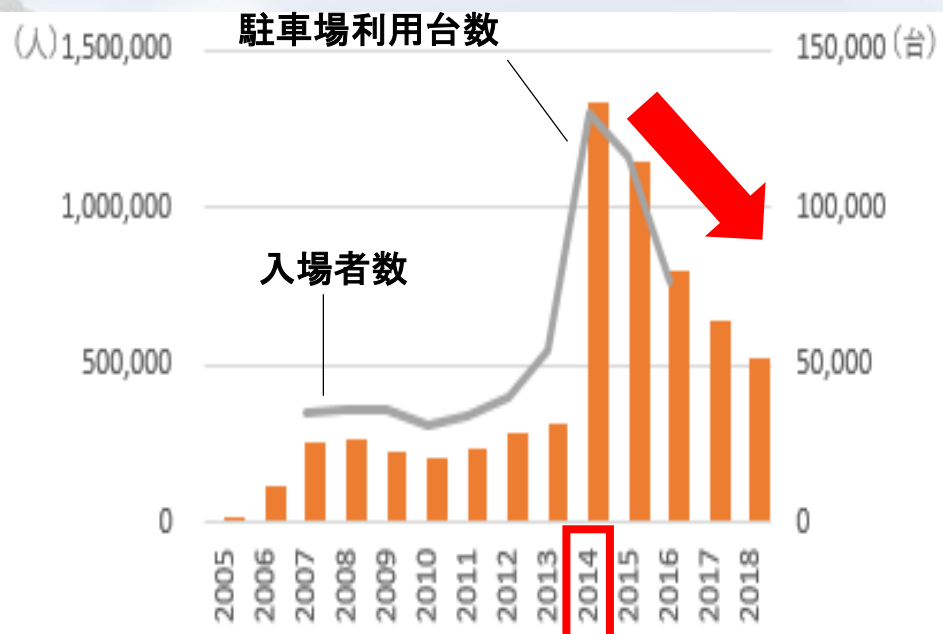


事業所数の減少

地域の活力低下

現状分析—観光—富岡製糸場来場者数の減

図7 富岡製糸場の入場者数と駐車場利用台数の推移



世界遺産登録

出典：しるくるとみおかホームページ,富岡市(2017)より作成

図8 富岡を訪れた回数の割合



出典：日本大学商学部 (2018) より作成

観光客数の減少

リピーターが少ない

課題の抽出—「観光と地域」双方における活力低下までの流れ

観光の課題

富岡メインではなく
「ついで」の観光地化

滞在時間が短い
消費額が少ない

観光客が減少
リピーターが少ない

地域の課題

少子高齢化の進行

進学や就職による
転出者数の増加

人口減少

活力の低下



富岡の潜在的な魅力

地域住民主体のイベントの様子

ろじくる



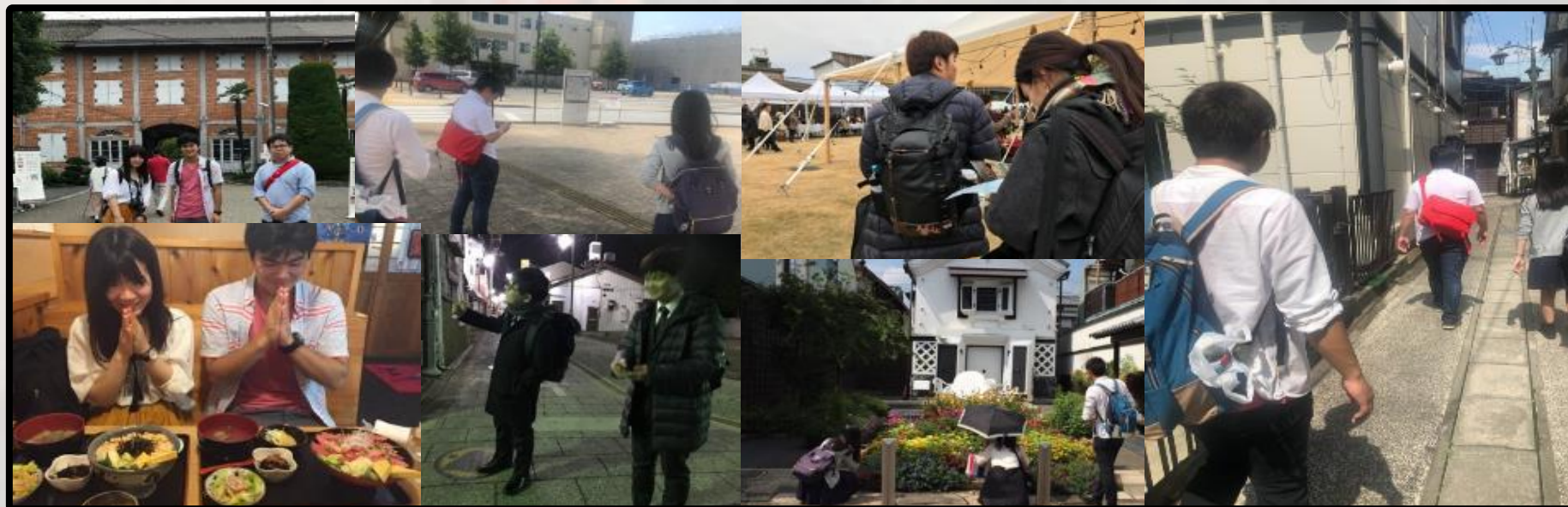
とみおか夏まつり



とみおかマルシェ



フィールドワークの様子



解決のカギ

夜

提案へのプロセス—富岡の夜の現状①—

図9 中心市街地の流動人口マップ
2016年（休日）10月 時間別推移

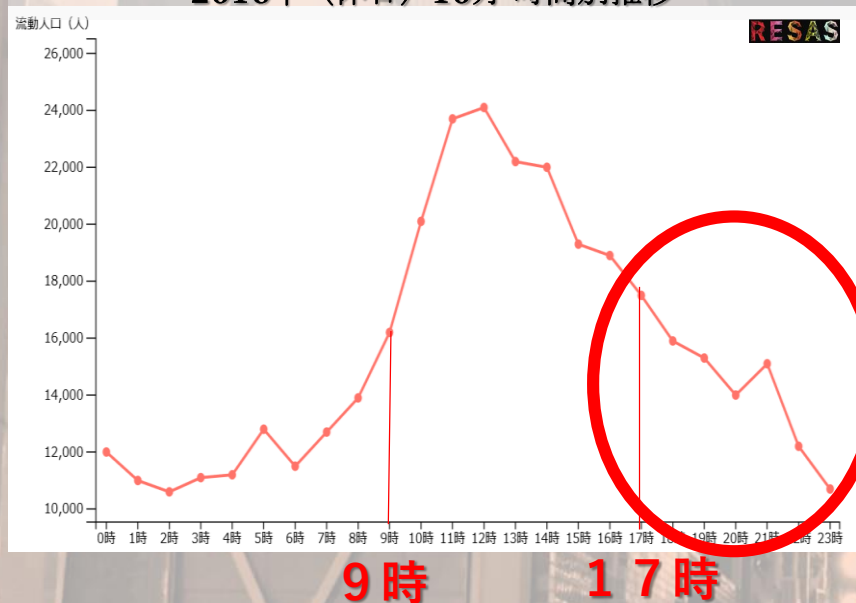
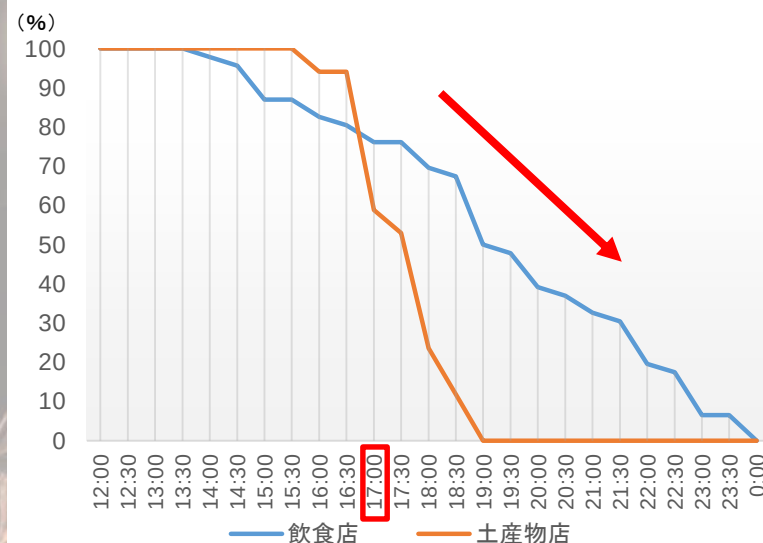
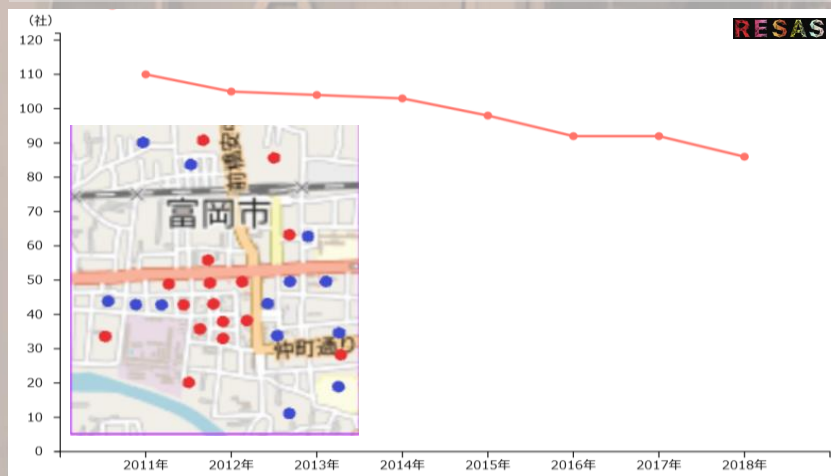


図10 中心市街地の時間別営業店舗の推移



出典：富岡市観光協会（2019a）（2019b）
しるくるとみおかホームページより作成

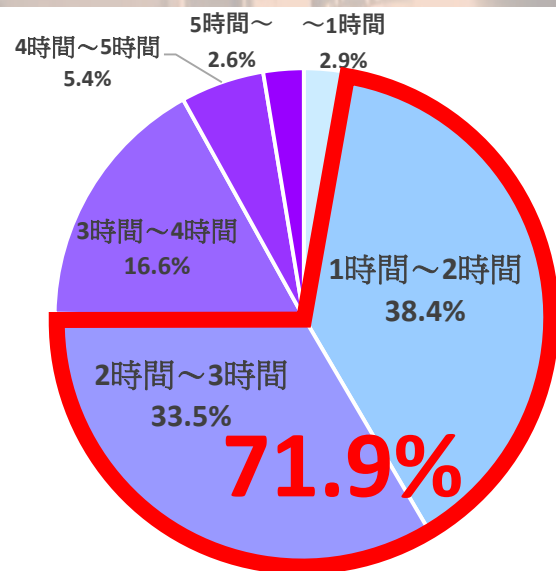
図11 中心市街地の飲食店数の推移



- 夜間の流動人口が少ない
- 夜に飲食店が開いていない
- そもそも飲食店が減っている

提案へのプロセス—富岡の夜の現状②—

図12 富岡市内の観光客の滞在時間



出典：日本大学商学部（2018）より作成

図13 中心市街地の宿泊施設の分布図



<観光客の声>

- 商店街が寂しい
- 全体的に物足りない
- **富岡製糸場の後は帰宅するしかない**
- 世界遺産があるというので寄った
- **ほかに見どころがわからない**
- 観光という点ではまだまだだ

出典：高崎商科大学（2016）より作成

- 滞在時間が短い
- 宿泊施設が少ない
- 魅力が十分に知られていない

@とみおかマルシェ



富岡市—今ある資源①—

路地裏



ポケットパーク



富岡製糸場



しるくる広場（市役所前）



富岡市—今ある資源①—

路地裏



ポケットパーク



富岡製糸場



しるくる広場（市役所前）



富岡市—今ある資源②—

図14 中心市街地のスナック・バー・酒場の分布図

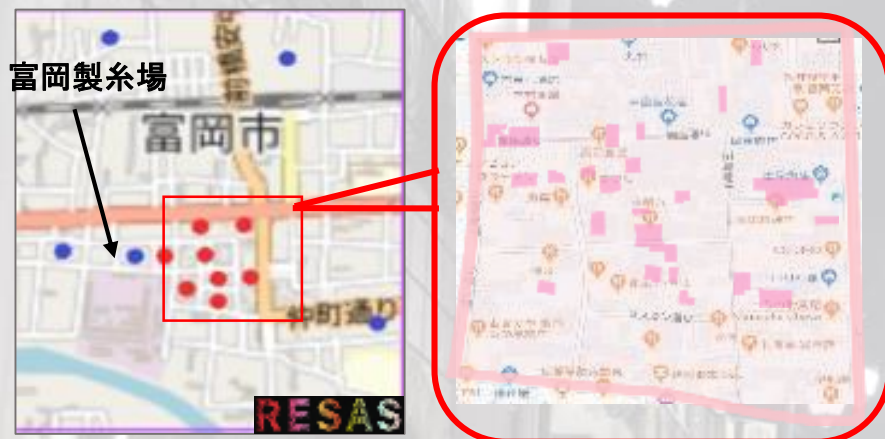
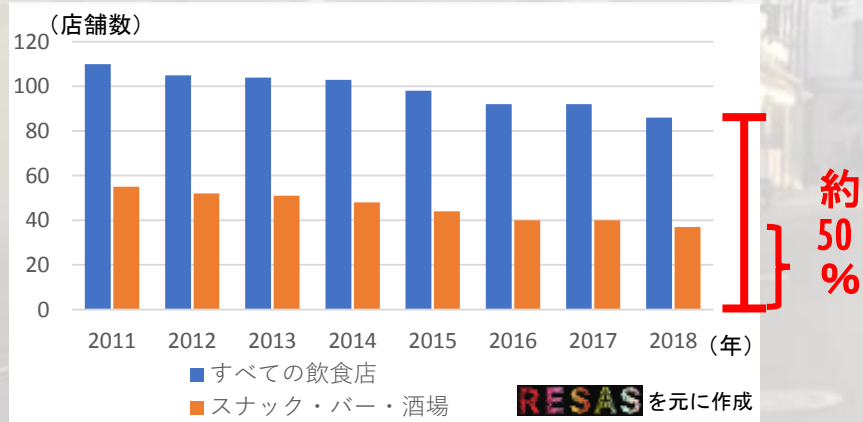


図15 飲食店店舗数
(すべての飲食店/スナック・バー・酒場) の推移



**飲食店の半分以上がスナック・居酒屋！
しかも路地裏に密集！**

「まちやど」の取り組みスタート (2019年4月～)



まちやど・・・

「宿泊」「飲食」「入浴」「遊び」といった機能を宿の中ではなく、まちなかで行うことによって、まち全体を一つの宿であるかのように見立てること。

**まちの中で宿泊する流れが
出来つつある！**



**「今ある資源」「今ある魅力」を活用して
夜の福岡に賑わいを生み出すことは
十分に可能なのでは??**



酔い

よいとみプロジェクト

宵

良い

よいとみプロジェクトとは・・・

富岡市中心市街地全体で 優しい灯りが包み込む空間を作り出し、
夜の富岡に賑わいを生み出すプロジェクトである。

夕方で帰ろう・・・

よいとみプロジェクトで
夜の魅力再発見！

富岡の夜ってこんなに
楽しかったんだ！



※イメージ

よいとみプロジェクトが目指すもの

夕暮れ後・・・

お酒を嗜みながら・・・



ハンドメイド売り場を回って、
お店の人と語りながら
クラフト市を楽しむ



疲れたら...
ポケットパークで一息

スナックで
ゆったりとしたひととき

星空とワイン

地元の人たちと共に過ごす
あたたかな時間

プロジェクト創成期

駅前にある広場で不定期開催のオープンカフェを出店



カフェを出したいけど
勇気がでない...

自分のお店は畳んだけど、
久しぶりにお店やりたいなあ...



→ SNSや広報誌・回覧板で募集をかける

プロジェクト創成期

駅前にある広場で不定期開催のオープンカフェを出店



不定期なら
気軽にできる！！

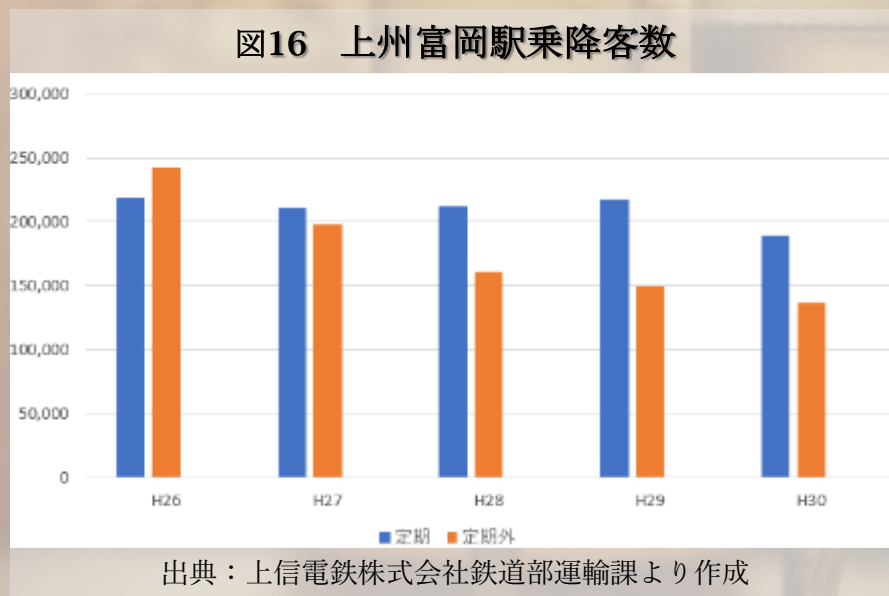
これならできる！
久々に腕ふるっちゃうか！



実践シミュレーション・・・オープンカフェの開始

オープンカフェ開始！

ターゲット：上州富岡駅前を通る人（乗車する人・下車した人）



毎年、一定の乗降客数がある！

実践シミュレーション・・・—影響とその後—



お！
駅前なんか賑やかじゃん！



へえ！
帰る前に寄ってみようかな

→ SNSで拡散・更なる集客

将来的に・・・

駅から飛び出してまちなかの至る所で
クラフト市やパン祭り、オープンカフェが展開

よいとみプロジェクトー将来の富岡ビジョンー



よいとみプロジェクトー将来の富岡ビジョンー



よいとみプロジェクト—取り組み例—

- 宵酔いスタンプラリー
- 夜空のオープンカフェ
- 夜ヨガ、夜ジョギング、
夜散歩といった様々な「夜活」の実施



- 星空観賞
- 音楽イベント
- 夜空のクラフト市
- 手作りパン祭り

富岡の空は
広い！！

既存イベント
との連携

誰がやるのか？

よいとみプロジェクト—組織の役割・メリット—

役割

実行レベル

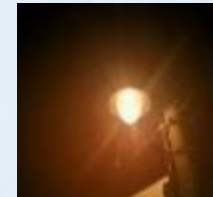
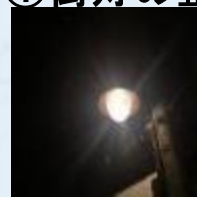
- ① イベントの積極的参加
- ② 民間団体に店舗料を渡す

調整レベル

- ① 主催（企画・運営）
- ② 市役所へ使用空間の申請
- ③ まちやどとの連携

整備レベル

① 街灯の整備



- ② 使用空間の提供
- ③ 窓口を設置



事業者



まちづくり団体

市役所



→ 飲食店、土産屋、閉業した店、個人販売をしている者など

メリット

利益の向上
認知度の向上
店舗間の交流
アントレプレナーの創出

利益の向上
まちを使いこなす
あらたな人材の育成

中心市街地活性化の推進
税収の増加
景観保全
雇用の促進

3つの組織が連携することで、
多くの人を巻き込みながらスムーズに運営できる！

よいとみプロジェクト—既存イベントへの相乗り—

ろじる

よいとみ
プロジェクト

とみおかマルシェ

➡ 相互作用で更なる波及効果が期待できる！

よいとみプロジェクト—KPI—

ある観光客の一日

10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00

富岡製糸場

産業の歴史を学んで歴史と触れ合おう！



「ろじくる」

出店ブースでお買い物🎵
ポケットパークでコーヒーブレイク
をして一休み。
まちの魅力を再発見！



レストラン

ディナータイム
ビールで乾杯！



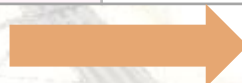
「夜空のクラフト市」

昼とは違った雰囲気でもちを散策🎵

スナック

ママさんやお客さんとゆったりおしゃべり。新たな出会いが生まれるかも・・・？

	実施前（平均）	実施後
滞在時間 (一人当たり)	1～3時間	 約 10 時間
来訪者 消費額 (一人当たり)	(昼食)1000円 (土産物)1000円 (製糸場入場料)1000円 ＝3000円	(昼食)1000円 (夕食)1500円 (ビール)500円×2=1000円 (嗜好品)3000円 (土産物)2000円 ＝ 8500 円



滞在時間の増加・消費額の増加！！

よいとみプロジェクト—周辺施設との連携—

よいとみプロジェクト開始



プロジェクト浸透による富岡の賑わい創出



関係・交流人口の増加



しかし・・・

将来的には宿泊施設のニーズも増加する！！

富岡の近所には・・・



群馬県甘楽郡甘楽町にはふるさと館
群馬県甘楽郡下仁田町には旅館
群馬県安中市には磯部温泉

**富岡の立地特性を活かし、
周辺施設との連携ができる！！**

課題解決への3STEP

観 光

ソフト面

富岡製糸場のためだけに訪れている

ハード面

富岡が主目的地でない
周遊性の低迷
リピーター率の低迷

地 域

ハード面

雇用機会の減少
転出者数の増加
Uターン率の低迷

ソフト面

まちの魅力に気づいていない

よいとみプロジェクト

富岡の夜の魅力に気づく

滞在時間の延長
使用金額の増加

富岡をメインとして
何度も訪れるようになる

富岡の魅力を知り、
リピーターになる

移住人口が
増える

雇用機会の増加

富岡の魅力を再発見
することができる

転出者数の減少
Uターンの増加

積極的にまちに
繰り出すようになる

定住人口が
増える

関係人口・交流人口の増加

地域に賑わいが生まれ、雇用の創出

まとめ—よいとみプロジェクトによる循環構造—



参考文献等

- ・ 一般社団法人富岡市観光協会（2019a）『とみおかグルメ & スイーツBOOK』, 一般社団法人富岡市観光協会
- ・ 一般社団法人富岡市観光協会（2019b）『富岡まちなかグルメMAP』, 一般社団法人富岡市観光協会
- ・ 上信電鉄株式会社鉄道部運輸課（2014）『26年度各駅乗降客数』, 上信電鉄株式会社鉄道部運輸課
- ・ 上信電鉄株式会社鉄道部運輸課（2015）『27年度各駅乗降客数』, 上信電鉄株式会社鉄道部運輸課
- ・ 上信電鉄株式会社鉄道部運輸課（2016）『平成28年度駅別旅客営業成績表』, 上信電鉄株式会社鉄道部運輸課
- ・ 上信電鉄株式会社鉄道部運輸課（2017）『平成29年度駅別旅客営業成績表』, 上信電鉄株式会社鉄道部運輸課
- ・ 上信電鉄株式会社鉄道部運輸課（2018）『平成30年度駅別旅客営業成績表』, 上信電鉄株式会社鉄道部運輸課
- ・ 日本大学商学部木下征彦研究室（2018）『<世界遺産のまち・富岡>へのまなざしに関する調査—集計報告書』
- ・ RESAS<<https://resas.go.jp/#/10/10210>>
- ・ しるくるとみおか（2018）「取り組み」, 『しるくるとみおか - 富岡市観光ホームページ - 』, <<http://www.tomioka-silk.jp/tomioka-silk-mill/guide/activities.html>>, (2019/10/6閲覧)
- ・ しるくるとみおか（2019）「フリーダウンロード画像」, 『しるくるとみおか - 富岡市観光ホームページ - 』, <<http://www.tomioka-silk.jp/spot/freedownload/>> (2019/10/5閲覧)
- ・ しるくるとみおか（2019）「お土産・物産品一覧」, 『しるくるとみおか - 富岡市観光ホームページ - 』, <<http://www.tomioka-silk.jp/shop/souvenir/>>, (2019/10/3閲覧)
- ・ しるくるとみおか（2019）「食事処・カフェ一覧」, 『しるくるとみおか - 富岡市観光ホームページ - 』, <<http://www.tomioka-silk.jp/shop/restaurant/>>, (2019/10/3閲覧)
- ・ 総務省（2017）「平成27年度版情報通信白書-ICTによる交流人口の拡大」, 『総務省ホームページ』, <<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h27/html/nc233100.html>>, (2019/12/4閲覧)
- ・ 総務省（2019）「『関係人口』ポータルサイト」, 『総務省ホームページ』, <<http://www.soumu.go.jp/kankeijinkou/>>, (2019/12/4閲覧)
- ・ 鈴木美央（2018）『マーケットでまちを変える 人が集まる公共空間の作り方』, 学芸出版社
- ・ 写真AC（2019）, <<https://www.photo-ac.com>> (2019/12/06閲覧)
- ・ 高崎商科大学コミュニティ・パートナーシップ・センター（2016）『富岡製糸場周辺における観光客満足度調査—簡易報告書』
- ・ 富岡市（2017）「富岡倉庫を利用した新たな交流拠点づくりについて」, 『富岡市ホームページ』, <<https://www.city.tomioka.lg.jp/www/contents/1488764469123/index.html>>, 富岡市 (2019/10/6閲覧)
- ・ 富岡市（2017）「H29市民満足度調査結果概要」, 『富岡市ホームページ』, <<https://www.city.tomioka.lg.jp/www/contents/1529382481701/files/kekkgaiyou.pdf>>, 富岡市, (2019/10/6閲覧)
- ・ 富岡市（2019）「市の人口」, 『富岡市ホームページ』, <<https://www.city.tomioka.lg.jp/www/contents/1389872987584/index.html>>, 富岡市, (2019/12/3閲覧)
- ・ 富岡市世界遺産部観光おもてなし課（2017）『世界遺産「富岡製糸場」を活かした観光振興の取り組みについて』
- ・ 画像提供：いらすとや<<https://www.irasutoya.com/>>
- ・ 画像提供：human pictogram 2.0 (無料人物ピクトグラム素材 2.0) <pictogram2.com/>
- ・ 地図引用：Google Earth
- ・ 地図引用：Google Maps
- ・ 地図引用：OpenStreetMap

※インタビュー協力機関への謝辞

本研究を進めるにあたり、私どもの取材に快くご協力してくださった富岡市役所、地元企業、富岡市の住民の皆様に厚く御礼と感謝を申し上げます。



酔い

ご清聴ありがとうございました



宵

良い

