

新居大島の未来を考える  
～幻の七福芋を通して～

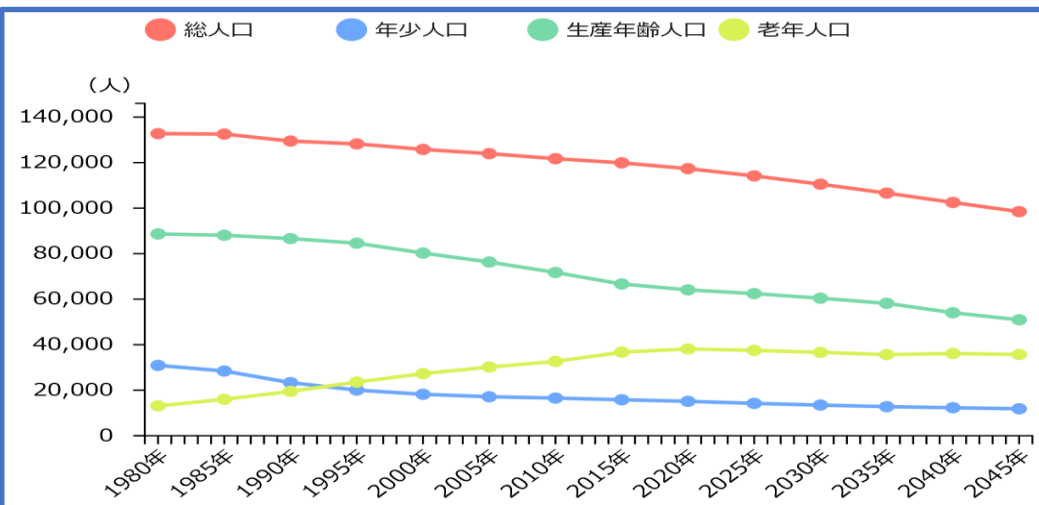


愛媛県立新居浜商業高等学校 NCガールズ

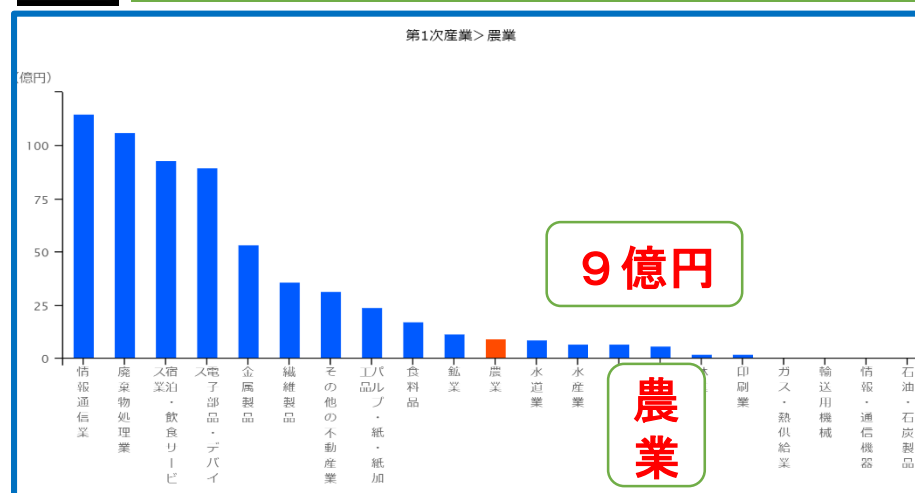
# 新居浜市の現状分析



## 新居浜市の人口推移



## 付加価値額 (農業)



## 新居浜市の企業数



新居浜市は愛媛県で第3位の人口(約12万人)を有しており、工業都市として栄えている。秋祭りが有名で、東洋のマチュピチュとも呼ばれている産業遺産群が別子山に点在するなど、銅に関する遺構もある。また、特産品として幻の七福芋と呼ばれている白いものがあり、新居大島が産地である。



# 新居大島について



人口168名(令和4年現在)  
周囲9.8km  
伊予水軍の頭領「村上義弘」生誕地  
黒島港より船で約15分  
サイクリングロードや海水浴場(道路が台風の影響により未整備)  
本丸跡、二の丸上跡、船かくし、トンコ口場、防塞跡、棧橋跡など伊予水軍の遺跡あり

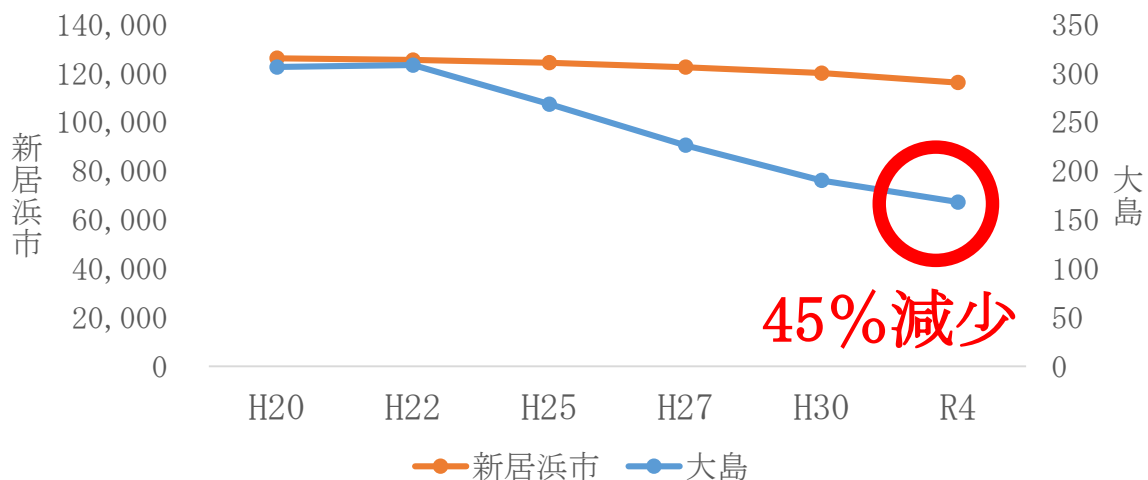
## 離島としての問題点

過疎化が急速に進んでおり、地元特産品である産業も衰退している。

# 新居大島の現状分析

大島を「RESASデータ」から分析

## 新居浜市と大島地区の人口推移



平成20年

306人

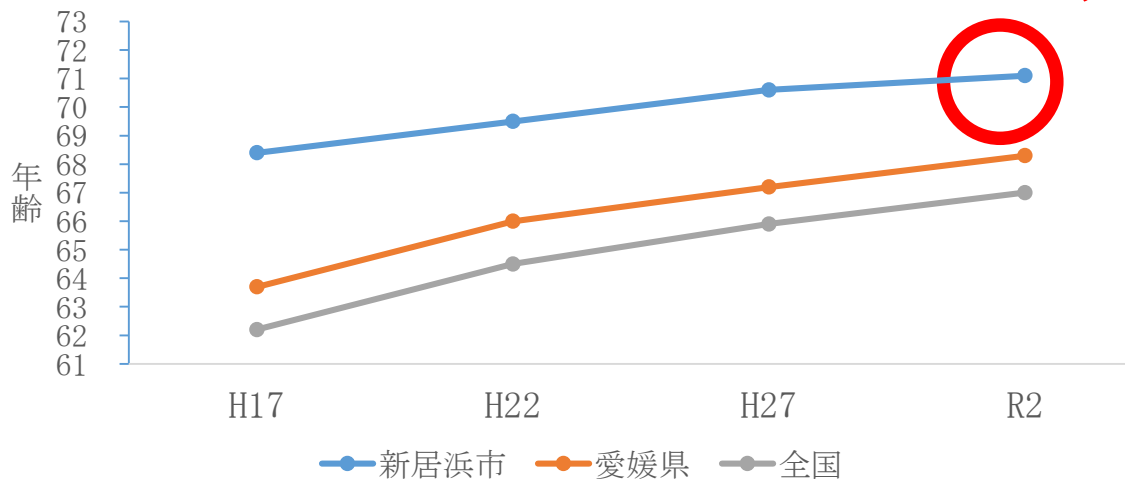
令和4年

168人



人口が急激に減少

## 農業経営者の平均年齢



平成17年

68.4歳

令和2年

71.1歳



農業経営者の高齢化

## 七福芋（白いも）

- ・ 水はけのよい砂混じりの土壌で育つ
- ・ 日当たりのよい土地を好む
- ・ 糖度は熟成させて15度（一般的なさつまいもは7度）

## 問題点

生産者の半数が80歳を超えている

後継者不足

# 大島の地域との交流会

集落活性化意識醸成支援事業

## 参加者

新居浜商業高校 生徒17名

新居浜市総合政策課 鴻上さん、和田さん

愛媛大学社会共創学部 笠松先生、学生15名

大島交流センター館長 村上さん

大島地区自治会長 後藤さん

地域おこし協力隊 森野さん

えひめ地域活力創造センター 澤田さん

## 内容

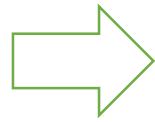
1回目 大島での取組についての情報交換

2回目 大島活性化に向けての意見交換

## 大島の課題

島民の高齢化

訪れる人の減少



## 学生への期待

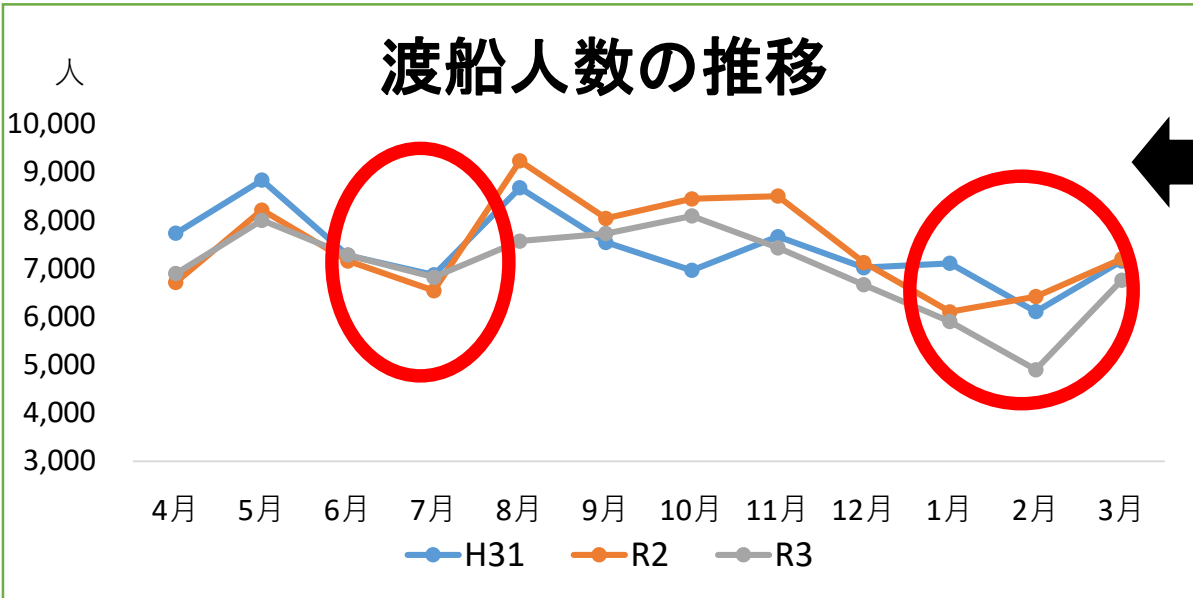
地域資源の活用

イベントの開催

## オンライン交流会の様子



# 政策・アイデアについて



新居浜市地域交通課より資料提供

6月と7月、  
1月から3月の渡船人数が少ない



15分のクルージング  
渡船料は片道なんと

60円

日本一安い!?

- ・ 幻の七福芋の発信と継承
- ・ 新居大島へ訪れる人の増加



- ・ 幻の七福芋を使用した商品開発と販売
- ・ 島内での七福芋リゾート構想

新居大島の自然を生かし、  
環境に配慮したエコツーリ  
ズムを考えた取組、非日常  
を味わえる空間の提供

# 七福芋の研究

## 講義「七福芋を知ろう」

協力団体

新居浜市観光物産課

七福芋本舗



## 第一次産業構造



1. 七福芋の歴史

History

2. 新居浜市大島とは

Ohshima

3. 七福芋の特徴と未来

Feature&Future

講師  
七福芋本舗 白石 信太さん

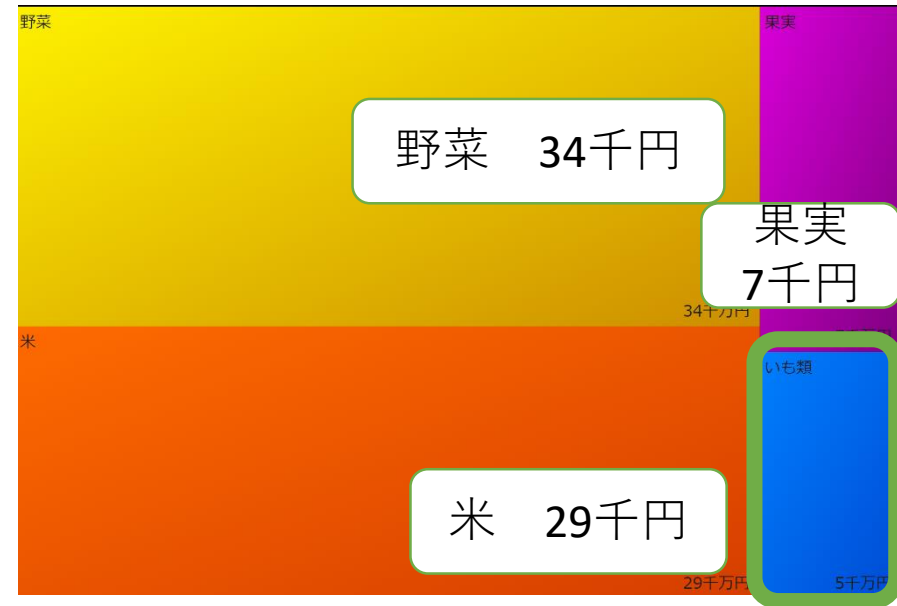
歴史 地域 特徴



高校生のアイデア

地域資源を深く知る

地域資源を生かした商品開発



いも類  
5千円

# 七福芋苗植え

## 七福芋の苗植え

### 協力団体

新居浜市観光物産課

新居浜市農林水産課

地域おこし協力隊

七福芋本舗

### 七福芋 収穫楽しみ

新居浜商高生 ツル植え



県立新居浜商業高の3年生14人が15日、新居浜市の大島で、特産の白いサツマイモ「七福芋」のツルを植える農作業に取り組んだ。写真。地域社会とのかかわりを通じて知識を深めて生きる力を養う「課題研究」の一環。七福芋をテーマに農作

### 2021年の苗植えの様子 (生徒23名が参加)



### 2022年の苗植えの様子 (生徒17名が参加)



NHK総合テレビ  
「ひめポン！」で紹介！

2021\_06\_17 読売新聞

業や収穫イベントの企画、加工品開発を学んでいる。この日は、大島で七福芋栽培に取り組み「七福芋本舗」の秋月純一さん(45)や地域おこし協力隊員、森野嘉文さん(51)が指導。生徒は長さ約30センチに切ったツルを丁寧に植え、水をやって。商業科の高橋陽奈さん(17)は「祖父の畑でトマトやキュウリの収穫を手伝うことはあるけど、芋の栽培は初めて。秋の収穫が楽しみ」と話した。

収穫祭ツアーに向けて準備を進めています！

# 七福芋収穫

# 七福芋収穫祭ツアー

## 協力団体

新居浜市農林水産課

地域おこし協力隊

七福芋本舗

新居浜商業の先生方

## コロナ禍で生徒の校外活動が自粛



先生方が大島での除草作業をしてくださりました！

ツアーには36名が参加



七福芋の収穫  
約100kg



2021\_11\_25 読売新聞

収穫量は  
軽トラ約1台分です！

収穫した七福芋を使っていよいよ商品開発です！

# 商品開発

## 七福芋を使用した商品開発

### 協力団体

ハートネットワーク 若宮食堂 辻学園調理・製菓専門学校

### レシピを基に「商品づくり」

3分クッキング  
でおなじみの三宅先生による3時間クッキングです！



### 4つの商品が完成



トレインパン百 (Momo) 800円



白いもマリトッツォ 300円

### 商品コンセプト

スタイリッシュな  
白いもスイーツ

二人の記念日に  
思い出の商品を

### ネーミング・価格設定



白いもロールケーキ  
600円



銅婚ロマンスクッキー  
500円

### プロモーション

銅婚式イベント  
での販売

自信作であることをPR  
(POP広告、チラシ等)



白いもロールケーキ 600円



銅婚ロマンスクッキー 500円

開発した七福芋商品の販売がはじまります！

# 販売のための準備

## 新商マルシェ

「新商マルシェ」開催に向けてたくさんの準備と幅広く宣伝活動を行いました！



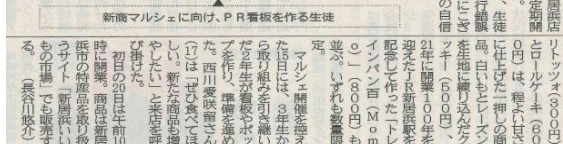
ディーゼルの制作



POP広告の制作



生徒開発 白いも菓子販売  
ショッピング センター 月1回 商いの基本体験



### 商高生マルシェあす開店



▲白いもロールケーキ

トレンパン百 (いずれも新居浜商業高校提供)



ティモンディトークショー  
試食していただき  
大絶賛でした  
(^^)/



NHK総合「ひめポン」  
七福芋商品特集  
上手くPRできました  
(\*^^)v



Hello! New 新居浜 FM  
ラジオでの宣伝  
緊張しました  
(^\_^;)

# 販売実践

新商マルシェ

協力団体

イオン新居浜店

ハートネットワーク

若宮食堂

開催日

毎月開催（第1回目は令和3年2月20日）

開催場所

イオン新居浜店1階

「新商マルシェ」いよいよ開催です！



成果

宣伝効果により約500人のお客様が来場

課題

予想以上の来場者による販売数量の不足



「白いもマリトッツォ」 80個



「白いもロールケーキ」 50個



「トレインパン」 100個



「銅婚ロマンスクッキー」 100個

40分で完売

### 協力団体

Yahoo!

新居浜市産業振興課

えひめ東予産業創造センター

若宮食堂

### 4グループに分かれWebページを制作しました!

商品開発した4商品のウェブ制作



商品写真



Webページで最も重要

ヤフー社員の方々が  
一押しの一枚です!

コンセプト



グループで試行錯誤

一言で商品を表す  
キャッチフレーズを!

商品説明



商品情報を詳しく

ヤフー社員の方々が  
細かくチェック!

### オンライン販売の実施

WebページのQRコードを  
チラシに添付



「新居浜いいものの市場」へ

### 地域資源の活用

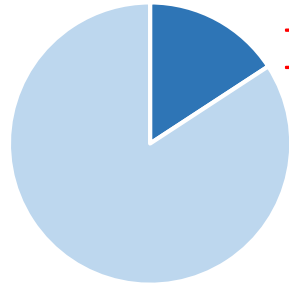
2021年 イベント参加者38名対象

新居浜商業の七福芋イベントについて

6人

15.8%

32人  
84.2%



- 知っていた
- 知らなかった

既知者の増加

2022年 イベント参加者335名対象

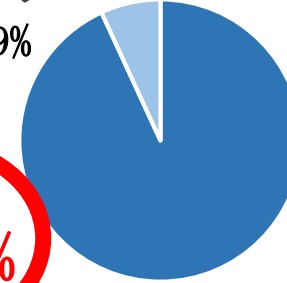
新居浜商業の七福芋イベントについて

23人

6.9%

312人

93.1%



- 知っていた
- 知らなかった

回答者の増加

1年間の活動により七福芋イベントの認知度が高まりました！

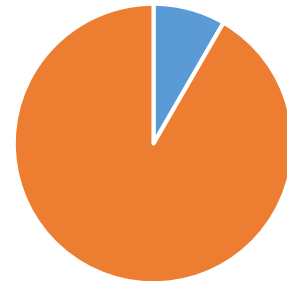
しかし...

大島に行ったことがありますか

28人

8.4%

307人  
91.6%



- ある
- ない

大島イベントを開催したい



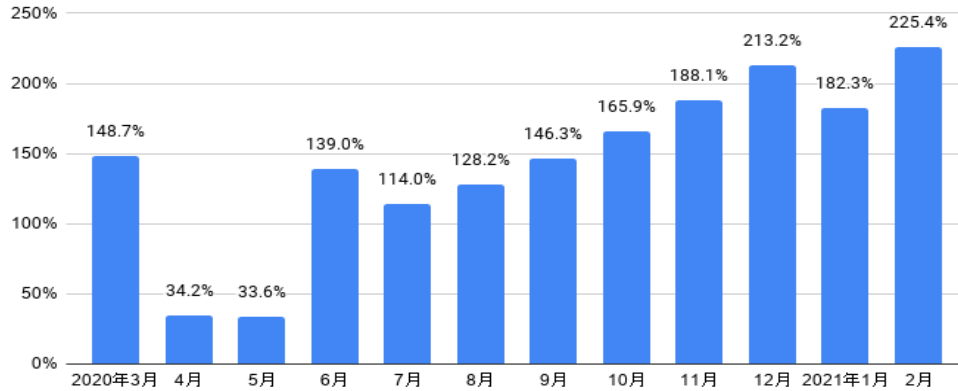
大島の魅力を伝えたい

# 七福芋リゾート構想

エコツーリズム

## 近年のアウトドアの需要

一施設当たりの平均予約件数(前年同月比)



コロナ禍でもニーズが高まる屋外レジャー需要、キャンプ場予約件数は秋冬も人気継続で予約件数2倍に | やまごころ.jp (yamatokoro.jp)

コロナ禍により  
更に需要が高  
まったと言われ  
ている



近い将来に起こりうるグランピング  
業態間の競争に打ち勝つ施設コンセ  
プト作りと差別化を企画!



白いもの形をしたグランピングを作り、  
グランピング以外にも様々な体験ができる  
場所を設ければ観光客も増えるのでは？

### 遊ぶ

サイクリング

クルージング

ウォーキング

### 食べる

BBQ

焼き芋作り

手作りピザ

### 育てる

芋堀体験

七福芋苗植え

### 見る

星空観察

遺跡巡り

### 学ぶ

ミュージアム

大島歴史館

5つのテーマをもとに年間行事を予定していく!

# 七福芋リゾート構想

## 年間行事



七福芋収穫祭



自然物を使った工作体験



星空観察



餅つき大会



鍋祭り開催



ピザ作り



ダイビング



釣り



BBQ



クルージング



あじさい鑑賞



苗植え体験

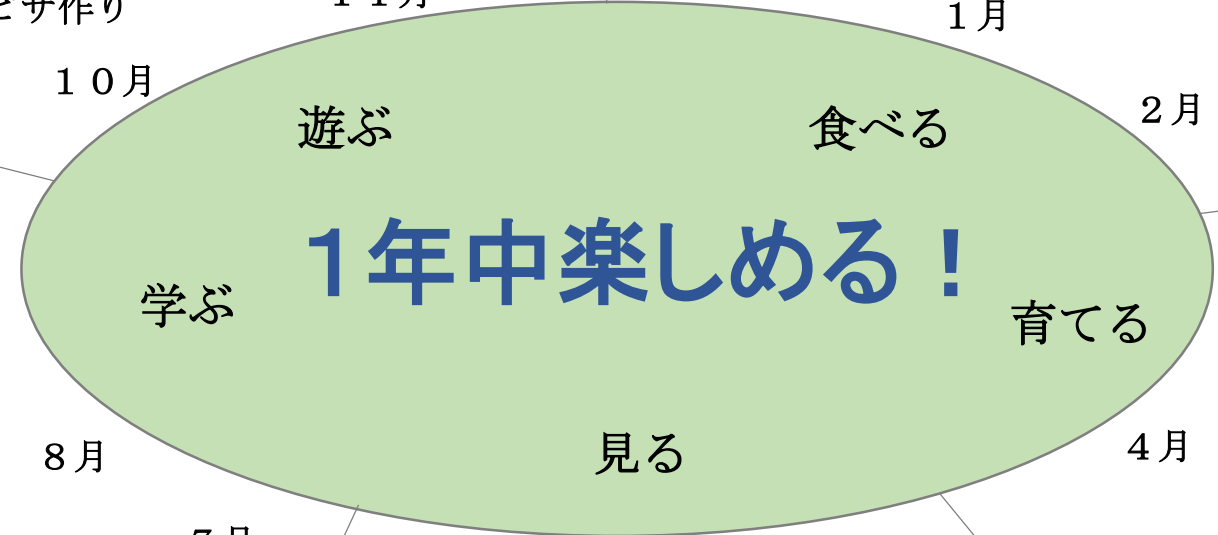
ウォーキング



サイクリング



お花見



# 七福芋リゾート構想



新居大島の上空写真



非日常生活に  
浸れる!



# 政策☆アイデアの検証

## 七福芋イベントの利益率

### イベントの開催

### 新商マルシェの売上総利益

	売上高	製造原価	販売費 一般管理費	利益
1回目 (2/20)	174,300	157,150	10,000	7,150
2回目 (3/27)	252,500	196,250	10,000	46,250
3回目 (4/24)	252,500	196,250	10,000	46,250
4回目 (5/29)	207,600	173,800	10,000	23,800
5回目 (7/9)	208,800	174,400	10,000	24,400
合計	1,095,700	897,850	50,000	147,850

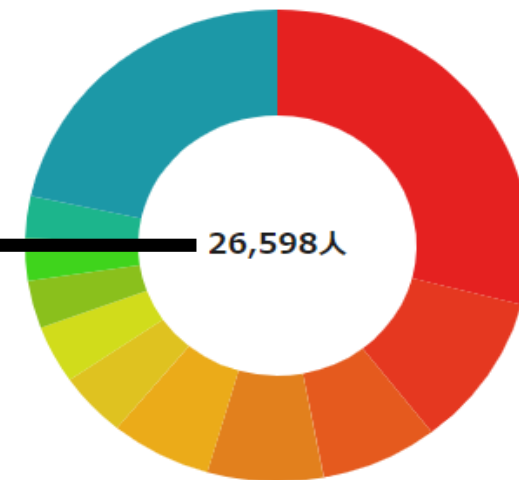
宿泊者数の  
20分の1が大  
島に来てくれ  
ると想定

利益率

13.5%



居住都道府県別の延べ  
宿泊者数の構成割合  
新居浜市



- 1位 愛媛県 7,722人 (29.03%)
- 2位 兵庫県 2,786人 (10.47%)
- 3位 大阪府 2,009人 (7.55%)
- 4位 香川県 1,974人 (7.42%)
- 5位 東京都 1,724人 (6.48%)
- 6位 神奈川県 1,174人 (4.41%)
- 7位 千葉県 1,056人 (3.97%)
- 8位 岡山県 868人 (3.26%)
- 9位 愛知県 768人 (2.89%)
- 10位 京都府 762人 (2.86%)
- その他 5,755人 (21.63%)

### 七福芋リゾート構想

グランピング参加料  
1人20,000円と考える



年間来場者数  
1,000人想定



収入合計

20,000,000円

### 新居大島の未来を考える ～幻の七福芋を通して～

#### STEP 1

～2021年度  
七福芋を“知る”  
“育てる”



- ・七福芋フェア
- ・七福芋収穫祭ツアー

#### STEP 2

2022年度  
七福芋を“広める”  
より広く“発信する”



- ・にいほま観光・物産フェア
- ・わくわく新居浜物産展
- ・新商マルシェ
- ・オンライン販売の実施

#### STEP 3

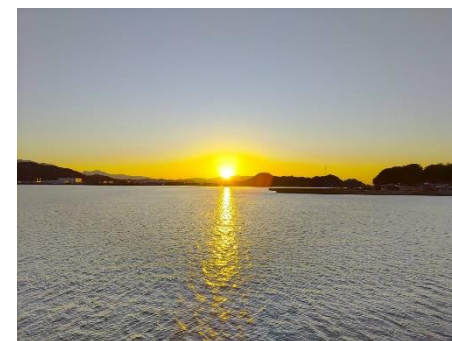
2023年度  
七福芋を“深める”  
産地を“楽しむ”



- ・七福芋ランド構想の実施
- ・大島イベント

#### STEP 4

2024年度  
七福芋に“親しむ”  
大島に“泊まる”



- ・大島にグランピング

～目指す形～ 笑顔と愛にあふれる新居大島!