



こころ踊る **プルミエ**シークワサー

～農家とつなぐちなじゅんプロジェクト～

地方創生★
政策アイデア
コンテスト 2022

公立大学法人 名桜大学
MEIO UNIVERSITY

大宜味村



ヘルサポ



公立大学法人名桜大学
ヘルスサポート

石川・清水・陣内・渡慶次・比嘉・宮田・山内



世界自然遺産“やんばる”

連続テレビ小説『ちむどんどん』
“山原村”のモデル舞台

やんばる※



※やんばるとは沖縄県の北部の地域のことを指す

手付かずの自然が残っていて、貴重な生態系が残っていることから“奇跡の森”とも呼ばれている



奇跡の森の中にある「大宜味村」の山腹にひっそり目立たず育まれている緑の宝石“シークワサー”

そう！今回の小説の始まりは、大宜味村のシークワサーさぁ～

長寿のふるさと大宜味村の概要

“世界長寿地域ブルーゾーンの一つに数えられる”

「魅力いっぱいの“やんばる”大宜味村」



長寿の里

芭蕉布の里

ぶながやの里



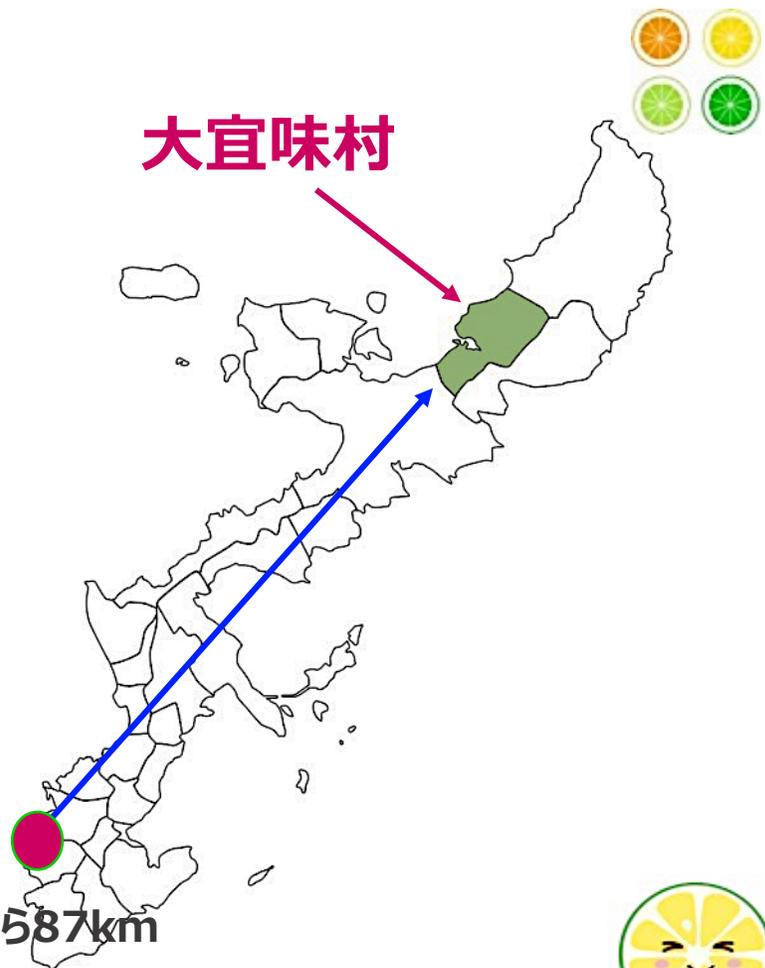
シークワサー[※]の里

男	1,624人
女	1,447人
計	3,071人
世帯数	1,715世帯

2022年6月末現在

那覇から87km

※ 琉球諸島および台湾に分布するミカン科の常緑低木、柑橘類で独自の健康成分ノビレチンを多く含む特徴がある。





長寿の里



- 大宜味村は世界5大長寿地域「ブルーゾーン」のひとつに数えられている
- 100歳以上が人口を占める割合は全国の**10倍**

ブルーゾーンとは、健康で長生きの人々が数多く居住する特別な長寿地域を指します。この地域には90歳や100歳を超える人々が多数暮らしている

長寿のための9つのルール

- ルール1 適度な運動を続ける
- ルール2 腹八分で摂取カロリーを抑える
- ルール3 **植物性食品を食べる**
- ルール4 適度に赤ワインを飲む
- ルール5 はっきりした目的意識を持つ
- ルール6 人生をスローダウンする
- ルール7 信仰心を持つ
- ルール8 **家族を最優先にする**
- ルール9 **人とつながる**



長寿の秘訣は
シークワサー
にあり！



出典：The Blue Zones～世界の百歳人（センテナリアン）に学ぶ長寿の9つのルール～』（ダン・ピュイトナー著）

実際大宜味村では村民3074名中90歳以上が**5.8%**を占め、178名も（日本全国：2.1%）

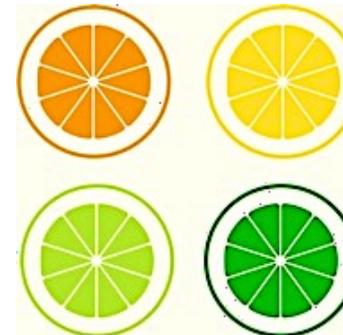
またそのうち100歳以上は**0.6%**を占め17名（日本全国：0.06%）

出典：2021年総務庁統計局より



シークワサーの里

『ちむどんどん』第1回の冒頭で比嘉暢子がシークワサーを丸かじりしていたが、大宜味村でも実際昼夜問わず**日常的に飲食に利用**されている



シークワサーは、**青刈り・浅熟刈り・完熟刈り**など、用途によって味も効果も楽しみも七変化！

最上のテロワール※

大宜味村は沖縄の中でも**海に面した山の斜面が多く**、平地に比べ**日当たりが良く、日中の寒暖差が大きく**、シークワサーの生産には**最も条件のいいテロワールを多く**有している。日本で生産されるシークワサーの**60%以上**を占めている。沖縄の中でも、ここでしかない**極上のシークワサーを栽培**！ ※テロワール:畑を取り巻く自然環境要因のこと

豊富な健康成分

シークワサーには、**ノビレチンやタンゲレチンなどの機能的成分が豊富**に含まれ、**ダイエットやメタボ解消、生活習慣病予防などの健康効果**がある



大宜味村の長寿の秘訣はシークワサーにあり

シークワサーの機能

- 抗酸化性
- 活性酸素消去作用
- 悪性腫瘍細胞の増殖抑制作用
- 代謝促進
- リラックス
- 炎症抑制
- 抗ウイルス

出典：下位,(2004)、寺本ら,(2010)

80歳代の高齢者たちには、シークワサーは「**健康維持のために食べなくてはならないもの**」という習慣が大宜味村には残っており、**現在でも日常的に青切のものを搾って酢として使用している。**

出典：杉原,(2010)



大宜味村の強み



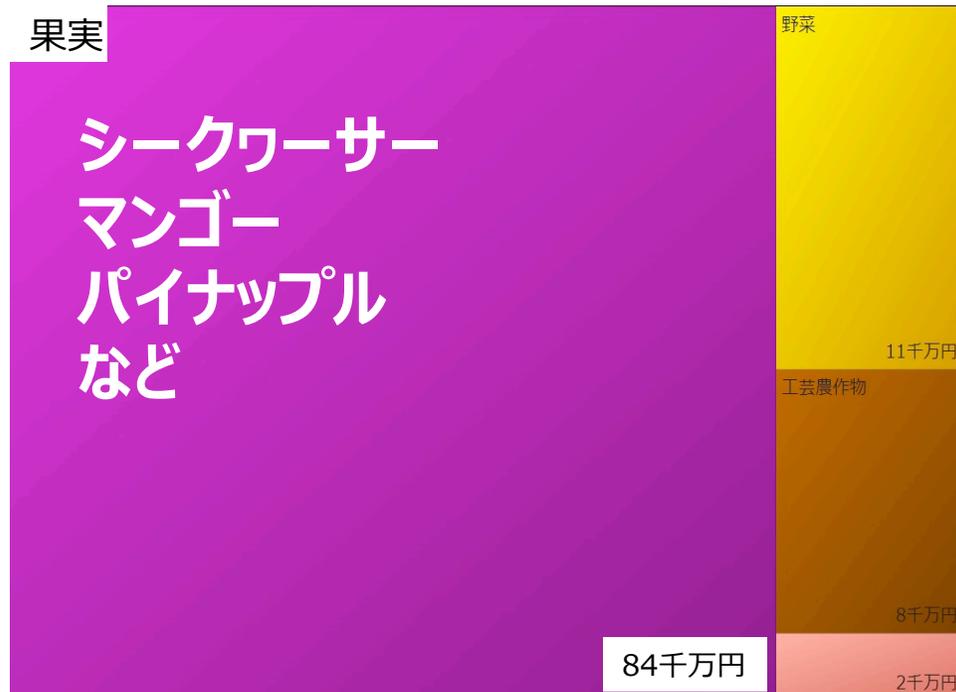
- ・大宜味村の付加価値額では農業が最も多く13億円となっており、建築業（13億円）と続いている
- ・品目別農業生産額で見ると果実の占める割合が高く、2020年では8億4千万円となっている

付加価値の視点から



大宜味村 地域経済循環マップ 生産分析 2018年

果実



品目別農業産出額 2020年

「高齢化の進展」、
「後継者不在」により、大宜味の
シークワサー経営には、**赤信号が点灯**

次世代の担い手
はいない問題が!!!

しかも良い畑こそ
斜面にあり、栽培
も困難！

大宜味村の基幹産業は農業であり、特に果実が強み！
その主力はもちろん“**シークワサー**”



しかし...

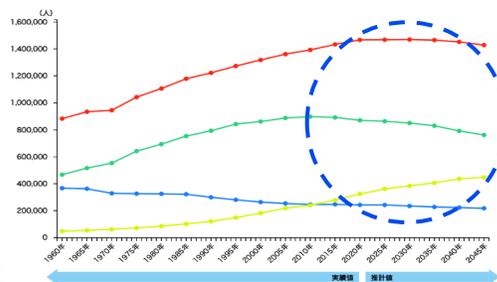
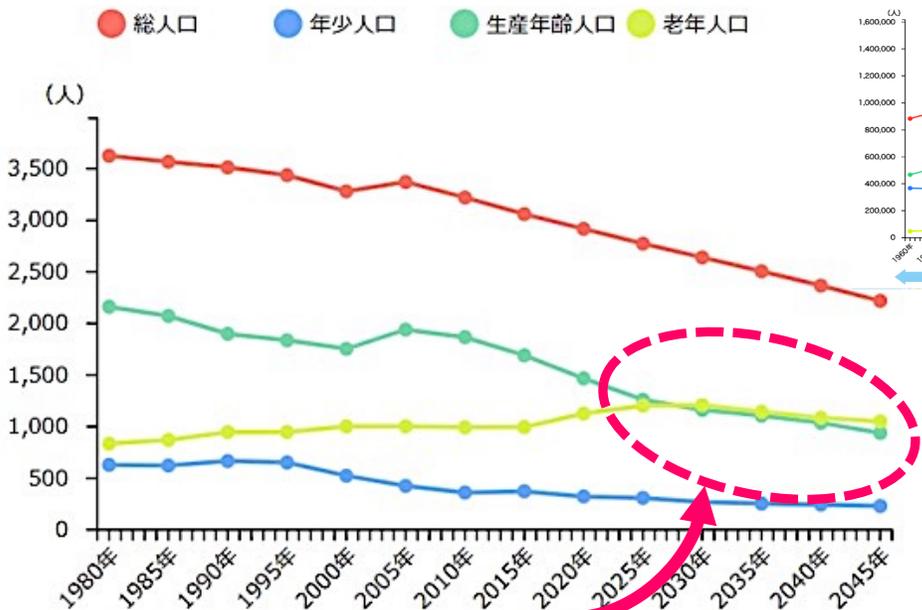
課題：生産年齢人口の減少



- 村の担い手である生産年齢人口が減少し、2045年には2人に1人が高齢者になると推測
- 特に15歳から24歳までの流出が多い



人口推移 沖縄県大宜味村

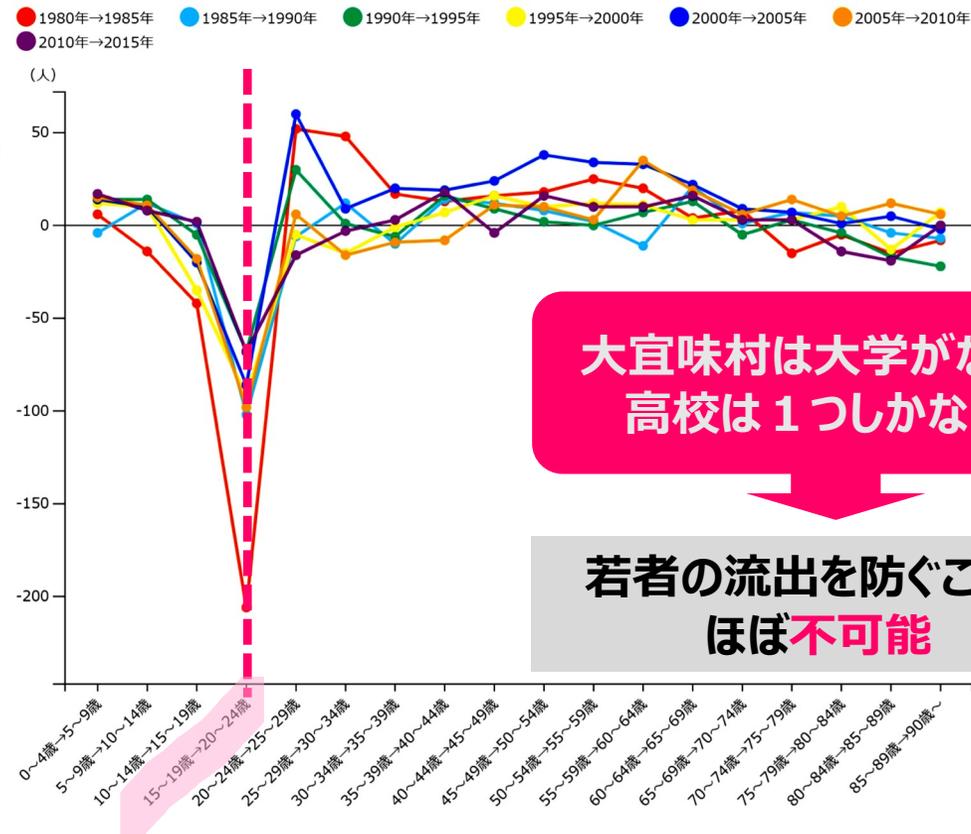


違いは歴然

今後2人に1人が高齢者の
超超高齢社会に



年齢階級別純移動数の時系列分析 沖縄県大宜味村



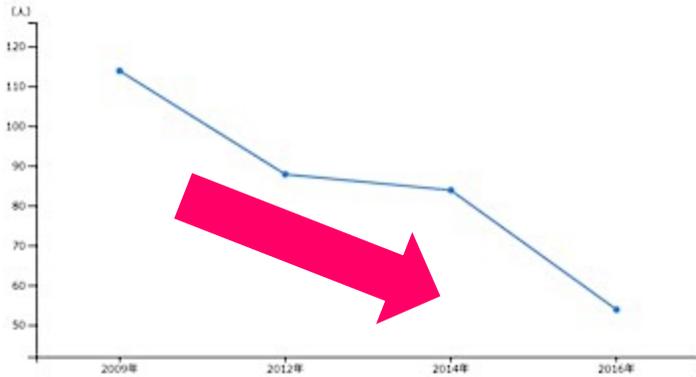
大宜味村は大学がなく、
高校は1つしかない

若者の流出を防ぐことは
ほぼ不可能

課題：人手・後継者不足、農地の流動化



農業の従業員数
沖縄県大宜味村



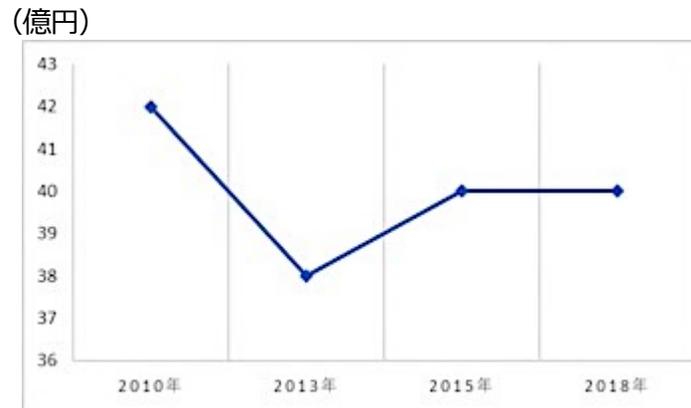
2010年から2016年までに従業員が114人から54人まで加速度的に減少している

農業経営者の年齢構成
沖縄県大宜味村



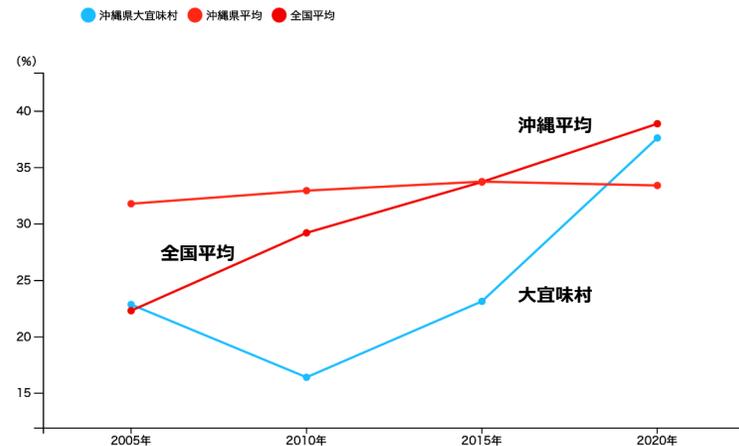
2015年から2020年にかけて65歳以上の農業経営者が50%→68%、54歳以下の農業経営者が17%→11%になっており、農業経営者の高齢化・後継者不足が見られる

農業の生産額
沖縄県大宜味村



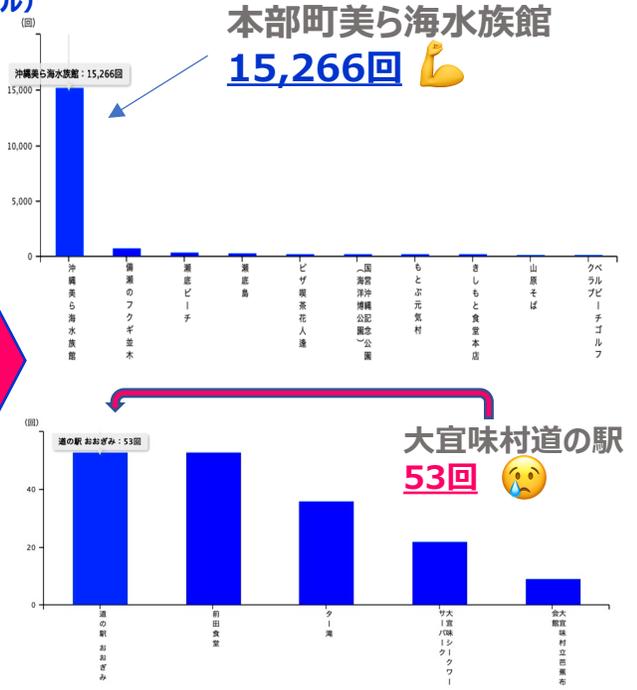
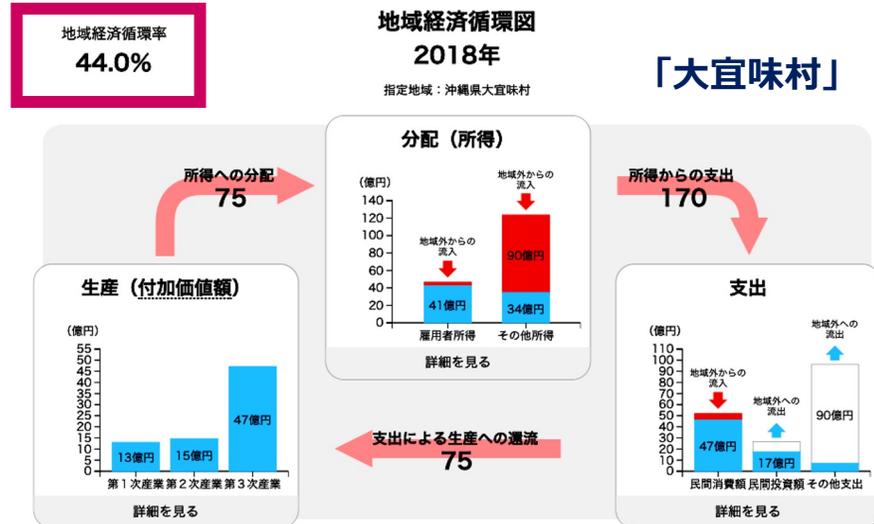
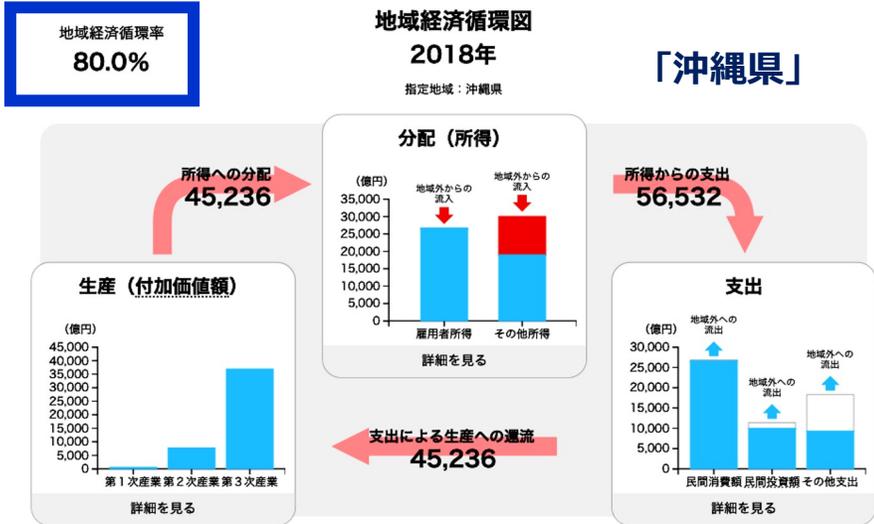
従業員の減少・農業経営者の高齢化が見られるが、農業の生産額は42億円→40億円と安定している

農地流動化率
沖縄県大宜味村



農地流動化による経営規模の拡大によって、生産額を安定させられている
しかし、人手不足は相変わらず...とくに収穫の際の人手が欲しい...
大宜味村役場より

課題：低い経済循環率と強烈な美ら海ブロック



※皆、美ら海水族館と古宇利島でターン

経済循環率も低いし、観光客も来ない（世界自然遺産なのに・・・）
さらに、このまま高齢化進展・生産年齢人口の減少により！基幹産業である農業まで廃れると **“大宜味村には未来がなくなってしまう”**

沖縄県の地域経済循環率は**80.0%**に対し、大宜味村は**44.0%**と経済循環率が低い（頑張っても！稼ぐ力が現状でも低い）

そうなると、シークワサーも大ピンチ！

第二の秋刀魚になる・・・



大宜味村根謝名からの景色

人手を確保し、後継者を見つけないと・・・

でも、若者は出ていき、ヒトも来ない

💡シークワサーオーナーズで
大宜味のシークワサーを全国へ

「結」の輪を広げて、
新しい大宜味の創出を

このままでは、シークワサーの里・長寿の里が・・・

チャンス：ちむどんどん・やんばるによる交流人口増加、イオン琉球との連携

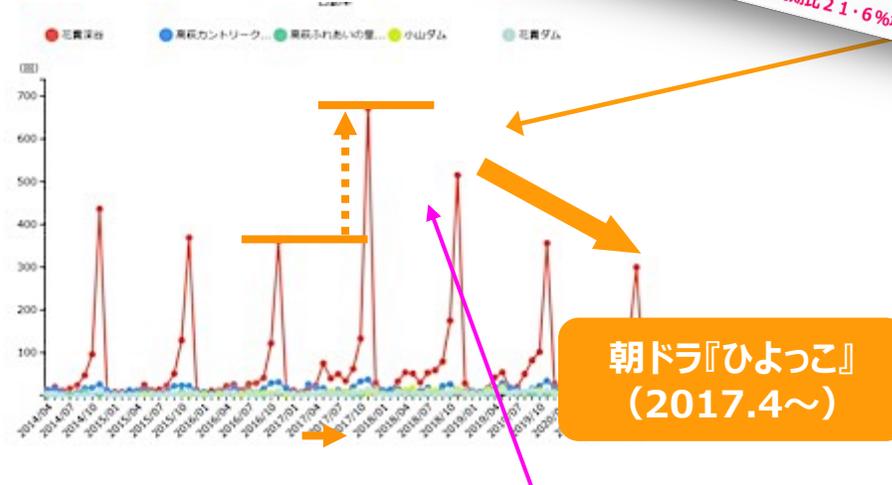


目的地分析
茨城県萩原市
2014.~2021.3(休日)
自動車

2022年10月14日08:24
ちむどんどん効果で沖縄そば好調 連日売り切れも 11
年連続で生産量が減る業界に期待
沖縄タイムス
前年同期比21.6%増!

目的地分析
長崎県南島原市
2014.~2021.3(休日)
自動車

朝ドラや世界遺産登録がもたらす一過性効果



全国へ飛躍する特大チャンス



公立大学法人名桜大学とイオン琉球株式会社
産学連携に関する包括協定を締結
(2022.8.5)

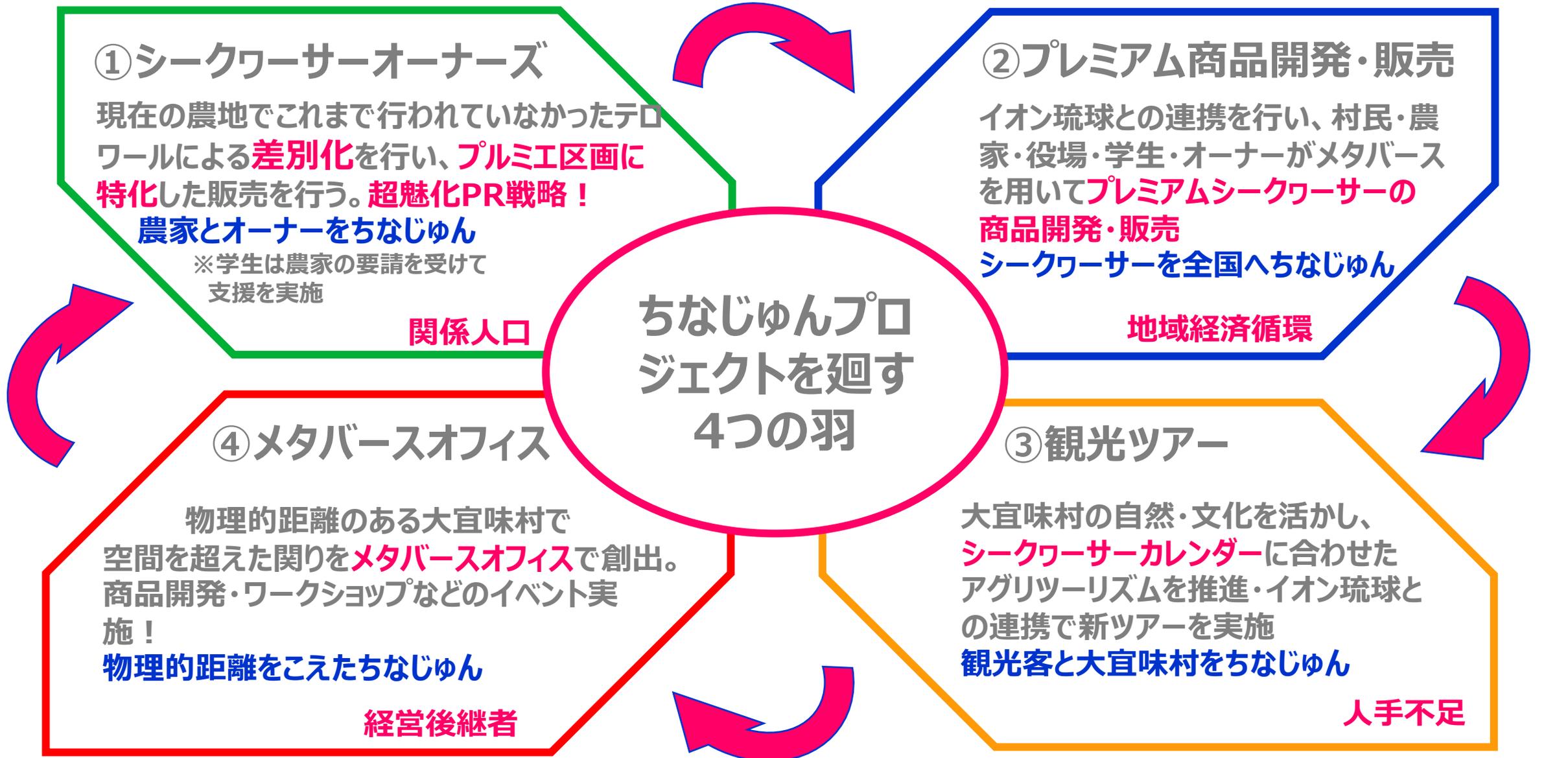
出典：名桜大学HP. <https://www.meiou.ac.jp/news/2022/08/009614/> (2022/9/26)

今後ちむどんどん(2022.4~)・世界自然遺産やんばる(2021.7)効果によって、
一時的に交流人口が増加していくことが予測される

美ら海ブロックで阻まれる大宜味村では今！ヒトが流れてくる**大チャンス!!** 大宜味村の魅力は沖縄TOPクラス！
今こそ！やんばるの**宝石“シークワサー”**をメインにした「**ちなじゅん（繋げる）プロジェクト**」でアウトブランディングの向上を目指す！
※大宜味村のファンを獲得し、活性化に寄与する**ブランディング戦略の実現化と関係人口を創出することがMISSION!!**

達成のためには**オーナーズ**で関係人口を創出、オーナーと開発した商品を**イオン琉球**のチャネルを使って販売
私達学生と村民、役場の共同団体『**CulWell**』を立ち上げ、プロジェクトの中核を担います！

提案：ちなじゅん（つなげる）プロジェクト



羽を回転させることで大宜味村にVirtuous cycleを引き起こす!!

提案：①オーナーズ制度と②プレミアム商品の開発・販売



- シークワーサーはある程度放置していても育つことができる果実。しかし、実は農地管理方法や生育環境によって味や傷の量など品質には大きな差がある。**ワインの葡萄と同じでテロワールが大切！ → 差別化が必要（これまでは選別化なしで加工!）**
- 健康食品では消費の二極化が起きている。→ **付加価値で二極化への対応が必要** → **💡 プルミエ区画の創出**



良いシークワーサーが育つ条件

- 古木で低木
- 水はけが良い
- 緩やかな斜面である
- 陽当たりが良い
- 雑草取り
- 間引き（役場より）

消費の傾向（健康食品）

沖縄県：低い単価で大量に消費する傾向
長野県：高い単価で少量に消費する傾向
→ 消費の二極化

現在の日本で最も長寿県
(平成27年都道府県別生命表)

	沖縄県	長野県
特化係数 (購入単価)	0.77	1.19
特化係数 (購入点数)	2.33	0.85

オーナーズ制度！

最上の区画の畑の木をレンタル所有（独占販売）

プルミエグランクラッセ

最も良いテロワールの区画にあるシークワーサーの木のレンタルオーナーになるプラン5万円/年、200kg (10000個相当)まで最低保障

特典：最上級のシークワーサーのみで絞ったプレミアムジュース（青刈り、浅熟ブレンド、完熟ブレンド）、特典商品（ケーキなど）、観光パッケージなど

グランクラッセ

2番目に良いテロワールの区画にあるシークワーサーの木のレンタルオーナーになるプラン2万円/年、200kg (10000個相当)まで最低保障

特典：上級のシークワーサーのみで絞ったプレミアムジュース（青刈り、浅熟ブレンド、完熟ブレンド）、特典商品（ケーキなど）、観光パッケージなど

プルミエグランクラッセ、グランクラッセからなるプルミエ区画はテロワール全体の15%に相当

10万円分もお得に!?

ネットで1500円の原液ジュース(500ml)が50L分!!

プレミアム商品の開発・販売

最上の区画のシークワーサーでプレミアム化

マーケティングミックス

Product・Price・Place・Promotion

イオン琉球と共同でマーケティングの具現化を図り、シークワーサーを活用したプレミアム商品の開発とターゲティングとポジショニングを確立し、プロモーション戦略を推進 → **プレミアムを全国展開へ!**

消費の傾向（2022.2）
その他健康食品より作成

提案：②プレミアム商品の開発・販売

Phase 1

学生・村民・役場・農家・オーナー・イオン琉球がメタオフィスで商品開発を行う。

所有する木から生産したプレミアムジュースや新商品が毎月届きます

Phase 2

その商品をオーナーにリリース、PDCAサイクルを回し更なる発展

Phase 3

イオン琉球のノウハウやチャネルを活かして全国へ展開

気になる自身の健康に関するキーワード

全体 (n=2,207)		
	件数	%
1位 新型コロナウイルス感染症	727	33.0
2位 高血圧症	274	12.4
3位 糖尿/高血糖	256	11.6
4位 (その他) がん ※単に「がん」含む	196	8.9
5位 肥満症	150	6.8
6位 認知症/アルツハイマー病/物忘れ	123	5.6
7位 コレステロール	115	5.2
7位 腰痛	115	5.2
9位 メタボリックシンドローム	109	4.9
10位 ダイエット/減量	96	4.3

出典：サントリー 100年ライフプロジェクト「ウェルビーイングトレンドサーベイ2021」

例) シークワーサーエードジュースの開発



生活習慣病やダイエットに関心が多い
選別化したシークワーサーは瑞々しく、見た目も良い！
本来であれば捨てられる皮にもノビレチンがたくさん！
シークワーサーを丸ごと使ったエードジュースを販売!?

4P戦略

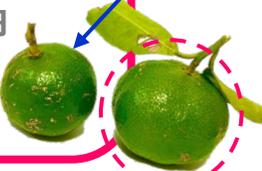
Product

○シークワーサーを丸ごと活用した“シークワーサーエードジュース”
最上のテロワールでとれた瑞々しい・見た目良しのプレミアムを使用

Price

○原液：1800円 (500ml)
○水・炭酸・パインなどで希釈されたジュース200円 (500ml) など

通常流通のシークワーサー
これは使わないさぁー



売れる仕組み

Promotion

○生活習慣病予防・ダイエット効果がある長寿の村大宜味村でとれたシークワーサーを使用

Place

○イオン琉球を通して、全国の販売チャネルへ

大きい、瑞々しい、傷が少ない、古木で育ったプルミエ区画を使用!

Plan

シークワーサー収穫体験を丸ごと使ったエードジュース

Do

イオン琉球と商品の開発

PD
CA

Action

生産者の視点 (農家)
消費者の視点 (オーナー) から商品の評価

Check

オーナーへ新商品をリリース

提案：③大宜味村の自然文化を活かした観光ツアー



- シークワサーカレンダーに合わせた観光客・オーナーが大宜味村の自然・文化を満喫できる「アグリツーリズム」の実施、「**選べるアクティビティ**：イオン琉球とのコラボした新たなツアーの実施」（IEONトラベルモールに掲載）
- 収穫体験を取り入れることで、人手不足の解消
- おじーおばーとゆんたくすることで大宜味村とのつながりを創出
- オーナーはオフ会オプション付き（収穫体験無料・「**アクティビティ割引**」など）

大宜味村で実際に行われている
アクティビティ

- ◆ アグリツーリズム
- ◆ 選べるアクティビティ
- ◆ 現在実施中のアクティビティ

青切りシークワサー収穫期（8～10月）

シークワサー収穫体験→ゆんたく・シークワサーピザ作り体験→根路銘海岸（ウミガメが産卵にくるビーチ）シュノーケリング、ター滝トレッキング、キャンドルナイト、塩屋湾天体観測（沖縄八景）

浅熟シークワサー収穫期（10～12月）

シークワサー収穫体験→ゆんたく・シークワサージュース絞り体験→塩屋湾シーカヤック、シーサー体験、絵付け体験

完熟シークワサー収穫期（1月～3月）

シークワサー収穫体験→ゆんたく・長寿食体験→やんばるハイキング、喜如嘉ツアー（芭蕉布・七滝・ちむどんどん聖地）



山原村のロケ地

根路銘海岸



シークワサー果汁絞り体験

月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
基本事項	上中下	上中下	上中下	上中下	上中下	上中下	上中下	上中下	上中下	上中下	上中下	上中下
樹の生理	果実着色	開花	生理落果期	果実肥大	果実肥大	果実肥大	果実肥大	果実肥大	果実肥大	果実肥大	果実肥大	果実着色
樹の生理	発芽	春枝伸長	夏枝伸長	秋枝伸長	花芽分化							
樹の生理		新根伸長	新根伸長	新根伸長	新根伸長							
施肥	春肥(25%)		夏肥(25%)		夏肥(25%)		秋肥(25%)					
収穫	フルーツ用					2度切り	青切り用 3cm以上		加工用			フルーツ用

出典：青切りおよびフルーツシークワサーを安定的に生産するための栽培マニュアル(平成25年3月 大宜味村シークワサー振興室)

提案：④メタオフィス



- 沖縄県は離島！そして那覇から大宜味村までは87km！物理的距離が大きい
→メタベースで物理的距離を超えたちなじゅんが可能に！
- メタベース内では、村民・農家・オーナー・学生・イオン琉球が自由に入出りでき、定期的にワークショップなどのイベントも実施

oVice

Web上で自分のアバターを動かして、相手のアバターに近づくことで自由に話しかけられるバーチャル空間

参照：<https://ovice.in/ja/>



オーナー

オーナー

大宜味村の課題に対して、会議を行うなど



農家

オーナー

育成状況の報告や経営後継者の育成など



農家

イオン琉球

専門家（農家）とシークワサーに関する情報交換など



農家

運営

農地管理や収穫の支援要請の受諾、お悩み解決など

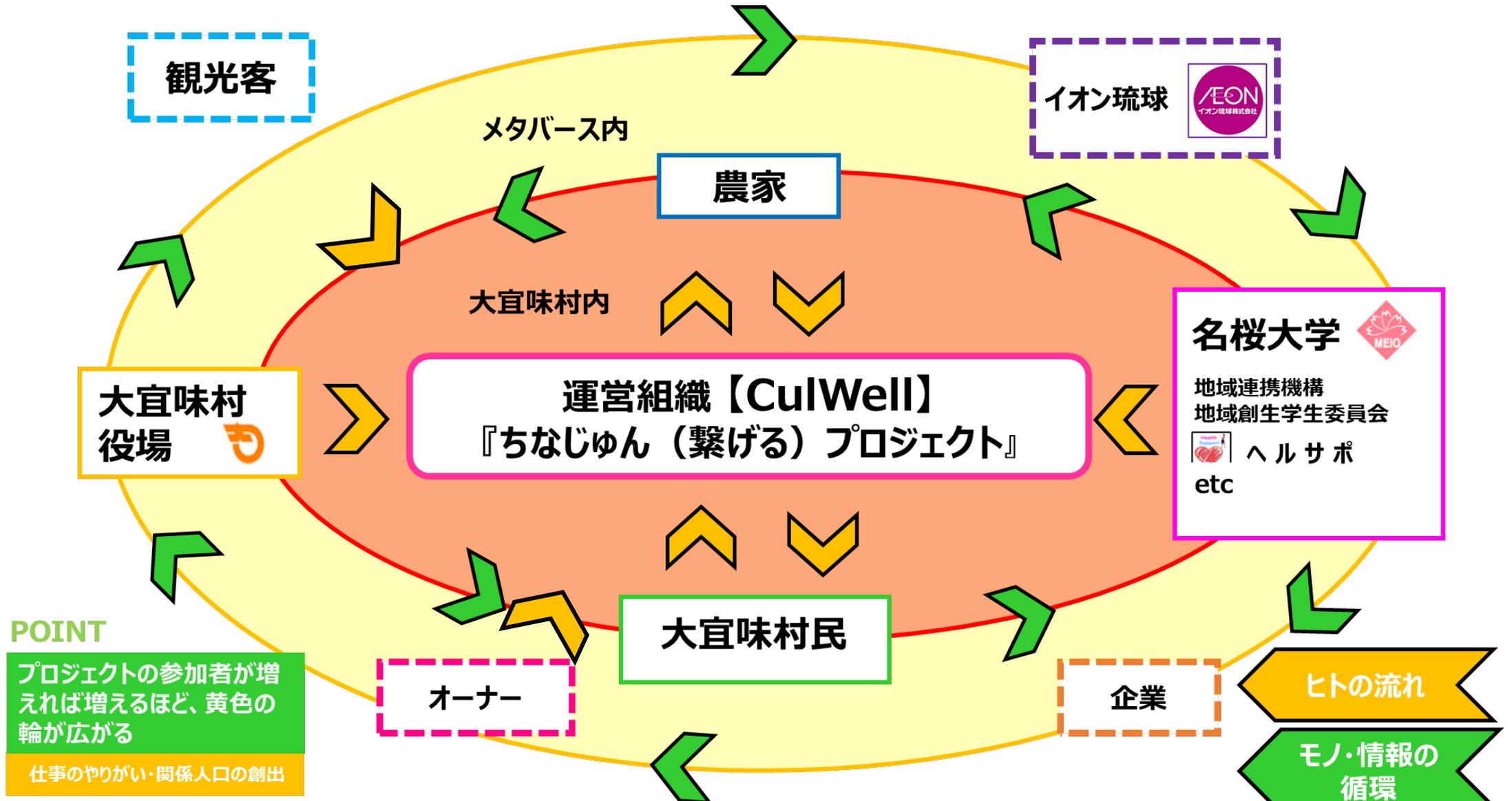
etc



オーナーとイオン琉球、オーナーとオーナー、オーナーと学生などだれとでも交流できるゆんたくスペース

- プレミアム商品の開発会議
- 長寿食ワークショップ
- 三線の演奏会
- 農業経営に関するワークショップなどなどのイベントを実施

提案：結の創出・ちなじゅんプロジェクトのプラットフォーム



結を創出するプラットフォームのイメージ（関係図）

Cost・Return・Benefit



現在使われている資源を有効活用するため、初期費用（苗木代・維持費・肥料費など）は新たに発生させないことが可能
 オーナー制度でレンタル契約に至らない区画があっても、イオン琉球と共同で有効活用（商品開発、全国販売など）

- テロワールが全体で90ha(わがマチ・わがムラーより)あり、その内プルミエグランクラッセ：50区画、グランクラッセ250区画：計300区画のみを販売（テロワール全体の15%）1区画あたり200kg（およそ約5a）に相当。残りの区画は通常の販路での流通とする
- 収穫体験などで観光客が200人（150人オーナー関連+50人観光客）増加すると仮定して試算

収入モデル：3年目

- ◆オーナー制度：
 プルミエグランクラッセ25区画（稼働率50%として）×50,000=1,250,000円、
 グランクラッセ125区画（稼働率50%として）×20,000=2,500,000円
- ◆イオン琉球のと契約：プレミアムシークワサー1,500/20kg（通常流通品の1.5倍）
 ×500ケース（10t）=750,000円
- ◆観光客の効果：3,370,000円（環境省経済波及効果分析ツールより）
 →観光の利益率（10%）= **337,000円**

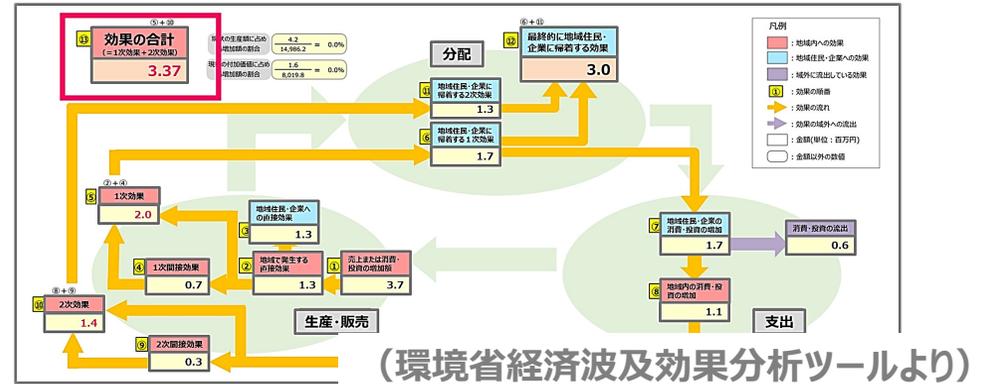
合計：4,837,000円

稼働していない区画は通常のチャンネルで流通

支出モデル：3年目

- ◆メタバースオフィス費：22,000円/月=264,000円/年
- ◆人件費：オフィスの管理・農家への支援9：00～18：00（3人体制） 時給900円
 1日8,100円 900,000円/年
- ◆農家への還元（オーナー制度）：3,187,500円（約85%）

合計：4,351,500円



	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
収入	2,011,100	2,702,200	4,837,000	5,058,200	5,290,650
プルミエ	400,000	550,000	1,250,000	1,312,500	1,378,750
グラン	760,000	1,200,000	2,500,000	2,625,000	2,757,500
イオン	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000
観光	101,100	202,200	337,000	370,700	404,400
支出	2,150,000	2,651,500	4,351,500	4,510,875	4,679,813
オフィス	264,000	264,000	264,000	264,000	264,000
人件費	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000
還元	986,000	1,487,500	3,187,500	3,346,875	3,515,813
経常利益	-138,900	50,700	485,500	547,325	610,838

（シークワサーオーナーズ収益目標）
経常利益：485,500円/年



アクションプラン STEP UP and IN THE FUTURE



短期・中期目標

STEP 1
(2023)

基本となる組織の設立
農家、行政機関と連携

STEP2
(2024)

テロワールの設定
KGIの設定
オーナー制度の試験運用開始
・観光パッケージ（一般・オーナー向け）
・メタオフィスの運営開始
イオン琉球とのプレミアム商品開発・販売

STEP3
(2025)

オーナー制度本格運用
KPIの検証・SWOT分析
PDCAサイクルの循環

STEP4
(2026)

軌道化
自律・自走化

長期目標

FUTURE
(2026)



(2032)

- ★企業の参入、広告事業の開始
(メタオフィス内でのサインージュ事業)
- ★スマート農業の導入による農業の自動化
- ★IoT農業機械の購入（レンタル事業）

メタオフィスの成長戦略

- ★メタバース内にイオン琉球フランチャイズ店を設立、移動販売
- ★メタバース内でのオーナー制度へ。農地管理や農家との交流などがバーチャル世界で実施可能に
- ★メタバース内でのタスクと農業がIoTにより連動するシステムの導入

企業、人の往来・域外人の参画・域内人の活躍

Special thanks

名桜大学人間健康学部教授 高瀬幸一
大宜味村役場総務課長 宮城豊
大宜味村役場産業振興課 花城綾姫
イオン琉球株式会社社長室特命担当 深田麻衣

ちなじゅん（つながる）で、**関係人口**の創出

「**結**」の力で課題を解決

大宜味のおじーおばーと**ちむどんどん**しませんか？

※大宜味村にある沖縄八景「塩屋湾」の夜空