



地方創生★政策アイデアコンテスト

若者の 「わくわく」 があふれる島根

島根県庁「アーバンRESAS」

メンバー：吉田、山元、高橋、中西

島根県ってどんなところ？

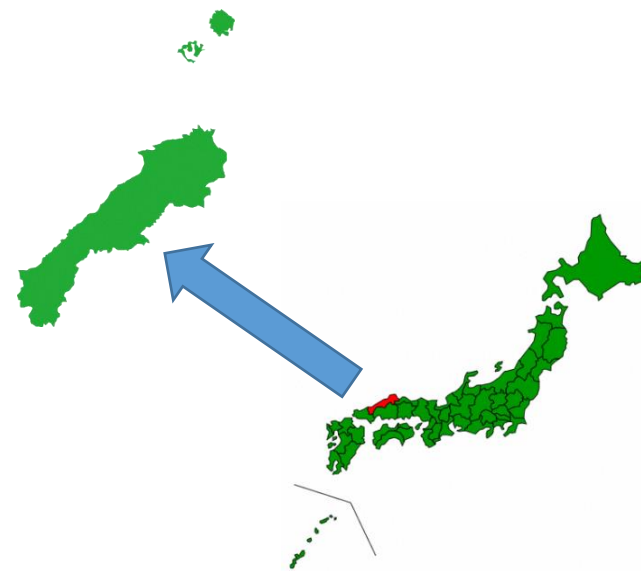
〈面積〉 6,708.27km²

〈人口〉 667,429人(R2.9.1現在) ※鳥取県に次いで全国2番目の小ささ

〈人口密度〉 99.49人/km²

〈主な観光地〉 出雲大社、松江城、石見銀山、石見神楽、隠岐ジオパーク

島根県は、国宝、世界遺産・日本遺産、ユネスコ無形文化財、国の重要文化財等が数多くあり、歴史的・文化的に豊かな地域



国宝 松江城



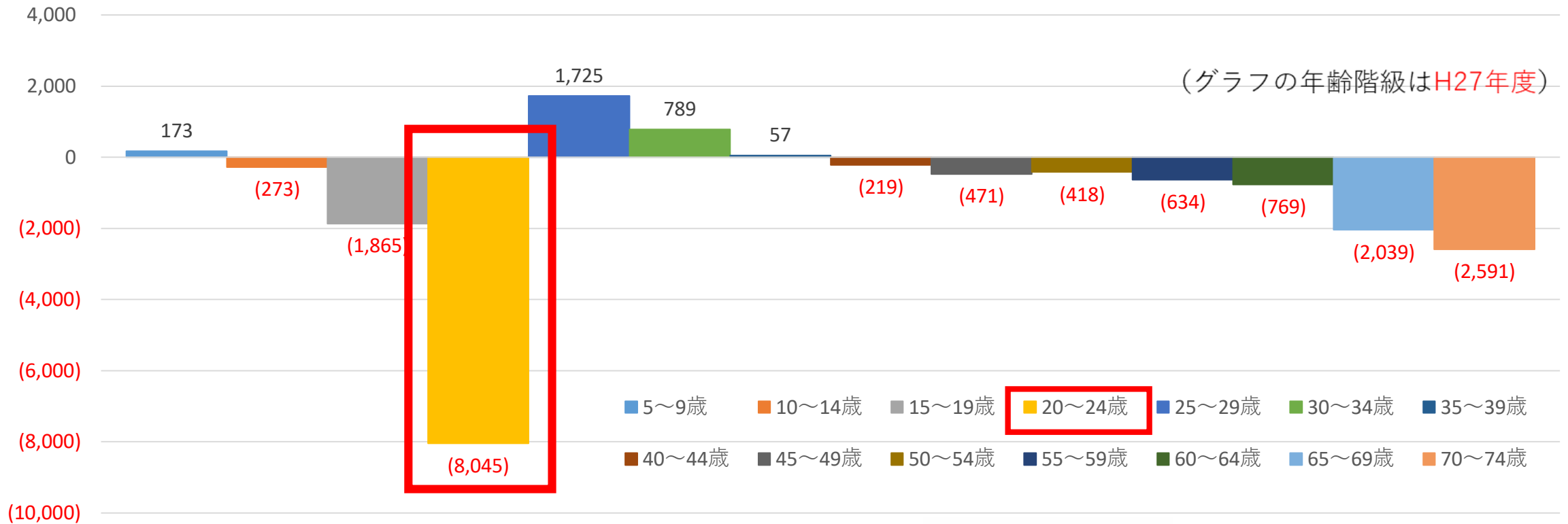
石見神楽



国賀海岸(隠岐)

【表 1】 島根県のコーホート人口推移

(例：H22 15～19歳→H27 20～24歳)

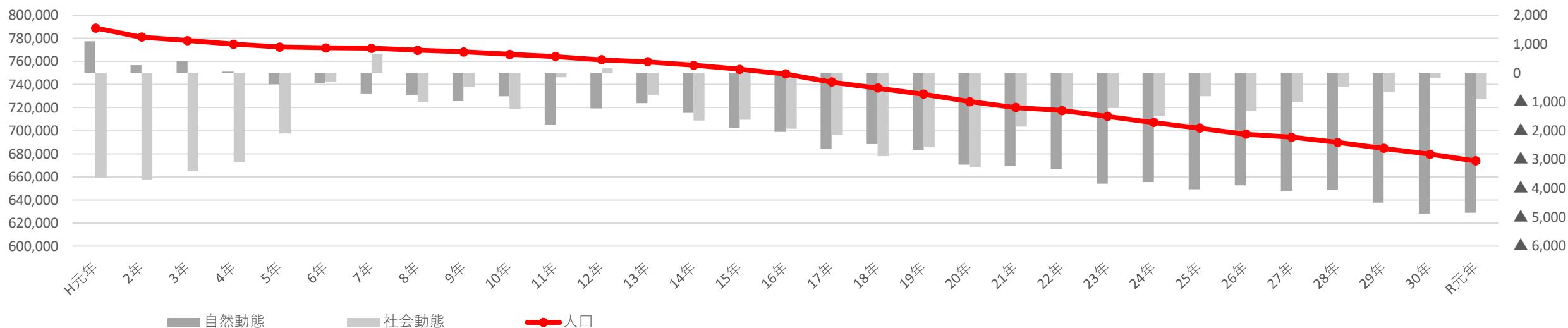


『H22年度国勢調査』及び『H27年度国勢調査』より作成
H22年度国勢調査時の年齢階級人口の5年後の人口増減を算出

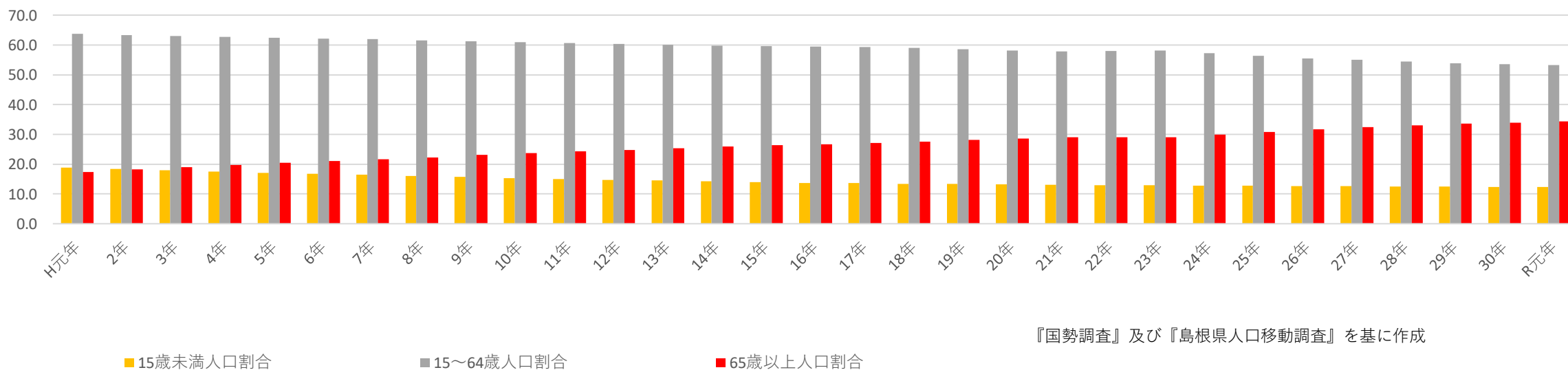


高校卒業の
タイミング
で転出者増

【表2】社会増減・自然増減グラフ

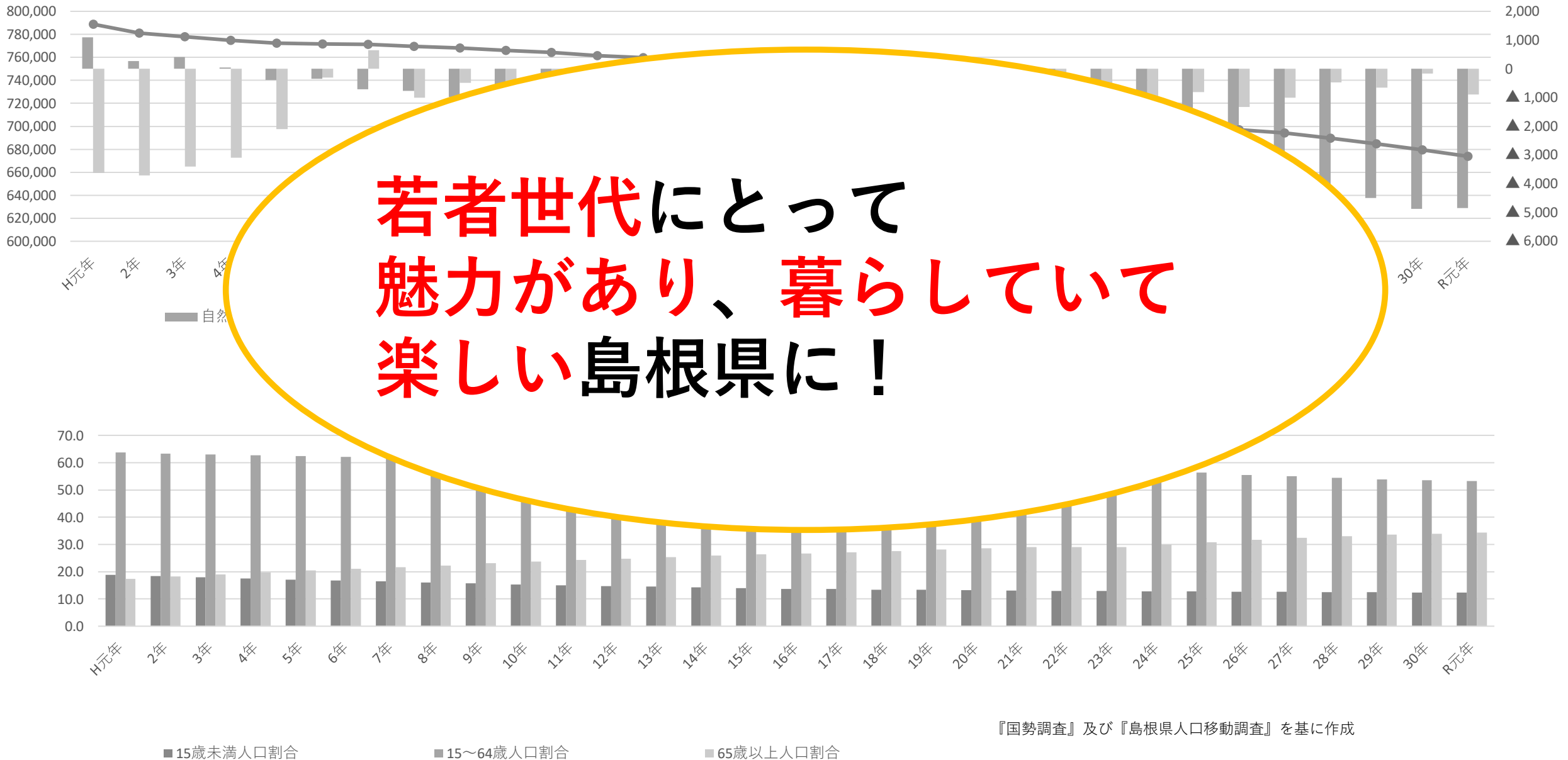


【表3】年齢（3区分別）人口割合

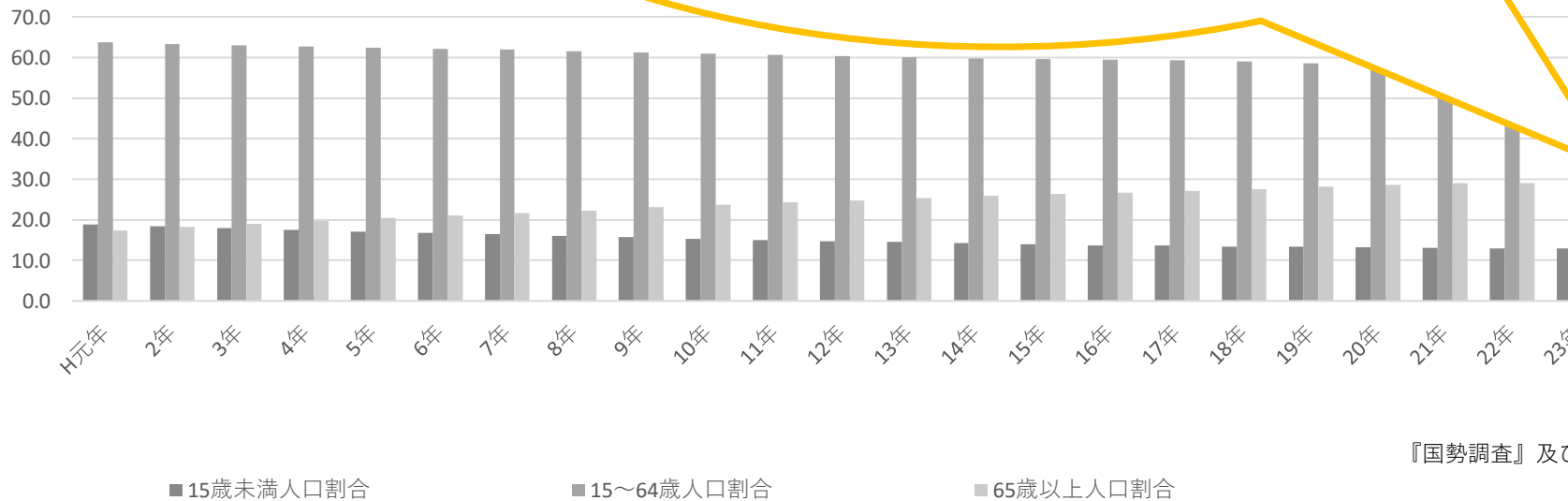


『国勢調査』及び『島根県人口移動調査』を基に作成

【表2】社会増減・自然増減グラフ



【表2】社会増減・自然増減グラフ

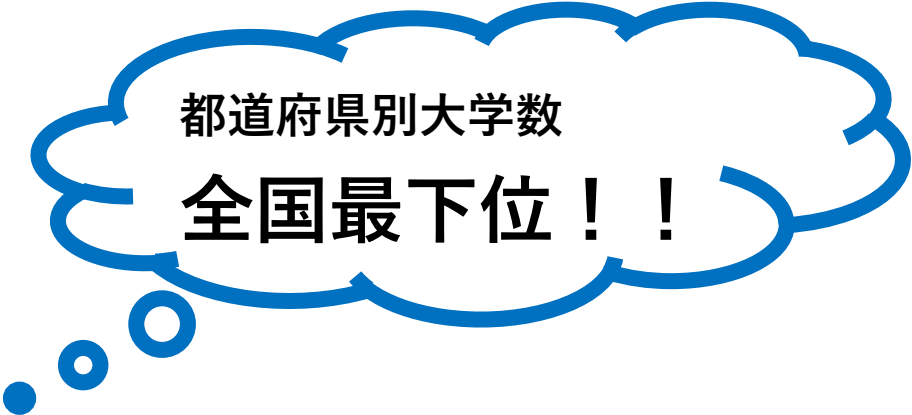


島根県観光キャラクター しまねっこ
『国勢調査』及び『島根県人口移動調査』を基に作成

なぜ島根県の若者は 県外へ出たいと思うのか

		計	国立	公立	私立
1	東 京	143	12	2	129
2	大 阪	55	2	2	51
3	愛 知	51	4	3	44
(省略)					
44	和 歌 山	4	1	1	2
44	徳 島	4	2	—	2
44	香 川	4	1	1	2
45	鳥 取	3	1	1	1
46	島 根	2	1	1	—
46	佐 賀	2	1	—	1

学校基本調査（令和2年度速報）文部科学省



島根県内の大学数は2校 国立1校（6学部）、公立1校（5学部）
“県内の大学では、学びたいことが学べない” “学びたい先生がいない” ➡ **若者の転出**

**県内においても学びの幅を狭めなければ
地元に残る学生もいるのではないか**



しかし

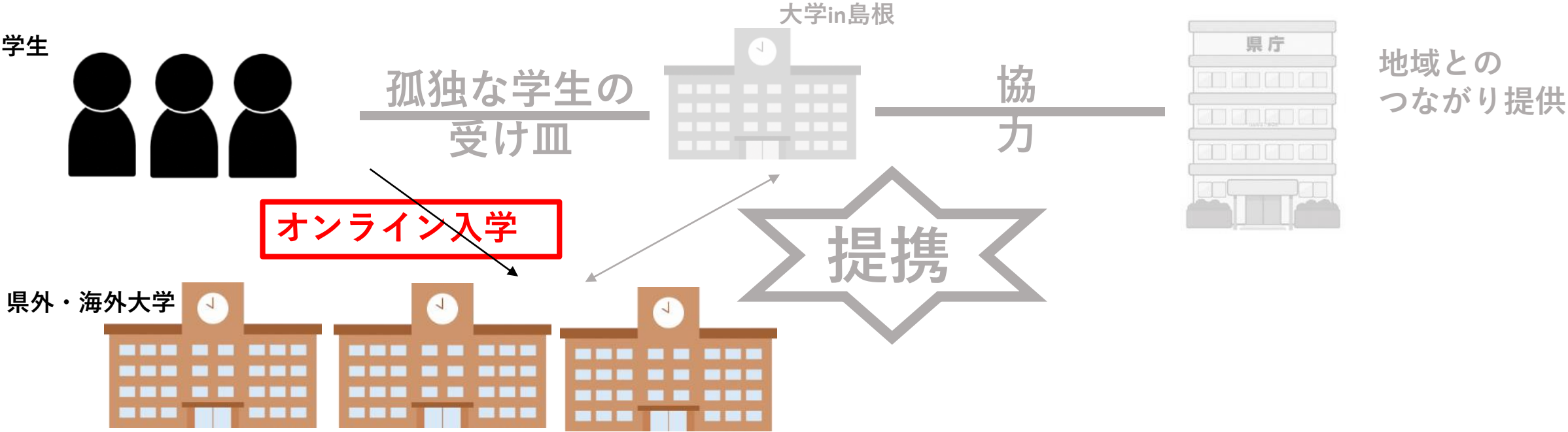
新たに学生のニーズを満たす大学をつくるのはほぼ不可能



**県内にいながら県外・海外の大学の教育を
受けることのできる仕組みをつくる**

10代後半及び20代の転出抑制対策①

〈W e bを活用した大学のイメージ〉



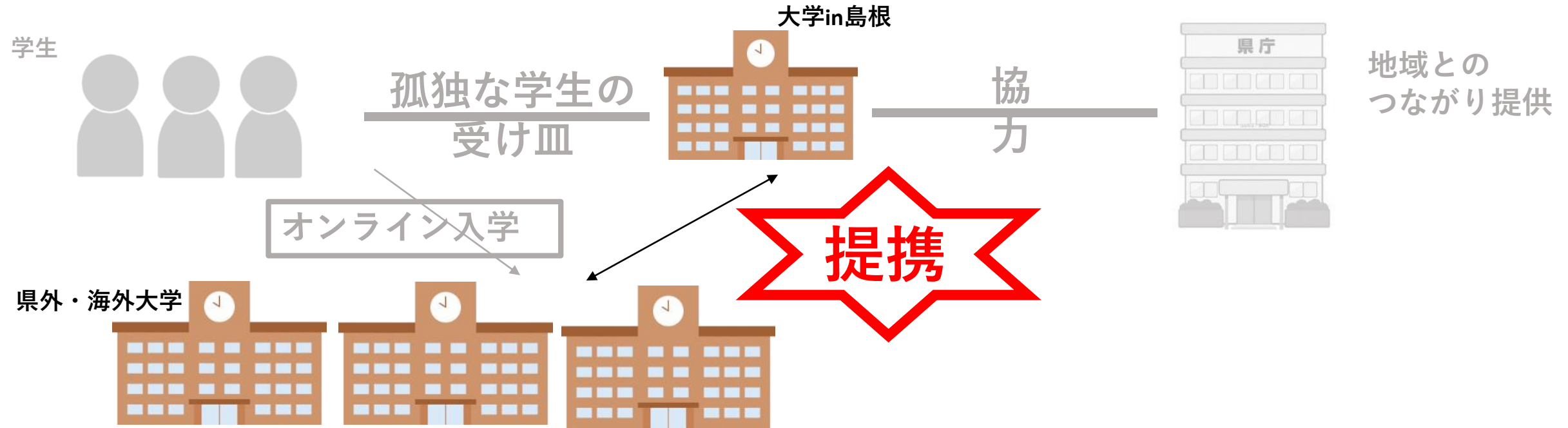
〈島根の大学の役割〉

① 地域学習コース

② 孤独な学生の受け皿

10代後半及び20代の転出抑制対策①

〈Webを活用した大学のイメージ〉



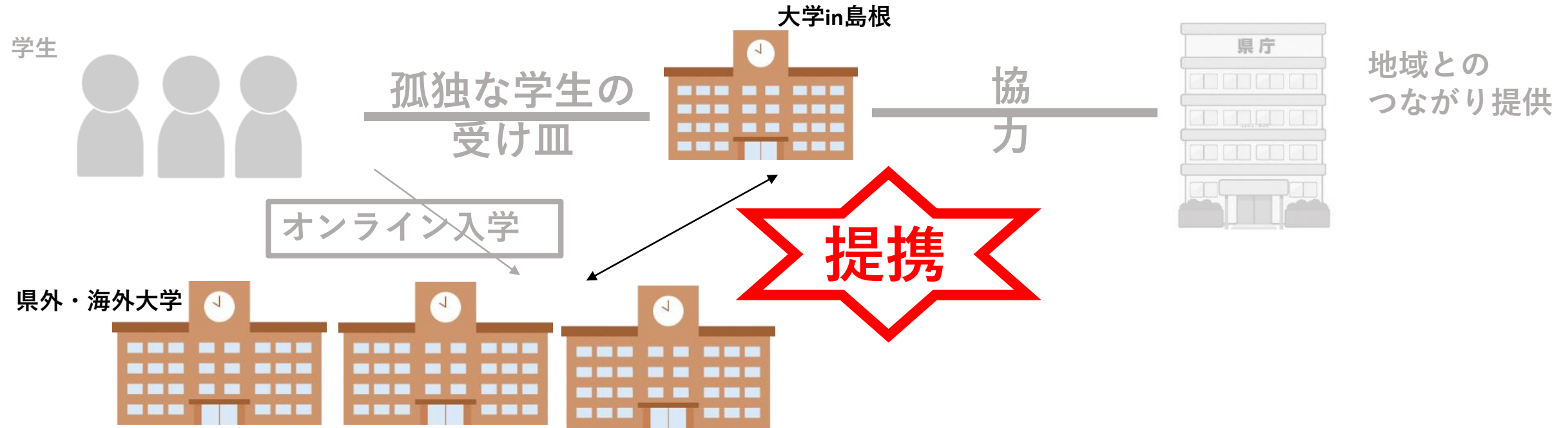
〈島根の大学の役割〉

① 地域学習コース

② 孤独な学生の受け皿

10代後半及び20代の転出抑制対策①

〈Webを活用した大学のイメージ〉



〈島根の大学の役割〉

① 地域学習コース

② 孤独な学生の受け皿

10代後半及び20代の転出抑制対策①

〈学生のスケジュール例〉

1 年生 教養(オンライン授業)	2 年生 専門(オンライン授業)	3 年生 専門・ゼミ (オンライン授業)	4 年生 専門・ゼミ・卒論 (オンライン授業)
---------------------	---------------------	----------------------------	-------------------------------

+

地域学習コースin島根

〈商学部〉

・ 地域食材を活かした店舗づくり

〈教育学部〉

・ 教育コーディネーターの補助

〈農学部〉

・ 地元農家のお手伝い

〈外国語学部〉

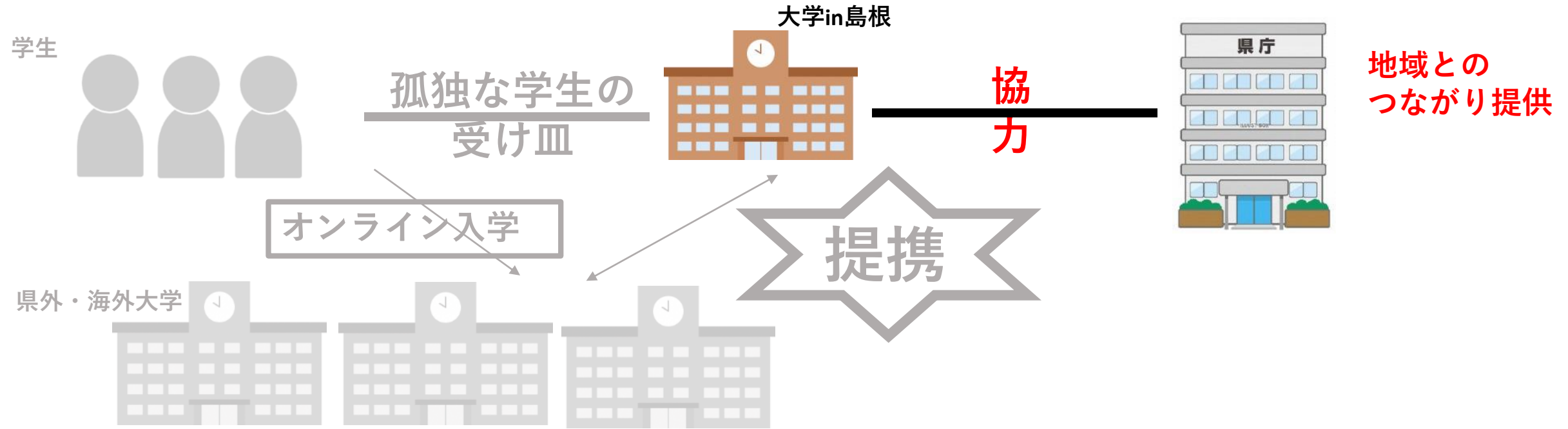
・ 島根県内の観光地でインバウンド向け観光案内

・ 外国人住民向けの日本語学習支援

等

10代後半及び20代の転出抑制対策①

〈Webを活用した大学のイメージ〉



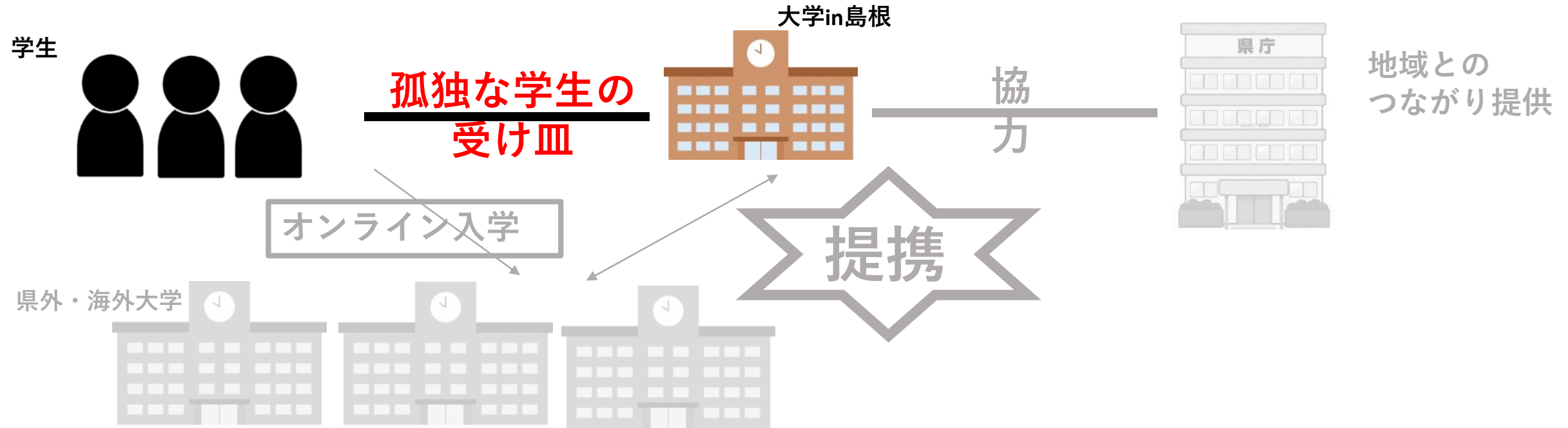
〈島根の大学の役割〉

① 地域学習コース

② 孤独な学生の受け皿

10代後半及び20代の転出抑制対策①

〈Webを活用した大学のイメージ〉



〈島根の大学の役割〉

① 地域学習コース

② 孤独な学生の受け皿

10代後半及び20代の転出抑制対策①

〈Webを活用した大学が実現したら〉

大学in島根



- ・ 学生が増えることで**大学周辺の活気**が生まれる
- ・ **他大学との差異化**
(地域学習コース等島根県ならではの授業)
- ・ 地域学習コースの提供により、学費が入る

学生



- ・ 教育の幅が広がる
- ・ いつでもどこにいても大学に通える
国内や海外を旅しながらでも大学生活を送れる

県外・海外大学



- ・ 地方や海外の優秀な**学生の獲得**

島根県



- ・ 県内の**若者の転出抑制**
- ・ **地域と若者のつながり**が生まれる
- ・ 関係人口の増加
→**県に活気**が生まれる

10代後半及び20代の転出抑制対策①

〈Webを活用した大学が実現したら〉

大学in島根



- ・ 学生が増えることで**大学周辺の活気**が生まれる
- ・ **他大学との差異化**
(地域学習コース等島根県ならではの授業)
- ・ 地域学習コースの提供により、学費が入る

学生



- ・ **教育の幅が広がる**
- ・ **いつでもどこにいても**大学に通える
国内や海外を旅しながらでも大学生活を送れる

県外・海外大学



- ・ 地方や海外の優秀な**学生の獲得**

島根県



- ・ 県内の**若者の転出抑制**
- ・ **地域と若者のつながり**が生まれる
- ・ 関係人口の増加
→**県に活気**が生まれる

10代後半及び20代の転出抑制対策①

〈Webを活用した大学が実現したら〉

大学in島根



- ・ 学生が増えることで**大学周辺の活気**が生まれる
- ・ **他大学との差異化**
(地域学習コース等島根県ならではの授業)
- ・ 地域学習コースの提供により、学費が入る

学生



- ・ 教育の幅が広がる
- ・ いつでもどこにいても大学に通える
国内や海外を旅しながらでも大学生活を送れる

県外・海外大学



- ・ 地方や海外の優秀な**学生の獲得**

島根県



- ・ 県内の**若者の転出抑制**
- ・ **地域と若者のつながり**が生まれる
- ・ 関係人口の増加
→**県に活気**が生まれる

10代後半及び20代の転出抑制対策①

〈Webを活用した大学が実現したら〉

大学in島根



- ・ 学生が増えることで**大学周辺の活気**が生まれる
- ・ **他大学との差異化**
(地域学習コース等島根県ならではの授業)
- ・ 地域学習コースの提供により、**学費が入る**

学生



- ・ 教育の幅が**広がる**
- ・ いつでもどこにいても大学に通える
国内や海外を旅しながらでも大学生活を送れる

学生の
“わくわく”
があふれる島根

県外・海外大学



- ・ 地方や海外の優秀な**学生の獲得**

島根県



- ・ 県内の**若者の転出抑制**
- ・ **地域と若者のつながり**が生まれる
- ・ 関係人口の増加
→ **県に活気**が生まれる

若者が集まり、成長し、活躍できる環境づくり
若者にとって魅力的な場所に！

若者が挑戦できるまち
= 活気あふれるまち！



■ 県内の大学、自治体、商工会議所等が協力して
「しまね魅力UPプロジェクト (Shima Project)」を
結成する

(活動資金はプロジェクト参加自治体からの助成金でまかなう)



若者が集まり、成長し、活躍できる環境づくり
➤ 若者にとって魅力的な場所に！

若者が挑戦できるまち
＝活気あふれるまち！



■ 県内の大学、自治体、商工会議所等が協力して
「しまね魅力UPプロジェクト（Shima Project）」を
結成する

（活動資金はプロジェクト参加自治体からの助成金でまかなう）



若者による**魅力発信**及び**魅力創造**を支援

しまねの中心で魅力を叫ぶ！事業（しまチュー）

県内在住の若者が、島根の魅力を発信していき、
「私をしまねに連れてって！」と思う人を増やしていく！

どうやって？



- ・ YouTube部門：1年間で**最も総再生回数**が多い
- ・ Instagram部門：1年間で**最も総いいね数**が多い

これらの人または団体に
Shima Projectから**賞金贈呈**！

〈参加条件〉

- ・ 「#しまチュー」をタグ付けすること
- ・ 県内在住の18～24歳
- ・ 島根県内で撮影したものであること
- ・ 公序良俗に反するもの以外であれば内容は不問

ちなみに島根県の
出雲大社や八重垣神社に
は「**ロマンスの神様**」が
いるよ(^_-)-☆



あつまれしまねの森！事業（あつしま）

島根県のライブの公演数は**全国44位**（2019年一般社団法人コンサートプロモーターズ協会調）

➡ 島根県は**若者が楽しめるイベントが少ない**(´；ω；`)



県内での若者向けイベントについて、コンテストを実施し、受賞者にはShima Projectが**スポンサー**となって**支援**する



いえーい！
バイブスあがるー♪



あつまれしまねの森！事業（まちづくり）

島根県のライブの公演
プロモーターズ協会調）

➡ 島根県は若

若い人が盛り上がる
まちって最高！！(^_-)-☆



子育て世代の転入増・定着対策①

RESAS

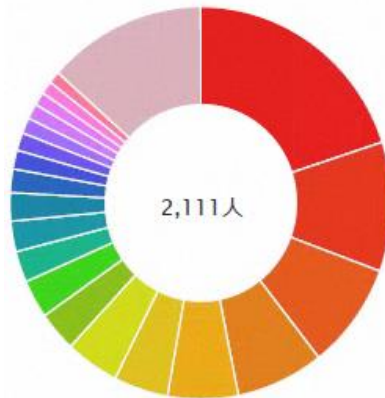
From-to分析
(定住人口)

島根県 2019年

近隣県との
出入りが多い

【出典】総務省「住民基本台帳人口移動報告」

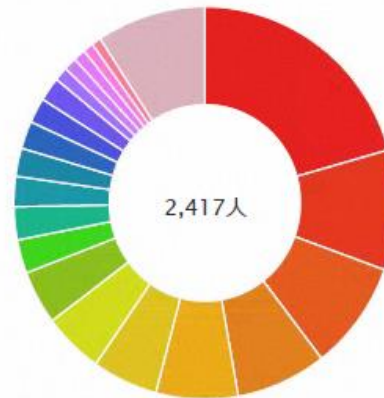
転入数内訳



- 1位 広島県 422人 (19.99%)
- 2位 鳥取県 225人 (10.66%)
- 3位 大阪府 185人 (8.76%)
- 4位 岡山県 157人 (7.44%)
- 5位 兵庫県 126人 (5.97%)
- 6位 山口県 97人 (4.59%)
- 7位 東京都 96人 (4.55%)
- 8位 福岡県 70人 (3.32%)
- 9位 京都府 67人 (3.17%)
- 10位 埼玉県 54人 (2.56%)

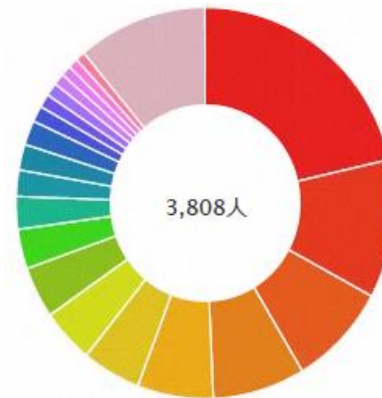
総数
20歳未満

転出数内訳



- 1位 広島県 499人 (20.65%)
- 2位 大阪府 239人 (9.89%)
- 3位 鳥取県 218人 (9.02%)
- 4位 東京都 185人 (7.65%)
- 5位 岡山県 168人 (6.95%)
- 6位 兵庫県 134人 (5.54%)
- 7位 山口県 123人 (5.09%)
- 8位 福岡県 107人 (4.43%)
- 9位 神奈川県 67人 (2.77%)
- 10位 愛知県 66人 (2.73%)

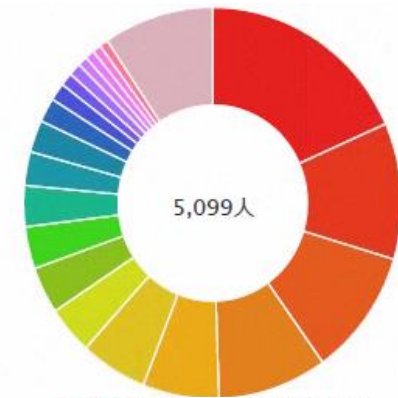
転入数内訳



- 1位 広島県 816人 (21.43%)
- 2位 鳥取県 436人 (11.45%)
- 3位 大阪府 325人 (8.53%)
- 4位 岡山県 301人 (7.90%)
- 5位 東京都 247人 (6.49%)
- 6位 兵庫県 191人 (5.02%)
- 7位 山口県 171人 (4.49%)
- 8位 福岡県 162人 (4.25%)
- 9位 京都府 125人 (3.28%)
- 10位 神奈川県 103人 (2.70%)

総数
20歳台

転出数内訳



- 1位 広島県 937人 (18.38%)
- 2位 東京都 574人 (11.26%)
- 3位 大阪府 535人 (10.49%)
- 4位 鳥取県 477人 (9.35%)
- 5位 兵庫県 332人 (6.51%)
- 6位 岡山県 292人 (5.73%)
- 7位 神奈川県 203人 (3.98%)
- 8位 愛知県 198人 (3.88%)
- 9位 山口県 177人 (3.47%)
- 10位 福岡県 173人 (3.39%)

島根の多くの若者が様々な県に散らばり、
様々な県の若者が島根に集まる！

RESAS

From-to分析
(定住人口)

島根県 2019年

近隣県との
出入りが多い

【出典】総務省「住民基本台帳人口移動報告」

転入数内訳

転出数内訳

転入数内訳

転出数内訳

島根県内外で**人のつながり**を作り、
「島根県に関わる」
という**選択肢**を**若者**に生み出す！

10位 埼玉県 54人 (2.56%)

10位 愛知県 66人 (2.73%)

10位 神奈川県 103人 (2.70%)

10位 福岡県 173人 (3.39%)

島根の多くの若者が様々な県に散らばり、
様々な県の若者が島根に集まる！

人のつながりを作れる場

～島根という選択肢①～

**県外の大学生が島根県に滞在し、
島根県の課題を掘り出し、
課題解決に挑戦する**



島根にルーツがある人となない人で
チームを組み、関係人口を創出！

島根大学や島根県立大学の学生も
各県外大学生（留学生含む）の
チームに入って一緒に調査する

「関係人口」→量<質

どのような人とどのような関係性を結ぶことで、
どのような地域課題が解決するのか

島根に住む人を増やしたい！
→どこに住むかの選択肢に「島根」を



「島根」の選択肢を持つ人が増える
→島根に住む人が増える！



お世話になった人
に会いに行ったり、
連絡を取り続けたり
する人が多い



大学生の持つ新たな視点や発想、行動力、
専門技術、知識など「関係人口」という
外部者の力を借り、課題解決を実践してもらう
そして、

島根県の応援者（ファン）を増やす！

人のつながりを作れる場

～島根という選択肢①～

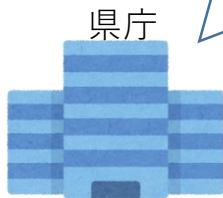
チーム構成：大学生5～8名程度
調査の専門家（大学の先生）
島根の大学生2名追加
期間：2週間
地域：島根県の市町村
費用：各チーム10～22万円程度
（交通費、宿泊費等）

なぜ大学生？

→就職、結婚をすると、住む場所の制約を受け、知らない地域に行く・住むという選択をしなくなる

**行動範囲や時間を比較的自由に持つ大学時代に
将来住む場所の選択肢に入れてもらう必要がある！**

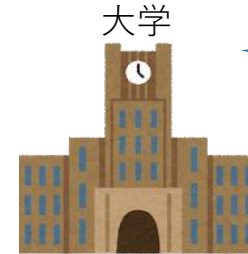
- ・大学生選考
- ・市町村役場と調整
（応募の**とりまとめ**、大学生の組み合わせ、市町村と大学生のマッチング）
- ・経費



県庁



市役所



大学

- ・大学の電子掲示板で募集**広報**



市町村

- ・**受入**態勢を整える

- ・大学生の宿泊補助
- ・大学生の計画**サポート**（取材のアポイントメント、施設予約、地域の人との交流会の調整等）
- ・地域の人との架け橋

- ・計画書提出
→市町村役場へ
- ・県庁に**参加**希望書提出



大学生

人のつながりを作れる
場

～島根といふ

チーム構成：大学生5～8名程度
調査の専門家（大学の先生）
島根の大学生2名追加

学生が
つながる・挑戦する
“わくわく”
があふれる島根

・大
・市町
(応募の
生の組み合わせ
大学生のマッチ
・経費



・大
材のアホ
予約、地域
調整等)
・地域の人との架け橋

・計画書提出
→市町村役場へ
・県庁に参加希望書提出



人態勢を整える

人のつながりを作れる場

～島根という選択肢②～

若者がこの人のそばにいたいと思える人がいない

若者が島根から流出

若者を主体とし、
若者の育成をする



魅力的なリーダー&チームを育成！

魅力的な人に
自然と人は集まる！

専門家に直接意見をもらえる！
専門家ともつながれるチャンス！



しかし

- ・リーダー1人ではなかなか成り立たない
- ・1人では事業を大きくしにくい

⇒マッチング・アドバイザーが必要！

活力ある若者たちが出会える
人とのつながりが作れる
ブレーンとなる人とのつながりを作れる

人との出会いは想像のつかない何かを生み出す！

人のつながりを作れる場

～島根という選択肢②～



Aさん
(島根県在住)

やりたいことがあるけど
人手や知恵、知識が足り
ていない

具体的にやりたいことはないけ
ど、ワクワクしたい、成長した
い、得意なことを生かしたい



Bさん

運営方法

NPO法人など運営をともにする法人を募
集し、官民連携で実施
翌年からは法人のみで運営する
※法人への補助金の提供（2年間）



専門家にアドバイスをいただく



結成されたチームで案を練ってもらい、
月に1回、活動発表の場を設け、
その都度専門家に意見をもらう
(1年間で完結型)

マッチング

Aさん側の人たちがアイデアを発表する場を用意
Bさん側の人たちは発表を聞いて、どの人とともに挑戦し
ていくか決め、活動に参加する意思をAさんに伝える

発表者の信頼を担保する場づくり

島根を
創造する活力ある
若者がつながる
プラットフォームを
つくる！

人のつながりを作れる場

～島根という選択肢②～

運営方法

をともにする法人を募



Aさん
(島根)

Aさん側の
Bさん側の人
ていくか決め、

発表者の信頼を担保す

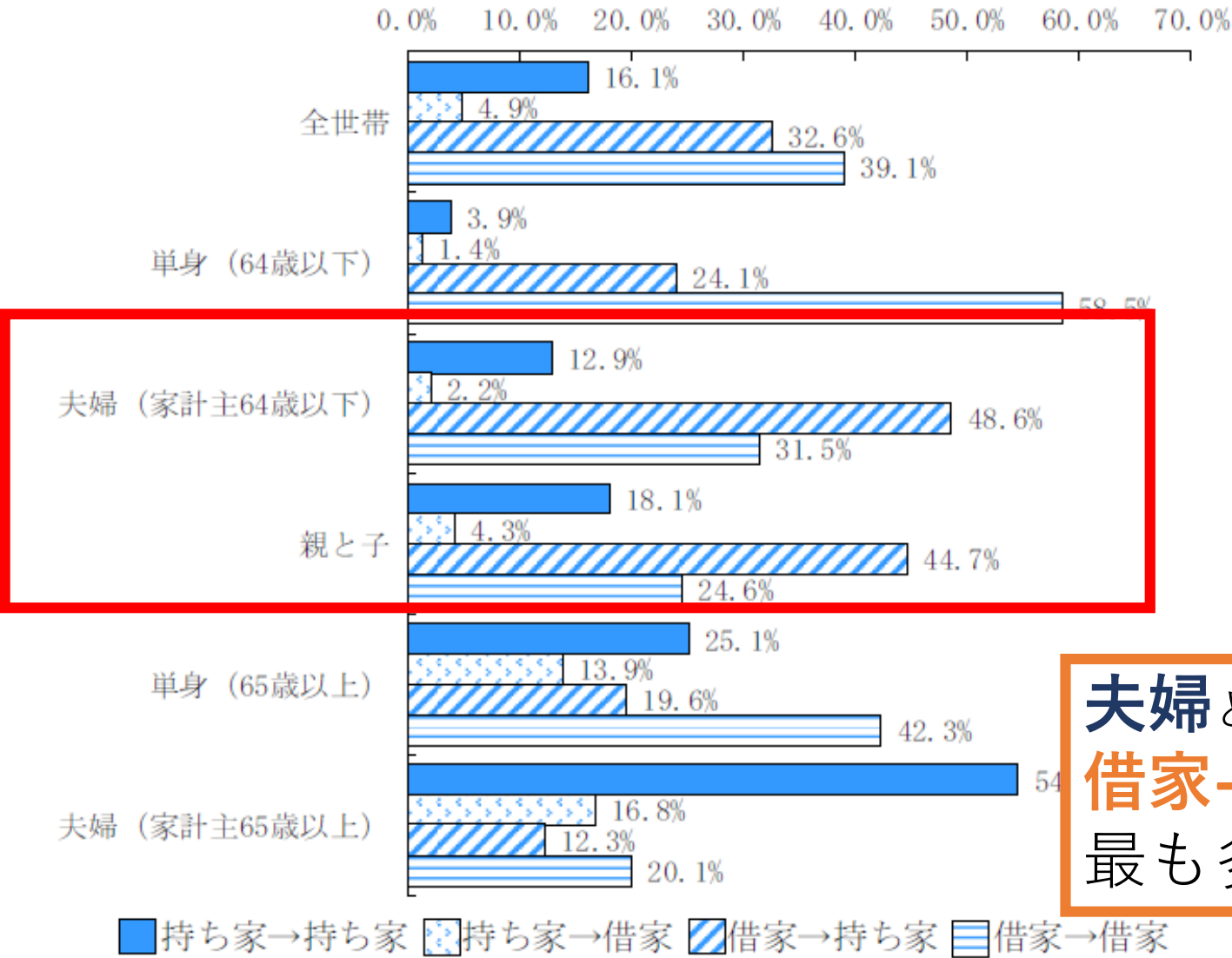
若者が
魅力的・主体的
“わくわく”
があふれる島根

力ある
つながる

プラットフォームを
つくる！

子育て世代の転入増・定着対策②

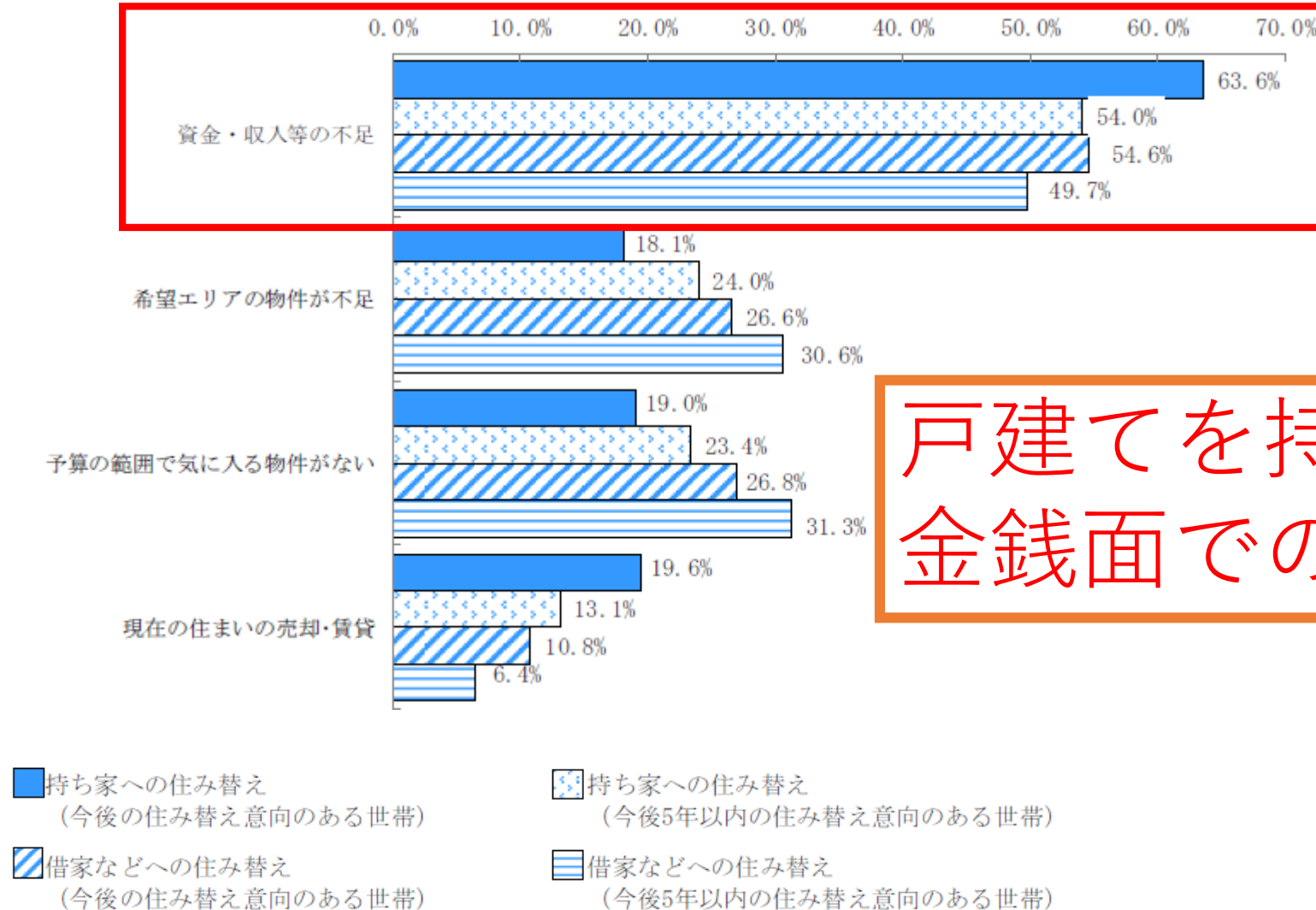
【世帯ごとの住み替え需要】



夫婦と親と子世代では
借家→戸建ての住み替え需要が
最も多い

子育て世代の転入増・定着対策②

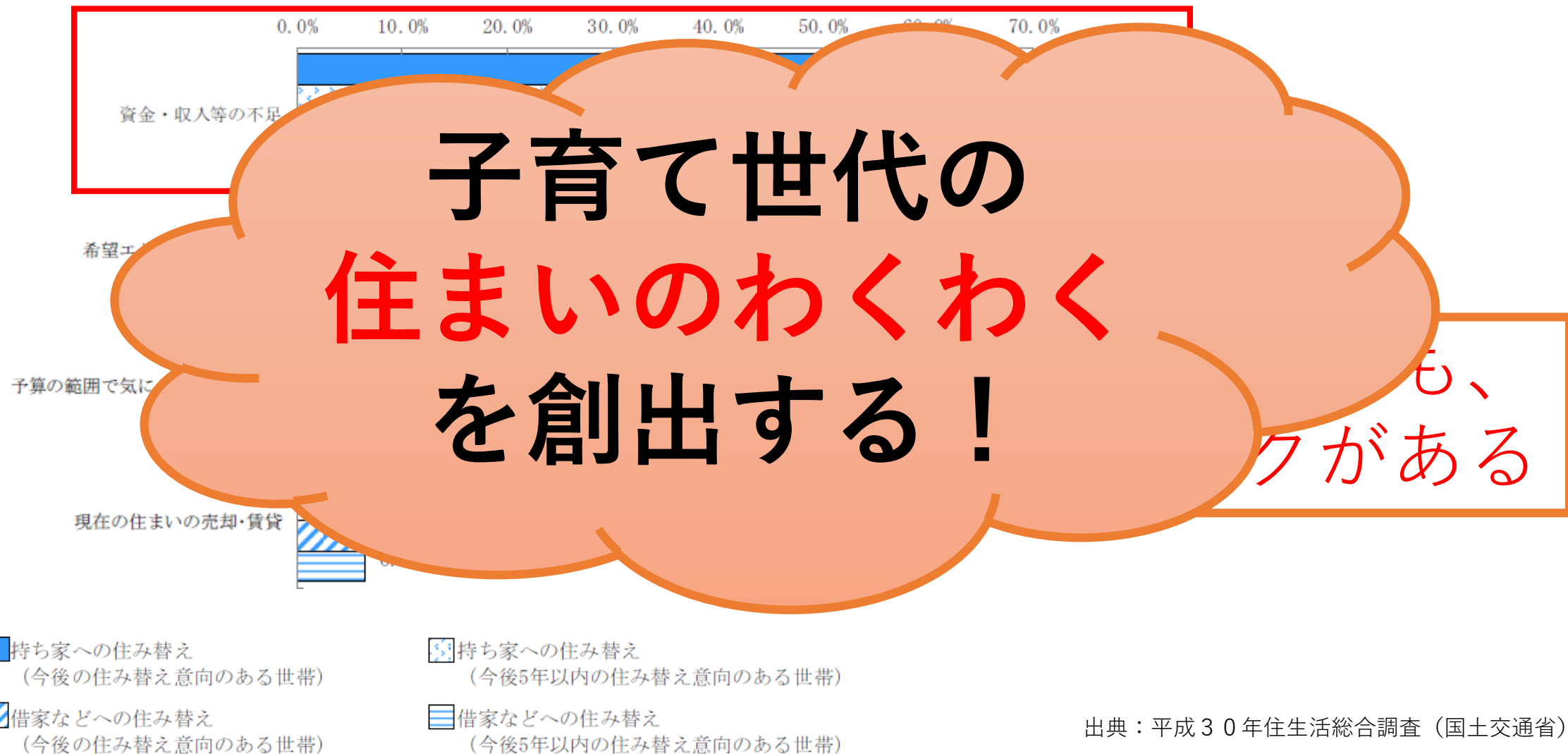
【住み替えができない理由】



戸建てを持ちたくても、
金銭面でのネックがある

子育て世代の転入増・定着対策②

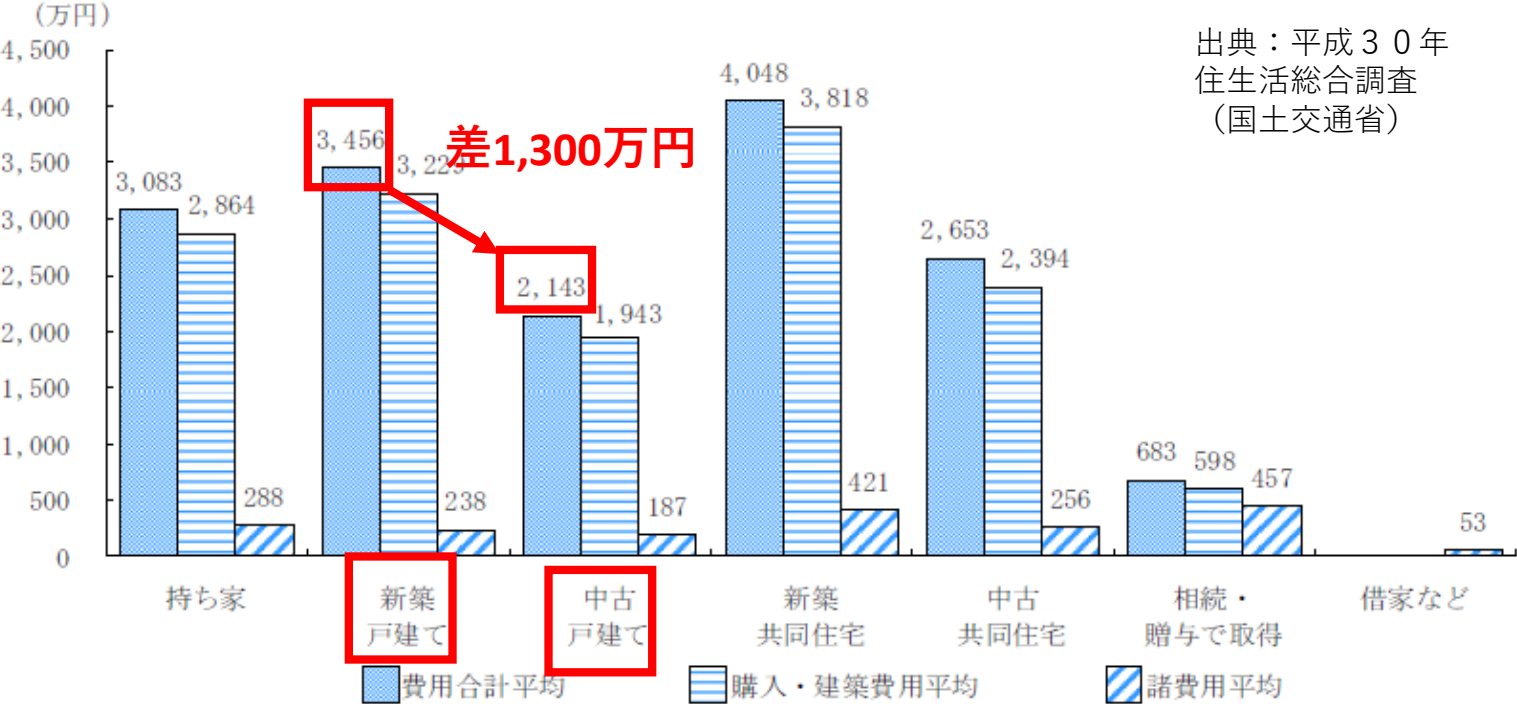
【住み替えができない理由】



出典：平成30年住生活総合調査（国土交通省）

子育て世代の転入増・定着対策②

【住み替えに要した費用（平均）】



島根県の中古物件市場での
戸建て住宅平均額 **360万円**

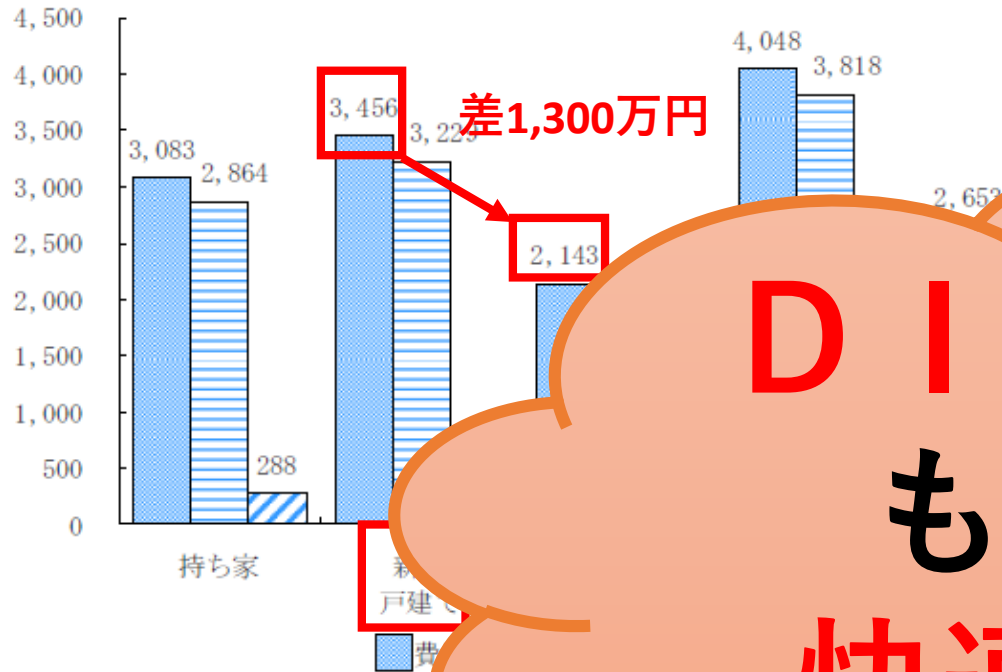
(5DK・ほっこり雲南定住サイト・R2.10.8時点)

中古物件が安く手に入る島根！

子育て世代の転入増・定着対策②

【住み替えに要した費用（平均）】

(万円)



出典：平成30年
住生活総合調査
(国土交通省)

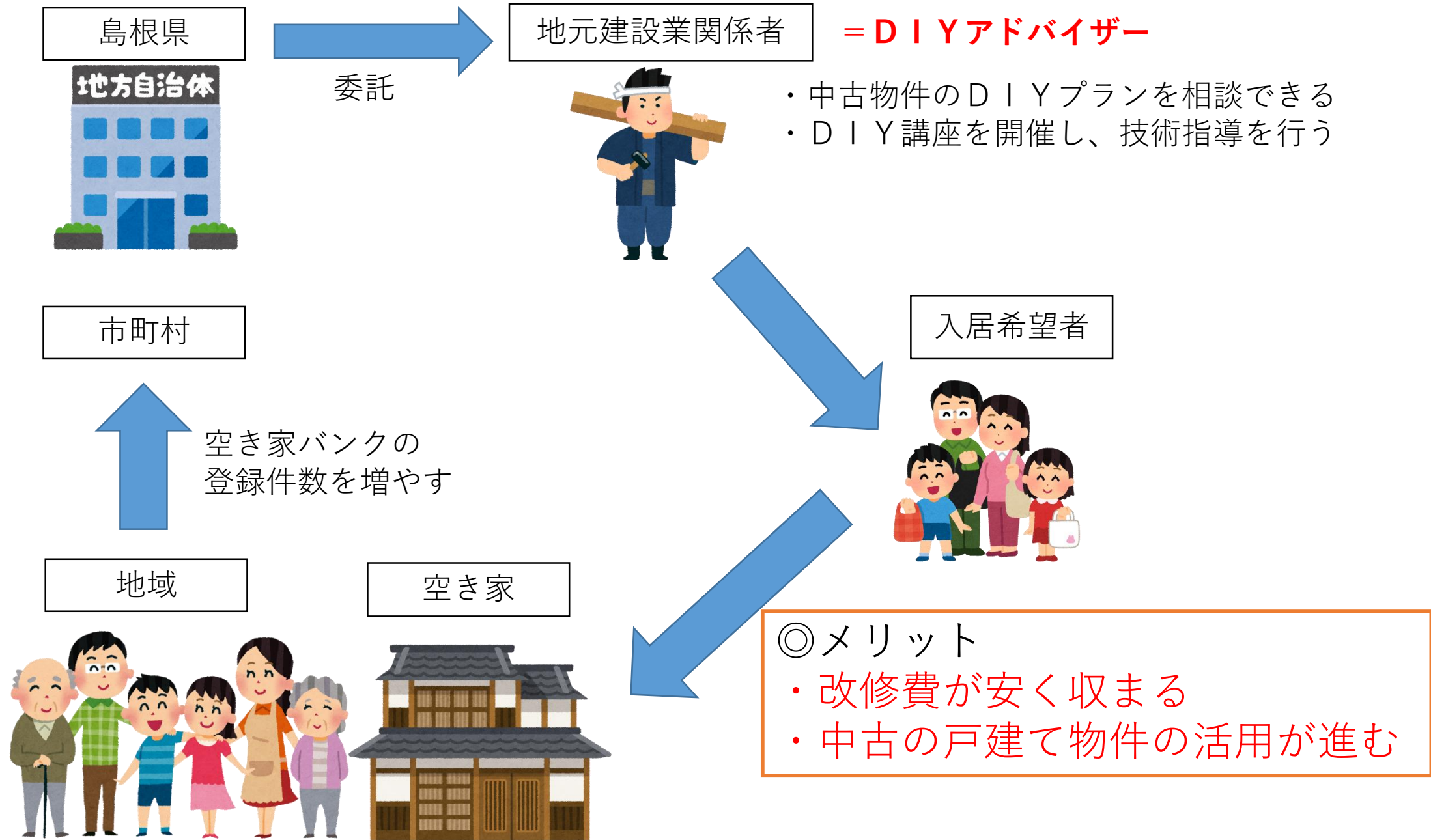
DIYによって
もっと安く
快適な家に！

島根県の中古物
戸建て住宅平均額 300万円
(5DK・ほっこり雲南定住サイト・R2.10.8時点)

中古物件が安く手に入る島根！



島根県内におけるD I Y支援スキーム



まとめ

島根に「来て良かった」と思える
環境や制度を整備し、

若者世代の「顧客満足度」を上げ
「わくわく」があふれる島根へ