

壱岐島リブートプロジェクト

~観光施設の再生から、島の経済をリブートするプロジェクト~

チーム: 壱岐イルカパーク&リゾート

長崎県 壱岐市 SDGs未来課 中村勇貴

壱岐市の概要



・九州北部、韓国との間に浮かぶ国境離島

·人口:25,643人(R3.7.31現在)

·面積等:139.42km 周囲約191km

·広域:南北約17km、東西約15km

※山手線1周よりちょっと大きい

- ・福岡市から高速船で約1時間
- ・東京から最短4時間
- ·H30:SDGs未来都市選定
- · 自治体初「気候非常事態宣言」
- ・特定有人国境離島地域



壱岐市の課題分析



2030年

80~84歳

75~79歳

65~69億

55~59億

50~54歳

45~49歳

40~44億

35~39歳

30~34歳

25~29歳

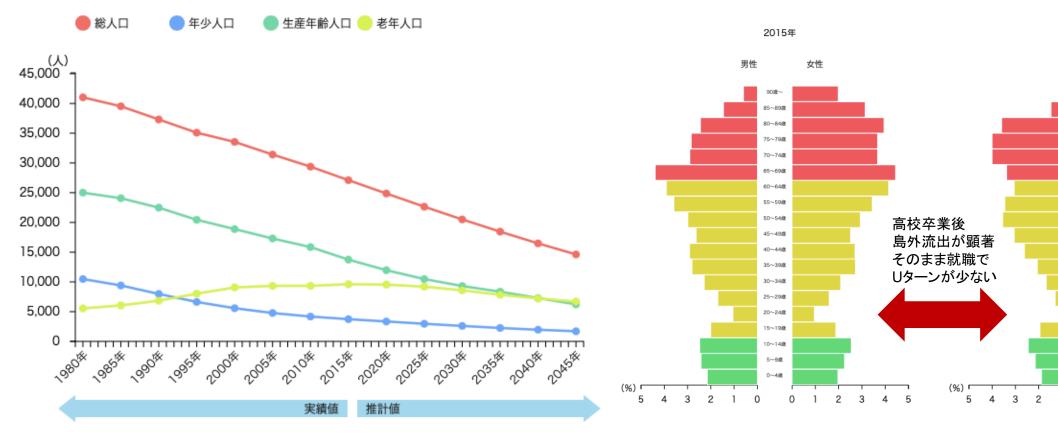
20~24歳

10~14歳

5~9歳 0~4歳 女性

- ・人口減少 2020年:約26,000人 → 2030年:約20,000人 旧4町中、1町なくなる規模。
- ・高齢化比率は、日本平均の25年先水準の超高齢化社会。生産年齢人口の減少による産業弱体化が課題。

長崎県壱岐市

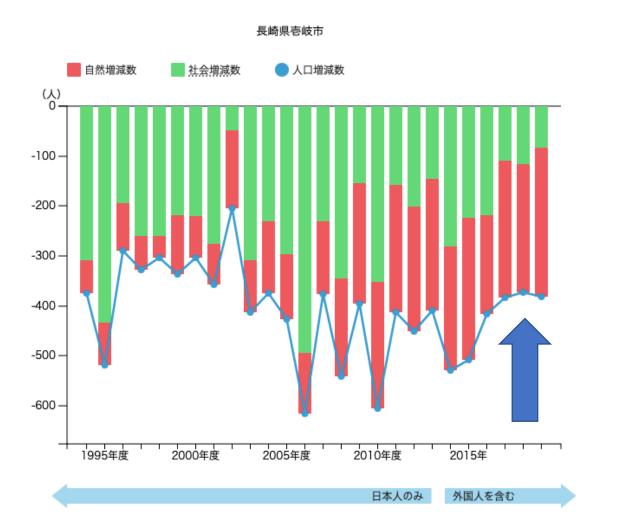


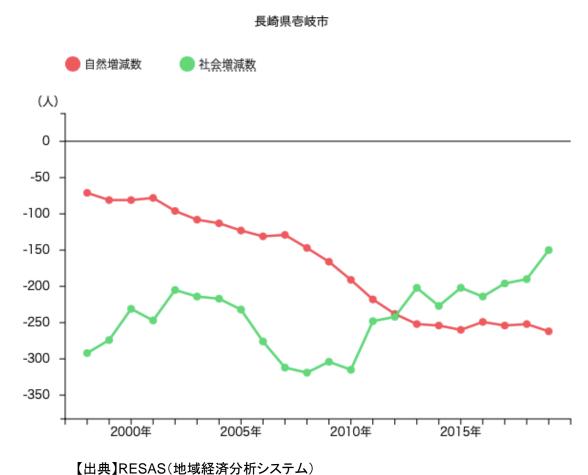
【出典】RESAS(地域経済分析システム) 総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」

壱岐市の課題分析



- ・人口減少は、高齢化により自然動態が増加傾向。少子化により社会動態は減少傾向。
- ・2015 (H27)以降、地方創生、SDGs、有人国境離島法等の各種施策により一定の流出抑制が見られる。





総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」

壱岐市の課題分析

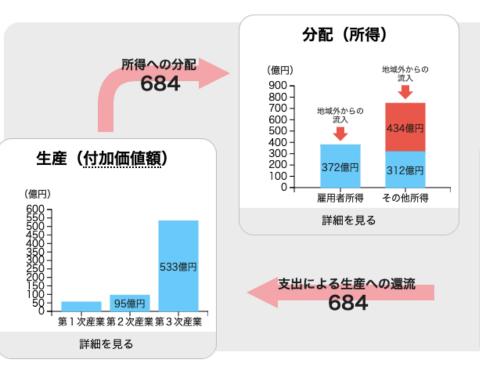


- ・一次産業の出荷も島外市場中心、地域内消費も観光消費等地域外からの流入が多い。
- ・人口減少で地域内消費の増加を見込みにくい中で、観光産業を中心に外貨獲得可能な産業の付加価値額、労働生産性、雇用力を高めていく必要がある。

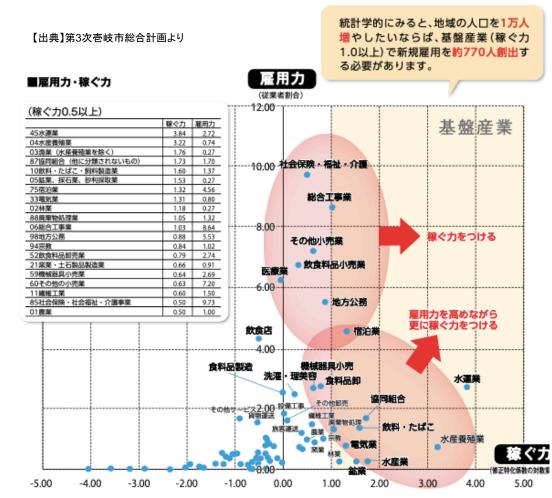
地域経済循環率 **60.9%**

地域経済循環図 2015年

指定地域:長崎県壱岐市







【出典】RESAS(地域経済分析システム) 地域経済循環図

環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成)

壱岐島リブートプロジェクト



- ・地域GDPを増加させるには。GDP=消費+投資+政府支出+(輸出-輸入)。まずは外貨獲得!
- ・壱岐イルカパークの再生により観光集客力を高め、周遊観光のハブ施設として、地域内ステークホルダーを繋ぎ、地域内連携を強化することで、観光消費拡大、滞在時間の延伸による地域経済の活性化を目指す。





Before

これまでのイルカパーク

- 壱岐島の最北端 漁師町 勝本町
- イルカは漁師のライバル対立した歴史も
- 対立から、共生へ方向転換
- 1995年(平成7年)に開園
- 自然の入江を仕切って作られた施設
- 入園料200円
- 入園者数25,000人(過去最高:約7万人)
- 売上500万円 管理経費3,000万円
- 毎年2,500万円赤字の観光施設
- 体験等もほとんどなく。
- イルカがいるだけの自然公園







きっかけ

- イルカと純粋に向き合うトレーナーとの出会い →潜在していた魅力とポテンシャルの再発見。
- 施設再生に必要なノウハウを持った外部人材 (キーパーソン) との出会い
 - →島外目線、お客様目線、マネタイズ、情報発信力 etc...

プロジェクトのポイント

- 空間デザイン「どこにいても、イルカとともに」
- 島の人の「当たり前(自然、食、体験)」の価値を見直す。
- 豊かな自然資源を適正なサービスとして提供、マネタイズ

目標

入園者数 5万人 客单価1,000円以上

プロジェクト推進主体を官民連携で設立



IKI PARK MANAGEMENT株式会社

本プロジェクトのキーパーソン(東京大学大学院大気海洋研究所出身、大手広告代理店勤務と海洋哺乳類に関する知識と、PRマーケティングスキルを持つ)と、本プロジェクト全体をマネジメントするDMCを設立。

公共施設の指定管理移行から将来的な民営化(特にイルカ飼育技術の継承)を円滑に行うため、第 三セクター方式により、法人を設立し事業を推 進。

豊かな自然も物見遊山型の観光に留まり、体験など深く満喫する仕掛けが不足していることから、 魅力を最大化するためのサービス開発を行う。

また、地域内事業者と連携し、様々なサービスで、顧客をシェアすることで、観光消費を拡大し、地域内経済循環を生む。

地域内競合に注意しつつ、既存サービスの隙間を 埋めるビジネスを展開することで、島全体のホス ピタリティ向上に努める。

壱岐島リブートプロジェクト推進体制

IKI PARK MANAGEMENT株式会社(第三セクター)

本プロジェクトの全体を統括する組織 (DMO、DMC) を設立を目指す。その組織の下、イメージ戦略、ブランドコントロールを徹底しつつ、民間企業の経営力やノウハウを最大限活用し、自走し、継続する取組を推進する。

マネタイズされていない価値のある資源(自然、食、歴史文化、体験)をブラッシュアップし、来訪者に適正な価値で提供する体制を構築する。

これにより、島内経済を興し、雇用の場を創出することで、UIターンで若い世代の 移住定住に繋げ、地域経済の活性化と人口減少の抑制に寄与する。

(交付金事業終了後、民営化を予定)

イルカパーク再生

- ・イルカパークの再生と経営
- 島内のアウトドア関連事業

イルカパーク:イルカを自然に限りなく 近い姿で観察ができ、自然繁殖を目指す。 壱岐島の捕鯨の歴史を後世に伝えつつ、 ヒトとイルカが共存する生き方を提案す る、遊びと学びと体験がひとつになった 施設とする

ルはとする。 辰ノ島、串山キャンプ場など、島全体の 戻クトドアアクティビティ拠点の整備と 施設管理運営を行う。アウトドアアク ティビティの機材レンタル、ガイド、そ の他管理運営。(例:カヤック、ダイビ ング、トレッキング、ホースライディン グなど)

その他の事業

幅広い観光ニーズに対応するため、現状 島に取り込めていない需要を呼び込むた め、既存サービスの隙間を埋めるビジネ スを展開。

企業研修、テレワークなどへの対応。 教育旅行、団体旅行への対応強化

地域事業者と連携したサービスと顧客を シェアする仕組みの構築

島の自然、食材を生かした商品開発など

旅行業 (または代理業)

島内観光の総合窓口
コンシェルジュ&オーダーメイドツアーサービス(例:滞在中の旅程の提案、予約、移動手段、宿泊手配など)

現状、各事業者が顧客を 取り合っている状況の特徴や枠を 一元管理し、来島者の ニーズに合わせてコー ディネート。予約も含め て細かくサービスを提供 する。

受け身の観光から、攻め の観光へ、地域に積極的 に呼び込む仕掛けづくり

国内

旅行者

企業研修

テレワーカー ワーケーショ ン

クリエイター、 アーティスト

海外

インパウン ド旅行者

壱岐市

<u>地方創生推進交付金</u>

特定有人国境離島地域社会維持 推進交付金などをHybrid活用し、 支援するとともに、他の観光施 策との連携により、効果を最大 化する。

壱岐島内事業者との連携

宿泊事業者、体験プログラム、飲食店、農業、漁業、テレワーク 壱岐焼酎、壱岐神楽、神社、国指定特別史跡原の辻遺跡、古墳群



■壱岐イルカパーク&リゾートの 体制強化

- ・イルカと人の距離をゼロに空間デザイン「どこにいてもイルカとともに」をコンセプトに、空間全体をデザインするとともに、イルカとヒトの距離を限りなくゼロに近づける仕掛けづくりを行なった。
- ・一日中イルカとコミュニケーション イルカとのふれあい体験プログラムを追加 (イルカの飼育管理強化と並行して実施) 1 日中、いつでも体験プログラムに参加できる 体制に。
- ・ビジネス研修プログラムを開発 イルカのトレーニング技術は行動分析学の理 論に基づくため、子育てからビジネスまで幅 広いコミュニケーションカ向上に転用できる スキルが多いことから、イルカのトレーニン グを活用した人材育成研修プログラムを開発。









■キャンプ、BBQ

壱岐イルカパーク&リゾート内で、1日1組限定、イルカの暮らす海の真横で泊まることのできるグランピングサービスを開始。

地域内のキャンプ場で、手ぶらでキャンプを 楽しむことのできるキャンプ機材のレンタル サービスを開始。離島へのキャンプ資材の運 搬(マイカーでの持ち込みなど)のハードル を下げるとともに、設営・撤去サポートによ り、初心者でも気軽に楽しむことができる サービスを提供。







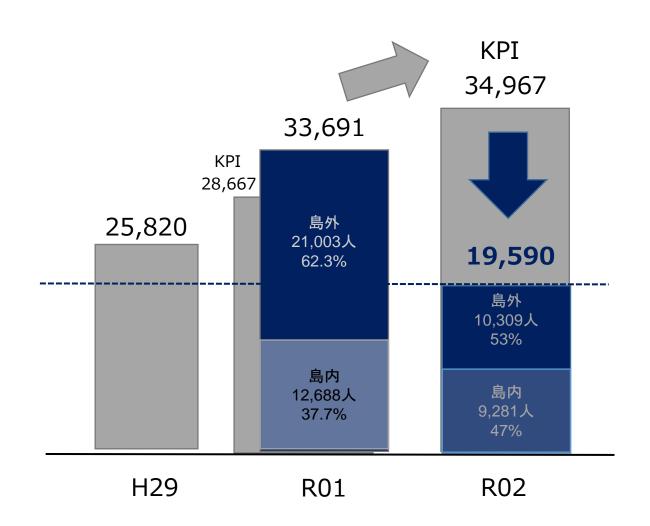




リニューアル結果は



実績① 入園者数



令和2年度 19,590人 (島外10,309人、島内9,281人)

41.9%減少

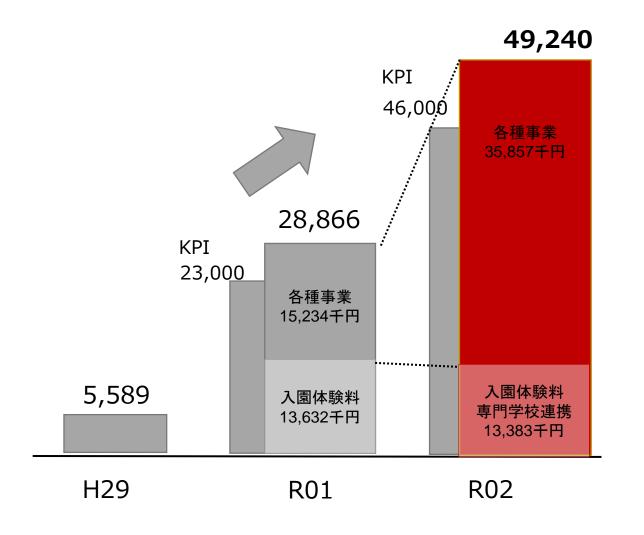
(前年比14,101人減)

コロナ禍の影響大

リニューアル結果は



実績② 売上



令和2年年度 49,240千円

> <u>客単価が1.8倍に</u> (857円→1,571円)

前年比70%増加 (前年比20,374千円増) コロナ禍でも売上は伸びる。



• 1年目: 入園者 3万3千人 客単価857円

• 2年目: 入園者 1万9_{千人 客単価}1,571_円

受入体制は整い、客単価も向上、しかし 本格稼働の2年目に、まさかのコロナ禍... 逆境に耐えつつ、観光需要回復を待つのみの状態

地域への波及効果



人の流れが生まれたことで、 新たなビジネスや施設リニューアルなど 徐々にまちが活性化!



長崎県 唯一のクラフトビール醸造所がオープン



辰の島遊覧チケット売り場等がリニューアル

壱岐イルカパーク2.0 NEXT Stageへ



"No one will be left behind"

コロナ禍で、厳しい状況に陥りました。

しかしながら、改めて「内省」する時間ができたことで 様々な気付きと出会いから、次のステージへ進もうとし ています。

「誰一人取り残さない」

人とイルカのゼロ距離を実現を目指す壱岐イルカパーク そして、「島」だからこそ、取り組むことのできるサー ビスを準備中。



壱岐イルカパーク2.0 NEXT Stageへ



"自由に使わせて欲しい"

施設ではなく心のバリアフリー

施設面のバリアフリーは、対応に限界があり、後回しに、 無意識にターゲットから外れていた。

ある障害者支援施設経営者の一言で、目から鱗 「あなたたちに介助は求めていない。万全の準備で来てい る。自由に使わせてくれることがバリアフリーだよ」

障害のある人でも、島の自然やイルカとのふれあいを楽 しむことができる環境を整える。

・ユニバーサルツーリズム ・ドルフィンセラピー



壱岐イルカパーク2.0 NEXT Stageへ



"島と向き合う"島の日常に学ぶ

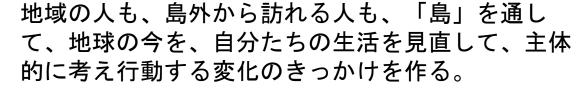
島の現状と向き合い、学ぶ。

漂着ごみ問題。

地球温暖化による海水温の上昇。

(壱岐近海は日本平均以上の上昇値 (気象庁HPより))

魚道の変化。漁業への影響。



- ・海洋教育、SDGs、教育旅行
- 自然で学ぶキッズキャンプ
- ・企業研修・合宿プログラム















DRCとの出会い

@米国フロリダ州 国内初、施設としてのパートナーシップ協定

~Relationship Based Training~



ドルフィナリティを尊重する。 誰もがイルカと会話するようにコミュニケーションできる世界に DRCのRelationshipメソッドを取り入れ イルカとともに、人の意識、行動変容を促していく

