

コロナに打ち克つ！頑張る諏訪酒蔵のP R

2020MISS SAKE長野代表が届ける、諏訪の酒蔵発信プロジェクト



諏訪市産業連携推進室

酒蔵大国長野県と諏訪五蔵

- ・長野県は、47都道府県中2位の酒蔵数が所在する酒蔵大国。
- ・その中でも、諏訪市内には僅か500mの範囲内に5蔵が集中！

順位	都道府県	酒蔵の数
1	新潟県	88
2	長野県	76
3	兵庫県	68
4	福島県	61
5	福岡県	57

「清酒製造業の概況（平成28年度調査分）」（国税庁）
(<https://www.nta.go.jp/chuujiko/riyokiyaku.htm>を加工して作成)

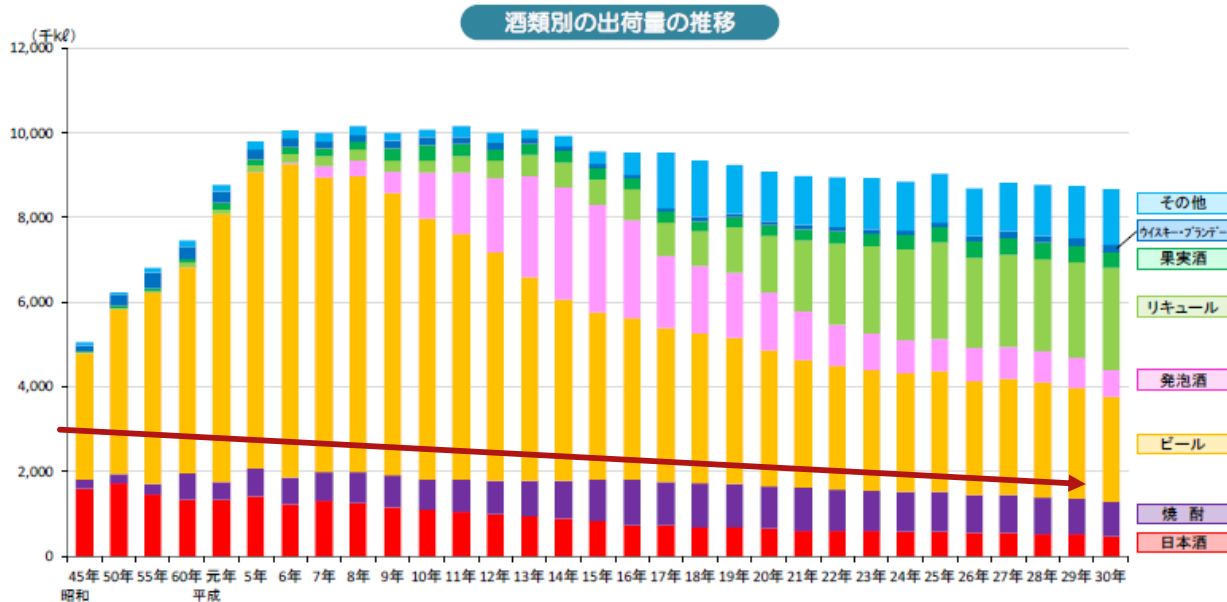


日本酒を取り巻く環境①

全国的にみると、酒類別の出荷量の推移では長期的な減少傾向が続き、日本酒は苦戦しています。

1 酒類別の出荷量の推移

- アルコール飲料全体の出荷量は、消費者志向の変化等により、酒類間での移動を伴いながら、全体ではやや減少傾向で推移。
- 近年では、日本酒、焼酎、ビールなどが減少する一方で、チューハイなどのリキュール、ウイスキーなどは増加。

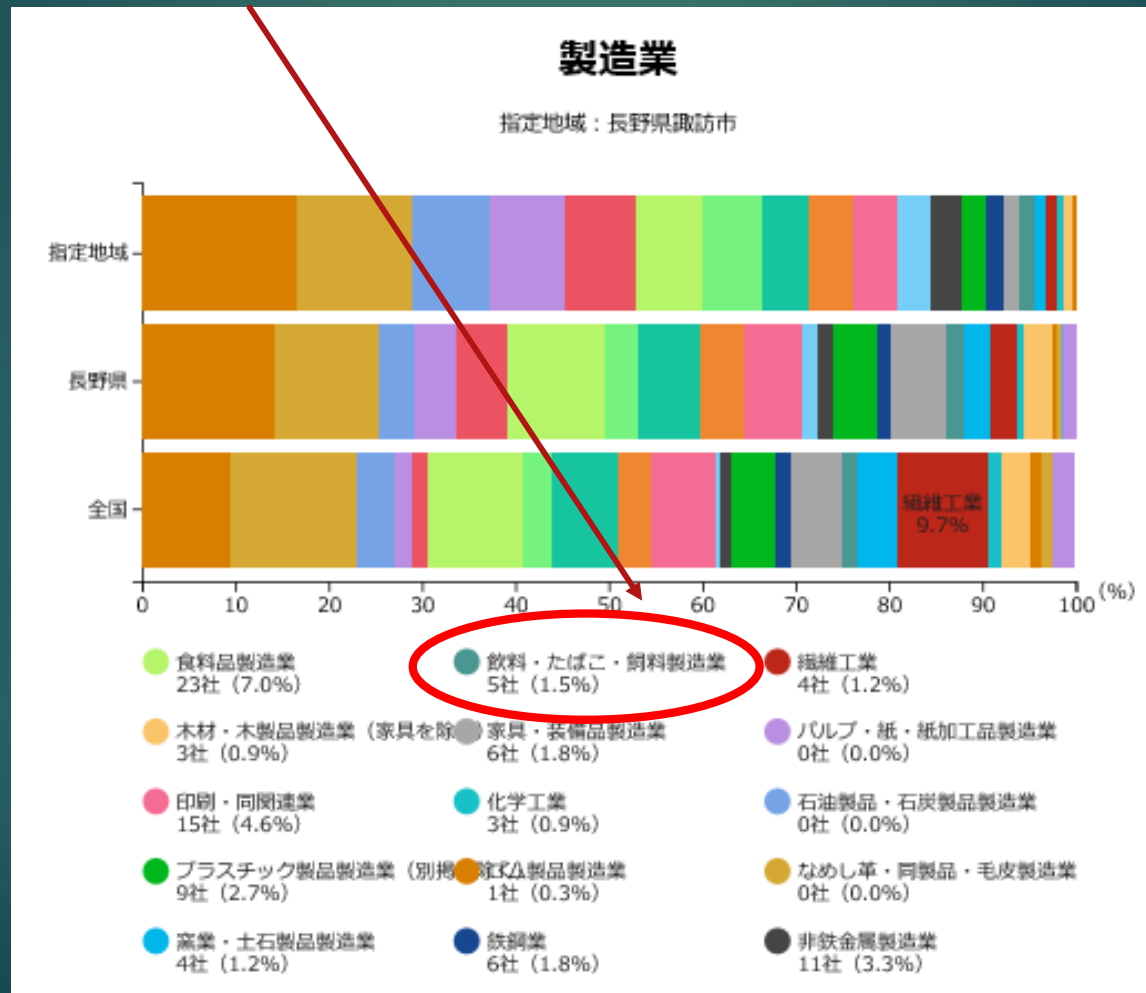


日本酒製造業の現状分析①

RESAS

地域経済分析システム

ですが、諏訪市の酒蔵（飲料・たばこ・飼料製造業）については、事業者数の割合は少ない（市内製造業中で13位）中で、うち3蔵は創業100年を超える老舗企業。5蔵のいずれも歴史ある酒蔵です。

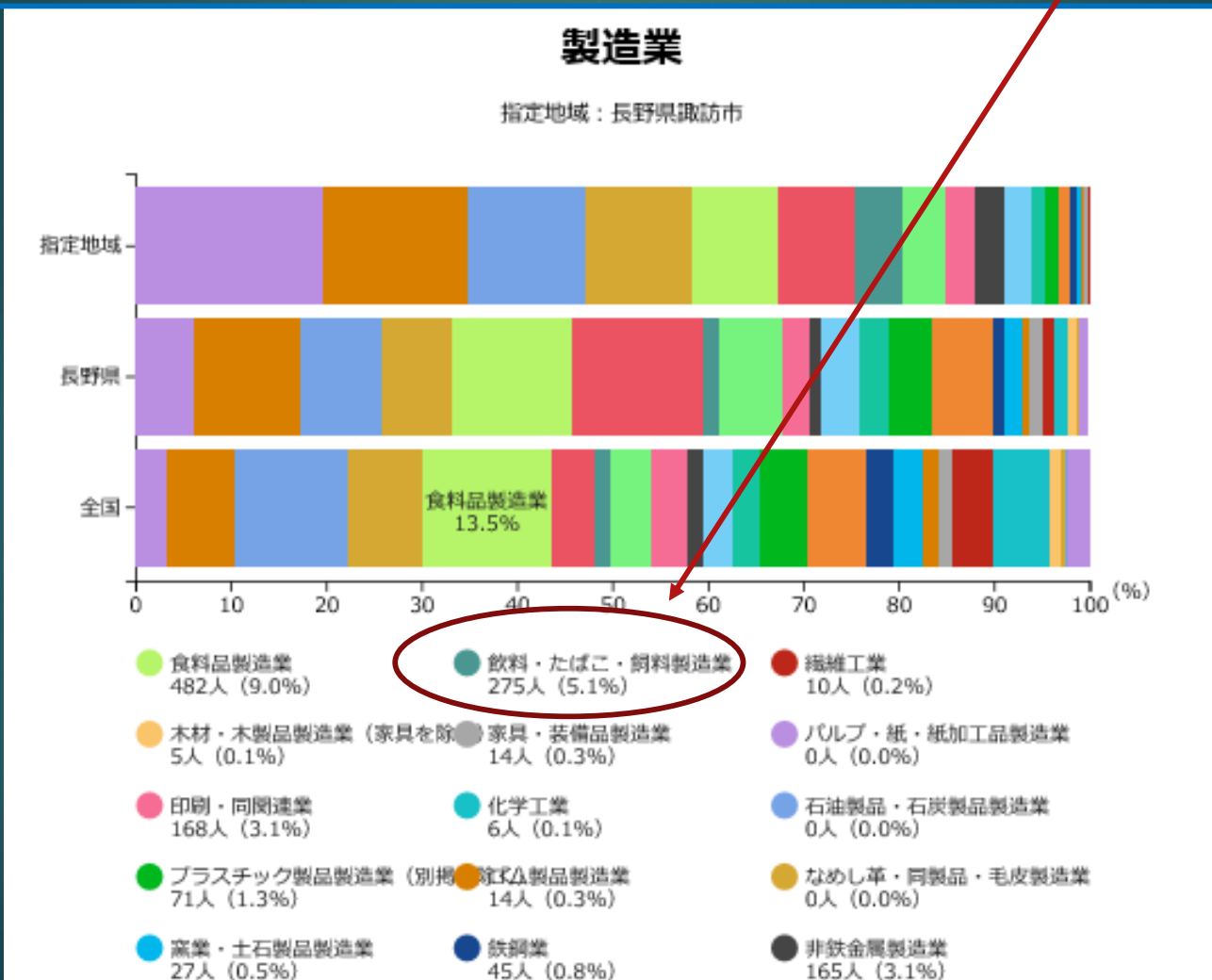


日本酒製造業の現状分析②

RESAS

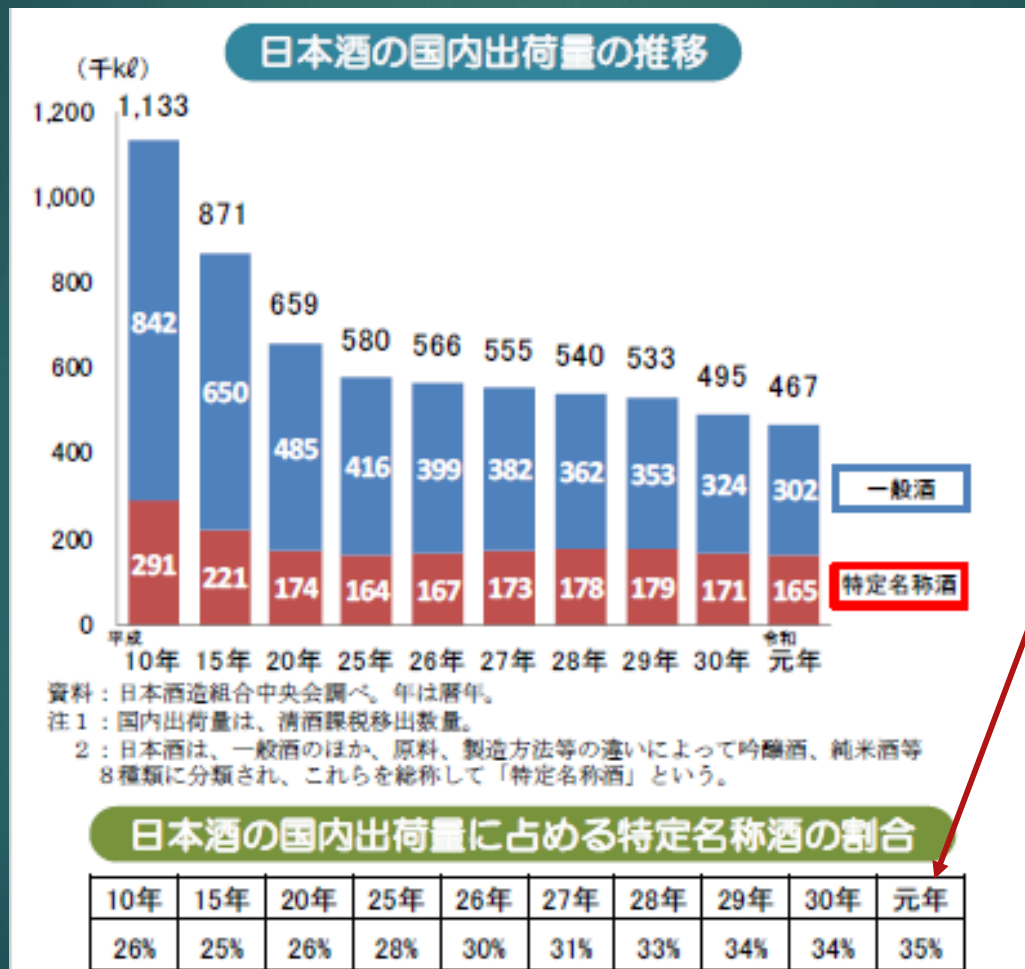
地域経済分析システム

そして従業者数を見ると、市内製造業の分類中で（7位）に位置していて、雇用面でも相対的に重要なポジションにいることが分かります。



日本酒を取り巻く環境②

ここ20年で日本国内出荷量は半減以下になるものの、「特定名称酒」は横ばいで推移しています。



諏訪の酒蔵独自の魅力と集客

5蔵いずれも「霧ヶ峰高原」の伏流水を利用し「特定名称酒」も製造しています。また、5蔵共同で始めた「呑みあるき」は、全国からファンが訪れる一大イベントになりました。

美しい大自然が息づく
霧ヶ峰高原を源とする清
冽なる伏流水を利用し、
「特定名称酒」も製造。



まちあるき
呑みあるき

五蔵の美酒と諏訪のまちあるきをお楽しみください。
長野県の郷土のおつまみや、諏訪地方の特産、地場産品などをお楽しみいただける屋台等の出店がごございます。

2020
3.28 (土)
13:00-17:00

参加チケット
3,000円(税込) / 指定 3,500円
※チケットは2日間有効です。【飲みあるき】は、5蔵の美酒を味わうことができます。
【まちあるき】は、諏訪地方の特産、地場産品などをお楽しみいただけます。
※チケットは2日間有効です。【飲みあるき】は、5蔵の美酒を味わうことができます。
【まちあるき】は、諏訪地方の特産、地場産品などをお楽しみいただけます。

上諏訪街道
まちあるき
呑みあるき

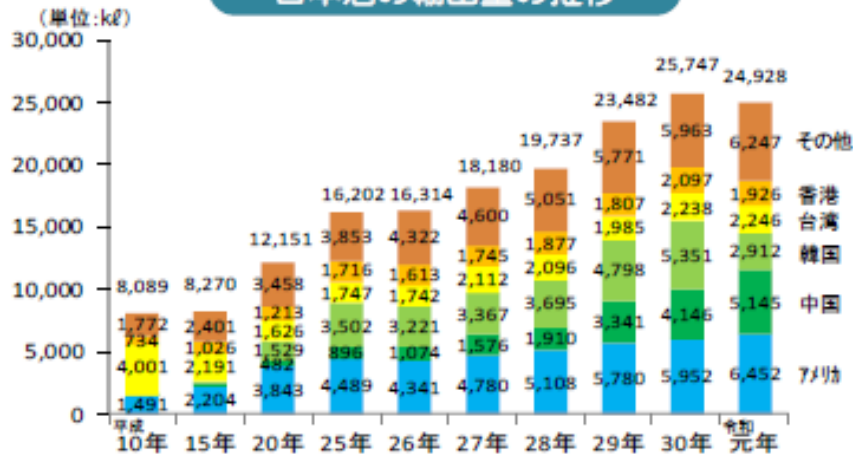
春と秋に開催していた「呑みあるき」は、参加者が集まり過ぎて、開催を見合わせたことも。

日本酒を取り巻く環境③

国内では停滞傾向ですが、日本酒は「海外向け」では増加傾向。近年では、特にアジア地域（香港、台湾、韓国、中国）で伸びています。

多角化する日本酒の輸出先。
「香港」の輸出単価が突出して
高いのが分かります。

日本酒の輸出量の推移



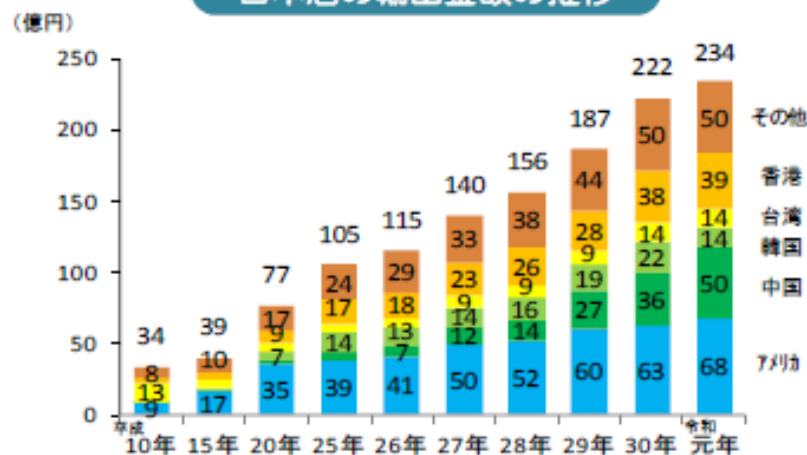
資料：「貿易統計」（財務省）。年は暦年。

日本酒の全出荷量に占める輸出量の割合

10年	15年	20年	25年	26年	27年	28年	29年	30年	元年
0.7%	0.9%	1.8%	2.7%	2.8%	3.2%	3.5%	4.2%	4.9%	5.1%

注：年は暦年。

日本酒の輸出金額の推移



資料：「貿易統計」（財務省）。年は暦年。

輸出先国別平均輸出単価

(単位:円/ℓ)

	平均	香港	アメリカ	中国	台湾	韓国
元年	939	2,047	1,047	972	605	467

資料：「貿易統計」（財務省）。年は暦年。

諏訪のSAKAGURAでも

企業情報

【企業名】

- 宮坂醸造株式会社 真澄
- ・ 長野県諏訪市

【主要取扱い商品】

- 純米大吟醸 夢殿
- 純米大吟醸 山花
- 純米大吟醸 七號

【主な輸出先】

- アメリカ
- 香港
- カナダ

【事業者の特徴】

- 酒造好適米を用い、全量自社精米にこだわり酒造りに取り組んでいる。
- 国内の日本酒市場の縮小を受け、2000年前後から輸出を本格化。
- 日本酒を世界酒に進化させたいという想いのもと、海外市場開拓も積極的に推進している。

一六六二年創業の
老舗酒蔵

真澄



長野県内最大規模の酒蔵、「宮坂醸造」は、約20年前から海外展開に取り組んでいます。

＜取組を実施した効果＞

- 海外展開のための見本市への継続的な出展、人材の強化に取り組んだ結果、現在、金額ベースでアメリカ40%、香港30%、カナダ・イギリス・北欧・アジア諸国で30%と世界各国で売上をあげている。
- 海外比率は現在、総売り上げに対して約7%であるが、今後10%超えを目指し、輸出拡大のための取り組みをより活発に進めていく。



ところが、「新型コロナウイルス」の影響で状況は一変します

V-RESAS



全国サマリー

移動人口の動向

-10% / 前年同週比



決済データから見る消費動向

-5% / 前年同期比



宿泊者数

-52% / 前年同週比



イベントチケット販売数

-93% / 前年同月比



久しぶりに開催予定だった「呑みあるき」も中止になってしまい、また、ある酒蔵によると「4月以降の売り上げは悲惨で、地域の宴会もなくなり、輸出も一時止まってしまった」とのこと。

【重要なお知らせ】 2020.9.25

本年度、秋の呑みあるき開催予定はございません。

【重要なお知らせ】 2020.2.25

新型コロナウイルス感染防止に伴うイベント中止のお知らせ

宿泊も飲食もできず

V-RESAS



宿泊者の分類の前年同月比の推移

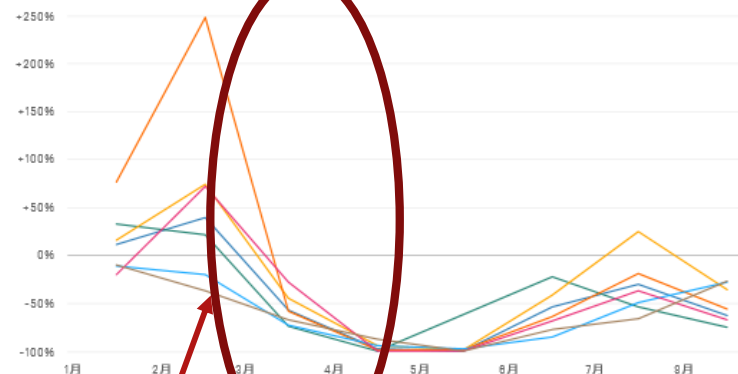
2020年1月1日～8月31日

エリア

諏訪

宿泊者の分類:

■ すべての宿泊者の分類 ■ 子ども連れ(子ども = 13歳未満) ■ 男女二人(カップル・夫婦) ■ 女性グループ ■ 男性グループ ■ 男女グループ(子ども含む) ■ 一人



ジャンルごとの前年同週比の推移

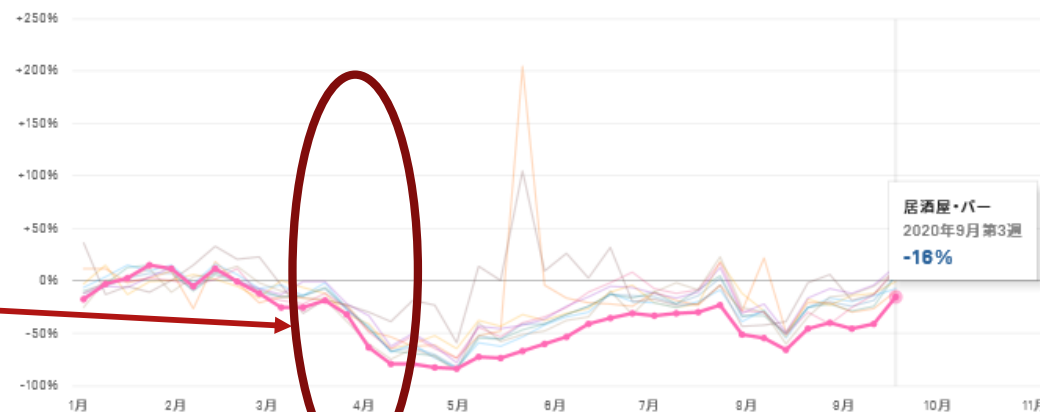
2019年12月30日～2020年9月20日

飲食店のエリア

諏訪・南信

飲食店のジャンル:

■ すべてのジャンル ■ 和食 ■ アジア・エスニック ■ 中華 ■ 洋食・西洋料理 ■ 肉料理 ■ 鍋料理 ■ 居酒屋・バー ■ カフェ・スイーツ ■ ファミレス・ファストフード



「V-RESAS」による
諏訪エリアの分析からも、
宿泊飲食ともコロナ前に
回復していない状況です。

もちろん、インバウンドも

V-RESAS



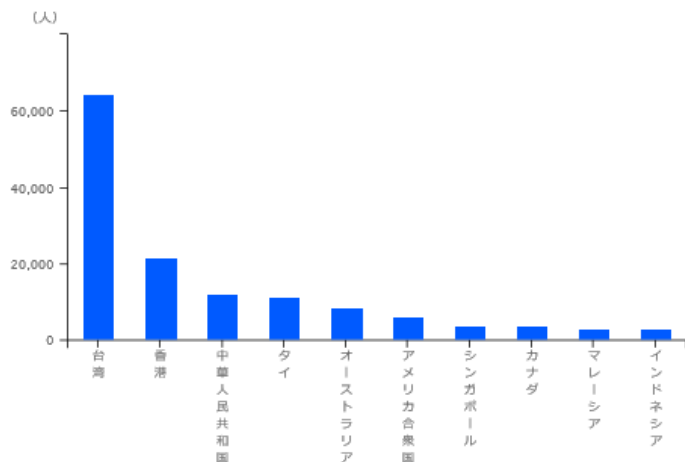
ここ数年、日本酒の輸出先として伸びていたアジア圏を中心に、長野県内へ観光・レジャー目的で訪問するインバウンド需要も期待できなくなりました。

国・地域別訪問者数

長野県

2019年 10-12月期

観光・レジャー目的

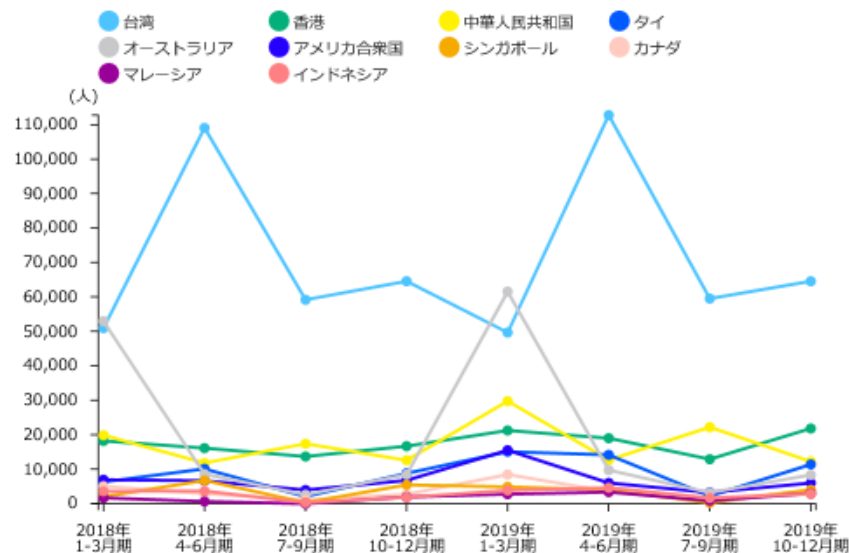


国・地域別訪問者数の推移

長野県

2018年・2019年

観光・レジャー目的



示唆

2019年に長野県を訪問した外国人の国籍が多かったのは、台湾、香港、中華人民共和国。

その苦境の中、諏訪に一つの朗報がっ！！

例年3月に開催されていた「ミス日本酒」コンテストが、コロナの影響を受け延期され、7月6日に開催されました。

最終選考会 : 2020年7月6日



最終選考会の会場は、昨年に引き続き4回目の開催となる【ウェスティン都ホテル京都】。
2014年から例年、最終選考会は古都・京都にて開催しております。
応募総数約2000通。数々の審査を通過した19名が最終選考会に出場いたしました。
3月時点では約600名のご来場を予定しておりましたが、新型コロナウイルス対策として
今回は200余名に来場数を減数させて頂きました。

「ミス日本酒」とは、日本酒を切り口にした日本の食や文化に関する啓発を行う、美意識と知性を身に着けた「アンバサダー」なんです。

「Miss SAKE」とは

Miss SAKE（ミス日本酒）は、伝統ある日本酒と日本文化の魅力を、日本国内外に発信する 美意識と知性を身につけたアンバサダーを選出する目的で一般社団法人ミス日本酒が主催、2013年9月よりスタート致しました。

外務省、農林水産省、国税庁、観光庁、日本酒造組合 中央会等の後援のもと開催された 2013年10月開催の選考会において、初代の「2014 ミス 日本酒(2014 Miss SAKE)」が誕生。

それより7年間、日本国内だけでなくハワイ、ニューヨーク、ロンドン、ミラノ、バルセロナ、シドニー、香港等、世界各国において、日本酒を切り口にした日本の食・文化に関する啓発や、日本への観光誘致活動を年間400件以上行っております。

諏訪市出身者が「地域活動貢献賞」受賞！

結果発表 —2020 Miss SAKE(ミス日本酒) 審査結果—

2020 Miss
SAKE
Japan

グランプリ :北海道代表 松井 詩(まついしほり)
準グランプリ :群馬代表 福田 友里子(ふくだゆりこ)
神奈川代表 須山 梨菜(すやまりな)
審査員特別賞 :愛知代表 高田 百子(たかだももこ)
地域活動貢献賞 :長野代表 横田 真理華(よこたまりか)
鳥取代表 永井 里香(ながいりこ)
オーディエンス賞:東京代表 齋藤 茉夕(さいとうまゆ)

左より2020 Miss SAKE 準グランプリ 須山 梨菜、グランプリ 松井詩、同準グランプリ 福田友理子

2020 Miss
SAKE
Japan

最終選考に選出された6名の中から、「地域活動貢献賞」。ここは、是非諏訪酒蔵のPRをお願いしたい。



そこで、横田さんの地域にかける想い、日本酒への造詣や蔵人への敬意と、低迷する中、元気を出したいと頑張っておられる酒蔵とを連携し・・・



2020 Miss SAKE 長野 横田真理華



横田 真理華

(Marika Yokota)

生年月日：1989 年 11月 15 日

身長：158 cm

出身：長野県諏訪市

職業：

フリーヨガインストラクター

趣味・特技：英会話、ヨガインストラクター、水引アート、茶道(表千家)、旅行

諏訪の酒蔵動画プロジェクト

1. プロジェクト概要

以前より蔵元の課題として上げられていた「ネットを活用した情報配信が弱い」という面にも対応するため、このような状況でも蔵元や酒造りに取り組む蔵人の様子を定期的に配信することで、日本酒ファンの方に新たな側面から元気を出してもらえる事業を行う。2020ミス酒長野代表で「地域貢献賞」を受賞した横田真理華さんが所属する「一般社団法人ミス日本酒事務局」と連携し、日本酒に対して造詣も深い横田氏をPR役に起用し取り組む。

2. 連携イメージ



企画・動画制作

連携



2020MissSAKE長野代表
横田真理華氏

ネットを活用した情報発信に取り組むことで、日本酒ファンに新たな側面から元気を出してもらう。

配信するコンテンツは諏訪地域の9蔵の酒造りに取り組む蔵人

一般社団法人ミス日本酒と連携し、さらなる情報の発信効果を見込む。

- ・ 諏訪の酒のファン作り
- ・ 諏訪地域の魅力の発信

この地域に興味を持ってもらい諏訪を訪れる人の増加を図る

12月末
完成を
目指し、
プロ
ジェク
トに取
組んで
います
！こ
うご
期
待！

諏訪9蔵が結集！動画プロジェクトの発足



全国の日本酒ファン
に諏訪の酒蔵とお酒
をもっと知ってほし
い！

コロナでイベントは
すべて中止...
日本酒ファンと繋がる
イベントを作りたい！

Miss SAKE 横田さん
に活躍の場を与えて
あげたい！



こんな9蔵の想いが結集しMiss SAKEが出演するP R動画を作成することに！
しかし、**動画を作成しただけ**ではP Rにはなりません...

～プロジェクト発進における課題と障壁～

- 1) その動画を**どうやって広める**か？
- 2) 日本酒ファンにその動画を**どうやって知ってもらえる**か？
- 3) ユーザーがその動画を見る**"意義"**とは？

「諏訪9蔵おうちで利き酒セット」の誕生！

そこで私たちが考えたのは、既存の「9蔵の飲み比べセット」を「諏訪9蔵おうちで利き酒セット」としてリニューアル！

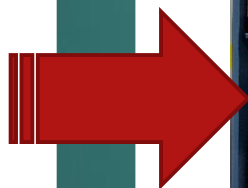
9蔵の歴史、特徴、酒の味わいを楽しめる動画は、

このセットを楽しむための「利き酒のヒント」

として見てもらう、というアイディアです！



既存のセット



リニューアル後「諏訪9蔵おうちで利き酒セット」



利き酒セットの説明
リーフレットを封入

公式サイト、そして

**動画コンテンツ
への誘導を図り
ます！**

P R 不足により売上が低迷

P R 効果により200セットが発売から約一週間で

完売御礼！追加増産へ！



Miss Sakeが
利き酒の楽しみ方を
動画でレクチャーし
ます🍶。



Miss Sakeがナビゲーター
として
諏訪九蔵を訪問し、蔵人に
インタビュー。熱い気持ち
をお伝えします🍶。



地元の食材を切り口に
「その蔵の日本酒に合
うメニュー」も紹介し
ます🍶。



九蔵の銘酒を集めたセット
これで自宅でも「呑み歩き」気分🍶。
11/25 (水) から5,500円 (税込) にて販売中！



リーフレット



オフィシャルサイト
suwasake.com

セットを作った結果... メディア露出が爆発！

コロナ禍でも自宅で楽しめるレクレーションツールとして
「諏訪9蔵おうちで利き酒セット」の発売が、各種メディアで紹介！

- 新聞（長野日報、信濃毎日新聞、中日新聞、地元テレビ局ほか）
- ラジオ（クラシック専門チャンネルOTTAVA）
- WEBメディア（月間約40万人が訪れる国内最大の日本酒専門WEBメディアSAKETIMESほか配信）

日本酒ファンがオンラインでも参加できる 企画（イベント）に！

施策1）一般のSNSユーザーを対象とした（Twitter、Instagram、Facebook）キャンペーンを実施

動画を投稿して九蔵のお酒を当てよう！

「諏訪九蔵おうちで利き酒セット」をお楽しみいただいている様子を動画で撮影し、SNSに投稿していただくと、優秀な参加者**10名様**に、動画内で「**一番美味しかった！**」とコメントいただいた **お**

本プロジェクトによって、9蔵の動画が完成しただけでなく、

一般の日本酒ファンが**この利き酒セットを楽しんでいる動画を
作成し広めてくれるオンラインでの施策が実現**した！

ご清聴ありがとうございました。