



果樹王国ふかがわ ～活性化プロジェクト～

北海道深川市について

・人口 20,105人

出所:深川市役所Webページ
2020年11月

・交通の要所

JR函館本線・留萌本線

特急停車駅

国道12号・233号・275号

道央自動車道・深川留萌自動車道

・「2020日本住みたい田舎ランキング」北海道エリア2位
「北空知の中心地 ほどよい田舎」

旭川～深川
特急20分

札幌～深川
特急1時間



高校生から見た深川

特産品

そば

災害が少ない

花

自然

米 果物

ウロコダンゴ
ふっくリング
バウムクーヘン



住みやすい

景色がきれい

イベント多い

道の駅

加工品

くまちゃんポテトチップス

人が集まる

深川の果樹について



▶ JR深川駅構内に掲示



フルーツ	時期
🍑 さくらんぼ	
🍊 うめ	
🍇 ブルーベリー	
🍓 ブラム	
🍇 ブルーン 🍇 ぶどう	
🍊 りんご 🍐 なし	
🍪 くり	

りんごの生産品種数
道内トップクラス
洋ナシの生産品種数
道内1位

果樹農家戸数
空知管内1位

出所: 深川市果樹協会, プチJP01深川市

深川の果樹について

北海道深川市

市町村別農業産出額（推計）：929千万円

米



深川市
Fukagawa City

肉用牛

肉用牛

99千万円

野菜

野菜

71千万円

花き

花き

49千万円

豆類

果実

雑穀

25千万円

麦類

11千万円

生乳

23千万円

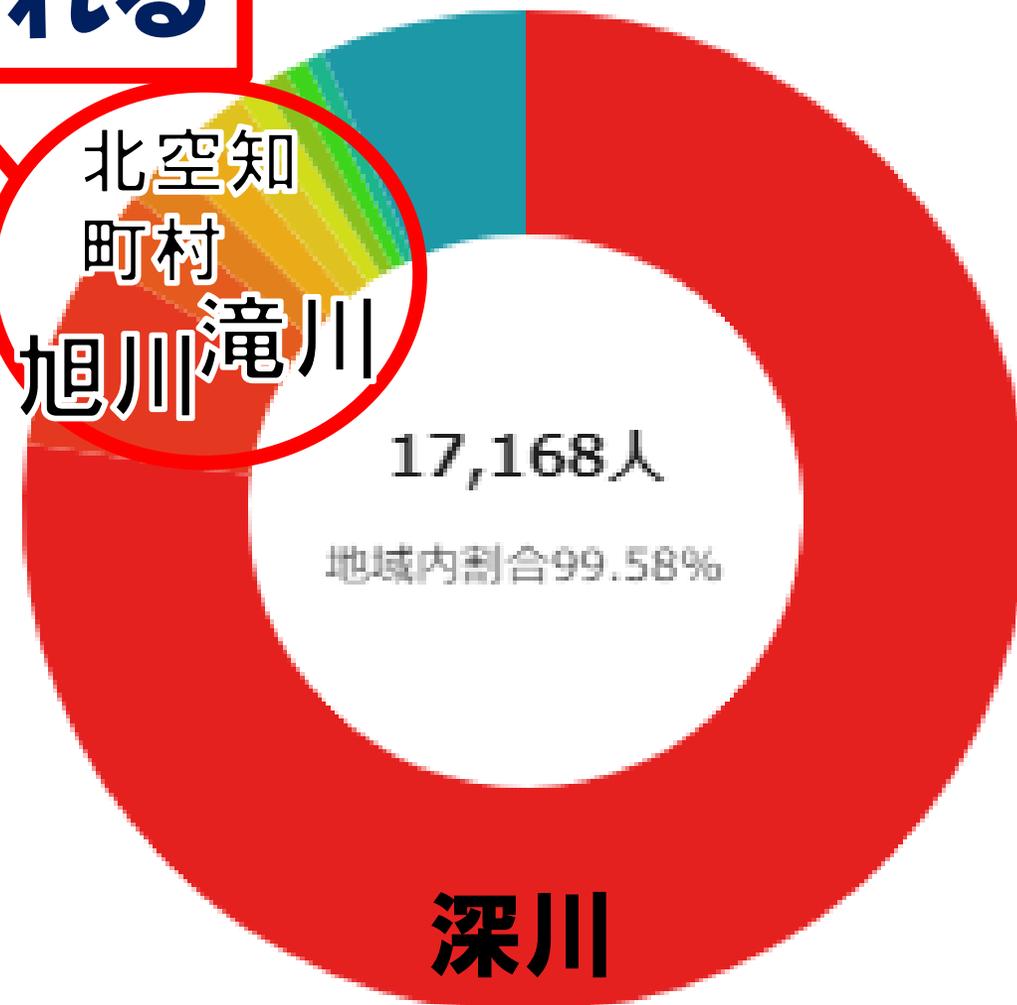
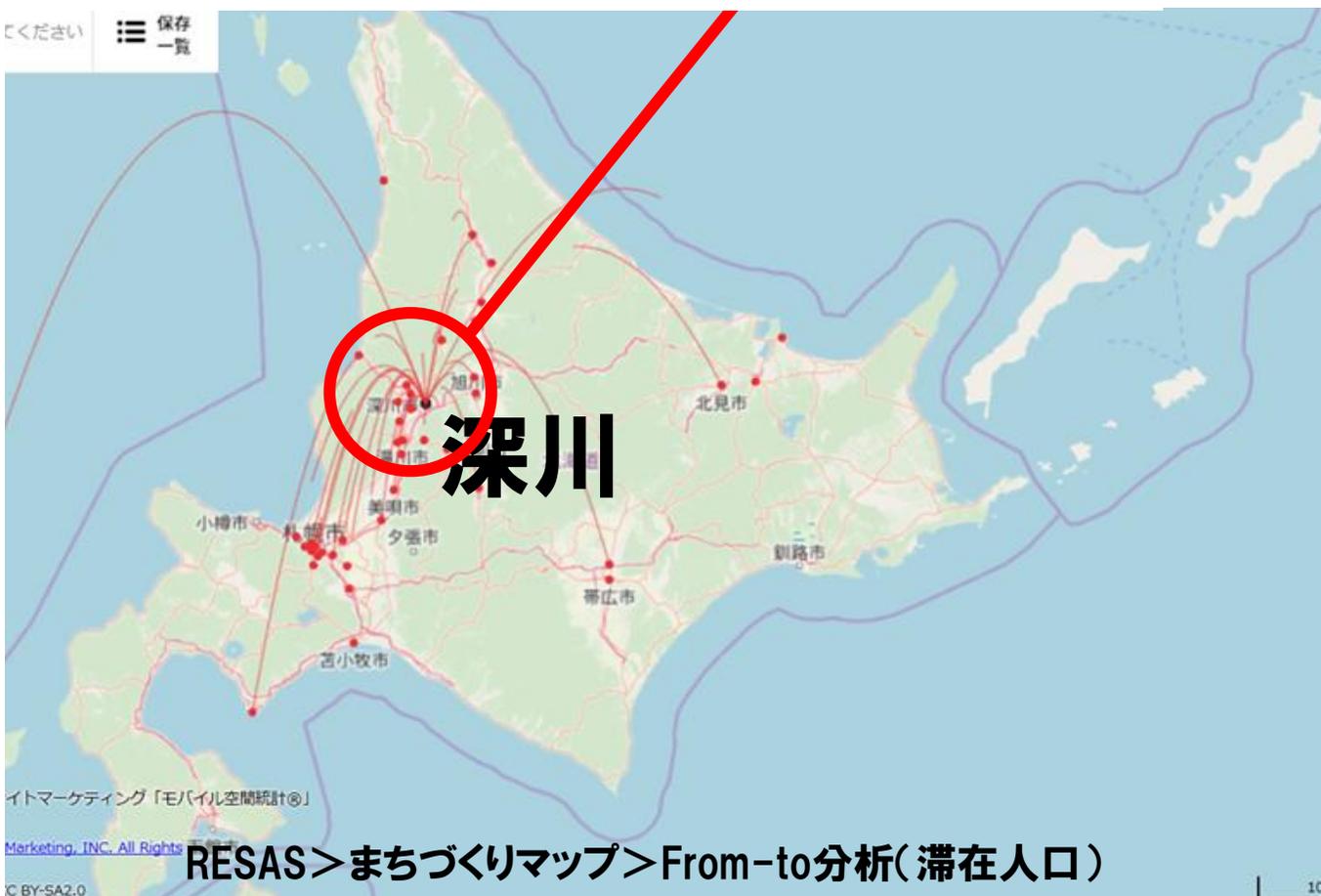
いも類

生乳以外の乳

RESAS等に基づいた分析①

来訪者が30km圏内に限られる

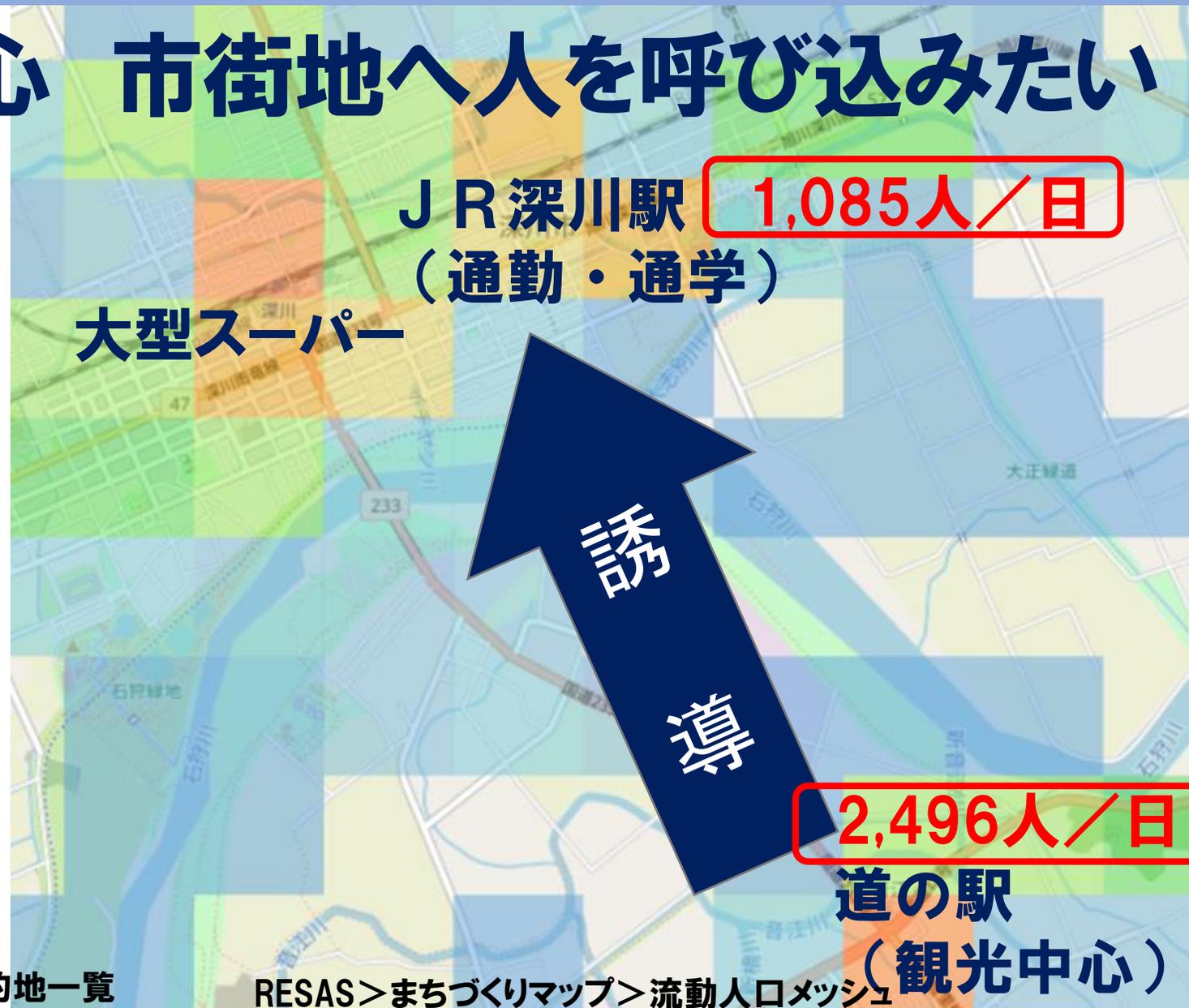
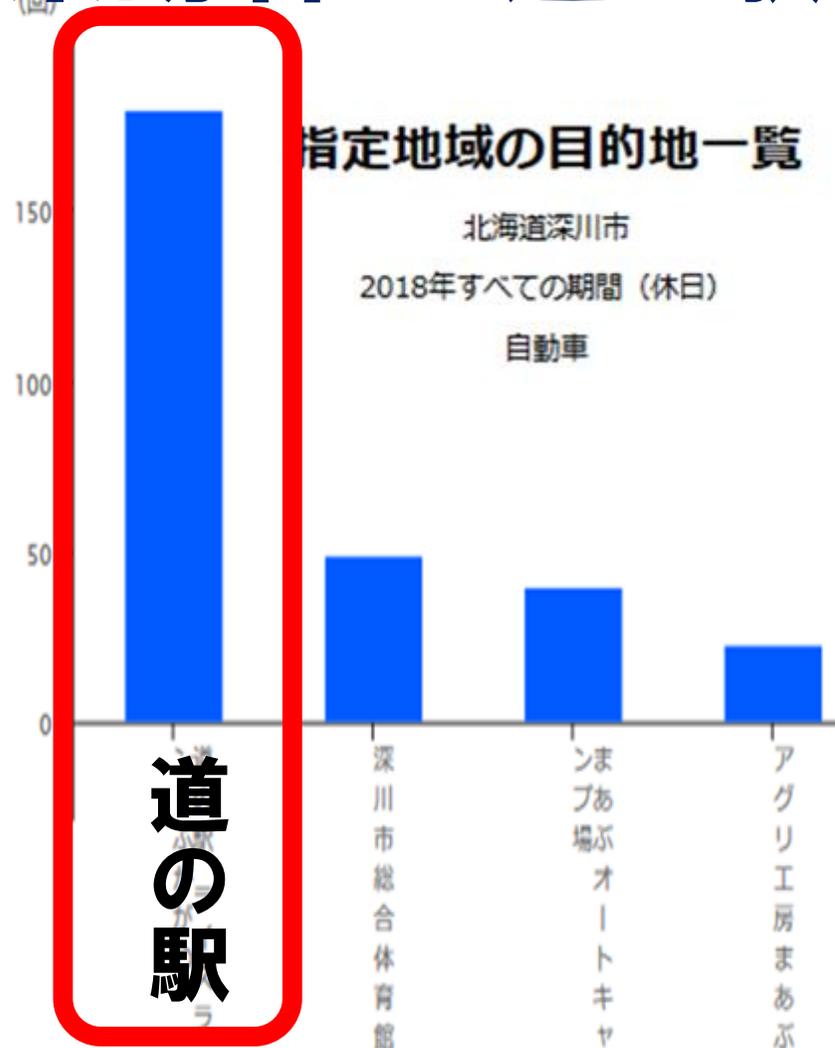
From-to(深川市滞在人口)



RESAS>まちづくりマップ>From-to分析(滞在人口)
>滞在人口の地域別構成割合

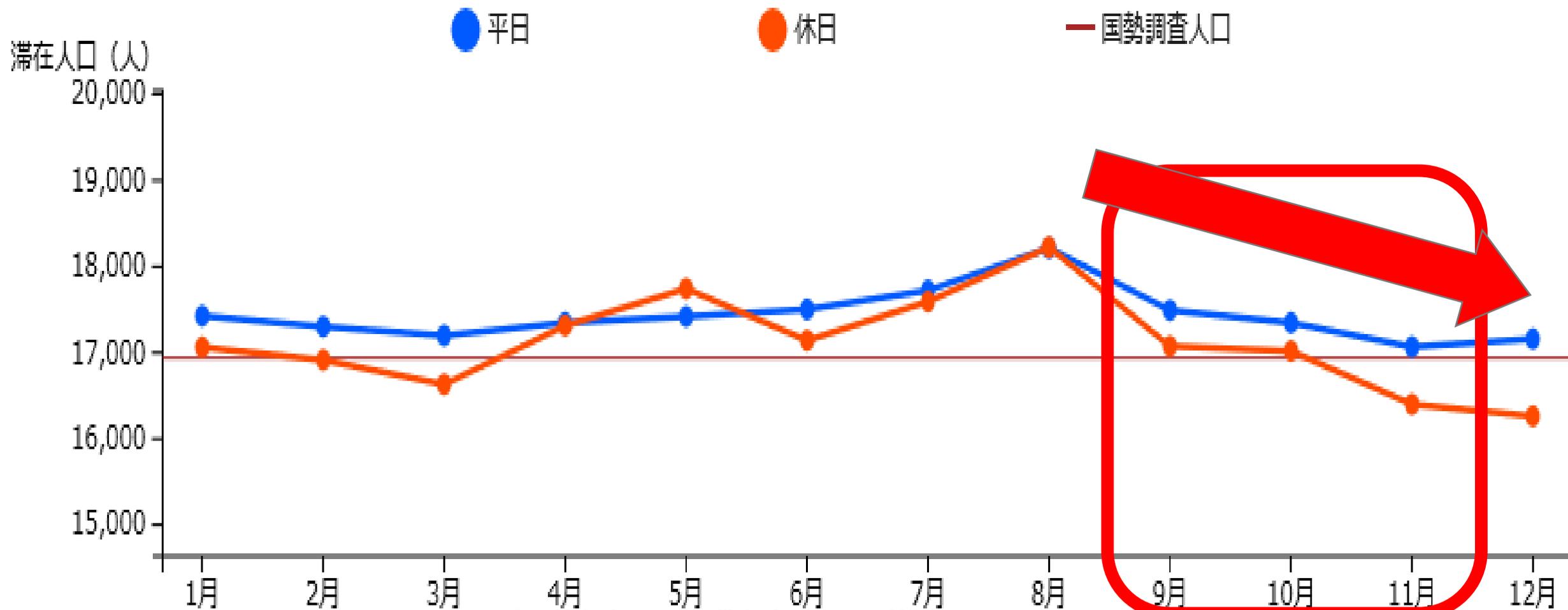
RESAS等に基づいた分析②

来訪者が「道の駅」中心 市街地へ人を呼び込みたい



RESAS等に基づいた分析③

滞在人口:秋(9~11月)減少傾向



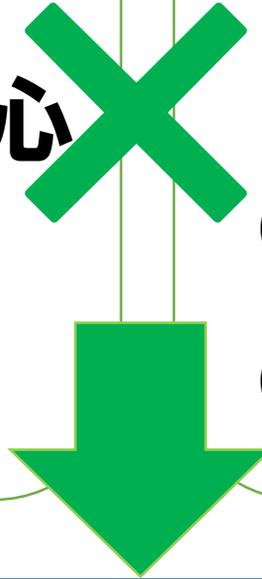
分析をふまえた考察

<分析結果>

- ① 来訪者が30km圏内
- ② 来訪者が「道の駅」中心
⇒市街地への誘導
- ③ 滞在人口 秋に減少

<深川の強み>

- ◎交通の要所
来訪がしやすい
- ◎農業・食イベントが盛ん
- ◎果樹加工品が多い



果樹の良さを広め、市街地へ人を呼び込む
「果樹王国ふかがわ～活性化プロジェクト～」

政策アイデア構築まで（現状調査）



深川市果樹協会

- 行政の取組
深川市果樹振興
りんご100年以上の歴史「そとパフェ」商品化



藤谷果樹園

- 生産者の取組
六次産業化



B e c o

- 飲食・販売店の取組
「深川産りんご
ドーナツ」

政策アイデア構築まで（コンセプト）

① 深川産果樹を活用したスイーツをブランド化

ふかがわ産果樹スイーツ「F♡Sweets」

② 深川産果樹を活用したパフェの普及

ふかがわ「そとパフェ」

③ 秋を主に市既存イベントとの共催・活性化

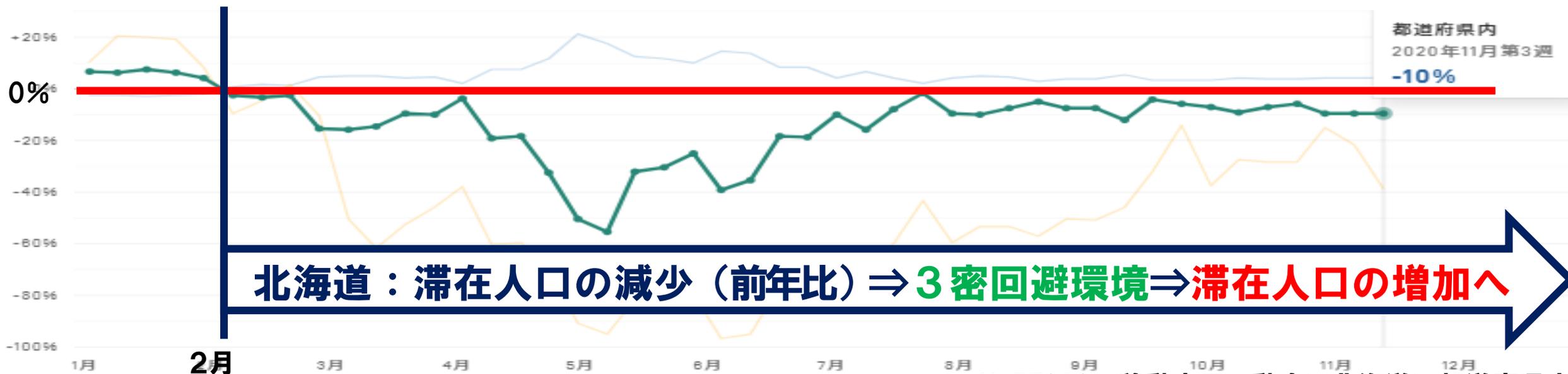
「深川どんぶり大作戦」×「F♡Sweets大作戦」

「ふかがわアップルフェスタ」×「そとパフェス」

政策アイデア構築まで（商品）

「そとパフェ」

- ・深川産果樹等用いたを青空の下でも食べられるパフェ
 - ・好きな場所で、好きな人とのんびり食べられる
- ⇒・ふかがわの「果樹」「食」「自然」を満喫 ・3密も回避



ふかがわの秋



ふかがわの秋



政策アイデア構築まで（商品）

Web **そとパフェ** **検索**

⇒深川 (Pad Village) 関連のみ

ふかがわ発「そとパフェ」を発信！

出所: Google検索 12月1日現在

「F♡Sweets」「そとパフェ」

特許庁:登録商標なし

出所: 特許情報プラットフォームWebページ

市内飲食店聞き取り調査

⇒75%「そとパフェ」の趣旨に賛同

(6店/8店中)

企画の実現性UP↑



政策アイデア構築まで（市役所へアイデア相談）

企画書

提出日 令和2年8月31日



深川市役所 地域振興課

企画書のアドバイス

・各イベントの**目的・ターゲットの明確化**

企画名	「果樹王国 深川」プロジェクト（仮）		
所 属	深川東高等学校 流通経済科・ 情報処理科3年 課題研究1班	提出者	鬼塚 瑞穂 徳本麻莉亜 名古屋重友 吉田 圭太
1. 深川の状況	・深川市は「果樹王国」を宣言しており、特産品である果物を、たくさんの方に知って欲しい。（果樹農家戸数は空知管内1位、深川市の果樹栽培は100年以上の歴史） ・深川市の滞在客は道の駅を中心とした周辺施設が多く、市街地への交流人口増加が望まれる。		
2. 目 的	・深川の特産品である果物を多くの人に知ってほしい（果樹生産者の応援、深川の認知度向上） ・深川市街地を中心に、市内各地域での交流人口を増やしたい。		
3. コンセプト	・深川産果物等を活用したスイーツを、お店へ新規開発を依頼して「果樹王国深川」として街全体を盛り上げる。 ・深川産スイーツ（F♡Sweet s）、そとパフェの知名度を上げることで交流人口を増やす。 ・そとパフェをアピールすることで今心配されている3密状態を防ぐことができる。		
4. 内容と構成（案）	(1)リーフレット（ちらし）作成 ・内容 深川産スイーツ（F♡Sweet s）のお店紹介 ・時期 10月～11月（リンゴ狩りの時期） ・配布場所 JR深川駅、深川市内の学校、道の駅（深川、旭川、空知）、果樹園、 (2) SNSにて宣伝活動 ・内容 深川産スイーツ（F♡Sweet s）のお店紹介、プロジェクト活動様子 ・時期 9月中旬～11月 ・掲載媒体 インスタグラム、フェイスブック ・その他 学校のメールアドレスを活用し、掲載媒体へ登録したい (3) イベントの共催 そとパフェス ・内容 「秋の味覚市&こめっち新米フェスタ」などイベント開催時に「そとパフェス」を開催する		
5. その他	(1)リーフレット（ちらし）作成 ・「深川どんぶり大作戦」を参考に作成したい。協力店があるか心配である。 （想定）PadVillage 北いち輪 ほんだ Becoなど（敬称略） (2) SNSにて宣伝活動 ・学校の許可が必要。掲載内容は、事前に学校へ報告する。 (3) イベントの共催 そとパフェス ・時期、感染状況を考えると今年度の実施は難しい。		

政策アイデア構築

	活 動	目 的	ターゲット
1年目	リーフレット作成	市内在住者へ商品の認知	深川市内在住者 北空知町村
2年目	F♡Sweet s 大作戦	近隣市町村へ商品の認知 マイクロツーリズムの推進	近隣・果物狩り 深川どんぶり大作戦 参加者
3年目	そとパフェス	深川から30分～1時間圏内 へ商品の認知 マイクロツーリズムの推進	近隣・札幌・旭川 アップルフェスタ 参加者

- マイクロツーリズムとは…
- ・3密を避け、地元の方が近場で過ごすスタイル
 - ・地元から30分～1時間圏内の地元または近隣への観光
 - ・地域内観光、地元魅力再発見、地域の方々とのつながり

政策アイデア 1年目

★リーフレット(ちらし)作成

- ・内容 ふかがわ産果樹スイーツ (F♡Sweets)店紹介
- ・対象 市内・北空知町村在住者
- ・目的 地域へ認知度向上
- ・主体 深川東高校
- ・方法 市町村広報へ同封



<p>深川産りんご使用 ケーキの店ボーダ</p> <p>深川市4条3番1号 TEL /0164-22-4560 営業時間/10:00~18:00 定休日/毎週火曜日 (祝日の場合は翌日休み)</p> <p>深川産のりんごを使用、シナモン不使用で、甘みが強く、あっさりとした食感が楽しめます。</p> <p>アッパルパイ 2分の1 ¥210</p>	<p>深川産りんご使用 Pad village (パッドヴィレッジ)</p> <p>深川市香江町字瓜里59-7 道の駅イスタンドふかがわ TEL /090-6999-6386 営業時間/11:00~18:00 定休日/第1・第3木曜日</p> <p>善谷果樹園でとれたりんごを使ったパフェは、年中りんごの触感を楽しむことができます。ブルーベリーもお勧め</p> <p>アッパルパイ7ヶ ¥480</p>	<p>深川産りんご使用 クレープハウス MAX</p> <p>深川市3条8番24号 TEL /090-8639-4862 営業時間/13:00~19:00 定休日/月曜日</p> <p>深川産里米を使ったもちもちとした生地と、深川産の焼いたりんごを使用。季節限定深川いちごやあずきも</p> <p>アッパルパイ7ヶ ¥450</p>
<p>深川産りんご使用 レストラン コリーナ</p> <p>深川市香江町香江777 TEL /0164-25-1033 営業時間/11:00~15:00 ティータム13:00~17:00 17:00~21:00 定休日/毎週水曜日 (祝日の場合は営業)</p> <p>深川産甘酸っぱいりんごの酸味とふわふわチーズ生地サクッホロっ食感のタルトのハーモニーをお楽しみください。</p> <p>アッパルパイ ¥400</p>	<p>深川産りんご使用 BLOOM</p> <p>深川市2条6番29 TEL /0164-37-1623 営業時間/10:00~18:00 定休日/毎週月、火曜日</p>	<p>深川産りんご使用 ほんだ菓子司</p> <p>深川市3条16番 TEL /0164-23-3456 営業時間/9:00~18:00 定休日/なし</p>

私たちが、リーフレットを作成します

政策アイデア 2年目（案）

★F♡Sweets大作戦（深川どんぶり大作戦と共催）

- ・内容 ふかがわ産果樹スイーツ「F♡Sweets」
9～11月スタンプラリー ⇒ **リピーター増加**
- ・対象 **マイクロツーリズム**を意識し、近隣市町村
深川どんぶり大作戦参加者、フルーツ狩り利用者
- ・目的 **近隣市町村・深川どんぶり愛食者へ認知度向上**
- ・企画：深川東高校 運営：深川観光協会

政策アイデア 2年目（案）

○深川どんぶり大作戦！とは…

- ・深川産米消費拡大をテーマとしたイベント
- ・スタンプラリー形式、深川どんぶりを味わう
- ・昨年まで6年実施 年間約9千食

・経済効果

購入単価	1日來客数	実施期間	
500円	× 70人	× 90日	= 315万円

<参考データ>

購入単価:全日本菓子協会の月平均購入額 1日來客数:深川どんぶり大作戦の初年度実績



政策アイデア3年目（案）

★そとパフェス（ふかがわアップルフェスタと共催）

- ・内容 ふかがわ産果樹パフェ「そとパフェ」イベント
10月：1日間 深川市街地（JR深川駅横等）で実施
- ・対象 深川から1時間圏（札幌・旭川・空知）
ふかがわアップルフェスタ参加者、フルーツ狩り利用者
- ・目的 「そとパフェ」認知度向上
- ・企画：深川東高校 運営：深川市果樹協会・深川観光協会

政策アイデア 3年目（案）

○ふかがわアップルフェスタとは…

- ・安全・安心な深川産果物の消費拡大イベント 道の駅で実施
- ・1万人の参加を想定

☆道の駅⇔市街地移動のためバスが必要

・経済効果

購入単価 アップルフェスタ来客数 市街地へ来訪
500円 × 1万人 × 20% = **200万円**

<参考データ> 来客数(見込み): 深川市役所提供データ



政策アイデアの経済効果

既存のイベント

「どんぶり大作戦」

700万円

本プロジェクト

「F♡sweets大作戦」

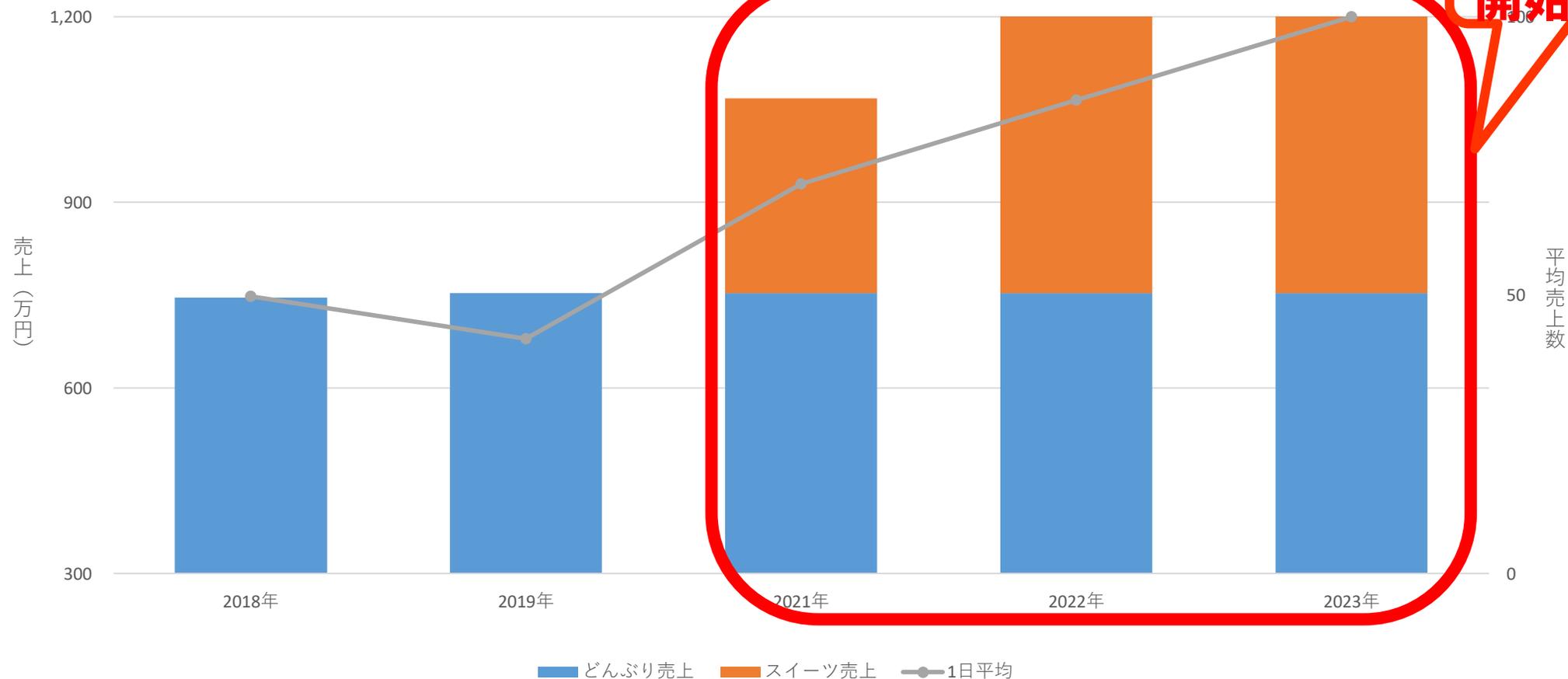
315万円

「そとパフェス」

200万円

売上予想

1,215万円



政策アイデアを通して



政策アイデアを通して

① 交流（滞在）人口の増加 ⇒ 消費増・果樹振興

② 市街地 ⇔ 道の駅 ⇔ 農村地帯 … 人の交流

③ 地域で学ぶ高校生 ⇒ 地域の架け橋

飲食店

地域・観光客

果樹生産者

深川東高校

行政機関

ご清聴有り難うございました

調査活動にご協力いただき、お礼申し上げます（敬称略）

藤谷果樹園

Pad Village

イルムの丘セント・マーガレット教会

レストランコリーナ

クレープハウスMAX

ほんだ菓子司深川店

BLOOM

ケーキの店ボーダ

Beco

空音

深川市経済・地域振興部

深川市果樹協会

深川物産振興会

道の駅ライスランドふかがわ

深川観光協会

北海道空知総合振興局地域創生部

（北海道総合計画出前講座）

北海道経済産業局

（RESAS活用学習会）