



だてな
甲冑ニツト政宗
プロジェクト

～伊達市ニツトで地域を元気に～

福島県立保原高等学校



全国有数の収穫量
がある桃の産地

福島県北部に位置し
福島市に隣接
高低差がある盆地特有の
地形で果物がおいしい



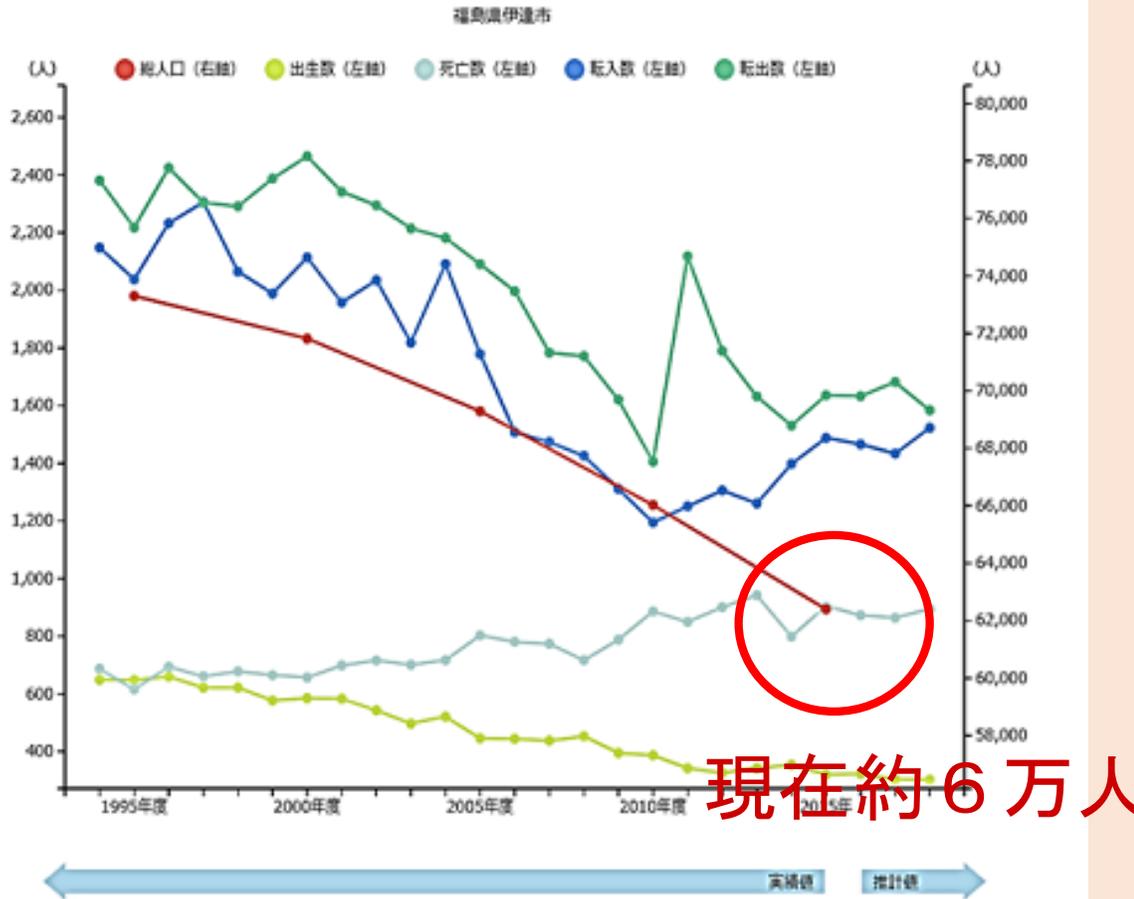
有名な伊達鶏



名産のあんぽ柿
発祥の地

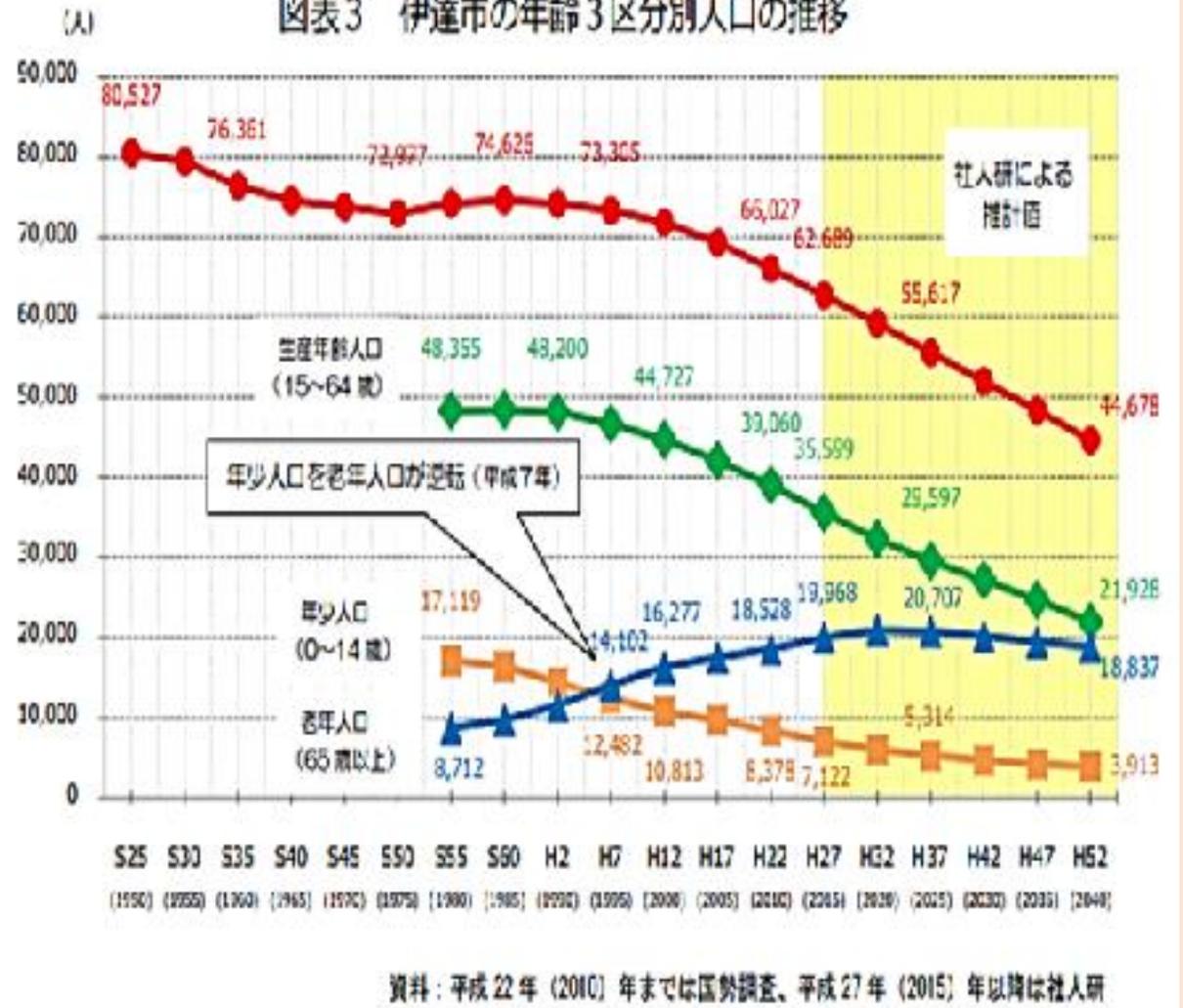


RESASによる出生数・死亡数 / 転入数・転出数



少子高齢化・人口減少は、伊達市においても大きな問題である。

図表3 伊達市の年齢3区分別人口の推移



伊達市総合政策課の資料によると2040年には45,000人を切ると推計されている。→現在より25%減と予想



課題研究の授業で地域について調べ、**伝統産業**である**ニット**に着目した。

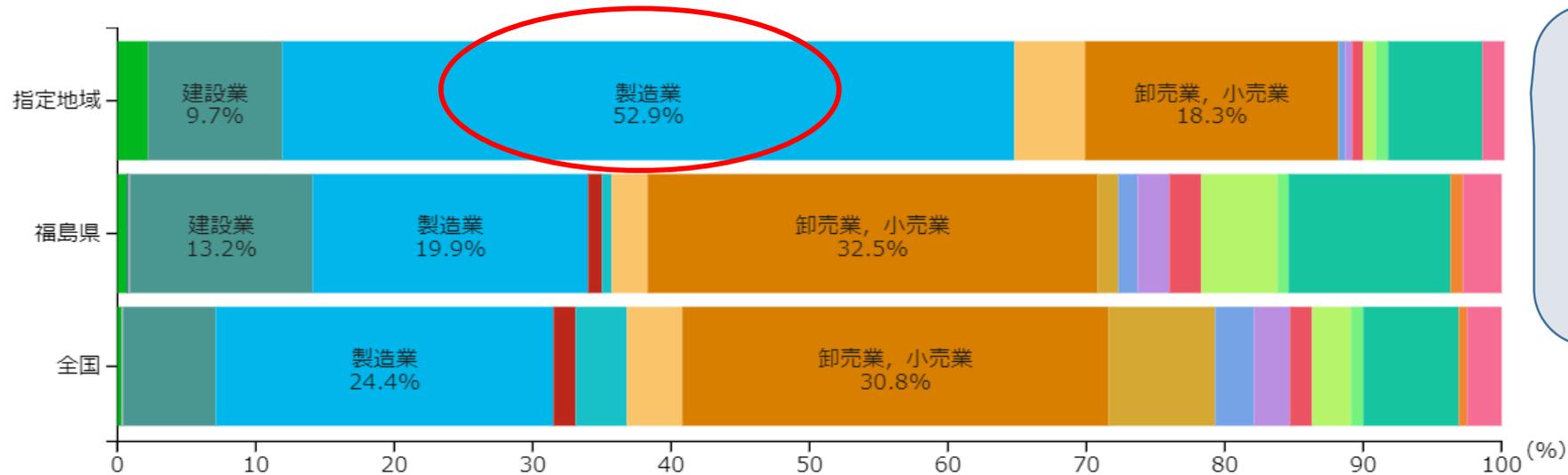
今年の二月号市政だよりでニットの特集が組まれた。
伊達市は果物や農業が盛んであるが、**ニットも歴史のある産業**、デザイン性の高い生地を生産しており、生地や柄の美しさに定評がある。

指定地域 = 伊達市

売上高(企業単位) 2016年

RESASによる売上高の比較

指定地域：福島県伊達市



伊達市の産業は、農業よりも圧倒的に製造業が盛んである。

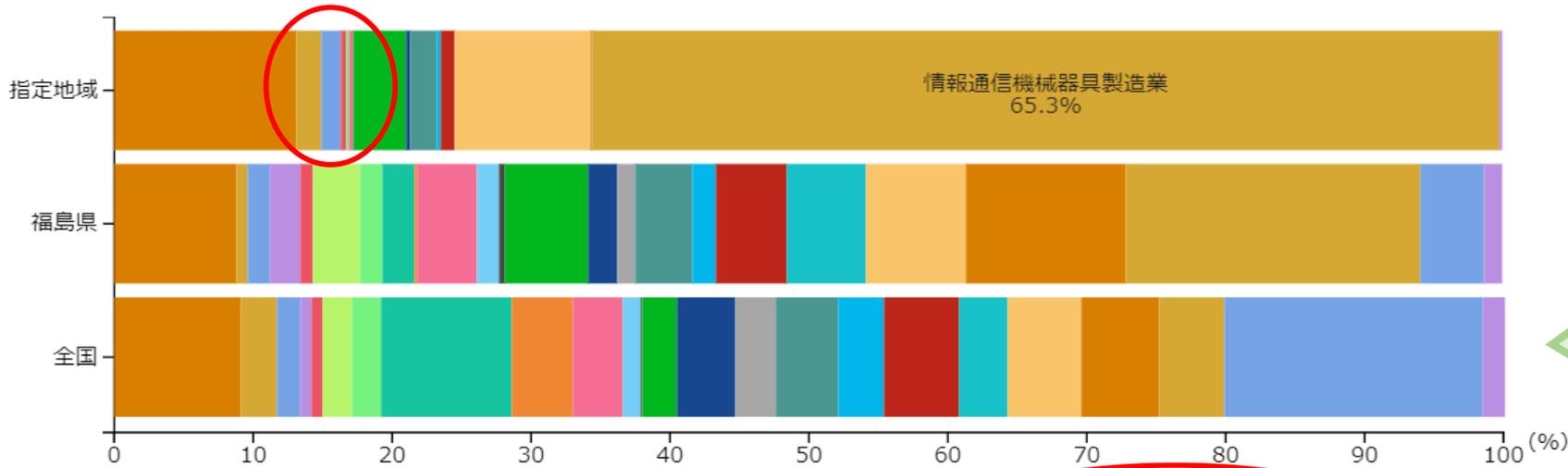
今年9月に情報電気機器大手メーカーの工場の縮小が発表された。製造業の主となる通信情報機械器具にも不安がある。

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---|
| ● 農業, 林業
5,804.0百万円 (2.2%) | ● 漁業
0.0百万円 (0.0%) | ● 鉱業, 採石業, 砂利採取業
0.0百万円 (0.0%) |
| ● 建設業
25,657.0百万円 (9.7%) | ● 製造業
140,071.0百万円 (52.9%) | ● 電気・ガス・熱供給・水道業
0.0百万円 (0.0%) |
| ● 情報通信業
- (-%) | ● 運輸業, 郵便業
13,405.0百万円 (5.1%) | ● 卸売業, 小売業
48,537.0百万円 (18.3%) |
| ● 金融業, 保険業
26.0百万円 (0.0%) | ● 不動産業, 物品賃貸業
1,313.0百万円 (0.5%) | ● 学術研究, 専門・技術サービス業
1,268.0百万円 (0.5%) |
| ● 宿泊業, 飲食サービス業
2,226.0百万円 (0.8%) | ● 生活関連サービス業, 娯楽業
2,373.0百万円 (0.9%) | ● 教育, 学習支援業
2,272.0百万円 (0.9%) |
| ● 医療, 福祉
17,928.0百万円 (6.8%) | ● 複合サービス事業
- (-%) | ● サービス業 (他に分類されないもの)
4,130.0百万円 (1.6%) |

産業ごとの内訳

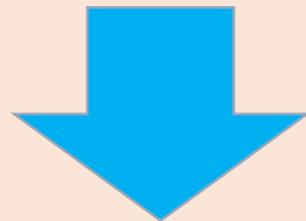
指定地域 = 伊達市

製造業売上高の比較



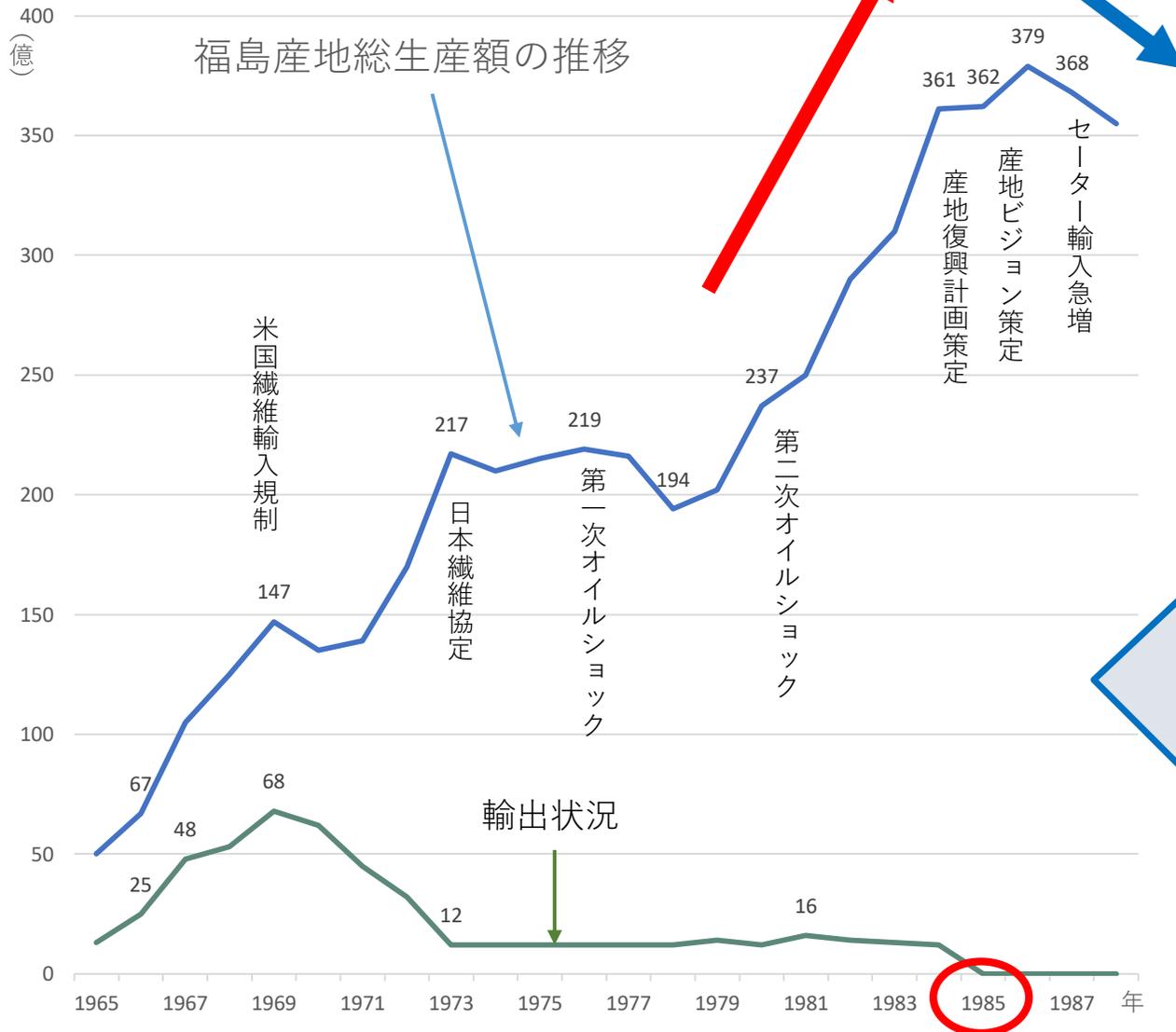
- 食品製造業 18,062.0百万円 (13.1%)
- 飲料・たばこ・飼料製造業 2,476.0百万円 (1.8%)
- 繊維工業 1,977.0百万円 (1.4%)
- 木材・木製品製造業 (家具を除く) 39.0百万円 (0.0%)
- 家具・装備品製造業 509.0百万円 (0.4%)
- パルプ・紙・紙加工品製造業 - (-%)
- 印刷・同関連業 310.0百万円 (0.2%)
- 化学工業 - (-%)
- 石油製品・石炭製品製造業 - (-%)
- プラスチック製品製造業 (別掲を除く) 385.0百万円 (0.3%)
- ゴム製品製造業 0.0百万円 (0.0%)
- なめし革・同製品・毛皮製造業 - (-%)
- 窯業・土石製品製造業 5,284.0百万円 (3.8%)
- 鉄鋼業 399.0百万円 (0.3%)
- 非鉄金属製造業 0.0百万円 (0.0%)
- 金属製品製造業 2,583.0百万円 (1.9%)
- はん用機械器具製造業 429.0百万円 (0.3%)
- 生産用機械器具製造業 1,406.0百万円 (1.0%)
- 業務用機械器具製造業 - (-%)
- 電子部品・デバイス・電子回路製造業 13,432.0百万円 (9.8%)
- 電気機械器具製造業 187.0百万円 (0.1%)
- 情報通信機械器具製造業 89,838.0百万円 (65.3%)
- 輸送用機械器具製造業 - (-%)
- その他の製造業 255.0百万円 (0.2%)

・ 製造業に占める繊維工業の割合は、非常に少なく**1.4%**しかない。



**全国的にも
繊維工業は少ない**

福島県ニット組合にお伺いしました。
その資料によると、



1985年を約400億円の生産額をピークに、低価格の輸入品が急増、生産拠点をコストの低い中国などの海外に移動し、急激に国内生産額が低下した。1987年組合加盟企業数は380、現在22に減少。



業種別の前年同期比の推移

2020年1月1日～9月30日

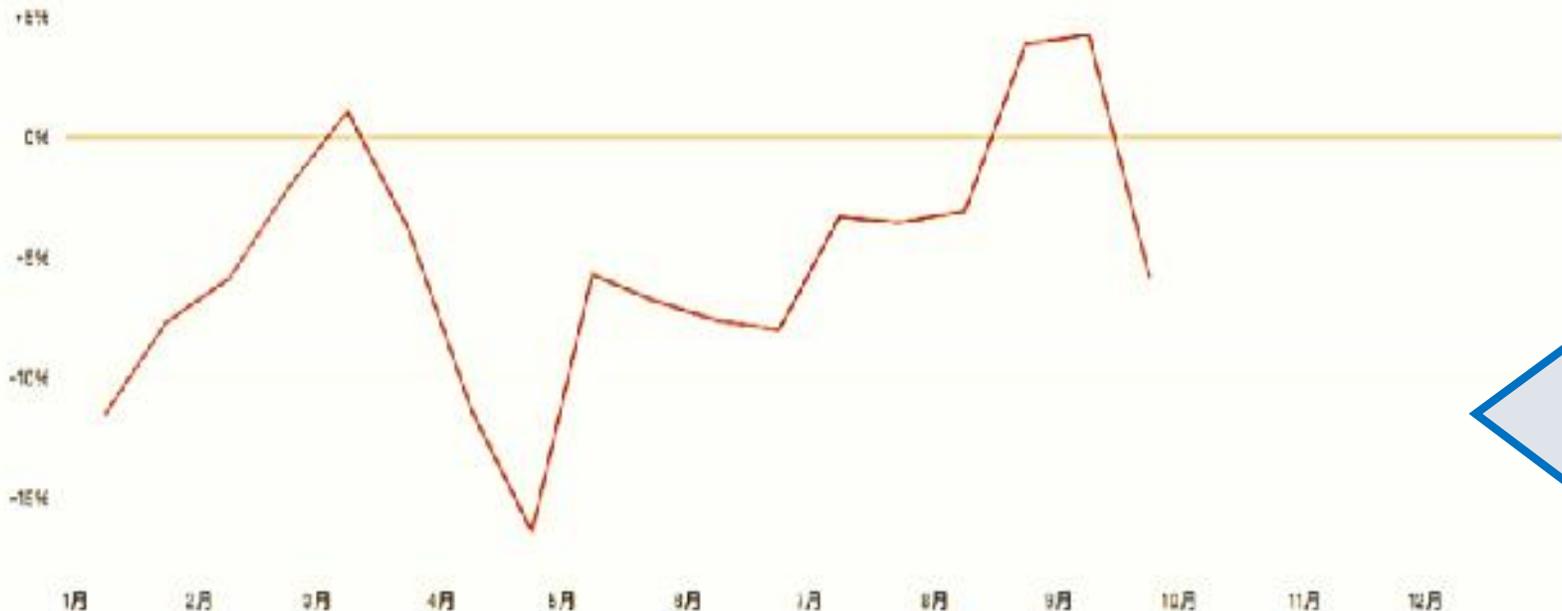
業種

小売業

11項目

支出先の種別:

- すべての業種
- すべての小売業
- 各種商品小売業
- 購物・衣服・身の回り品小売業
- 飲食料品小売業
- 自動車小売業
- 機械器具小売業
- 燃料小売業
- 医薬品・化粧品小売業
- その他小売業
- EC



昨年10月台風19号で伊達市梁川地区は甚大な被害を受け、ニット工業も大きな損失を被った。

そして今年は、**コロナ禍、消費は大きく落ち込んだ。**特に、衣服の小売りは、緊急事態宣言が発令された。**4月の落ち込みはもっともひどい。**

2020年度 春・夏物ニットフェア (伊達市ニット企業)

イベントごとの前年同月比の推移

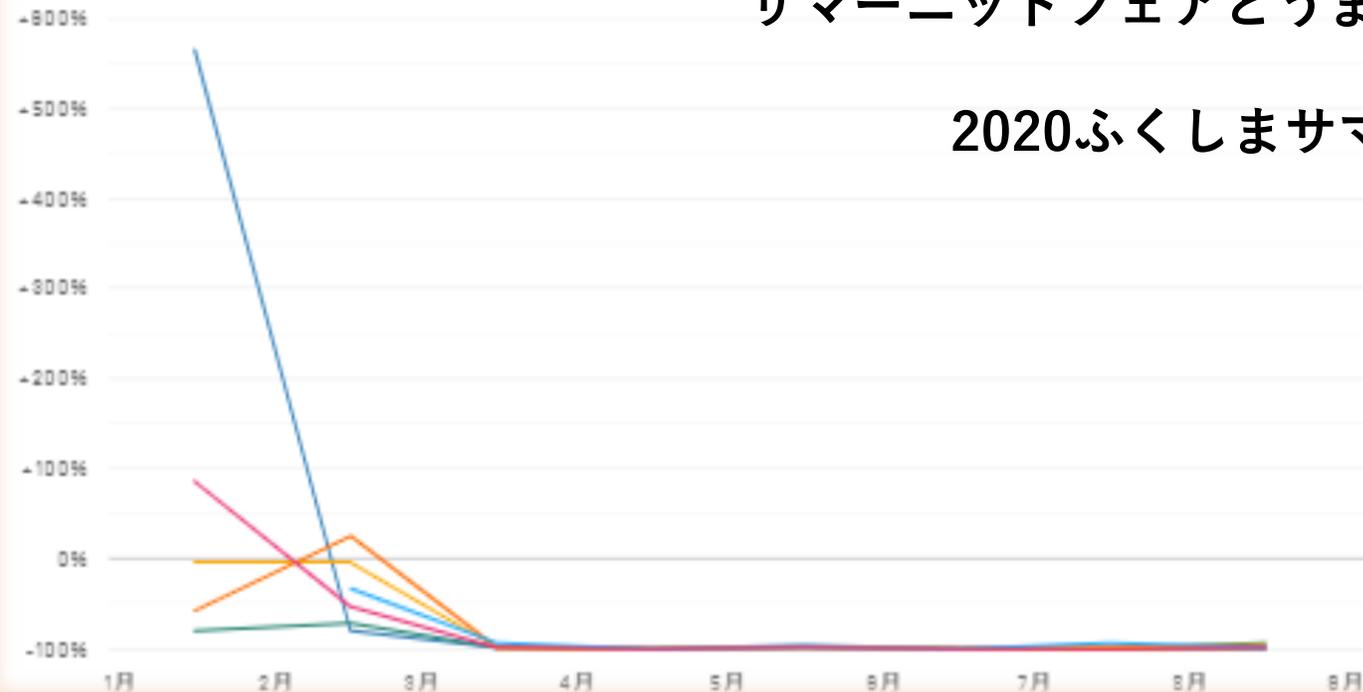
2020年1月1日～8月31日

比較の種別

都道府県別比較

都道府県:

■ 青森県 ■ 岩手県 ■ 宮城県 ■ 秋田県 ■ 山形県 ■ 福島県



2020ふくしま春ニットフェア4/17～18 ビックパレット郡山 中止

ニットの里2020 伊達 春のニットフェア5/15～16 保原市民センター 中止

サマーニットフェアとうまいもの市5/29～30 コラッセふくしま 中止

2020ふくしまサマーニットフェア6/5～6 ふくしま空港 中止

上記のフェアまた物産展販売会
の中止、そして百貨店やアパ
レル店の休業で**収入が激減**。

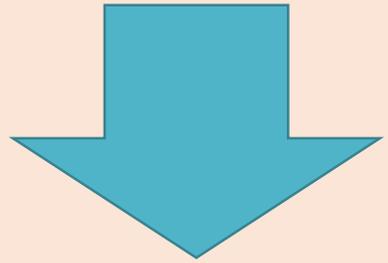
◇伊達ニットの現状と課題

- ・**OEM**(他社ブランドの製品を製造すること)生産は必要であるが、伊達のニットの価値を高めるためには、**独自性を持った製品づくり**が重要である。
- ・「**伊達産**」であることを**アピール**し、**製品と地域の両方のイメージを高める**ことが必要である。
- ・**コロナ禍**、**ステイホーム・リモートワーク**で**在宅**が増え、**着やすく、着心地の良いニット製品の需要**は見込めるのではないか。

◇伊達ニットの現状と課題

- ・伊達市ニットの技術や伝統を次の世代にも繋げていく。
そのためには、伊達市ニットのブランディング化が必要である。
- ・現在の販売会の主な顧客は、60代と70代が占める。
これを若年層に広げる必要がある。

そこで、



だてな甲冑ニツト政宗
プロジェクト

伊達政宗にニットを着せたらどうなる？



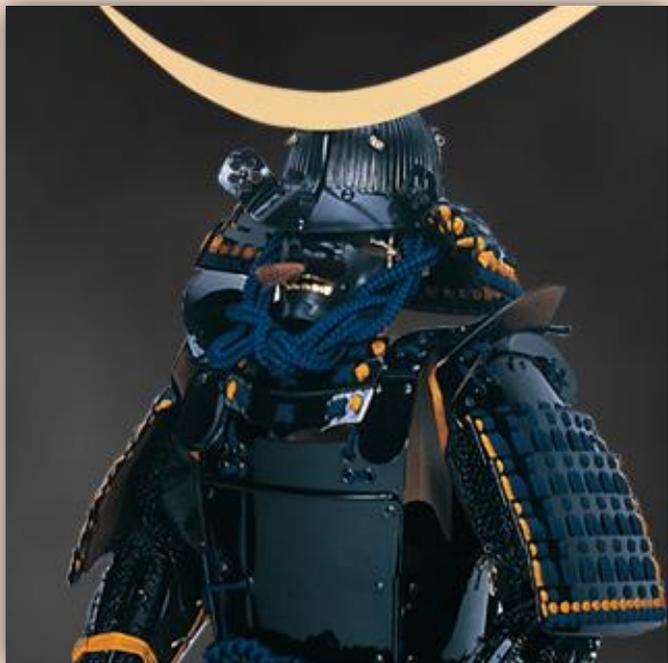
◆伊達政宗は仙台藩主として有名で、
伊達市は伊達氏発祥の地であり、
仙台市と相乗効果を狙いたい。

伊達氏ゆかりの八幡神社

“独眼竜として知られる伊達政宗も戦勝祈願に訪れており、妻である愛姫を受け入れたのも当地であると伝えられているなど、「伊達政宗ゆかりの地」でもある。



「伊達政宗」と「ニット」に焦点を当てる。



伊達政宗

- ◆ 日本一のオシャレ・派手好き
- ◆ 華やかな戦装束を身に着けていた
- ◆ 政宗の甲冑や陣羽織はハイセンス
- ◆ 月をイメージした特徴的な兜



◇ 政宗の甲冑と陣羽織をモチーフにニットが作れないか。



素案デザイン



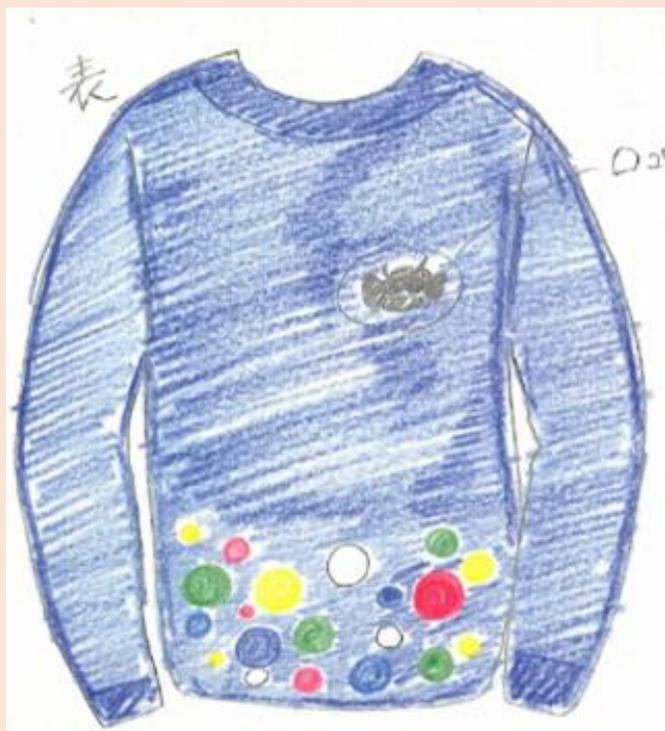
甲冑



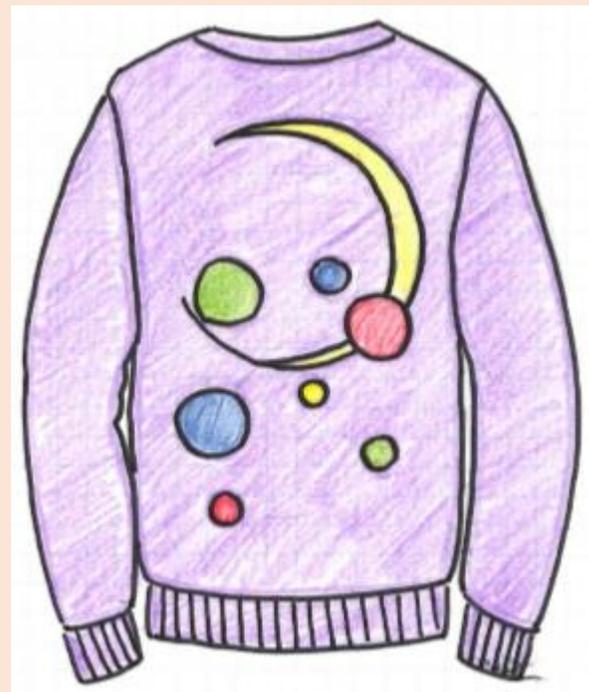
ロゴは伊達政宗の紋をイメージ



甲冑の草摺

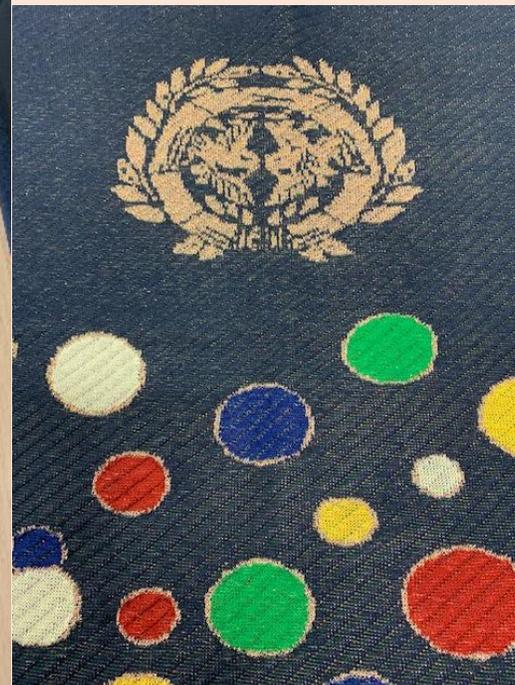


陣羽織





ニット会社に、企画書を持参し協議の結果、**試作品**を作成してもらえることになる。
現在、試作品をもとに完成に向けて、
検討を重ねている。
セーター・ポンチョまたは**ブランケット**製品
を予定している。



原案デザイン

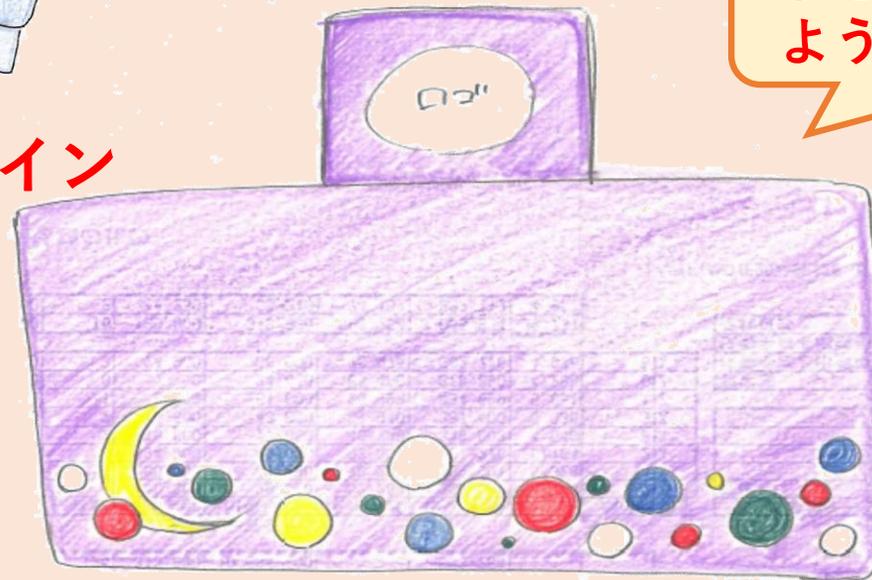


甲冑をモチーフにしたセーターのデザイン

陣羽織をモチーフとしたポンチョ



小さく折りたためる
ようになっている



ブランケット

ターゲット (10代後半～40代)

歴史好き・戦国武将ファン・政宗を愛するひと
ファミリー層、家族で着てもらいたい



◆ステイホームの生活が**楽しくなるアイテム**として、**若い人**にニットを利用してもらい、**着やすく暖かいニットの良さ**を知ってもらおう。

◆甲冑ニットを着て、**SNS**で拡散してもらおう。

◇体制とスケジュール

福島県立保原高等学校

課題研究・市場調査班 =企画・デザインの提案・販売補助

依頼・相談

福島県ニット工業組合

引き受け企業(製造・販売)

株式会社大三 ▶伊達市梁川町

有限会社大槻メリアス ▶伊達市梁川町

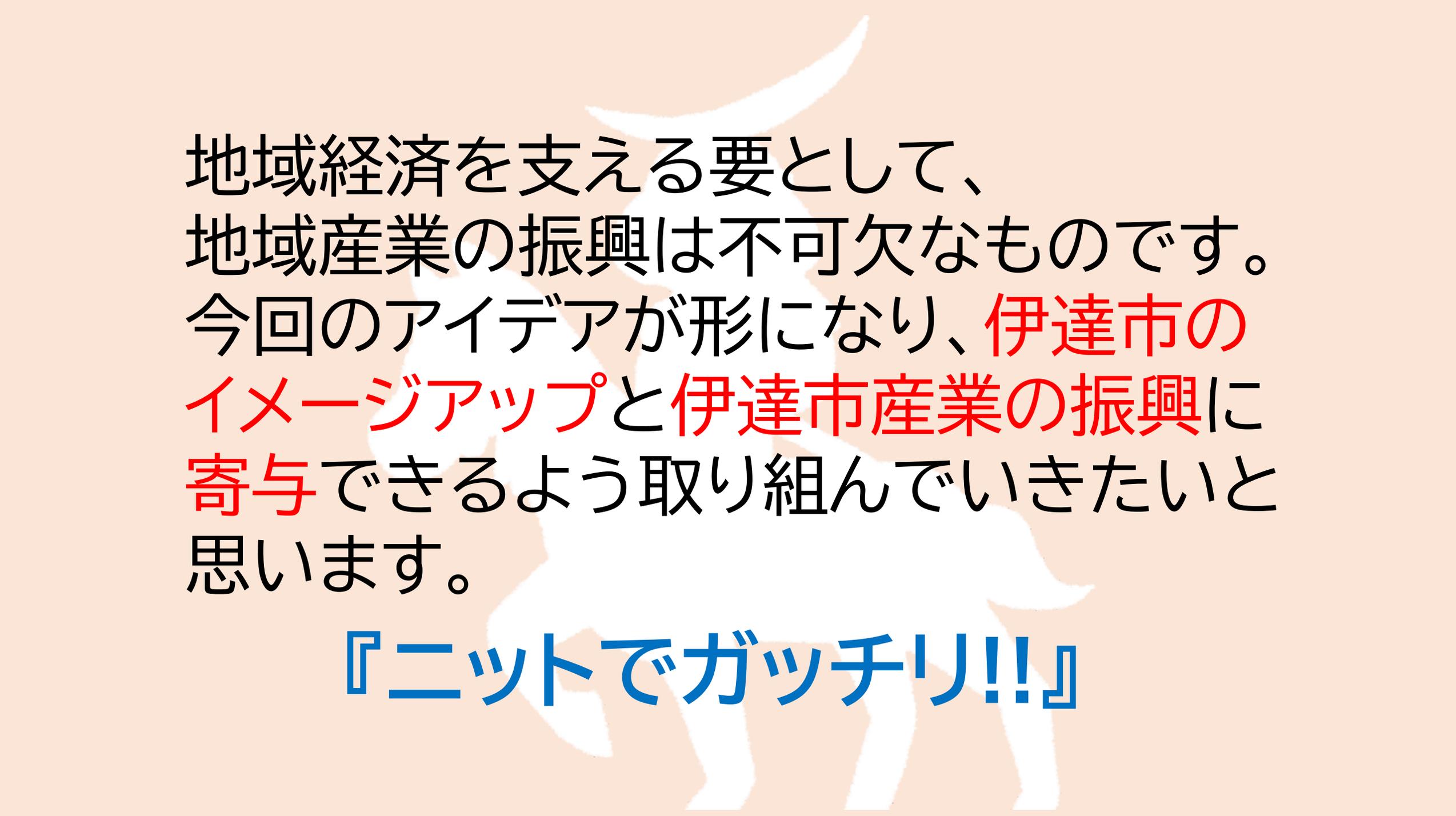
株式会社大河内メリアス ▶伊達市保原町

○販売開始予定 **来シーズン9月**



これから

- ・販売に向けた課題解決、引き受け企業と協議継続。
- ・ヤフーショッピング等を使ったネット販売を中心に計画。
- ・SNSを使ったPR活動
- ・イベント
 - :伊達氏ゆかりの八幡神社でお札やお守りと合わせて販売
 - :伊達市で一番の集客を誇る、道の駅りょうぜんでPR活動
 - 販売、そして福島市と広めていく
- ・この企画が成功すれば、次は甲冑ニット〇〇(例:織田信長等)会津藩主や他の戦国武将に広げることが出来るのではないか。



地域経済を支える要として、
地域産業の振興は不可欠なものです。
今回のアイデアが形になり、**伊達市の
イメージアップ**と**伊達市産業の振興**に
寄与できるよう取り組んでいきたいと
思います。

『ニットでガッチリ!!』