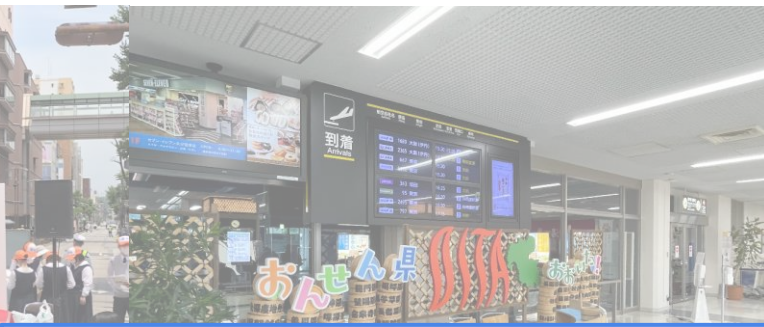




「宇宙港」で おおいた を元気に



学校法人
平松学園



TEC

学校法人平松学園 大分東明高等学校 社会部 (TEC)

普通科2年 麻生一路 板谷康介 衛藤悠希 秦聡一郎 森陽生

私たちが住む大分県



大分県

人口：1,107,823 人 (令和4年7月1日)

面積：6,340.74 km² (平成28年)

温泉源泉総数、温泉湧出量 日本一！

別府地獄めぐりなど観光資源が豊富！

APU (立命館アジア太平洋大学)があり、

外国人との交流が多い

大分空港の宇宙港化にともなう

経済効果が期待されている



大分県応援団「鳥」めじろん

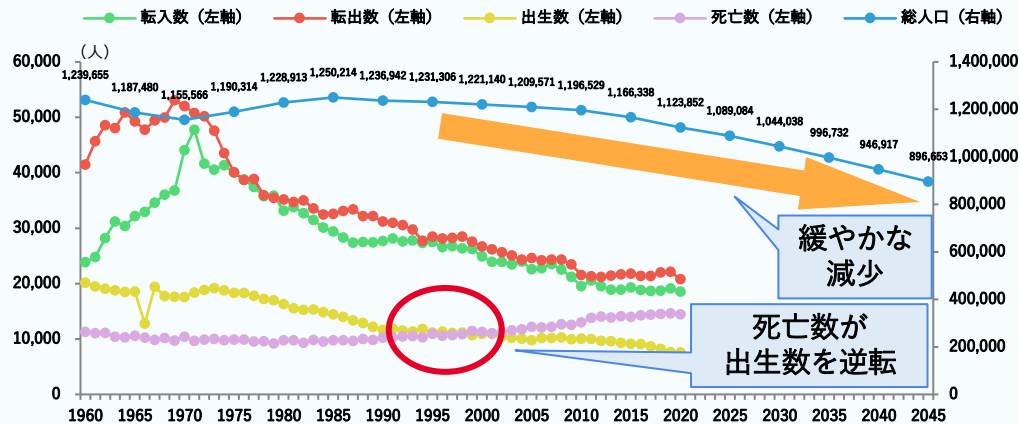
(大分県より使用許可取得済み)



日本一のおんせん県おおいた 味力も満載

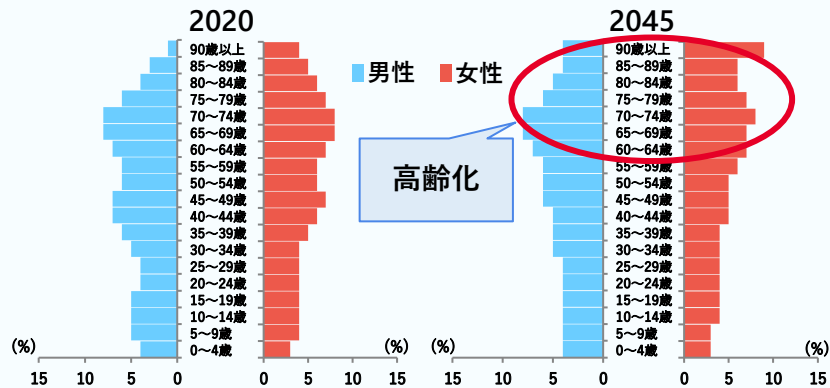
大分県デザイン協会 公式サイトより

出生数・死亡数 / 転入数・転出数



【出典】総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」
【注記】2025年以降は「国立社会保障・人口問題研究所」のデータ（平成30年3月公表）に基づく推計値。

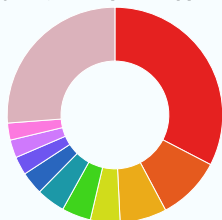
人口ピラミッド



【出典】総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」
【注記】2025年以降は「国立社会保障・人口問題研究所」のデータ（平成30年3月公表）に基づく推計値。

転出数の上位地域

転出数内訳（2021年）

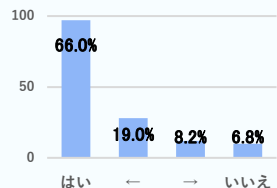


- 1位 福岡県 (6,762人)
- 2位 東京都 (1,990人)
- 3位 熊本県 (1,454人)
- 4位 神奈川県 (923人)
- 5位 大阪府 (905人)
- 6位 宮崎県 (893人)
- 7位 長崎県 (712人)
- 8位 愛知県 (572人)
- 9位 鹿児島県 (559人)
- 10位 千葉県 (529人)
- その他 (5,432人)

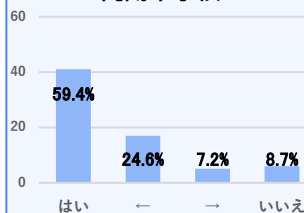
【出典】総務省「住民基本台帳人口移動報告」

進学先・就職先について、県外を希望しますか。

大分東明高校 特進1年



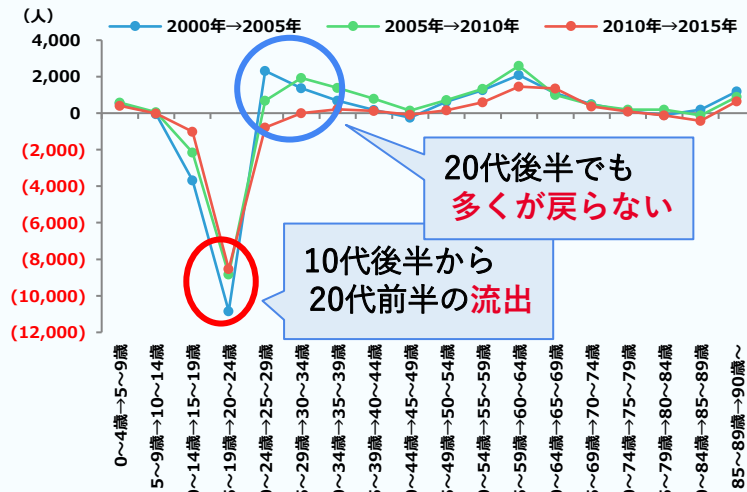
向陽中学校



学校法人平松学園 向陽中学校・大分東明高等学校普通科特別進学コースを対象に実施したアンケート調査（2022年2月13日）（総回答数 352）

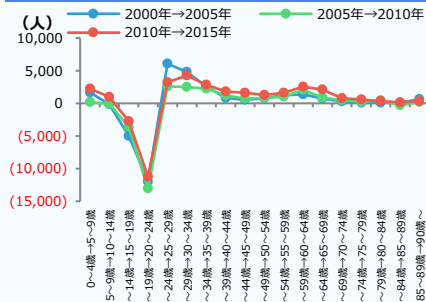
年齢階級別純移動数の時系列推移

大分県

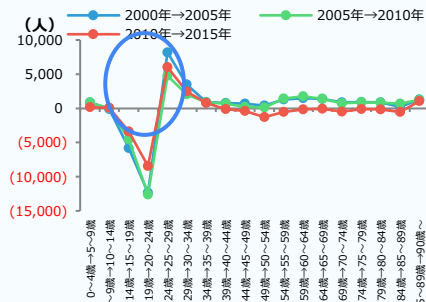


【出典】総務省「国勢調査」、厚生労働省「都道府県別生命表」に基づきまち・ひと・しごと創生本部作成

沖縄県



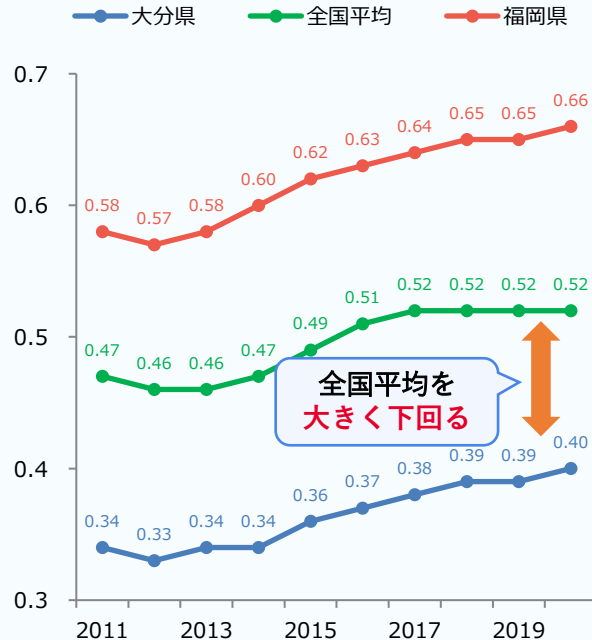
栃木県



若者が10代から20代になるタイミングで流出するが、戻り幅が少ない。流出先が主に福岡県、東京都をはじめとする大都市圏であり、高校卒業時に進学・就職などで都市部に流出していると推測できる。

大分県の課題② (財政力、産業衰退)

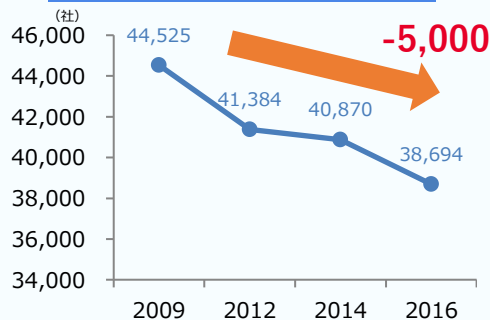
財政力指数の推移



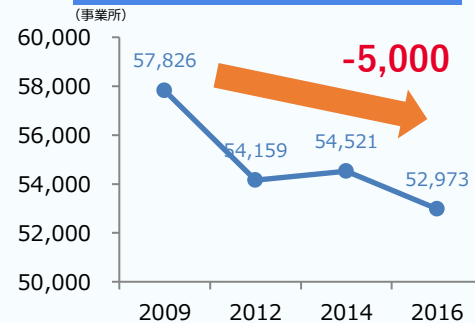
【出典】総務省「地方財政状況調査関係資料（財政状況資料集）」

【注記】人口あたり職員数：都道府県の場合は人口10万人、市町村（特別区を含む）の場合は人口千人あたりの職員数。

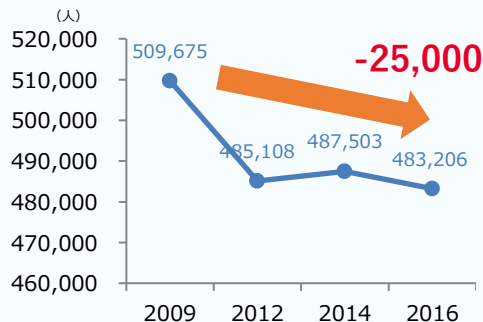
企業数



事業所数



従業者数(事業所単位)

大分県は
3つの指標 全て減少産業の衰退
の懸念【出典】総務省「経済センサス-基礎調査」、総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査」再編加工
【注記】企業数については、会社数と個人事業所を合算した数値。従業者数は事業所単位の数値。

課題の解決策となりうる宇宙港

2020年4月

大分県は **アメリカの**

小型人工衛星打ち上げ企業「Virgin Orbit」

とパートナーシップを締結



大分空港 を **スペースポート（宇宙港）**

として活用

（2022年 初打ち上げ予定）

[内訳]

射場運営効果 31億円

建設投資効果 15億円

観光消費効果 56億円

経済効果

102億円

（県算出。2022年から5年間）

観光客

24万人

関連ビジネス進出（ロケット生産・人工衛星ビジネス等）によって、**産業の活性化や雇用の創出**も実現し、**若者の流出の防止**や、**移住者の増加**も見込める。

県や市が積極的に関与することで、**財政にも貢献**する。

現在ほとんどのロケットを、地上にある施設から空へ垂直に打ち上げる。大分空港の「**水平型打ち上げ方式**」では、航空機がロケットを翼に吊り下げ空港から飛び立ち、**空中で打ち上げる**。**大規模施設が不要なく、周囲への影響も低い**。

～ 宇宙港のパフレットより 要約 ～

大分空港（国東市）の航空写真
（Virgin Orbit 社 公式サイトより）

大分県の宇宙港の課題 - 官民連携 -

【官】大分県先端技術挑戦課

2022年に**初打ち上げ**が予定され、関連観光施設の建設等、観光客増加や地域経済活性化の施策を行いたい。

- ① 一般参加の企画等で、多くの人に**宇宙港を知ってもらう**
- ② 県全体で、**宇宙港を自分事として捉えてもらう**ことが大切。

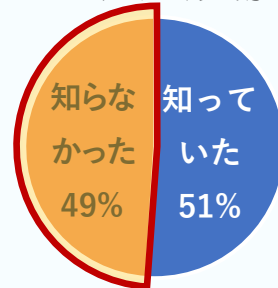
【民】(一社)大分スペースフューチャーセンター

学生や企業、行政の方が意見を言い合い、連携することが必要。**官民が連携**して進めていっている。

こうした取り組みを続け、**県民が自分事としてとらえる**ことができれば、将来的には**大分県は世界の宇宙産業の中心的存在になりうる**。



クイズ大会実施前



平松学園 向陽中学校・大分東明高等学校の生徒353人を対象にアンケートを実施

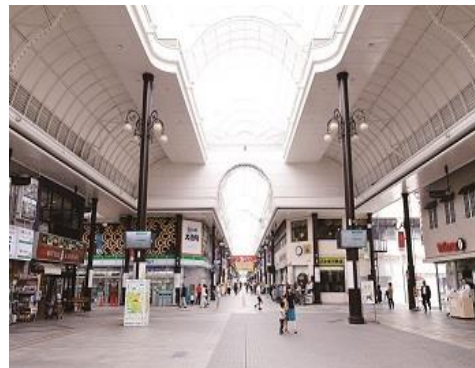


少子高齢化が進む大分県において、
既存産業の盛り上げは必須！

最も身近な地場産業である商店街に着目した。



セントポルタ中央町
(大分市商店街連合会 HPより)

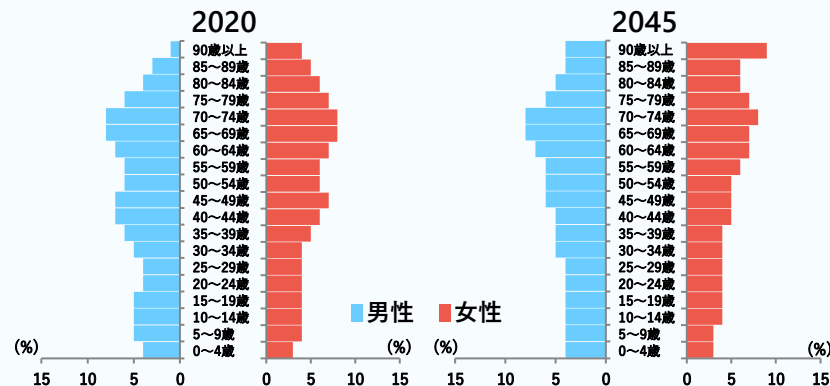


ガレリア竹町
(大分市 HPより)

P5 (2) 商業・サービス業の振興 ②魅力ある商店街づくり

(中略) にぎわい・憩いの場の創出のためのイベントなどに対し支援を行うことにより、地域特性を生かした商店街の活性化や地域コミュニティの拠点としての機能の充実を図ります。

人口ピラミッド



【出典】総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」
【注記】2025年以降は「国立社会保障・人口問題研究所」のデータ（平成30年3月公表）に基づく推計値。



大分市中心部の商店街
の課題として、

- ① 若年層へ対象層開拓
 - ② 「新しい」といった
リブランディング
- を考えた。

政策提言「宇宙港クイズ大会」事業 - 目的と目指す未来 -

私たちが目指す大分の未来

- ① 大分県を **宇宙産業の中心** に
県民全体が宇宙県をつくる意識を持ち、世界の宇宙産業の中心となって輝く大分
- ② **元気で夢のある** 大分県
今ある産業を活かしつつ、新しいことに積極的に挑戦する、夢のある大分



At Home 公式サイトより



Space Port Japan 公式サイトより

事業の目的

① 若年層への**宇宙港周知**

若者をはじめ多くの人に宇宙港について知ってもらい、県民全体が「宇宙県」をつくる意識を持てるようにする。

② 中心部商店街の**活性化**

商店街と若者との接点をつくり、地域コミュニティとしての商店街の活性化につなげる。

③ 次世代人材の**育成**

将来世代を担う若者が多くの他者と協働しながら地域活性化の取り組みに参画する場をつくり、あたらしい探究活動の場を提供する。

宇宙港クイズ大会事業 概要

運営

- 大分東明高等学校社会部を中心に、校内外から中高生のスタッフを募集
- 中高生がほぼすべての企画運営を行う
- 大分市中央通り歩行者天国推進委員会、(一社)おおいたスペースフューチャーセンターが協力
- 大分市中心部の各商店街が協賛、その他県内企業を中心に協賛企業を募る

開催概要

- 「大分市中央通り歩行者天国」(大分市中心部の商店街の活性化を目的とした事業)にて実施
- 初年度は年3回(5月、8月、10月)、次年度以降は年1回
- SNS(Twitter, Instagram)によって情報発信
- 参加者層は小中高生



地域おこし
との接点づくり



市中心部
への周知

既存産業の
盛り上げ

クイズ
大会

既存産業との
協力体制 強化

顧客層拡大
リブランディング
「憩いの場」創出



クイズ大会のSWOT分析 ➡ 戦略的な運営

【プラス面】

【マイナス面】

内部環境

強み -Strength-

- 高校生だけで企画運営することで、**固定概念に囚われない**アイデアを実現可能
- 楽しみながら宇宙港の周知ができる
- 大分市中心街での開催は**注目**を浴びやすい
- 賞品で**県自体のアピール**もできる

弱み -Weakness-

- 経験が浅いので、**トラブル**が起きやすい
- 勉強との両立が難しいため、思うように準備に**時間**が掛けられない
- **知名度**が低い
- **資金**が不足しやすい

外部環境

機会 -Opportunity-

- 宇宙港の盛り上げ
- 宇宙×おおいた、という**新産業創出**の機会
- 宇宙関連の市場規模の拡大
- **特産物**の周知 → 県の活性化
- 県を**宇宙産業の中心**にする

脅威 -Threat-

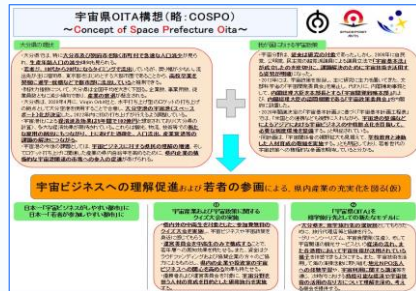
- 新型コロナ感染症対策
- **資金不足**
- 世代交代の間隔が短いことによる、**継承者**の育成課題
- 広報の難しさによる**参加者**の確保

第1回 宇宙港クイズ大会 (PDCA)

計画 -Plan-



第1回 アイデアコネクトプロジェクト
内閣官房デジタル田園都市国家構想実現会議事務局、上門大介教諭などにサポートいただく



当初作成した資料



歩行者天国の方へのプレゼン

実行 -Do- (準備)



(一社)大分スペースフューチャーセンター
県内企業や県庁の方々に向けてプレゼン



公式サイトやTwitter、
Instagramの運用



地元テレビ局・新聞社
への取材依頼 (計4社)



準備風景
スタッフは校内から募集、計42人
作問、MC、広報、賞品集めを
全て生徒で実施

リハーサル
計2回実施

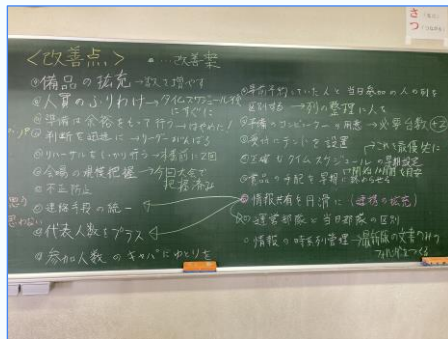
第1回 宇宙港クイズ大会 (PDCA)

実行 -Do- (本番)



本番の様子

調査 -Check-



反省会の様子 ⇒ 参加者やスタッフの校外拡大 ⇒ より幅広い宇宙港の周知を目指す

当日の概要

- 開催日時: 2022年5月28日(土) 13:00~14:30
- 開催場所: 第14回 大分市中央通り歩行者天国
- 協賛・協力団体: アミュプラザおおいた,
サンサン通り商店街,
竹町商店街,
セントポルタ中央町,
大分オーパ,
府内五番街商店街,
ポルトソール商店街,
(一社)おおいたスペースフューチャーセンター,
大分市中央通り歩行者天国推進委員会
- 賞品: 総計で約8万円相当。
協賛団体から賞品提供
- 当日参加人数: 260名
- 対象者層: 中学生,
高校生

改善 -Action-

⇒ 第2回大会へ!

第2回 宇宙港クイズ大会 (PDCA)

計画 -Plan-

第1回宇宙港クイズ大会 最終報告書
および
第2回宇宙港クイズ大会に際する基本的考え方



第1回大会の報告書作成



県内の高校生の団体「United for Next」へプレゼン
共催として協力していただけに

実行 -Do- (準備)



実行 -Do- (準備)



協賛依頼や活動報告として、各商店街やJTB大分支部、
ANAHD大分支部、ハウス食品など

準備風景

スタッフは郊外からも募集、計30人
作問、MC、広報、賞品集めを全て生徒で実施
夏休み中の活動だったので、
オンラインで会議をするなどして活動した。



スペースカレー
ハウス食品より

第2回 宇宙港クイズ大会 (PDCA)

実行 -Do- (本番)



本番の様子

調査 -Check-

数時間の企画でも長い時間かけて準備したり、話し合ったり、**参加する側からはわからない時間や労力がかかっていることを改めて知る**ことができました。

前回よりもスムーズに進行ができたのでよかった。また、スタッフの人数もちょうど良かったと思う。**大分の地域活性化に貢献出来てよかった**。

反省会での意見

当日の概要

- 開催日時: 2022年8月27日(土) 16:00~17:30
- 開催場所: 第15回 大分市中央通り歩行者天国
- 協賛・協力団体: 大分県高校生団体United for Next,
サンサン通り商店街,
竹町商店街,
ハウス食品株式会社,
セントポルタ中央町,
府内五番街商店街,
ポルトソール商店街,
(一社)おおいたスペースフューチャーセンター,
大分市中央通り歩行者天国推進委員会
- 賞品: 総計で約5万円相当。
協賛団体から賞品提供
- 当日参加人数: 103名
- 対象者層: 小学4年生 ~
高校生

改善 -Action-

⇒ 第3回大会へ!
(10月末実施予定)

実施概要：その他大会

みらいぽけっと 宇宙体験講座

- 開催日時:
2022年9月24日(土)
- 開催場所:
学童保育 みらいぽけっと
- 当日参加人数:
児童10名



〈新たな取り組み〉

学童保育のみらいぽけっとさんが主催する「ふしぎの種」発見プロジェクトの一部企画として、「宇宙体験講座」を実施した。プロジェクトは、**小学校低学年を対象に職業意識を高める**をこと目的とした事業であり、講座はこの一環として行った。ここでは、クイズ大会で周知をするのではなく、講座を開催するという新しい形で幼稚園生にも周知した。

宇宙港クイズ大会 in パークプレイス大分

- 開催日時: 2022年9月25日(日) 13:00~14:00, 15:00~16:00
- 開催場所: パークプレイス大分 噴水広場
- スポンサー団体: 株式会社らいむ工房,
BugsWell株式会社,
国東物産株式会社
- 賞品: パークプレイス,
スポンサー団体から提供
- 当日参加人数: 175名
- 対象者層: 中学生以下
(保護者同伴可)

〈新たな取り組み〉

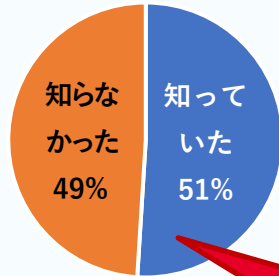
- 大分県国東市産のタコを用いた宇宙食開発に現在取り組んでいる国東物産様との協力により**宇宙食の賞品提供**
- **大型複合商業施設**(パークプレイス)と連携



効果検証

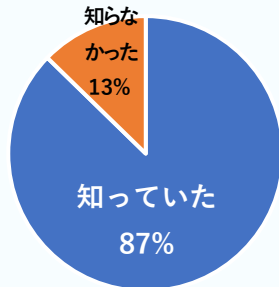
宇宙港を知っていましたか？

クイズ大会実施前



認知度の
大幅な改善

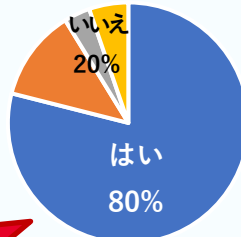
クイズ大会実施後



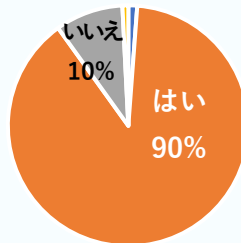
平松学園 向陽中学校・大分東明高等学校
普通科特進365名を対象に追跡調査を実施

大会スタッフ アンケート

宇宙港への興味関心が 深まったか？

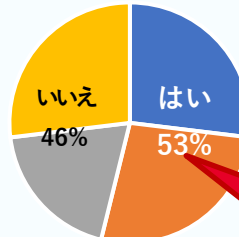


これからも地域活性化 に関わりたいか？

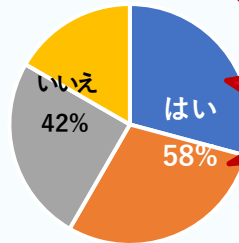


第1回 クイズ大会スタッフ37名を対象にアンケートを実施

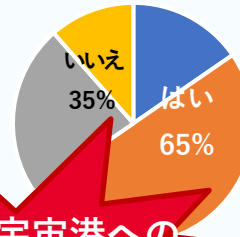
大分への愛着が 深まったか？



商店街に親しみを感じ ようになったか？



社会課題への興味関心 が高まったか？



地元愛・宇宙港への
興味関心の深まり
⇒目的①の達成

商店街への
親しみ
⇒目的②の達成

継続的な実施
⇒目的③の達成

今後の課題と展望

- 参加者数の拡大で、**周知効果をより大きくする**
- 県内の協賛・協力企業を増やし、**県民全体が「宇宙県」をつくる意識を高める。**
- 賞品に、大分県の特産品等を取り入れ、地方創生としての役割を高める。
- フォトコンテスト等、**参加後に商店街へと人流を生み出す**仕組みをつくる。
- 第3回以降は、**各回の総参加者数300名を目標にする。**

若年層への
宇宙港周知

宇宙産業政策
への理解促進

次世代人材
の育成

大分を、活気あふれる**先端都市**に