

＼御来屋駅を中心とした地域活性化プロジェクト／

ふるまきよき駅舎がつなぐ人と海

～みくりやの挑戦～

鯉江祥平¹ 田中哲哉² 藤本隆志²

¹鳥取大学工学部社会システム土木系学科4年

²鳥取大学大学院持続性社会創生科学研究科工学専攻1年



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

山陰最古の駅舎を知っていますか？

御来屋駅

みくりや Mikuriya

1902年（明治35年）

11月1日に

国鉄の境線の境—米子間と
山陰本線の米子—御来屋間
の開業に伴い開設

2016年11月29日には
良好な保存状態から

“JR山陰本線御来屋駅本屋
および旅客上屋”として

国登録有形文化財

に指定。現在は駅務室を
“みくりや市”として使用中



御来屋地区ってどこにあるの？

鳥取県西伯郡大山町にあります。

大山町

人口：15,701人（R3.10.1）

- ◆ 大山を中心とした観光業が盛ん
- ◆ 代表的な特産品はサザエとブロッコリー

御来屋地区

人口：1,405人（H27.6.1）

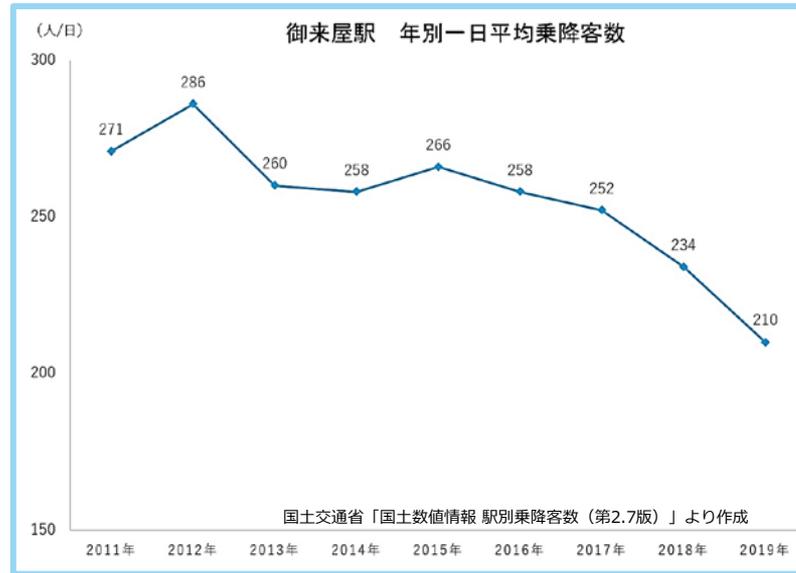
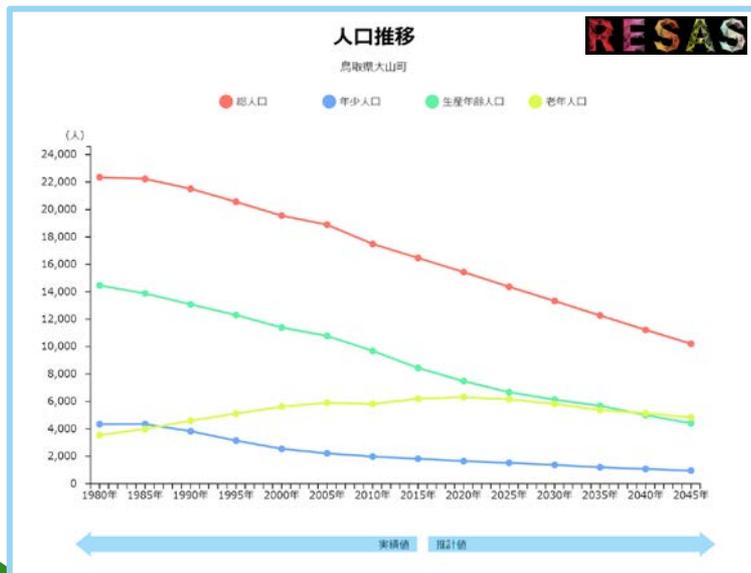
- ◆ 大山町の北部にある漁村。後醍醐天皇が隠岐から脱出した際に寄港した地とされている
- ◆ 江戸時代には伯耆街道の宿場として栄えた
- ◆ 現在も黒い瓦の木造家屋が並んでいる



御来屋駅は今後どうなるの？

通勤客・通学客の増加は見込めない

- ◆ 大山町の総人口は減少している
- ◆ 老年人口は一時期増加傾向にあった
- ◆ しかし2020年頃に頭打ちとなり、以降減少している
- ◆ 大山町の総人口が減少に伴い、御来屋駅の利用客数は年々減少している
- ◆ 通勤・通学客の増加は期待できない



御来屋をどうしたいか住民のみなさんに聞いてみた



動輪ワークショップ

まるい模造紙を**機関車の動輪**に見立て、御来屋駅舎を中心とした地域の活性化に関するワークショップをしました！

日にち：2021年7月10日

場 所：御来屋漁村センター

参加者：支え合いのまち御来屋のみなさん、住民の方、鳥取大学生、大山町企画課の職員

(オブザーバーとしてJR西日本米子支社の職員も参加)

話し合ったこと

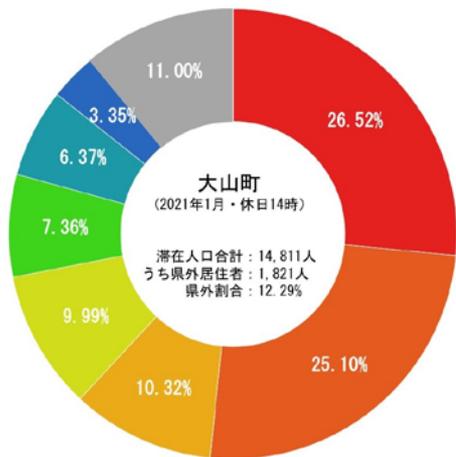
- ① **あなたにとっての御来屋駅**は？イメージや思い出を共有しましょう。
- ② あなたが**他の人に伝えたい御来屋駅の魅力**は何ですか？
- ③ 魅力を伝えるためにはどこで何をすればいいと思いますか？また、あなたにできることはありますか？



大山町の観光客はどこから来るのか？



県外居住者の地域別構成割合



居住都道府県別の延べ宿泊者数（日本人）の構成割合

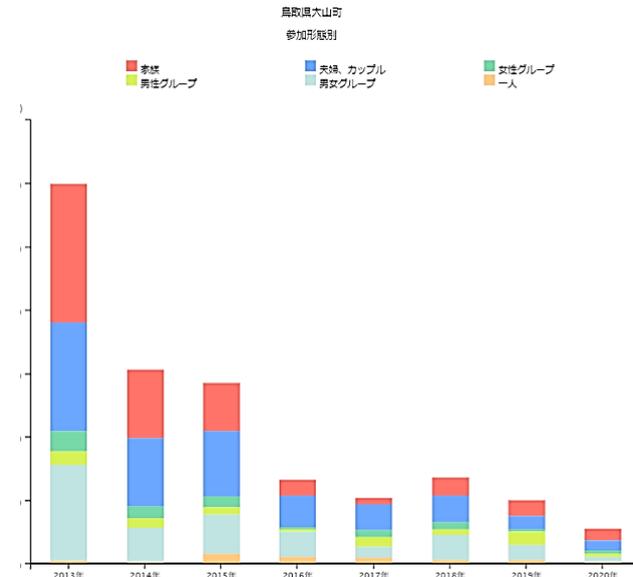
- 1位 島根県(483人)
- 2位 岡山県(457人)
- 3位 広島県(188人)
- 4位 大阪府(182人)
- 5位 兵庫県(134人)
- 6位 香川県(116人)
- 7位 東京都(61人)
- その他(200人)

島根県大山町
2020年



- 1位 山口県 635人 (15.04%)
- 2位 兵庫県 675人 (12.16%)
- 3位 大阪府 632人 (11.39%)
- 4位 岡山県 548人 (9.87%)
- 5位 島根県 506人 (9.12%)
- 6位 広島県 377人 (6.79%)
- 7位 京都府 308人 (5.55%)

延べ宿泊者数（総数）の推移



- ① 島根県、岡山県、広島県からの来訪が多い
- ◆ 次いで関西圏の都市部からが多い
- ◆ 新型コロナウイルス感染症に伴う影響も考えられる

- ② 島根県、岡山県の宿泊者数はトップではない

- ③ 宿泊者数は急減している
- ◆ 2018年は2013年と比較して1/4以下に

仮説

隣県からの日帰り観光客に見込みがあるのでは？

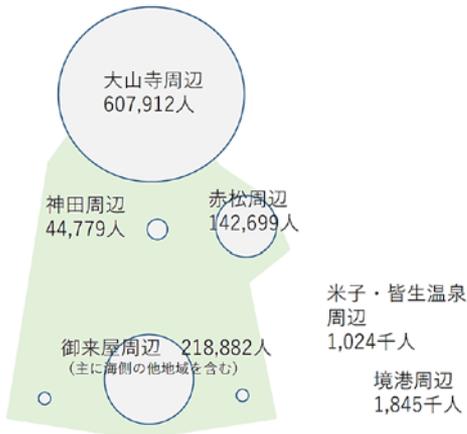
大山町内の人気観光地は？

大山町観光戦略のデータによると
御来屋周辺の入込客数は多い

しかし

目的地検索の結果は「道の駅 大山恵みの里」以外、
全て大山周辺エリアである

◆ エリア毎の入込客数の分布 令和元年度



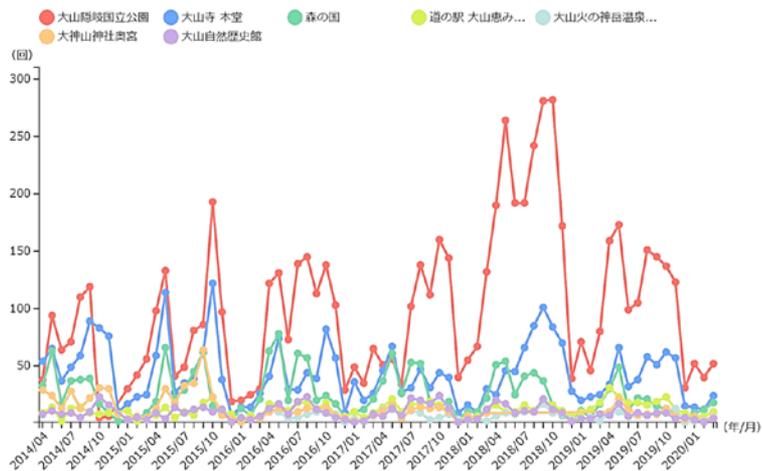
入込客数の上位3つの観光施設 (令和元年)

道の駅大山恵みの里	162,041人
大山スキー場	118,165人
大山ナショナルパークセンター	96,269人

目的地検索ランキングの推移

鳥取県大山町
2014年4月～2020年3月(休日)
自動車

RESAS



- ◆ 海側エリアでは道の駅 大山恵みの里が多く利用されている。これは山陰自動車道(無料区間)の名和ICの近くにあるためでは？
- ◆ 目的地検索をみると道の駅の検索数はそれほど多くない。よって、目的ではなく小休憩の利用が多いのでは？

つまり



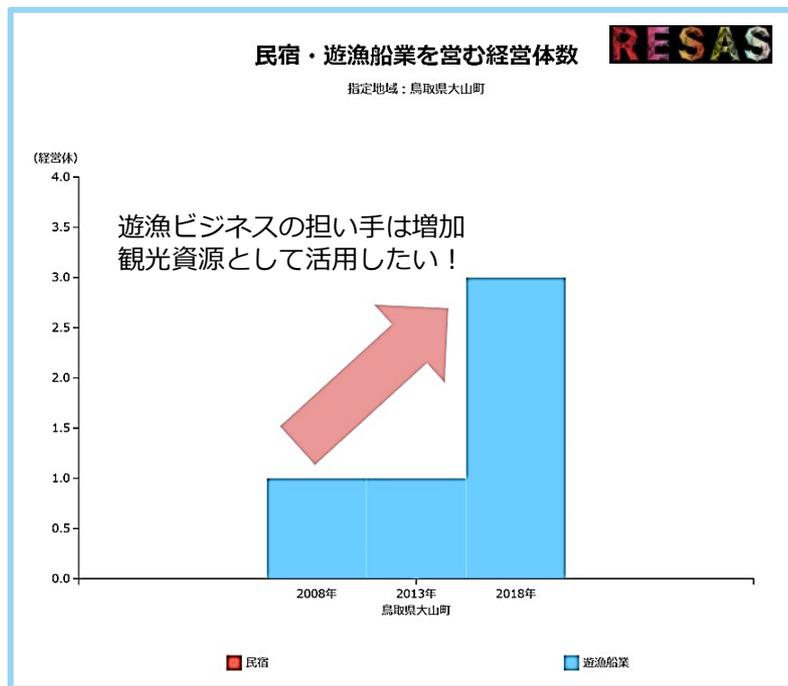
仮説 実際は、海沿いの観光客数は少ないのではないかと？

海側にも資源がいっぱい！山に負けないぞ！



今ある御来屋地区の**観光資源**を活かすにはどうすればいいか？

遊漁ビジネスが増えている



山にはない魅力としてビジネスモデルに組み込めないか？

御来屋地区を観光客目線で見ると

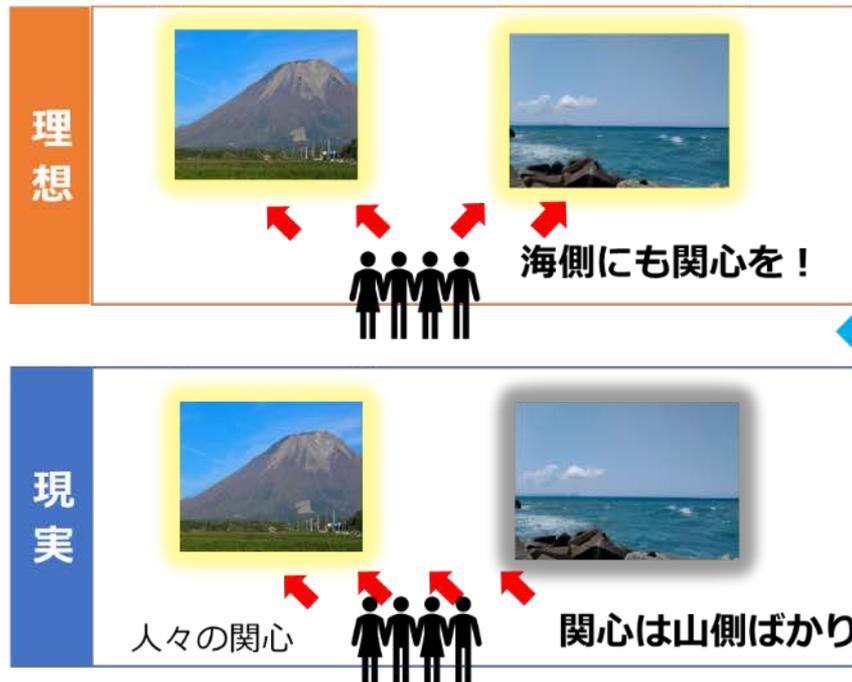
良いところ

- ◆ **山陰最古の駅舎**や**後醍醐天皇ゆかりの地**といった**独自性**がある
- ◆ 御来屋駅一名和駅の区間が短く**コンパクト**に見どころがまとまっている
- ◆ 山側に比べて公共交通でも自動車でも**アクセスしやすい**

足りないところ

- ◆ 鉄道を利用した客向けの御来屋地区の**観光案内が不足**している
- ◆ 自動車の場合は「道の駅 大山恵みの里」からの観光客の**誘導が不十分**なこと
- ◆ **飲食店が少ない**こと

御来屋地区の課題は何だ？



アプローチ



みくりや駅の方向性はこれだ！

御来屋駅を拠点とした、海と後醍醐天皇をツナグ観光戦略

海での体験・思い出作り

- ◆ 船を使った釣り体験
- ◆ 釣った魚で干物づくり体験



御来屋地区の独自性

- ◆ ウォーキングツアー
後醍醐天皇ゆかりの地巡り

具体的なビジネスモデルを考えてみた！

岩美町の例と西ノ島町の例

スルメ・干物づくり体験（鳥取県 岩美町）

- ◆ 岩美町の田後港で獲れたカや魚をさばいてスルメ・や干物をつくる



出典：岩美町観光協会HP「スルメ・干物づくり体験」



出典：岩美町観光協会HP「ファミリーフィッシング」

ファミリーフィッシング（鳥取県 岩美町）

- ◆ 釣り初心者やファミリー向けの体験フィッシング

後醍醐天皇脱出ツアー（島根県 西ノ島町）

- ◆ 黒木御所をはじめとした島内の後醍醐天皇の伝承が残る地をタクシーで巡るツアー



出典：隠岐観光協会HP「後醍醐天皇脱出ツアー【鏡谷タクシー】」

御来屋の日帰り観光プランはこれだ！

米子駅を起点・終点とした約6.5時間のプラン



このプラン、儲かるのか？

副業としてはいけるかも



【営業スケジュール】

- ◆ 土・日曜日開催（月8回）
- ◆ 1日当たり1～3組
- ◆ 1組につき2～3人

【価格設定】

- ◆ 船上釣り体験 3,000円
- ◆ 後醍醐天皇御膳 1,400円
- ◆ 干物づくり体験 1,000円



1人あたり
計**5400円**

※船上釣り体験と干物づくり体験は岩美町の例を参考にした
※後醍醐天皇御膳はお魚センターみくりやの例を参考にした

【想定支出】

時給1163円×3時間

×

スタッフ2人 釣り体験1人
干物体験1人

×

月8回

55,824円

【想定売上】

最小売上

(1日1組,1組2人)

5400円×2人

×

月8回

86,400円

最大売上

(1日3組,1組3人)

5400円×9人

×

月8回

388,800円

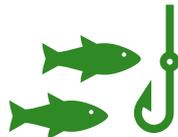
人件費だけであればなんとか最小売上でも儲かる※ただし家賃・光熱費を考慮できていない

結局、できるの？これから何をする？



1. ウォーキングコースの検討

- ◆ 既存のウォーキングコースは、距離が長く観光向けではないため**再設定**が必須
→ 御来屋駅～御来屋漁港～名和駅と**一筆書き**で結べるため**コース設定は容易**



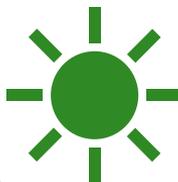
2. 船上釣り体験

- ◆ 漁港であり、かつ遊漁ビジネスが増加しているため、**担い手の確保は可能**



3. 後醍醐天皇御膳

- ◆ 食材自体は町内で**調達**が容易
- ◆ お魚センターみくりや (JF)の**協力が必要**



4. 干物づくり体験

- ◆ お魚センターみくりや (JF)の**協力が必要**

今後の展望～みくりやの挑戦～



1. 海側で最も利益を出している「道の駅 大山恵みの里」、「御来屋駅（みくりや市）」、「お魚センターみくりや（JF）」を**連携させる**

→ 御来屋の**観光情報が充実**



2. 観光・ウォーキングマップには**地元住民**の意見を反映させることで**地元住民**にも御来屋の良さを**再認識**してほしい



3. **つまみ御料**（わかめと干し魚のおにぎり）といった**後醍醐天皇に関連した食**を近隣観光施設・地元スーパー等で販売をする

→ まずは御来屋について**知ってもらう**

今後の展望～スケジュール概要～

	2021							2022												
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ビジネス モデルの 実施								観光ツアーモデルの再考											ツアー 実施	
								ウォーキングコースを検討			観光パンフレット等改善									
													つまみ御料について調査・試作							
													船上釣り・干し物体験の検討							
御来屋 駅舎 活用	御来屋駅舎活用に向けた打ち合わせ・視察																			
	WS																			開業 120 年
				写真展																
							花見イベント													
								開業120周年記念イベント												

開業120周年を御来屋駅を活用しビジネスモデルの実現に向けて頑張っていきたい

おわりに

- ◆ 住民の人たちと**ワークショップ**を行ったことで御来屋駅の良さや**人々の想い**を知った
- ◆ **RESAS、現地調査**によって大山町の観光業の現状を**客観的に把握**できた
- ◆ 点在していた海側の**観光資源**を**駅舎**を拠点として**つなげる**ことで、御来屋の**醍醐味**を味わえる！

