



銅婚式でもう一度愛を…

～聖地巡礼～



愛媛県立新居浜商業高等学校

愛媛県新居浜市ってどんな街？

新居浜市の歴史

元禄4年（1691年）に別子銅山開坑

国内、最大規模の銅鉱脈

明治時代、別子銅山の近代化

別子銅山を中心に工業都市として発展

煙害問題に対して真摯に対応

昭和48年（1973年）別子銅山閉山



旧端出場水力発電所

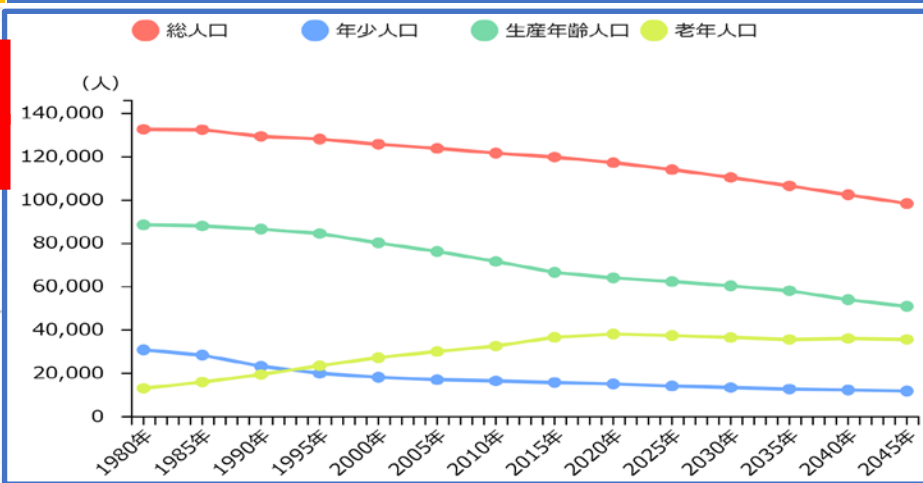
新居浜市の良いところ

年度	出典元	項目	順位
2020	生活ガイド.com	全国住み続けたい街ランキング2020	四国 1位 全国 32位/815市区町村
2020(公表)	厚生労働省	合計特殊出生率	愛媛県 1位(1.75) 四国 1位(1.75)
2020	AERA(アエラ) (朝日新聞出版)	【全国版】移住に適した自治体ランキング	愛媛県 1位 中四国 4位 全国 14位/1650市区町村
2020	東洋経済 「都市データブック2020年版」	住みよさランキング	愛媛県 2位 四国 4位
2019	宝島社 「田舎暮らしの本」	住みたい田舎ランキング	(四国エリア) ■子育て世代が住みたい 部門 2位 ■若者世代が住みたい 部門 3位 ■シニア世代が住みたい 部門 3位



第六次新居浜市長期総合計画より

新居浜市の人口推移



人口の減少はみられるが、緩やかな減少である。

理由は、愛媛県新居浜市は全国住み続けたい街ランキング2020で四国1位、合計特殊出生率についても1.75と四国1位である。温暖な気候や大企業への就職口があるからと分析できる。

全国住み続けたい街ランキング2020

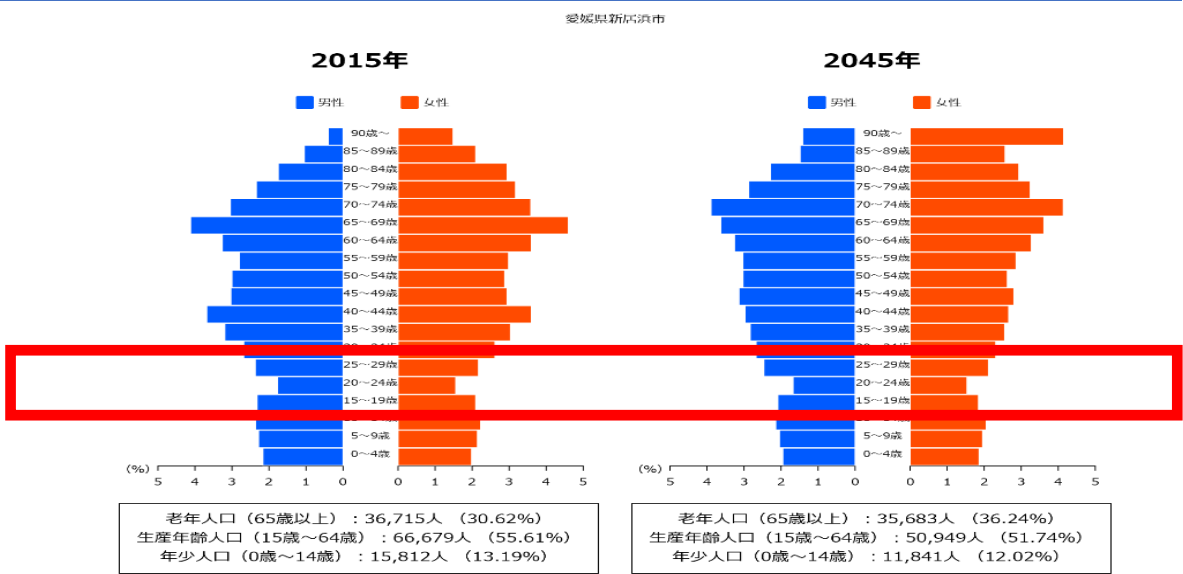
四国第1位 全国第32位/815市区町村

合計特殊出生率2020

四国第1位(1.75)

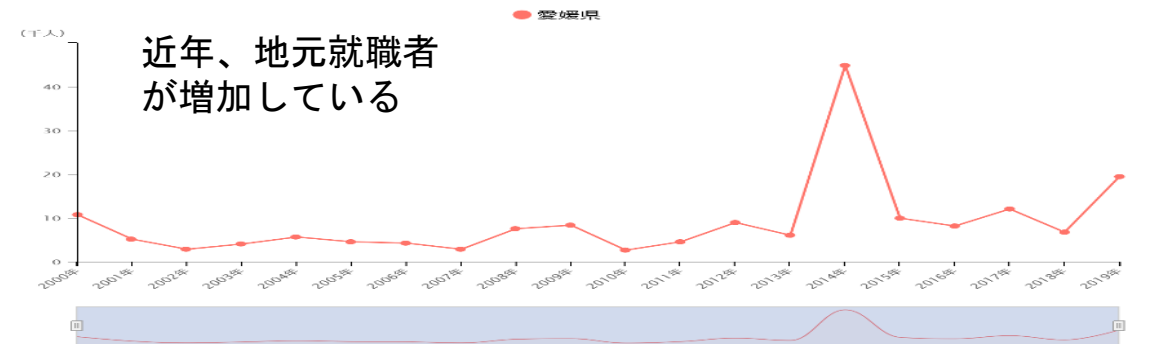
愛媛県新居浜市ってどんな街？

新居浜市の人口比較



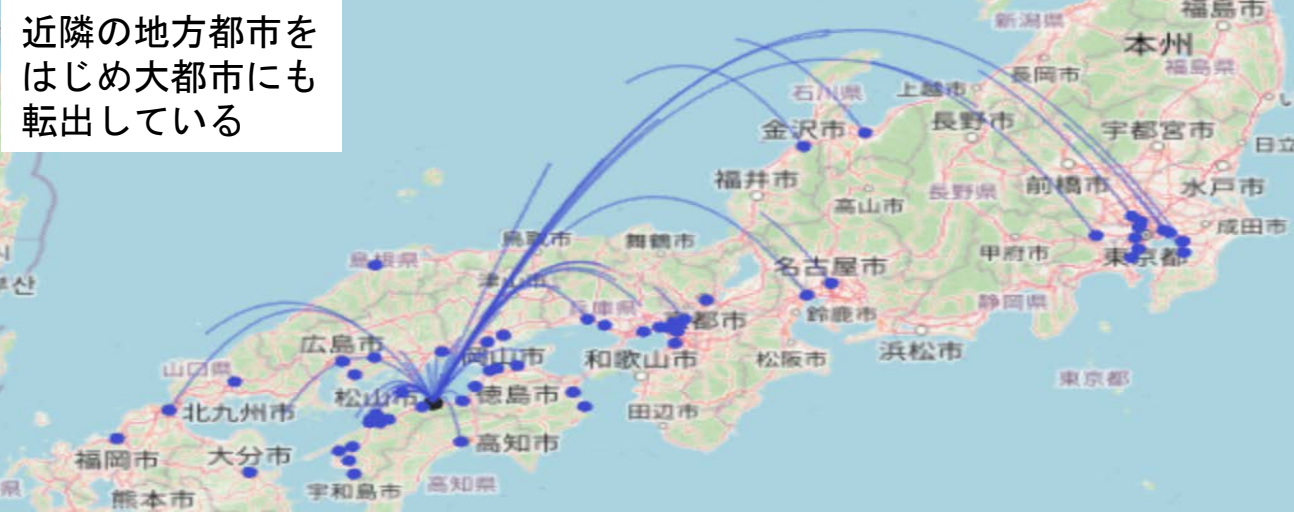
20歳から24歳までの人口が少ないのは、大学進学などによる転出が多いことが推測できる。

愛媛県の地元就職者の推移



新居浜市の転出状況

近隣の地方都市をはじめ大都市にも転出している



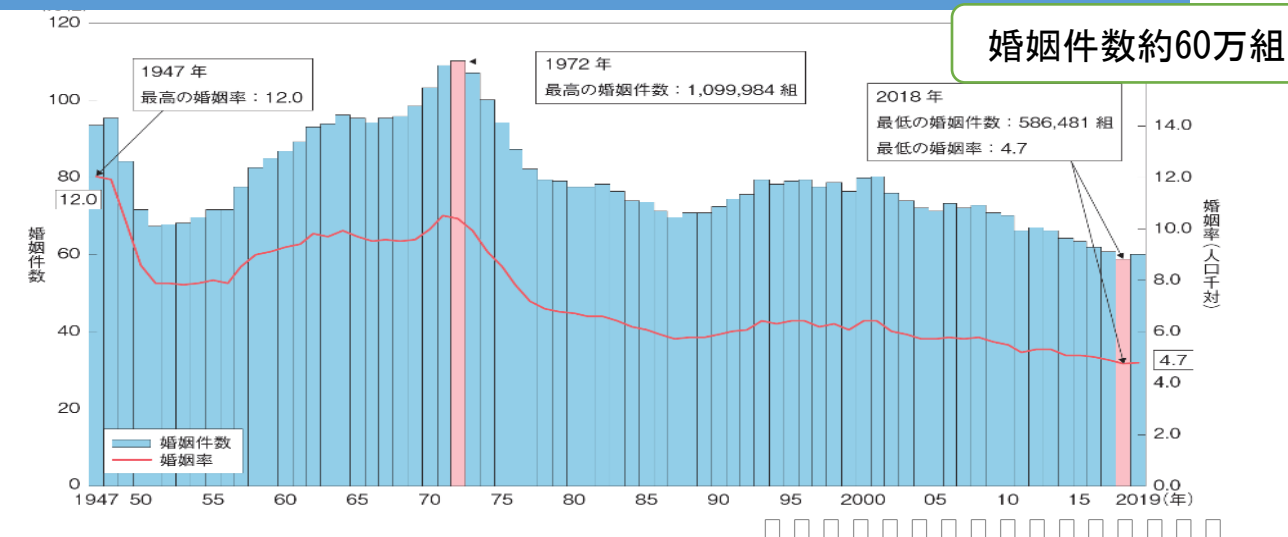
新居浜市の転入状況

大都市だけでなく、仙台市や金沢市などの地方都市からの転入もある



政策アイデア

婚姻件数及び婚姻率の年次推移



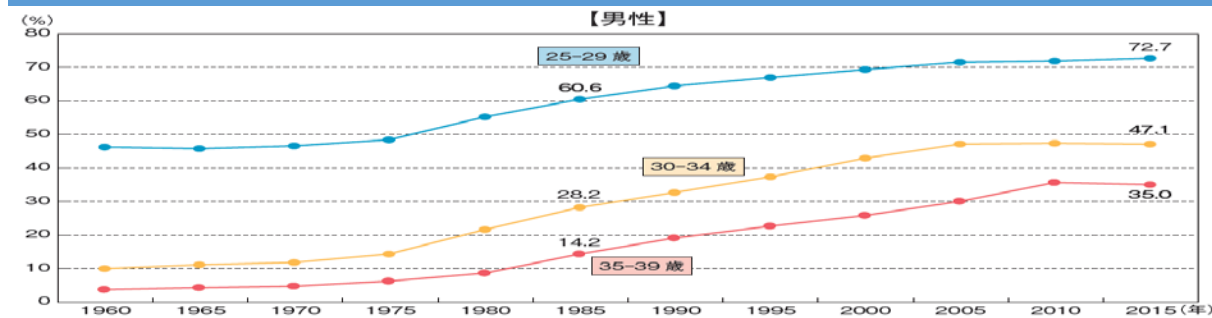
2018年・・・婚姻件数と婚姻率が過去最低
結婚観や家族のあり方について意識変化
少子化の原因の一つと考えられる

結婚記念日を夫婦の節目としてイベントを開催する

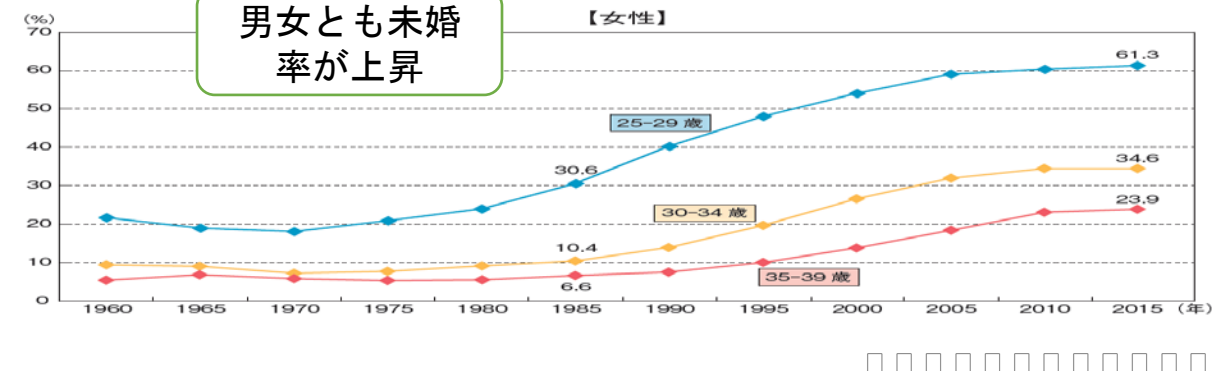
家庭円満と新居浜市の活性化に繋がる

転入者(移住者)が増え、人口増加に繋がる

年齢(5歳階級)別未婚率の推移



男女とも未婚
率が上昇

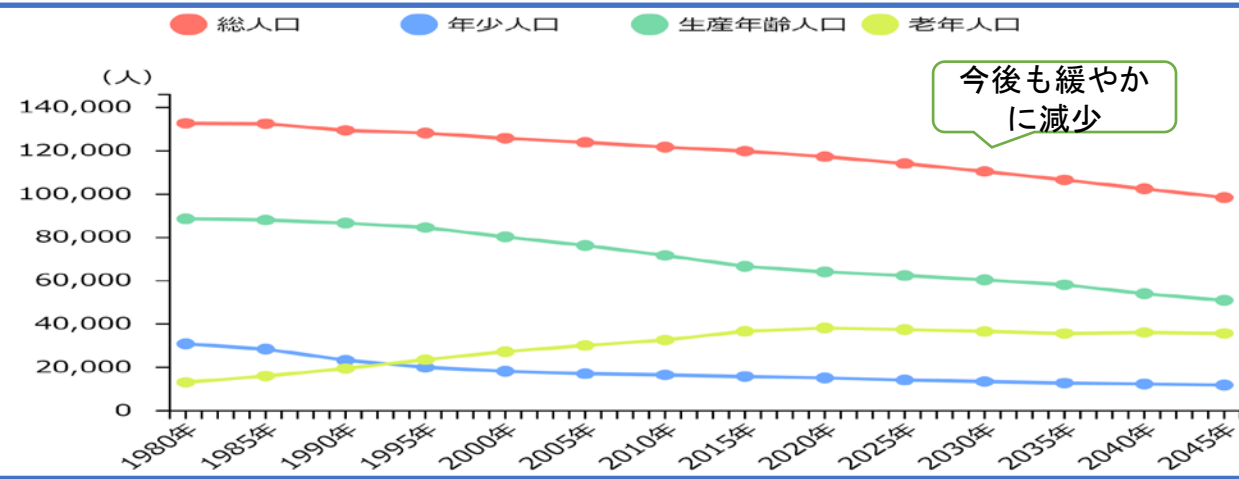


新居浜市の歴史と産業を活かした
「銅婚式」の提案

人口や出生率(1.82)に近い地域との比較

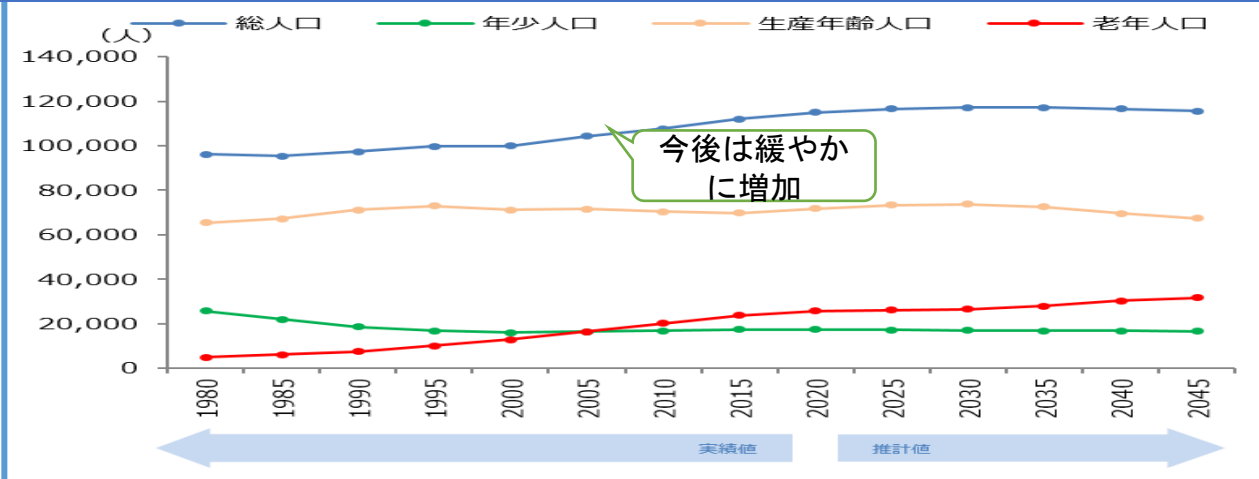
新居浜市の人口推移

令和2年116,965人

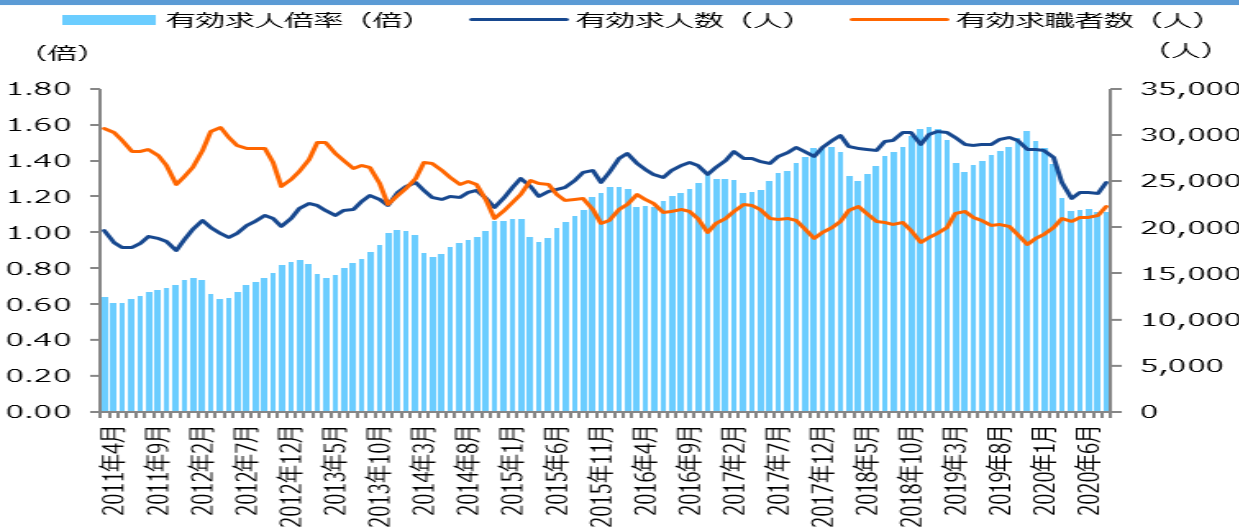


愛知県東海市の人口推移

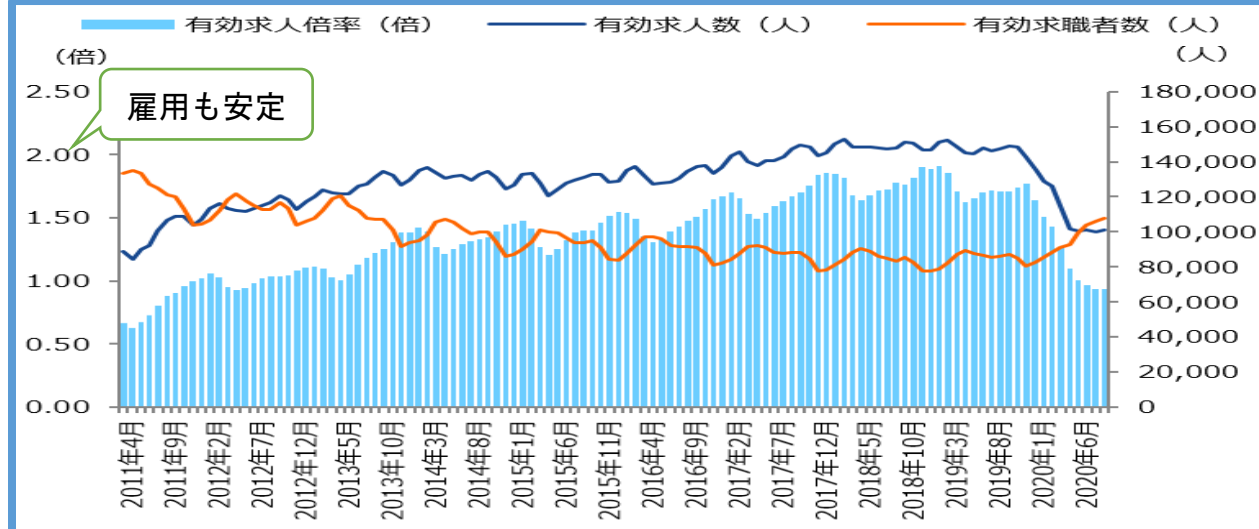
令和2年113,838人



新居浜市の有効求人倍率の推移



愛知県東海市の有効求人倍率の推移



人口や出生率(1.82)に近い地域との比較

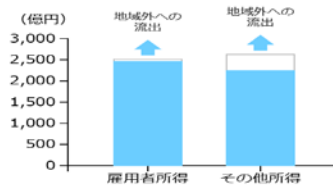
地域経済循環率
110.4%

地域経済循環図

2015年

指定地域：愛媛県新居浜市

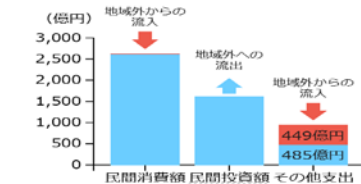
分配（所得）



支出による生産への還流
5,136

所得からの支出
4,654

支出



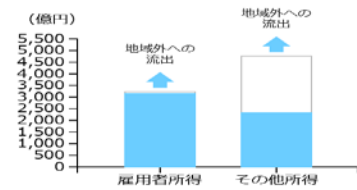
地域経済循環率
147.9%

地域経済循環図

2015年

指定地域：愛知県東海市

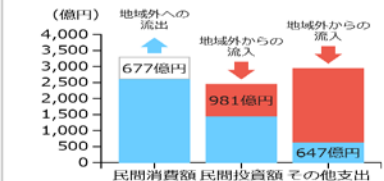
分配（所得）



支出による生産への還流
7,987

所得からの支出
5,399

支出



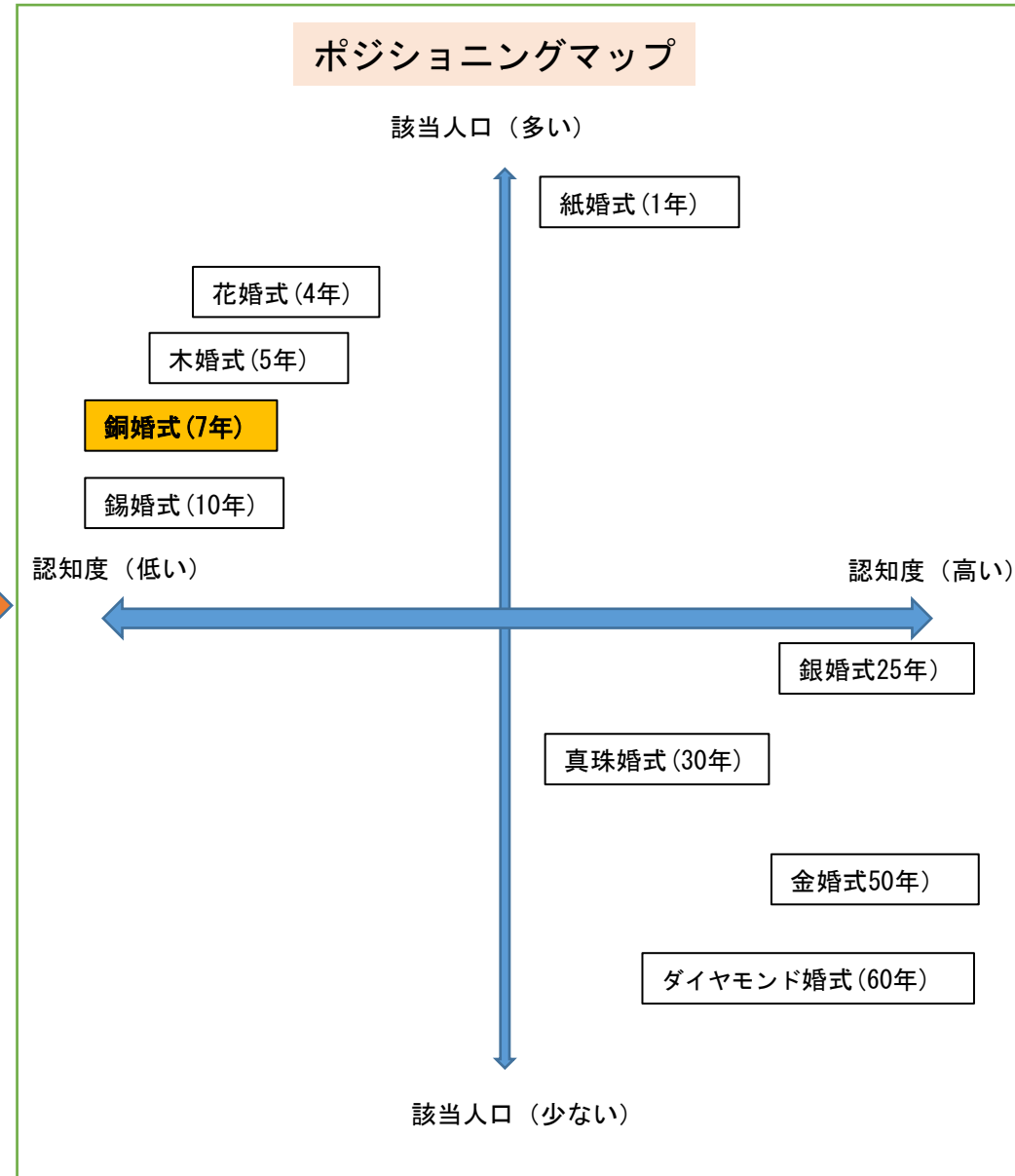
現在は人口や特殊出生率が似通っているが、新居浜市は所得の分配や支出において地域外への流出が多く、地域外からの収入が少ないことから、地域経済循環率が東海市に比べて低いことがわかった。

今後は新居浜市以外からの所得分配が必要である

結婚7年目の「銅婚式」には新居浜市に来て、銅に関連ある施設を巡ってほしい。

マーケティングのプロセス

準備段階	目標設定	銅婚式の提案で家族円満を目指そう！
第一段階	マーケティングの環境分析	RESASやSWOT分析によって「強み」「弱み」「機会」「脅威」を客観的にみる
第二段階	標的市場ターゲティング	結婚七年目までの夫婦を対象（子どものいる家族を想定）
第三段階	ポジショニング	銅婚式を実施することによって、新居浜市の歴史を学び、市内の施設を利用するなど、新居浜市の魅力発信
第四段階	マーケティングミックス	結婚記念日「銅婚式」（アニバーサリー・シティ）の街としての魅力を発信。新居浜市や家族で協力し、家族の絆を深められるイベントを実施
第五段階	マーケティングマネジメント	新居浜市役所・ハートネットワーク・あかがねミュージアム・観光施設・飲食店などとの連携 課題の検証とアフターコロナを見据えた政策立案 知名度をあげるための情報発信

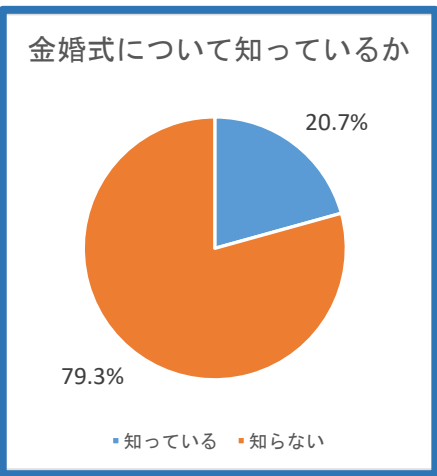
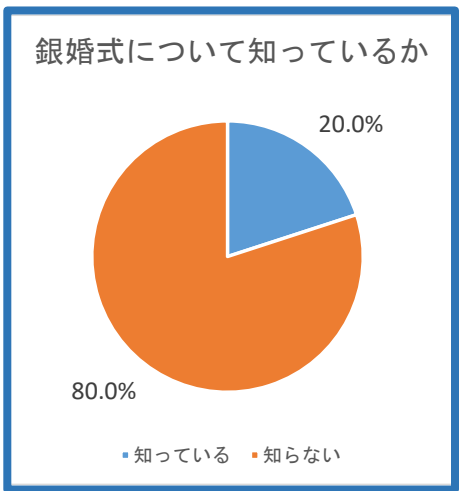
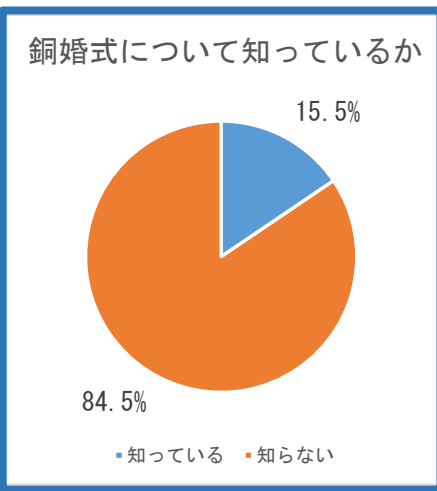


準備段階（実態調査）

結婚記念日

結婚記念日はイギリス発祥！
海外ではお互いに贈り物をし、
夫婦の絆を大切にしている

1周年	紙婚式	白い紙にこれからのふたりの未来を描く
2周年	藁（わら）婚式・綿婚式	頼りなさを連想させる藁や綿にちなみ質素儉約して安定を目指す
3周年	革婚式	革のしなやかさ、粘り強さを得て困難を乗り越える夫婦に
4周年	花婚式	ふたりの関係が根を張り花が咲き、実になることを願う
5周年	木婚式	5年の時を経て、ふたりが1本の木のように結束する
6周年	鉄婚式	鉄のように強い信頼やふたりの絆を目指す
7周年	銅婚式	家庭や財産の安定を銅に例え、お互いに感謝する
8周年	ゴム婚式	ゴムのように柔軟性やしなやかさのある暮らしを
9周年	陶器婚式	繊細な陶器を扱うように、ふたりの絆を育み、これまでのお互いに感謝する
10周年	錫（すず）婚式・アルミ婚式	10年を経て、錫のような美しさ・柔らかさを備えた夫婦へ
11周年	鋼鉄婚式	鋼鉄のような強い絆・愛で結ばれることを願う
12周年	絹婚式・亜麻婚式	絹にちなみ、柔らかくきめ細やかな関係に
13周年	レース婚式	ふたりの愛を美しく繊細なレースに例え、今後も愛を織りなすよう願う
14周年	象牙婚式	象牙のように、年を重ねる毎にその価値を高めていく
15周年	水晶婚式	水晶にちなみ、曇りなく透明なふたりの信頼関係を表す
20周年	磁器婚式・陶器婚式	時を重ねるにつれ価値の高まる磁器や陶器のように愛を育む
25周年	銀婚式	25年という区切りをいぶし銀の奥深い美しさで表す
30周年	真珠婚式	これまで築いてきた富と健康を海の宝石・真珠で例える
35周年	珊瑚婚式	ふたりの35年の絆を、ゆっくり時をかけて成長する珊瑚で表現
40周年	ルビー婚式	ルビーの深い赤色のようなふたりの愛情、信頼を願う
45周年	サファイア婚式	「誠実」の宝石言葉にちなみ、ふたりの誠実さ・徳の高さを称える
50周年	金婚式	50年という長い年月を称え、その豊かさを金色の輝きで表現
55周年	エメラルド婚式	深く静かで尊いふたりの生活を、幸せを象徴するエメラルドで例える
60周年	ダイヤモンド婚式	60年続いた絆の強さをダイヤモンドに例え、長寿と一族の繁栄を祝う

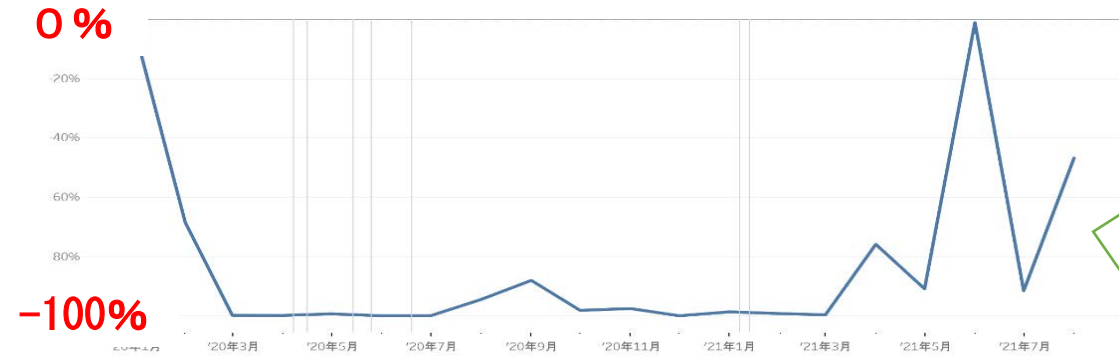


令和3年10月5日実施
148名回答
アンケート対象者
高校生～教職員

- ・ 結婚記念日について知らないと答えた人が多い
- ・ 特に高校生はほとんどの生徒が知らなかった

コロナ禍での問題点

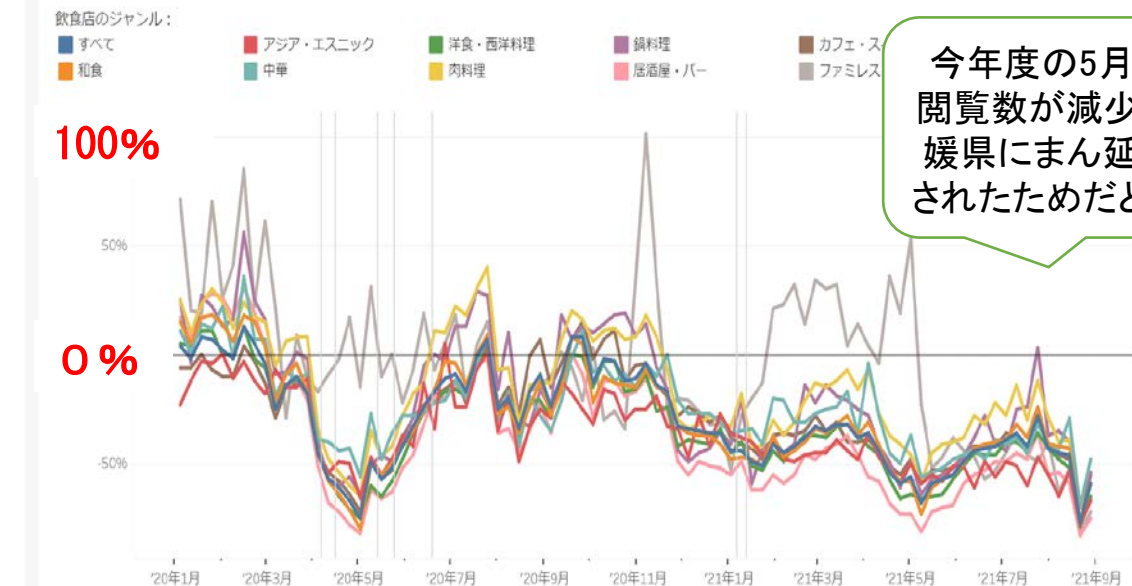
愛媛県のイベント2019年同月比



コロナ禍でのイベントがほとんど実施されていないという結果である。

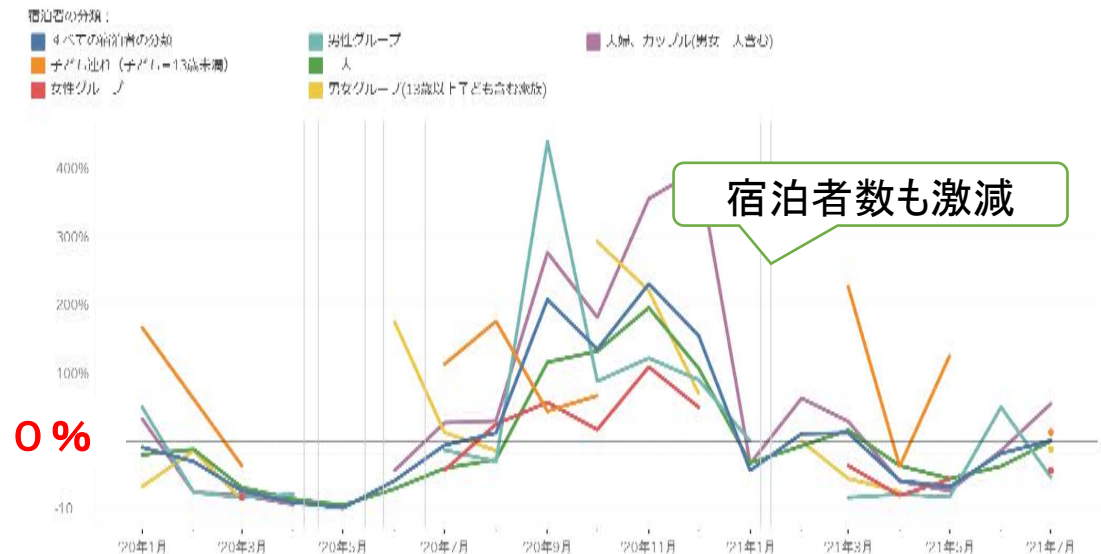
宿泊をし、飲食店を利用したイベントを考える必要がある

愛媛県の飲食店情報の閲覧数 2019年同週比の推移



今年度の5月以降極端に閲覧数が減少している。愛媛県にまん延防止が発出されたためだと考えられる。

新居浜・西条市の宿泊者数 宿泊分類の2019年同月比の推移



宿泊者数も激減

銅婚式を実施するにあたってのSWOT分析

	好影響	悪影響
内部環境	強み - 銅（あかがね）に関する施設が多い - 瀬戸内海と四国山脈に囲まれ、自然環境資源が豊富 - 住みやすい街 - 出生率が1.75と高い	弱み - 銅婚式について知らない人が多い - 家族間での交流に限られる - 働きざかりで子育てに忙しい - お祝い事は子どものことに限られる
外部環境	機会 - 新居浜の歴史や産業を学ぶ機会の増加 - 家族円満に繋がる - 街の活性化に貢献 - 新居浜市の人口増加に繋がる	脅威 - 金婚式や銀婚式に比べて知名度が低い - コロナウイルス感染症予防対策 - イベントの開催が難しい - 人的交流が難しい

「弱み」を解決し「強み」を活かした取組を考える

銅婚式（銅婚ロマンスツアー）

令和3年3月27日（土）

プロジェクトチーム

（新居浜商業高校小会議室にて）

新居浜商業高校

新居浜市観光物産課

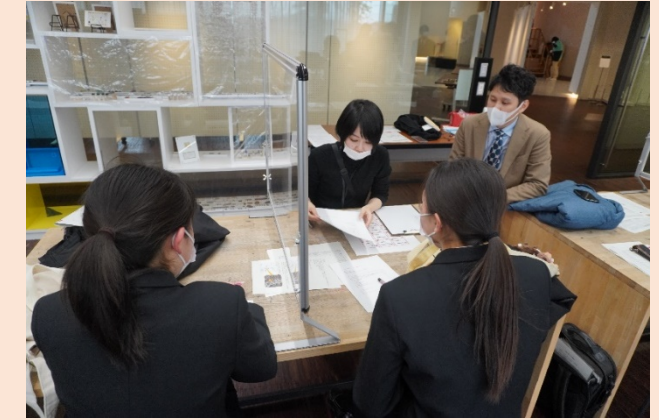
ハートネットワーク

あかがねミュージアム



企画

（あかがねミュージアムにて）



地域活性化のプロの方々と企画、準備、運営

銅婚式（銅婚ロマンスツアー）

令和3年3月27日（土）

広報

（ハートネットワークにて）



イベントをラジオ広告
新居浜市のホームページ
パンフレットの配布
CATVで放送

準備

（あかがねミュージアムにて）



花言葉
「愛」

銅板の型取・色付け



バラを入れるケース
（銅板にトナー転写）

銅婚式（銅婚ロマンスツアー）

令和3年3月27日（土）

銅婚ロマンスツアー参加者募集

2021年に銅婚式（結婚7周年）を迎えるご夫婦を対象に1泊2日で実施する「銅婚ロマンスツアー」の参加者を募集します。ツアーでは、新居浜の歴史・文化・ロマンを感じる施設巡り（記念写真撮影付）やディナー付きのホテル宿泊がセットになっています。

- 日程 令和3年3月27日（土）～28日（日）
- 応募締切 1月31日（日）
- 募集組数 5組（10名）
- ツアー内容

- A エレガントコース 宿泊：リーガロイヤルホテル新居浜（チャペルでの銅婚ロマンス撮影・ディナー付き）
- B アドベンチャーコース 宿泊：オーベルジュゆらぎ（ゆらぎの森）（バーコラでの銅婚ロマンス撮影・ドラマ街風呂体験・ディナー付き）



スケジュール A・B 共通 集合場所：3月27日（土） 13：00 あかがねミュージアム正面入り口前

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 3月27日（土） | 3月28日（日） |
| 13：00 集合
あかがねミュージアム
（銅婚グラスサンドプラスト体験） | 10：00 日暮別邸
11：30 ランチ（リーガロイヤルホテル） |
| 15：00 旧広瀬邸 | 13：00 山田杜宅 |
| 17：00 ホテルへ | 15：00 解散 |



- 参加料 無料（集合場所までの旅費及び同行されるお子様分は実費）
 - 対象者 2021年に銅婚式（結婚7周年）を迎えるご夫婦
※2014年1月1日～2014年12月31日にご結婚された方
（結婚7年目で「銅婚」を祝う方は2015年でも可）
 - 参加条件 ① 写真をSNS・ブログ等で発信いただける方。
② ツアー中に新居浜市が制作するPV撮影にご協力いただける方。
 - 応募方法 応募フォームよりお申し込みください。
応募時に、結婚記念日を確認出来るものを写真でお送りください。
例：公的書類（結婚証明書等）、日付入りの結婚式写真、披露宴招待状、指輪の刻印等
- ※応募者多数の場合は抽選となります。
※市内での移動は、マイカーまたは、主催者が用意する車かをご選択ください。（申し込みフォーム）



銅婚ロマンスポーズ写真募集

新居浜市ふるさと観光大使である近藤勝也氏にデザインいただいた銅婚式をイメージしたイラストを真似て撮影した写真「銅婚ロマンスポーズ」を募集します。応募いただいた写真は、「銅婚の星にいはま」を広く発信していくために、WEB等で公開します。

- 対象 どなたでも応募可能です
- 応募締切 2021年3月10日
- 応募方法 専用フォーム
- 応募特典 あかがねポイント5000ポイント・・・100名（応募多数の場合は抽選）
銅婚記念の品・・・100名（ご夫婦1組につき1つ・応募多数の場合は抽選）



※記念品は、2020年2021年に銅婚式を迎えるご夫婦（2013・2014年（7年目を祝う場合は2015年でも可）にご結婚された方）のみとさせていただきます。（結婚記念日を確認できるものをご用意ください）※応募多数の場合は抽選となります。



1泊2日の銅婚ロマンスツアー

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 3月27日（土） | 3月28日（日） |
| 13：00 集合
あかがねミュージアム
（銅婚グラスサンドプラスト体験） | 10：00 日暮別邸
11：30 ランチ（リーガロイヤルホテル） |
| 15：00 旧広瀬邸 | 13：00 山田杜宅 |
| 17：00 ホテルへ | 15：00 解散 |



1日目の銅婚式を担当

- 3月27日（土）
- 13：00 集合
あかがねミュージアム
（銅婚グラスサンドプラスト体験）
 - 銅婚式
 - 15：00 旧広瀬邸
 - 17：00 ホテルへ



銅板を使ったバラ作り体験



銅婚式（銅婚ロマンスツアー）

令和3年3月27日（土）

記念撮影

参加者13名



「銅婚ロマンスツアー」の
スタートです(^^) /

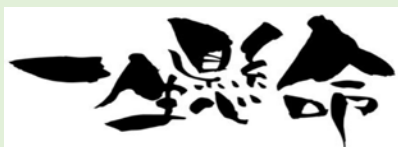
説明

講師：新商生



亜鉛メッキや熱で色が変化する
銅板の化学変化について説明
銅板ワークショップについて

ワークショップ



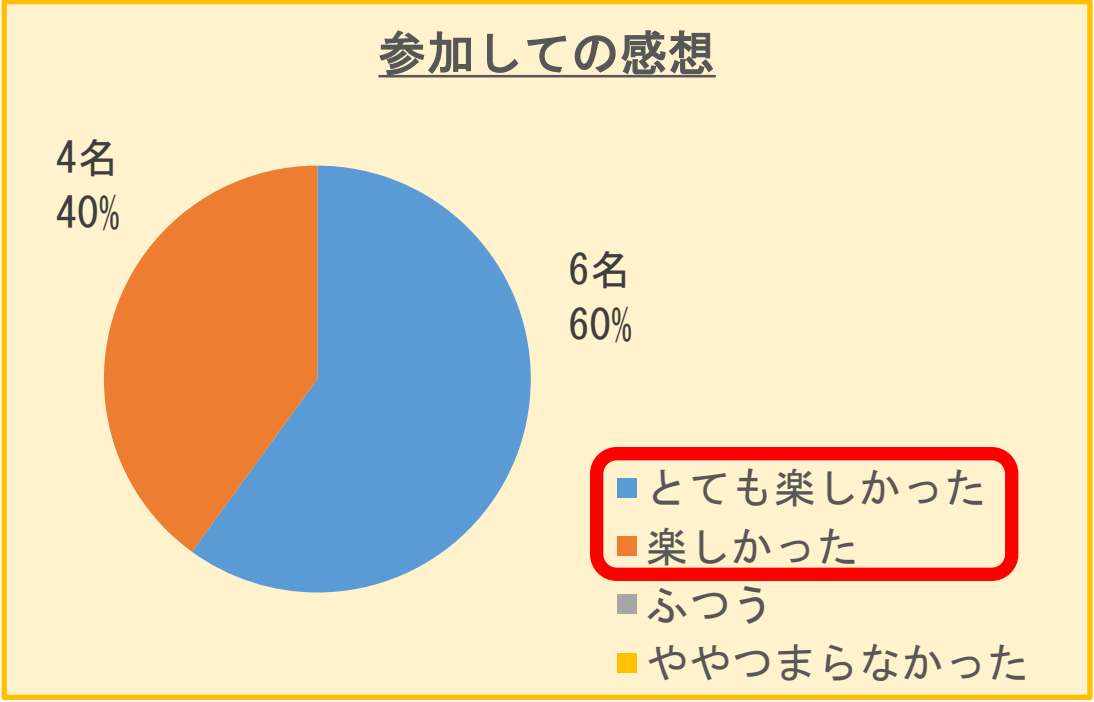
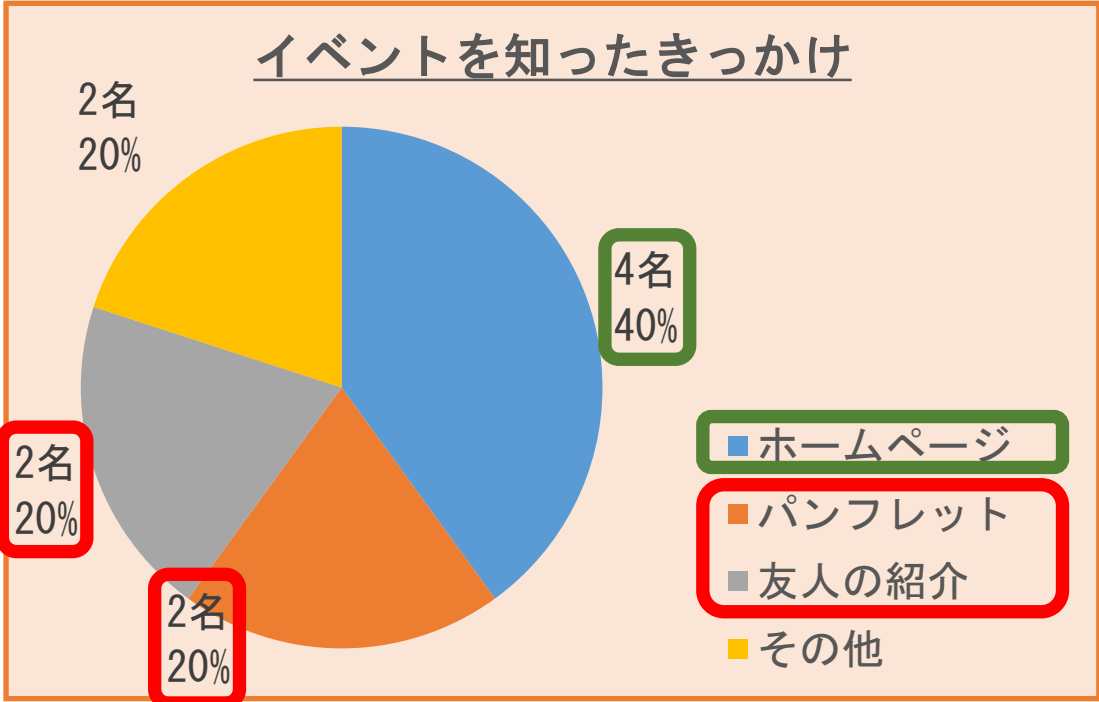
講師：新商生
私たち12名で運営
市長も参加！
緊張しました
目標達成

銅婚式（銅婚ロマンスツアー）

令和3年3月27日（土）

アンケート結果

（参加したご夫婦10名を対象に実施）



イベント広告の検討

口コミやパンフレットの効果

ラジオを聞いてくださったご夫婦も！

イベント内容の検討

子供向けワークショップの必要性

市外から参加したご夫婦への観光案内

銅婚式（銅婚WEEK）

令和3年7月11日（日）

2021年4月～2022年3月までの間に7回目の結婚記念日を迎えるご夫婦へ
(2014年4月～2015年3月に結婚されたご夫婦)



2021.7.04 sun
銅婚 Week 7.11 sun

7回目の結婚記念日を迎えるご夫婦を対象に上記期間中、銅板や、別子銅山の美しい緑の硝子をつかった体験型ワークショップを無料開催。さらに、3つの♡の条件を満たせば、素敵なプレゼントがもらえます。7年目の証明を持って、あかがねミュージアムへ出かけよう！

新居浜硝子アクセサリワークショップ
■ 2021年7月4日(日)～11日(日) 10:00-16:00

新居浜硝子サンドブラストワークショップ
■ 2021年7月4日(日)～11日(日) 10:00-16:00

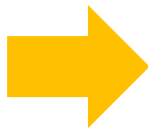
銅婚記念品プレゼント
■ 近藤勝也デザインの銅婚記念品及びあかがねポイント5000ポイント贈呈！(100組限定)

3つの♡を満たして
もらっちゃおう

要申込
定員10組
参加費無料

銅板アートワークショップ
(新居浜商業高校協力)
■ 2021年7月11日(日) 13:00-15:00

♡結婚7年目が証明できる物の提示(証明書・リンク等)
♡アンケート回答
♡銅婚の鐘を7回鳴らす or 1から3のワークショップいずれかに参加



銅婚WEEK（最終日）

WEB申込フォーム

3
要申込
定員10組
参加費無料



銅板アートワークショップ
(新居浜商業高校協力)
■ 2021年7月11日(日) 13:00-15:00

新居浜商業高校が担当

新居浜市役所HPより

あかがねミュージアムで準備



銅婚式（銅婚WEEK）

令和3年7月11日（日）



ワークショップには26名が参加！



私たちが講師です



家族で協力して製作！

銅婚記念の作品に♡

新居浜 コサージュ作りワークショップ

結婚7年目の銅婚を迎えた家族を対象にしたワークショップが11日、新居浜市坂井町2丁目のかがねミュージアムであった。県内各地から参加した8家族が、新居浜商業高校から、好きな形と色の銅板の花びらや葉の中心の生徒の手ほどきを受けながら銅板製のバラのコサージュを完成させた。

参加者は高校生があらかじめ準備していた銅板の花びらや葉の中心の生徒の手ほどきを受けながら銅板製のバラのコサージュを完成させた。

ものを選んで制作を進めた。工具を使って花びらを重ねたり、好きな角度に折り曲げたりして、独自の作品に仕上げた。

新居浜市の自営業、秋山芳廣さん(52)、宏来さんが作ったコサージュ。香さん(45)夫妻は「高を早速、洋服と帽子に着けていた。」

講師役を務めた高校生25人のうち3年の高橋陽奈さん(17)は「こちらは既に知っている作業工程を初めての人にどう分かりますか？と説明するが大変だった」と述べた。

ワークショップは市が主催。市は2003年、別子銅山にちなみ結婚7年目で落ち着き始める家庭を銅に例える「銅婚の里」を宣言し、銅婚ツアーなどを企画している。

(飯尾聖)

銅板で作ったバラのコサージュ

上手だったので、うまく作れた」と話し、出来上がったコサージュを早速、洋服と帽子に着けていた。

講師役を務めた高校生25人のうち3年の高橋陽奈さん(17)は「こちらは既に知っている作業工程を初めての人にどう分かりますか？と説明するが大変だった」と述べた。

ワークショップは市が主催。市は2003年、別子銅山にちなみ結婚7年目で落ち着き始める家庭を銅に例える「銅婚の里」を宣言し、銅婚ツアーなどを企画している。

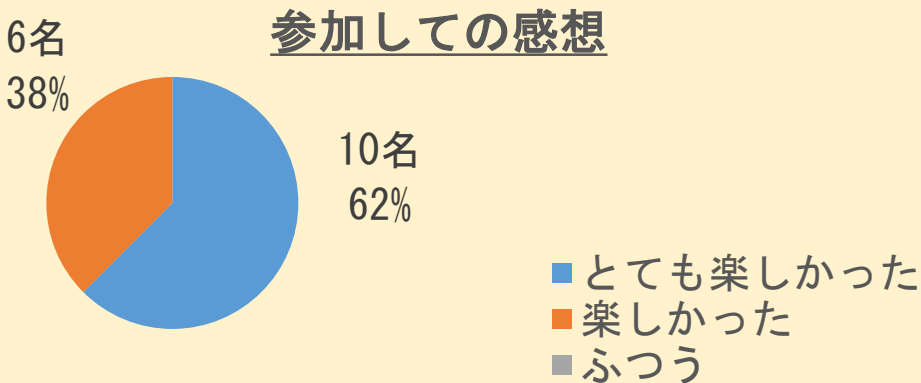
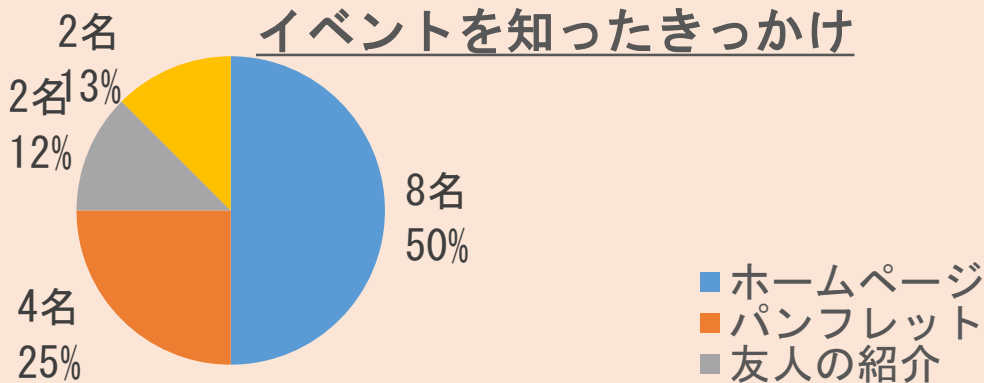
(飯尾聖)

銅婚式（銅婚WEEK）

令和3年7月11日（日）

アンケート結果

（参加したご夫婦16名を対象に実施）



イベント広告の検討

ホームページによる参加者の増加

参加者の約半数は口コミ・パンフレット

メディアミックスの重要性

感想

学生さん達が積極的に参加している姿が、好印象で子供もとても楽しくて参加して良かったと思いました。
ありがとうございました。

銅板のバウ作りは、すごく楽しかったです。なかなか、このような機会はないので、とても貴重な体験になりました。夫婦で記念になるいい思い出ができました。ありがとうございました。

イベント内容の検討

ご夫婦の記念に残る作品作り

子供向けのワークショップが大人気

上手に教えていたのを見て、楽しそうに作っていました。子供もとても楽しそうにできていい思い出になりました。

今回銅板のバウ作りをし、高校生たちが、丁寧に教えて下さりました。今年銅婚式を迎え、私たちにとって、良い思い出になりました。

高校生と楽しく話しかけさせてくれてとても良かったです。利便の言説も、おすすめの仕方も、バウ作りでとても分かりやすかったです。

経済効果について

協力企業 38社（7にこだわったプランやギフトを提供・記念になるものを提案）

サービス（ホテル・マリンレジャー・サロン・バルーンアレンジなど）	6社
飲食店（和食店・カフェ・中華料理店・焼き肉店・ピザ店など）	17社
花（生花・プリザーブドフラワー・アートフラワー）	3社
食品・飲料（ジュース・米・酒店・スイーツ・焼き肉セット）	12社

例 1泊2日ペア宿泊プラン+記念品+食事+入館料

総額 ¥60,000

×

200組

=

1千2百万円

毎週末4組と考えると約200組

例 日帰りプラン+記念品+食事+入館料

総額 ¥20,000

×

400組

=

8百万円

合計 2千万円

今後の課題

新居浜市内にある企業に呼びかけ、協力企業を増やす

「銅婚WEEK」だけでなく、一年中受け入れる必要あり

市内各所に映えスポットをつくる ➡ 聖地として認知度を上げる

結婚7年目のご夫婦で巡る観光箇所のパンフレットを作成

銀婚式（島根県）や金婚式（新潟県）など他の地域と連携した取組に広げたい

