



# 聖徳太子1400年 プロジェクト

**My town is...  
まちへの愛**  
#たいしのわ   
でつながろう!

2022年に迎える「聖徳太子没後1400年」。1400年の歴史と人の温かさが紡いできた太子町。これまでも、これからも、太子の教え「和」が私たちをつなぎます!!



兵庫県太子町



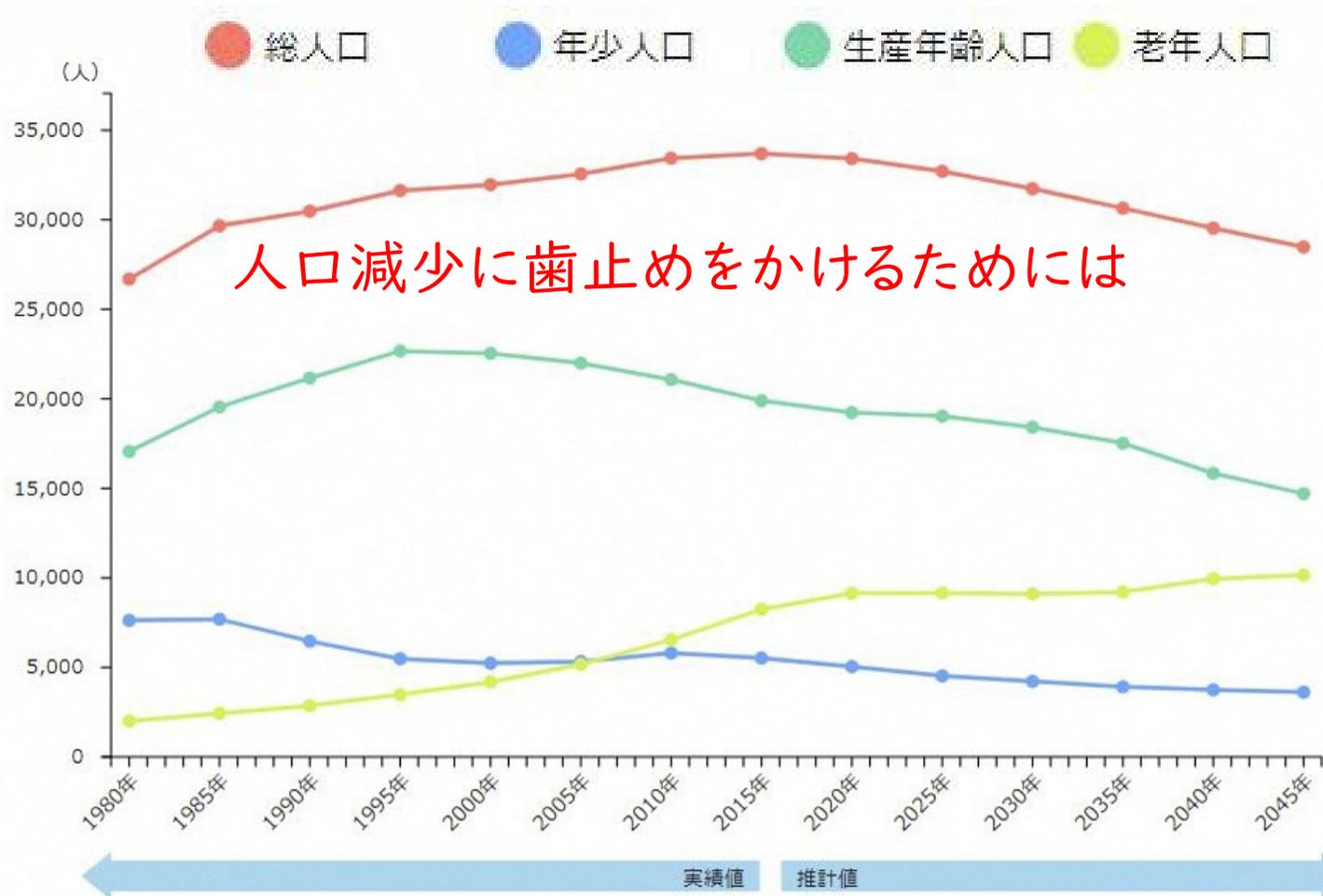
# まちの今とその特性



兵庫県の南西部、姫路市の隣にある兵庫県で二番目に小さな面積の自治体、聖徳太子や旧山陽道などの文化財が残る歴史があります。生活に必要なお店が多く、都市部へのアクセスも良いことから、子育て世代に選ばれ、『年少人口割合が兵庫県で一番高い』若い元気なまち。

平成27(2015)年、まちの誕生以来、65年間増加していた人口が減少局面に転じ、新たなまちの活性化の取組みが必要となっています。

出典:RESAS 人口マップ(2020年10月5日取得)  
平成27年国勢調査



面積: 22.61 km<sup>2</sup>  
人口: 33,690人  
世帯: 12,092世帯

人口密度: 1,490人/km<sup>2</sup>  
年少人口割合: 16.4%  
老年人口割合: 24.5%

# まちでの暮らし(人の動き)

## ① 昼夜間人口比率の比較

太子町	82.26%
相生市	98.99%
赤穂市	95.97%
宍粟市	93.68%
たつの市	96.24%
上郡町	96.18%
佐用町	100.17%

近隣市町と比べ突出して低い。  
= 平日は通勤・通学で町外へ出ている人が多い。

休日にも約6,000人(22%)が町外へ出ています。  
= 15歳以上を対象とした統計なので、親子連れも含めもっと多くの人が出ている可能性が大。

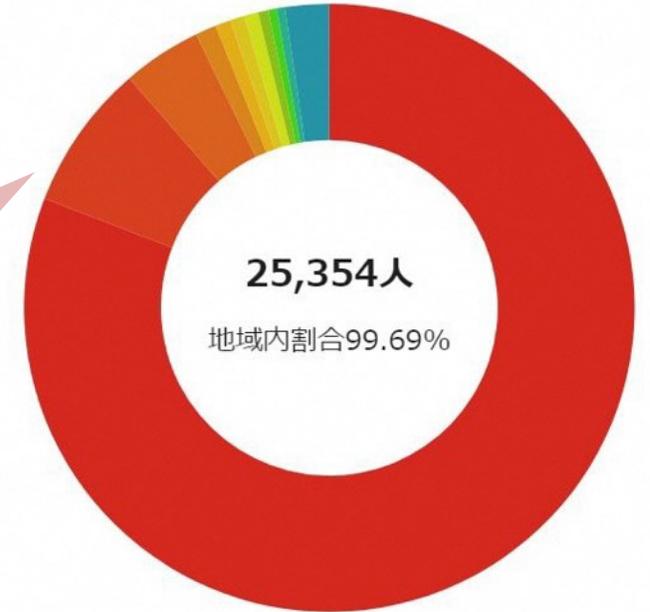
休日はまちで楽しく過ごしてもらい、  
笑顔とにぎわいのあふれたまちに！！

## ② 太子町の滞在人口(休日)

2021年1月 休日 14時

総数 総数 (15歳以上80歳未満)

滞在人口合計: 25,433人 (滞在人口率: 0.97倍)  
(国勢調査人口: 26,235人)



滞在人口/都道府県内ランキング 上位10件

● 1位 兵庫県太子町 20,500人 (80.86%)

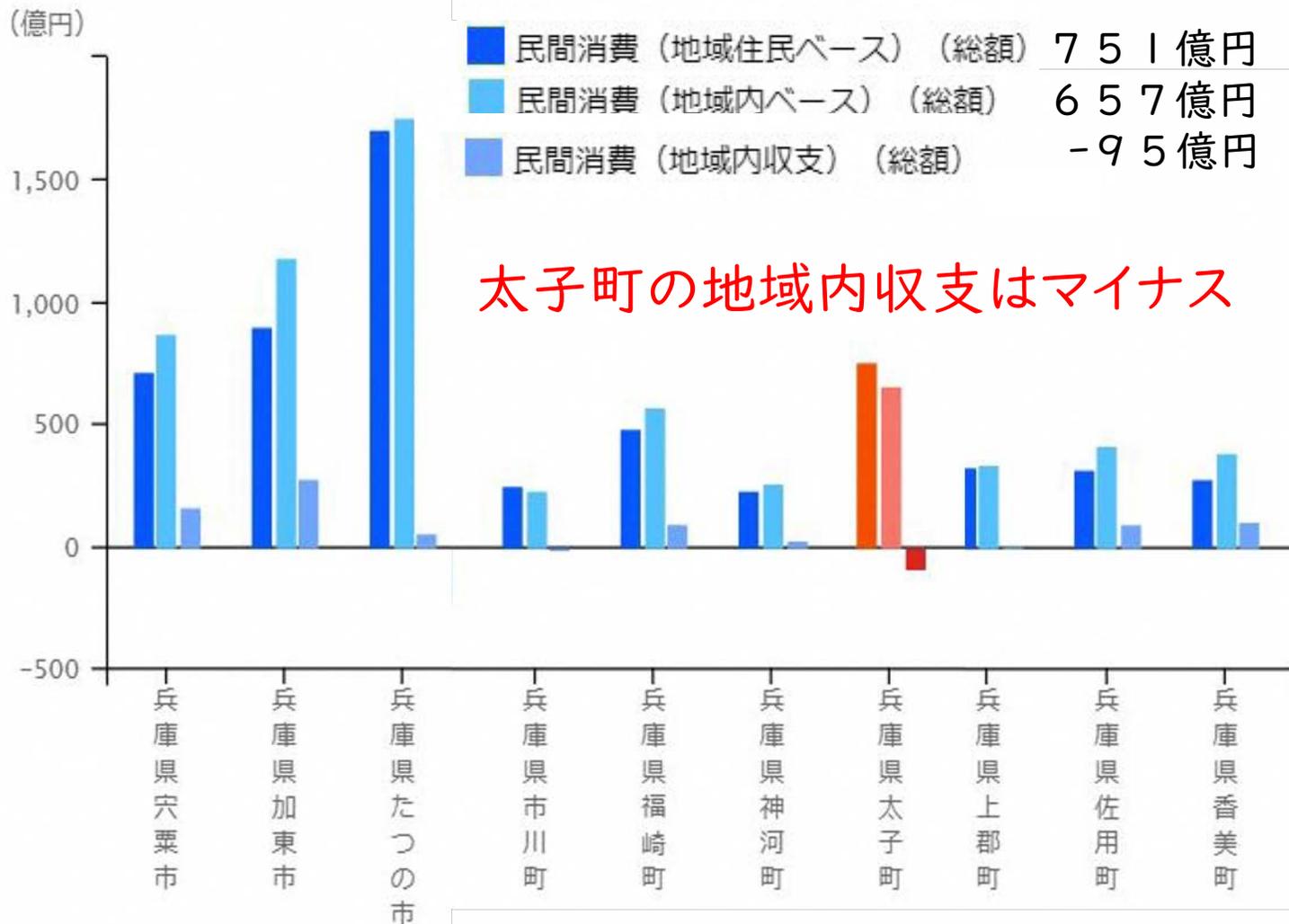


# まちでの暮らし(経済活動)

まちのお店の魅力アップと、  
お店を知ってもらう取組を!!

2015 民間消費(総額) 太子町

民間消費(地域住民ベース)(総額)	751億円
民間消費(地域内ベース)(総額)	657億円
民間消費(地域内収支)(総額)	-95億円



まちの人の全体消費額に対し、町内での消費額が他市町と比較してとても少ない、まちの人の町外での消費が多い現状が分かります。

平日の町外での支出はある程度は仕方ありませんが、休日は町内で買い物や食事などを楽しんでもらい、地域内経済を活性化させたい。

出典: RESAS 地域経済循環マップ(2020年10月5日取得)



# まちの観光（魅力アップの目的）

観光客の獲得をめざすのではなく、  
いま住んでいる人が楽しいまちにしよう！！

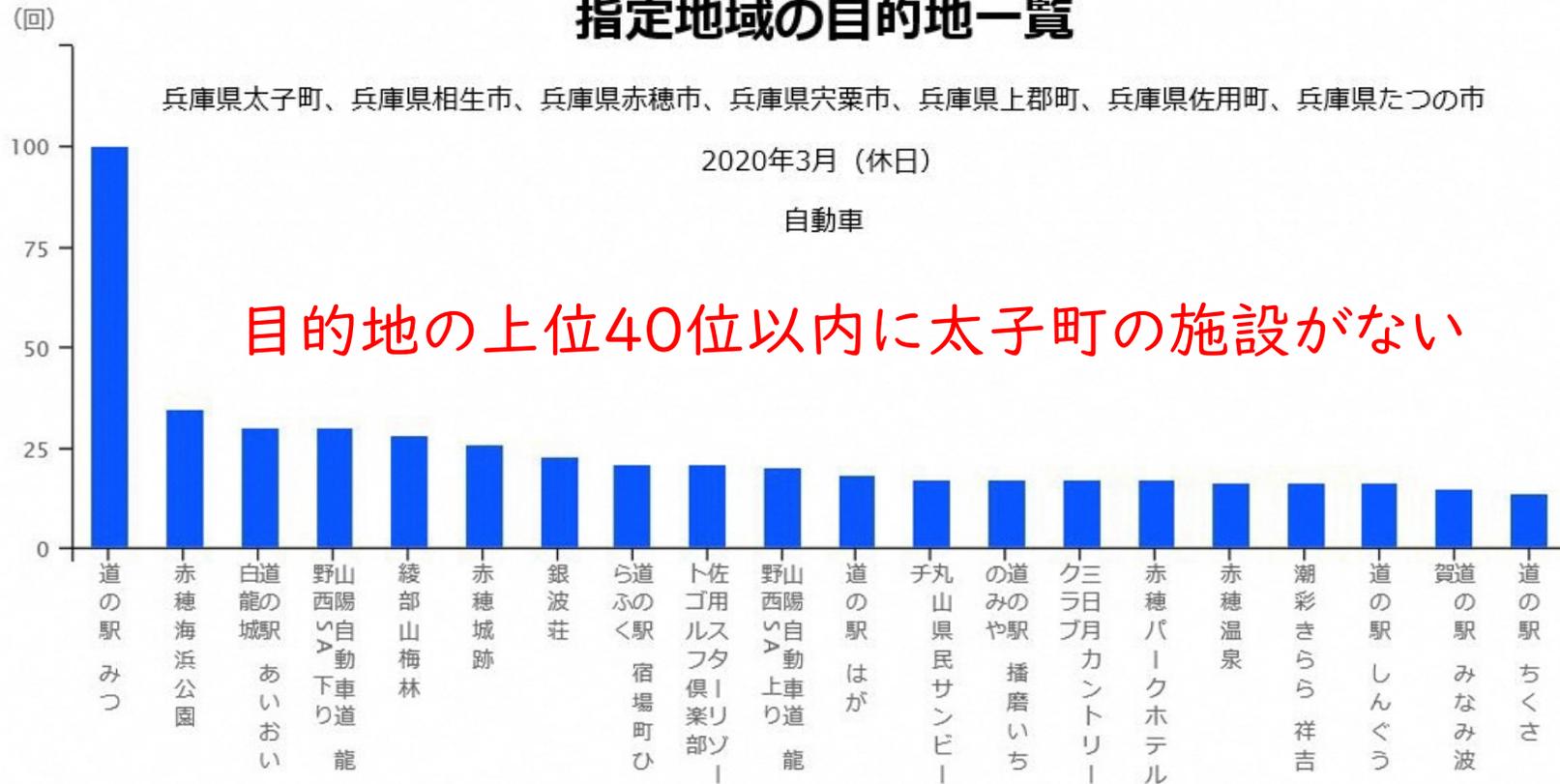
楽しいまちには将来的には人(人口)が集まるはず

## 指定地域の目的地一覧

兵庫県太子町、兵庫県相生市、兵庫県赤穂市、兵庫県宍粟市、兵庫県上郡町、兵庫県佐用町、兵庫県たつの市

2020年3月（休日）

自動車



目的地の上位40位以内に太子町の施設がない

## 西播磨地域の目的地検索を比較

まちの観光名所:斑鳩寺

ランク外

聖徳太子ゆかりの史跡など歴史遺産はあるものの、観光客数は兵庫県下ワースト2位。一番の観光スポットの斑鳩寺もほとんどが地元参拝客です。

町内には大きな宿泊施設も道の駅もない小さなまちであり、観光客増加から住んでいる人が楽しめるまち、関係人口増加へのシフト転換が必要です。

出典:RESAS 観光マップ(2020年10月5日取得)  
兵庫県観光動態調査(令和元年度)

【RESASデータから得たまちづくりの課題】

観光客がほとんどないベッドタウン。

文字どおりの 寝るためだけのまちになってしまう。

【RESASデータから得たまちづくりの目標】

愛着と誇りを育て、休みの日をまちで楽しんでもらう。

⇒ 休みの日の昼夜間人口を伸ばすことを数値目標に  
(2020年:82.26% ⇒ 2030年:95%)

⇒ 聖徳太子とのゆかりをみんなに知ってもらう  
(認知度目標90%、2023年の総合計画住民アンケート)

ココロつながる  
「たいしのWA」

聖徳太子1400年プロジェクト



そうだ!!2022年は聖徳太子没後1400年、  
まちを楽しくするメンバーを集め、新しく楽しいまちづくりを始めよう!!!

聖徳太子1400年プロジェクト始動





## 【聖徳太子1400年プロジェクトのルール】 みんなで考え、みんなで取り組む。

最初のメンバーは、自然と集まったまちを愛する若い世代。

町内の関係団体に呼びかけ、推進協議会を設立。

聖徳太子の教えを大切にし、17条の憲法をオマージュした17条の規約を作り、活動スタート。

名誉会長は「聖徳太子」。

“和を以て貴しとなす”を胸に、みんなでアイデアを出し合い、みんなでまちを盛り上げる。

○○○ × 聖徳太子

聖徳太子がまちを愛する人を協議会に招待しました。

どうやってまちを盛り上げる？



まちの魅力を発信して、取り組みを知ってもらうのはどう？



子どもたちにまちのことを伝えるべき。



お店にも参加してもらえばええやん。



可愛らしいPR大使がおったらなあ。



まちの未来に繋げたいわ。



このまちのシンボルは斑鳩寺。  
まずはそこから盛り上げるべきやろ。

みんなで頑張りよう！

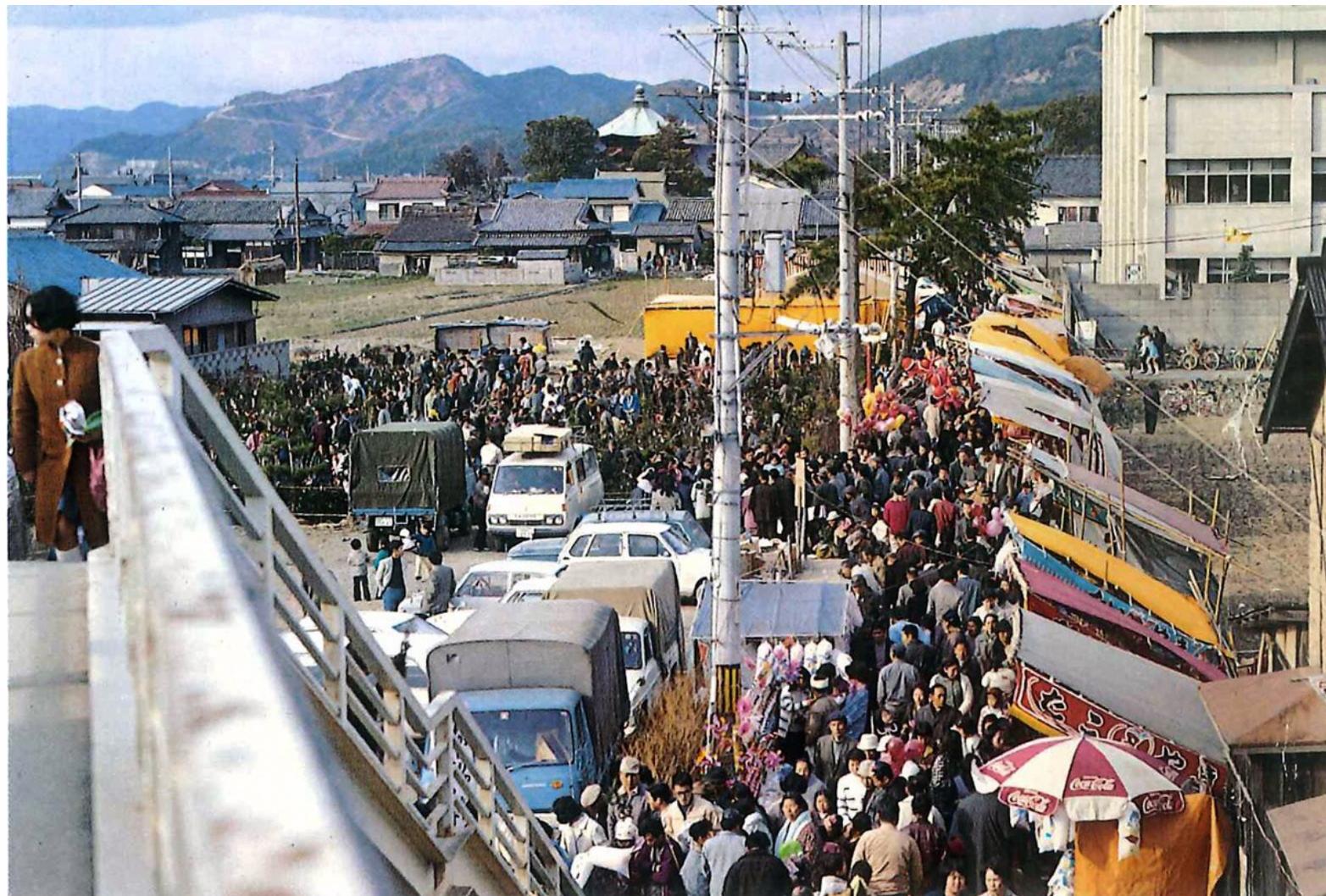


# 斑鳩寺の賑わいを取り戻す

斑鳩寺と祭りの力で地域をつなげる



若い世代 × 聖徳太子



約35年前（昭和60年当時の太子会式）

斑鳩寺の太子会式（お祭り）は、まちが一つになる一大イベントであった。

町中の人がお寺に集まる年に一度のまちの楽しみ。小学校も休みになるほど。

今では、娯楽の多様化から、お祭りに訪れる人は減り、高齢者が多いのが現状。参道の屋台もほとんどない。

若い世代を斑鳩寺に呼び込もう!!



# 若い世代にイベントを仕掛ける



高校生や子育て世代をターゲットとして

若い世代 × 聖徳太子

聖徳太子1400年プロジェクト  
ココロつながる「たいしのWA」

WORK SHOP  
HAND MADE  
ART  
1DAY SHOP  
RELAXATION

STAGE, FOOD  
SWEETS, CAFE

OTAIISHI  
MARCHE  
おたいしマルシェ

2019.3.31 SUN 10:00-16:00

いかるが  
太子町 斑鳩寺

fb.com/otaiishi.marche

FOOD

- Baffycafe
- ひなり
- RAKUDA
- 唐揚げ専門店川波
- たこ焼きゆっこ
- パシケバブ
- なかむら屋
- カレーの東インド会社
- AUBE

地元のお店や  
1DAYshopなど  
おいしい！  
たのしい！  
かわいい！  
約50店舗が  
大集合！

主催：おたいしマルシェ実行委員会  
後援：斑鳩ふるさとまちづくり協議会  
住所：太子町 709  
問合せ先：079-279-0022 (斑鳩寺) 080-6923-0471 (松浦)  
ss.otaiishi@gmail.com

※会場・駐車場内のトラブル・事故の責任は一切負いません。  
※虫退治についてのお断り等は、お断りください。  
※会場外はベビーカー禁止です。お断りの場合はご連絡ください。  
※会場外は外での喫煙は禁止です。マナーをお守りください。  
※ゴミは各自でお持ち帰りください。



境内に集めたのは、おしゃれなハンドメイド雑貨とキッチンカー。高校生のコンサートや着物の着付け体験なども開催。お寺に縁がなかった人も、イベントを通して縁ができた。お寺で様々なイベントを開催することで、多くの人が集い、交流の場に!!





# まちの魅力でみんなをつなげる！



ストラップの中心にも聖徳太子！！

まちの魅力 × 聖徳太子

ストラップに「まちの魅力」  
太子町 全国大賞

太子町職員3人が思いの聖徳太子や特産品をモチーフに描いたストラップ2018「全国シティセールスデザインコンテスト2018」で大賞を受賞した。町は受賞デザインを、観光協会と協力して配布する町民や職員らに配布し、胸に下げられるネームホルダーなどに使ってもらう、町のPRに活用する。

職員3人、聖徳太子の特産品をモチーフに描いたストラップ2018「全国シティセールスデザインコンテスト2018」で大賞を受賞した。町は受賞デザインを、観光協会と協力して配布する町民や職員らに配布し、胸に下げられるネームホルダーなどに使ってもらう、町のPRに活用する。



あすか観光  
ラッピング観光バスがまちを走る。

まちの魅力を詰め込んだストラップを製作、みんなを着用して、

まちの魅力をPR！

全国シティセールスデザインコンテスト大賞も受賞。

役場はもちろん、町内の企業や金融機関、団体もこのストラップを着けている。デザインもフリー素材として公開。



ボランティアグループが手縫いで仕上げた布製バックパネル。



# 子どもたちのまちへの愛着を醸成！

子どもの頃の記憶は一生の宝物！！



子ども × 聖徳太子

小学校で、町のいいところや聖徳太子を知ってもらう授業を行っている。

小学校5年生の「聖徳太子のまち」の認知度は、一年目はたったの30%であったが、三年目には90%に!

進学や就職を考えるとき、「ふるさとに住みたい」と思えるよう、まちを誇りに思い、愛着を持ってもらう取組。

子どもの頃の記憶は一生の宝物。  
子どもたちにたくさんの宝物をプレゼントしたい。



毎年、子どもたちからアイデアとお礼状が届いています。





# 作品づくりでプロジェクトに参加

記憶に残るビッグアート、現在5枚製作。



子ども × 聖徳太子



3.6m×3.6mの白布に、まちの魅力を指で描くビッグアート。親子で彩るまちの思い出。





# 作品づくりでプロジェクトに参加

記憶に残るビッグアート、現在5枚製作。



子ども × 聖徳太子

大迫力の作品は、見る人の記憶にも残る。いろいろなイベントともコラボ。





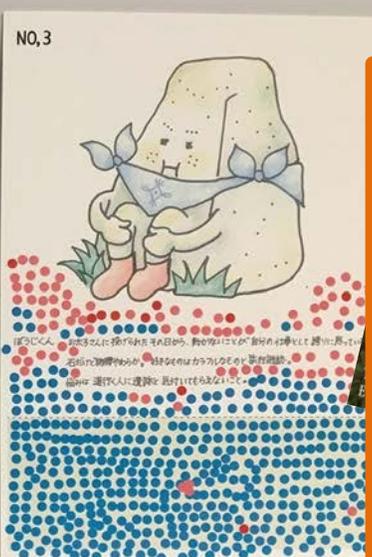
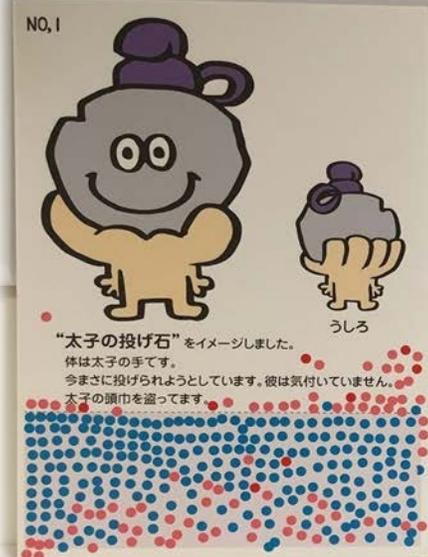
# プロジェクトPR大使の誕生！

ゆるキャラをプロジェクトの入り口に



## ゆるキャラ × 聖徳太子

聖徳太子の伝説をモチーフとしたゆるキャラ『ぼうじい』を製作、PR大使に。デザインも名前もみんなで作った。楽しいプロジェクトで気軽に参加してもらおう。聖徳太子や町の歴史などのお固いイメージを和らげ、親しみのある活動に！今では郵便ポストにも。



【聖徳太子1400年プロジェクト】  
応募・要項を必ず読んで応募ください。  
応募フォームページからダウンロードできます。  
聖徳太子町 ぼうじい石  
http://www.town.hyogo-taishu.jp/



# 「新型コロナウイルス」で飲食店がピンチ！！ 輪の力と心でコロナに打ち勝つ！



お店 × 聖徳太子

聖徳太子1400年プロジェクト  
ココロつながる「たいしのWA」

「聖徳太子1400年プロジェクト『たいしのWA』とは、2022年に聖徳太子没後1400年を迎えるにあたり、太子の敷えを守るためみんなが和(輪)になってふるさと太子を盛り上げるプロジェクトです。」

和になろう、太子町。  
持ち帰ろう、地元飯。

出口の見えない、コロナウイルスとの戦いは、太子町の飲食店にも、危機をもたらしている。あなたが小さい頃から通っているあの店にも。あの店のあの味を、今守れるのは、あなた。1人では救うことができないあの店の味も、太子町民3万4000人が集まれば、救うことができる。例えば、1人が1食、あの店の味をテイクアウトしただけで、3万4000食。太子町民4%の人のテイクアウトで、約1400食のテイクアウト、聖徳太子1400年プロジェクトとも"1400"でつながれる。太子町民3万4000人のテイクアウトで、まちの“美味しいもの”を救おう！そして、みんなでまちを盛り上げるのだ！

地元のお店で、テイクアウトしよう♪

## おたいし テイクアウト マルシェ

持ち帰り  お弁当

Food & Drink

太子町の美味しいを、自宅で、職場で。

**#おたいしエール飯**  
**#西播磨エール飯**

太子町の飲食店でテイクアウトする。 → テイクアウトした料理を写真に撮る。 → #おたいしエール飯をつけてSNSに投稿！

※テイクアウト時もマスク着用を！！

「#おたいしエール飯」「#西播磨エール飯」をつけて、SNSに投稿しよう。支え合おう、太子町！！

【企画】 聖徳太子1400年プロジェクトチーム 【協力】 おたいしマルシェ実行委員会・あすかの家・太子町・太子町商工会

Facebook: <https://facebook.com/otaishi.takeout>  
Instagram: <https://instagram.com/otaishi.takeout>  
#おたいしエール飯 #西播磨エール飯

“美味しい”は、  
コロナに負けない。  
お店を食卓に、エールを！

新型コロナウイルス感染症による外出自粛の影響で落ち込む飲食業界の応援とまちのみんなに美味しい食事を楽しんでもらうため「おたいしテイクアウトマルシェ」を開催します。聖徳太子1400年プロジェクトの一環で実施します。※掲載店舗随時更新中、随時ホームページを更新します！

**立ち上げれ!料理人。**  
コロナショックで、外食自粛に歯止めがかからない。「積極的に店に来てくれ」とは言えないあなた。でもあなたは、知っている。あなたの飯を食べたくても店にいけないファンがいることを。店に呼べないなら、届けばいい。美味しい飯をテイクアウトしてもらえばいい。太子町民3万4000人のエールに答えるのはあなたが作る、“美味しい飯”なのだ。立ち上げれ、太子町の料理人たち。集え、太子町の美味しい飯。“美味しい”はコロナに負けない。

テイクアウト商品を撮る。 → テイクアウト商品を写真に撮る。 → #おたいしエール飯をつけてSNSに投稿！

※受け渡し時もマスク着用を！！

新型コロナで落ち込む飲食店。  
こんな時こそ、みんなが一つ  
になろうとメンバーがお店に  
働きかけ、テイクアウト情報  
をまとめたチラシを発行。  
助け合いの「輪」でお店を支  
援し、まちの美味しいでコロ  
ナに打ち勝つ！

3日間で企画立案からお店回り、チラシ作成まで仕上げる。1400年プロジェクトでできた  の力。



「レジ横ぼうじい」でお店とまちのPRを

# 企業協働のまちづくりの新たな一歩！



企業 × 聖徳太子



3Dプリンタで製作した真っ白な「ぼうじい」を企業・お店に配布。  
お店のカラーやコンセプトに合わせて塗られた、色とりどりの「ぼうじい」が各店舗等レジ横に並ぶ。

現在、40体以上のかわいい「ぼうじい」がまちに生まれている。  
「レジ横ぼうじい巡り」をしている親子もちらほら。

START



応募先・お問い合わせ  
太子町教育委員会 社会教育課  
〒671-1592 兵庫県揖保郡太子町鶴280番地1  
TEL: 079-277-1017  
E-mail: syakyo@town.hyogo-taishi.lg.jp

応募要項を必ず読んでご応募ください。  
太子町ホームページからダウンロードできます。  
レジ横ぼうじい  
<http://www.town.hyogo-taishi.lg.jp/>





「まちPRブース」で聖徳太子がお出迎え

# 企業のかでまちをPR!



企業 × 聖徳太子

買い物や食事に便利なまちを実感できる  
歩道橋の上はインスタ映えスポット

まちのメイン道路を中心にたくさん立ち並ぶお店の中に「まちPRブース」を設置（2021年3月）。



フラッとまちを訪れた人を、企業と協働して、まちづくりに参加する 関係人口に加えていく取組。

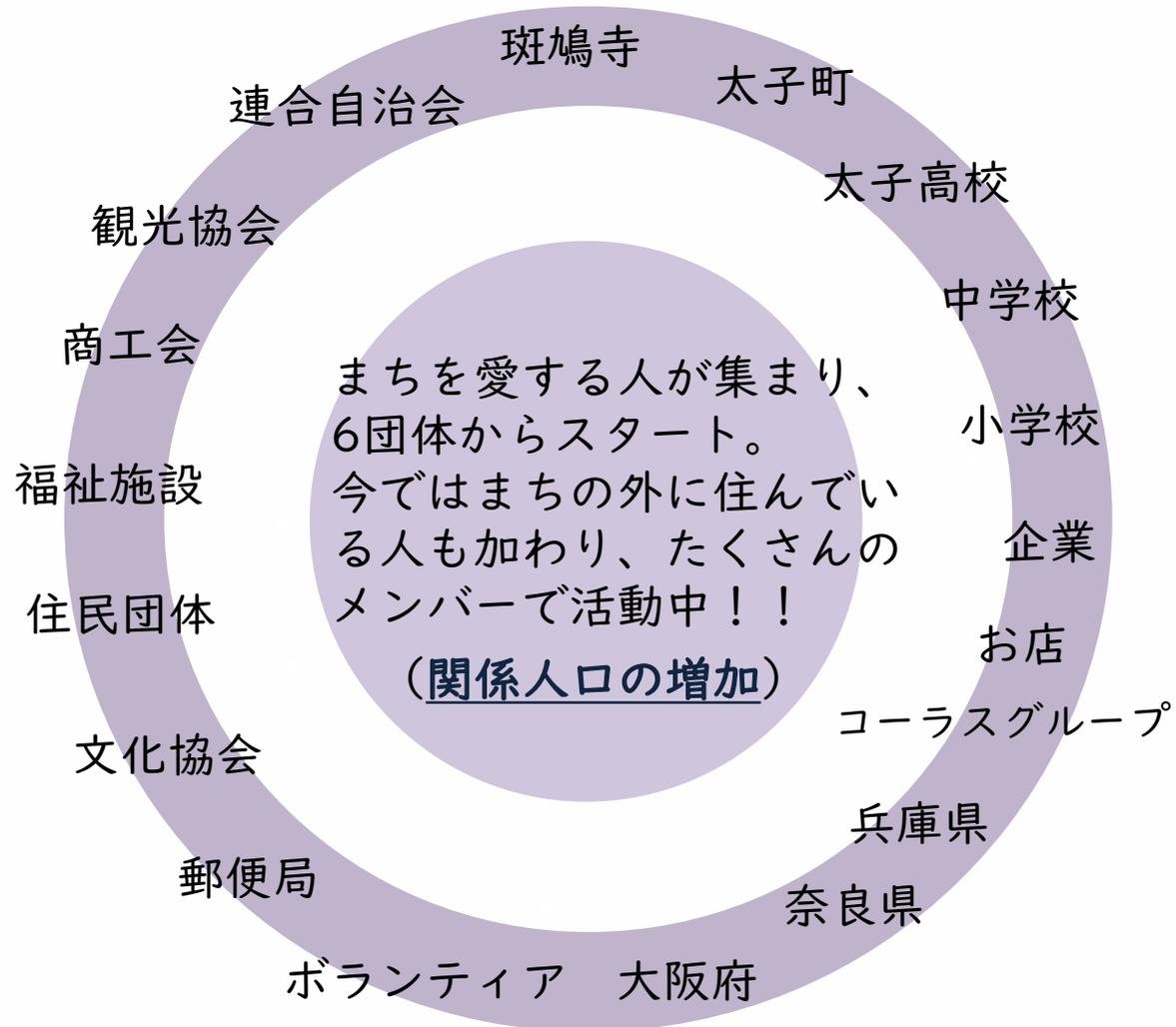
現在、11店舗にまちPRブースを設置。

（ユニクロ店内へのまちづくりブース設置は全国初とのこと）。



「活動を共有する」すると、仲間と笑顔が増えた

# 大きくなった輪、太くなった絆



## 聖徳太子1400年Instagram 【2021年4月開設】

プロジェクトメンバーみんなて運営し、まちのいいところをたくさん発信中。  
わずか半年でフォロワー数1,000人突破！  
プロジェクトの共有で、笑顔をつなぐ仲間を募集。





【プロジェクトの次のステップ～現在進行形～】

My town is... 一人一人が「私のまち」を語れるように



【 My town is... フォトコンテスト 】

聖徳太子1400年プロジェクト  
ココロつながる「たいしのWA」  
「和」や「わ」を、  
「笑」や「話」、「環」、「輪」、「技」  
などに読み換えて、「わ」をテーマにした  
写真をInstagramに投稿しよう！  
※応募方法など詳細は聖徳太子1400年Instagramへ

My town is...  
フォトコンテスト  
テーマは太子町の  
「わ」  
#たいしのわ

プロのフォトグラファーが選ぶ！  
上吉川 祐一氏  
WPCワールドフォトグラフィックカップ  
日本代表

動画を募集します  
「たいしのわ」  
を募集します  
まちが好き  
見た人が笑顔になる

詳細はこちら！  
MYTOWN.TAISHI1400

まちの好きな場所を写真で紹介、共有

プロカメラマンによる  
カメラ撮影講座を開催

2021年12月12日  
第3回開催予定  
COMING SOON

【 My town is... 動画・スピーチコンテスト 】

「My town is...」動画・スピーチコンテスト

動画を募集します  
「たいしのわ」  
を募集します  
まちが好き  
見た人が笑顔になる

詳細はこちら！  
MYTOWN.TAISHI1400

【応募資格】 どなたでも応募可能  
(太子町在住、プロ、アマ不問)

【応募期間】 令和3年11月1日から令和4年1月16日

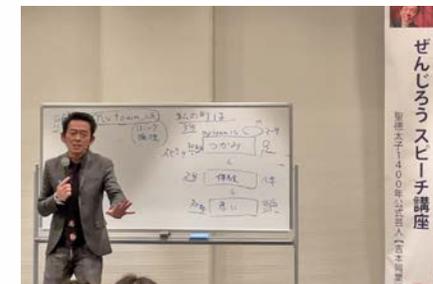
【応募方法】 動画部門:25秒以上30秒以内  
スピーチ部門:3分程度の動画を  
LINE・YouTube・CD-R 等で送信

【賞品】 アマゾンギフト券・協賛店のランチ券 等

ココロつながる「たいしのWA」  
聖徳太子1400年プロジェクト

まちの好きなところを動画とスピーチで紹介、共有

お笑い芸人による  
スピーチ講座の開催  
(地域出身:ぜんじろう)  
1400年プロジェクト公式芸人





100年後の聖徳太子没後1500年に向けて

持続可能なまちづくり **SDGs** へ



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

2030年に向けて  
世界が合意した  
「持続可能な開発目標」です

2022年でゴールを迎える聖徳太子1400年プロジェクト。

まちを知ってもらうことを通じて、まちを愛する人がたくさん生まれ、  
その人たちがつながってきています。

このプロジェクトの終わりが新しいプロジェクトの始まり。

聖徳太子没後1500年に向けて、**SDGs** をキーワードとしたプロジェクトをまち全体で推進していきます。

**17**の持続可能なまちづくりの目標  
**和のまち SDGs プロジェクト**

**17**条の聖徳太子の教え  
**聖徳太子1400年プロジェクト**

パートナーシップで**未来**を創ります

17 パートナーシップで  
目標を達成しよう

