

ふるさと納税を経由したワーケーションの導入 地域交流の拠点となる、コミュニティハウス

本郷高校1年1組9番 井上煌平



全体の概要

現状・課題

自然減・社会減で人口が減少している

青森市に興味を持っている人が、移住しにくい

最終目標

青森市に興味を持っている人がワーケーションできる環境を整える

空き家を減らし、地域交流を強める

政策提言

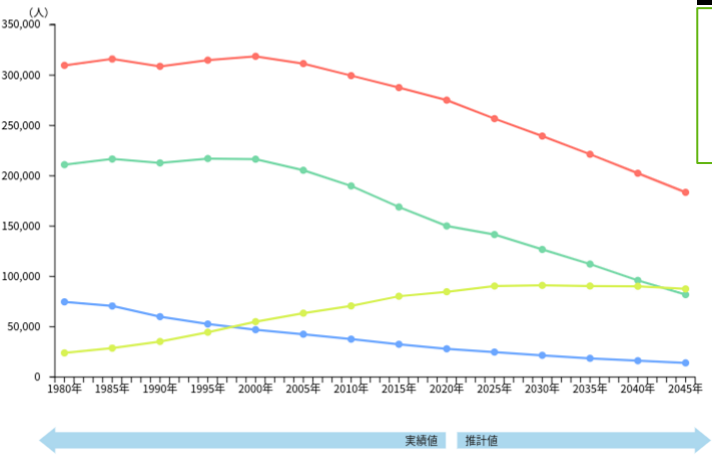
ふるさと納税にワーケーションを導入し、交流人口を関係人口に上げる

コミュニケーションハウスを作る

青森市の現状・課題（高齢化の要因）

青森市の人口推移

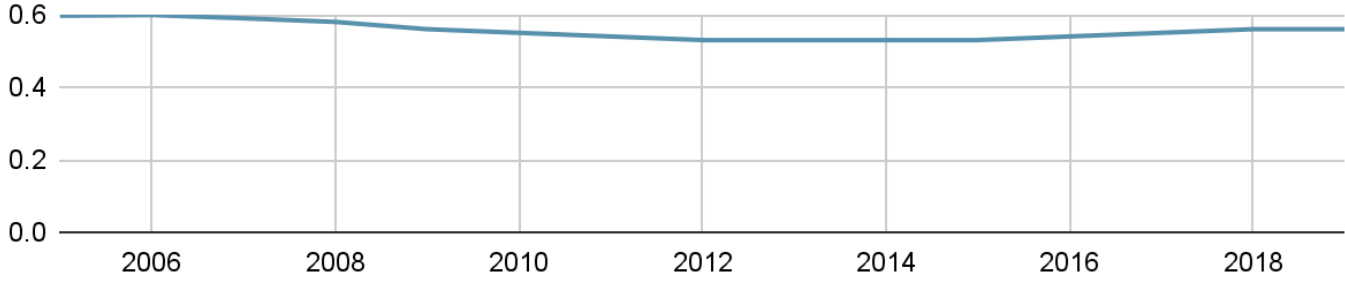
● 総人口 ● 年少人口 ● 生産年齢人口 ● 老年人口



RESASより
 全国平均と同じように、総人口が落ち、老年人口は高止まり。総人口は現在約27万人だが、2045年には約18万人まで減少。

人口の減少が税収の減少に繋がり、財政力指数も上がらない悪循環に！

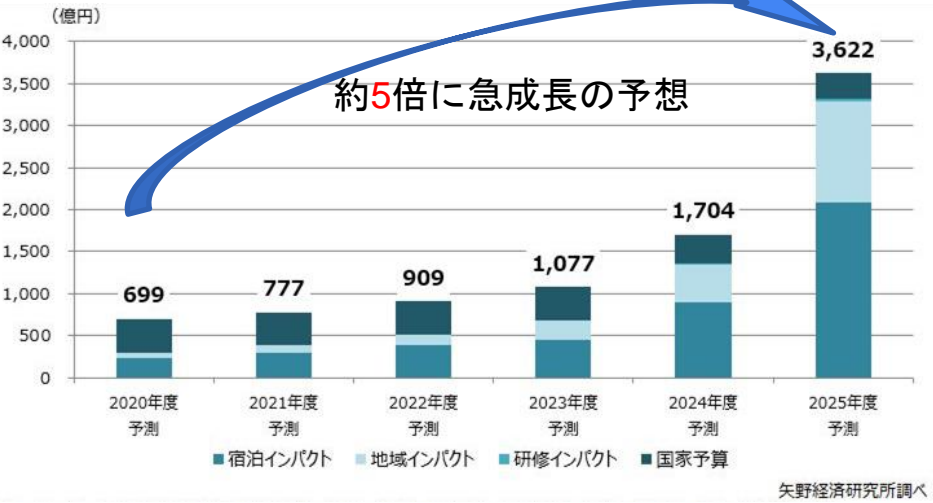
青森市の財政力指数の変化



長い間0.6~0.5の間で、低い状態が常態化している。

青森市の現状・課題（コロナの要因）

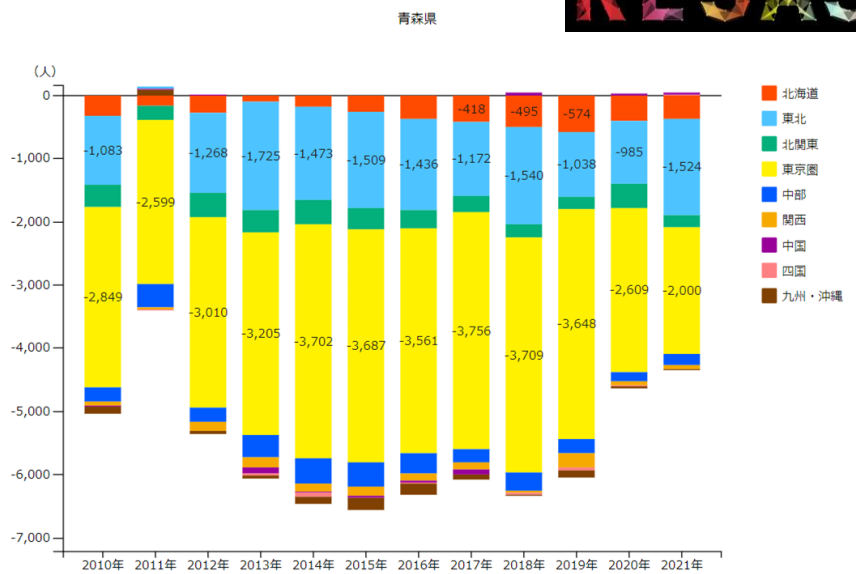
ワーケーションの市場規模



宿泊費、滞在費が特に増加し、地方に落ちるお金の規模が増加する予想。

注1. ワケーションとは休暇を過ごす環境に滞在しながら、仕事をする働き方全般を指す。滞在にかかるサービス（宿泊インパクト）、飲食費など日中の活動にかかるサービス（地域インパクト）、通常業務以外の研修や合宿にかかるサービス（研修インパクト）、各省庁で予算化された事業規模（国家予算）を対象として、算出した。

地域ブロック別純移動数



- ・ コロナ禍に入り、人口流出が少なく
- ・ 都市部から流入した？

青森市をよくする2つの柱

①ふるさと納税を利用したワーケーション体験

ワーケーション:「ワーク」(仕事)と「バケーション」(休暇)を組み合わせた造語で、
会社員などが、休暇などで滞在している観光地や帰省先などで働くこと。コトバンクより

柱1: 体験型の返礼品がない青森市のふるさと納税の商品に、実際にその自治体に行き、その地域を肌で感じられ商品だけではない持続的な関係を紡ぐことができるワーケーションを導入していただき、交流人口層を関係人口層に移行させる。

②空き家を活用した、地域のつながりの強化、人口の増加

2020年に神奈川県藤沢市にできた、「ノビシロハウス亀井野」というアパートは、1階に住むお年寄りの方に声掛けをすることで家賃が半額になるという施設。それを参考にし、青森市でも行う。

柱2: 青森市にある空き家にこの地域交流をすると家賃が割引される制度を導入し、声掛けなどの地域交流による、地域のお年寄りの孤独対策や、有事に団結できる強い地域コミュニティを創生し、世代間交流を実現する。



ノビシロハウス亀井野⇒

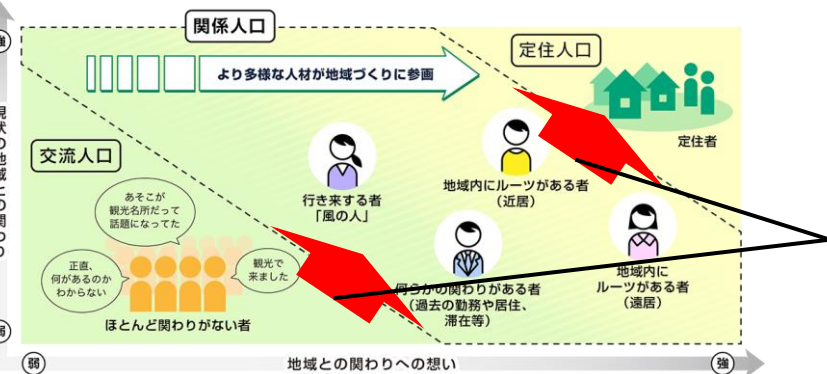
柱1：ワーケーションふるさと納税～概要～

～プラン概要～

目標：体験型がない青森市のふるさと納税にワーケーションを導入する

対策：体験型のふるさと納税が少なく、納税1件当たりの納税金額もほかの自治体に比べ低い値となっている。そこで、体験型のふるさと納税であるワーケーションのふるさと納税を導入し、1件当たりの金額を上げ、増収につなげる。また、実際に青森市に足を運んでもらうことにより、地域経済に貢献し、「（ふるさと納税の）商品がいいから青森市」ではなく、「**青森市が好きだから青森市**」というふるさと納税者との持続的な関係を紡ぐ。

<https://www.soumu.go.jp/kankeijinkou/about/img/map1.png>



こちらの補助

本州最北端の県で、仕事をしませんか？
【青森市】3泊4日ワーケーションプラン

寄附金額
70,000円

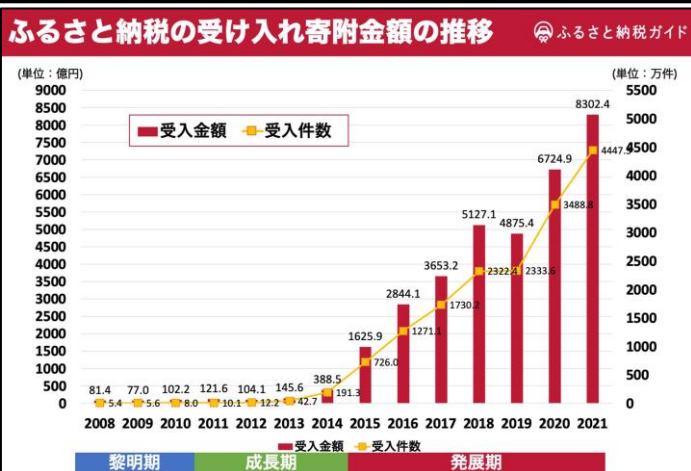
感想1件 お気に入り

数量: 1 在庫: あり

ファスト寄付 寄付へ進む

支払い可能な決済方法
ファスト寄付とは
お問合せ先

ふるさとと納税の現状・展望



100倍以上の差

図を見てわかる通り、急増中で、受入金額・受入件数ともに増加している。

令和三年度
 納税金額 614,353,000円 (青森市)
 納税件数 49,000件 (青森市)
 全国順位 332位 (青森市)
 県内順位 3位 (青森市)

<https://furusato-nouzei.tax/city-data/aomoriken/aomorisi>

<https://furu-sato.com/magazine/9440/>

都道府県別の受入金額と受入件数(2021)

| 順位 | 都道府県 | 受入金額 | 受入件数 |
|-----|------|-------------|-----------|
| 1位 | 北海道 | 1217億4718万円 | 747万1706件 |
| 2位 | 宮崎県 | 463億6450万円 | 237万3121件 |
| 3位 | 福岡県 | 446億7285万円 | 314万1439件 |
| 4位 | 鹿児島県 | 400億2349万円 | 228万7852件 |
| 5位 | 山形県 | 374億1529万円 | 218万6928件 |
| 6位 | 佐賀県 | 350億0047万円 | 204万7359件 |
| 7位 | 兵庫県 | 290億0688万円 | 134万9559件 |
| 8位 | 山梨県 | 280億3037万円 | 151万3851件 |
| 9位 | 静岡県 | 280億2772万円 | 147万5253件 |
| 10位 | 大阪府 | 258億0616万円 | 130万4829件 |
| 11位 | 熊本県 | 255億8307万円 | 184万0426件 |
| 12位 | 新潟県 | 246億1472万円 | 88万2777件 |
| 13位 | 長野県 | 241億7022万円 | 114万9348件 |
| 14位 | 茨城県 | 202億2272万円 | 98万8476件 |
| 15位 | 愛知県 | 194億2996万円 | 68万2645件 |
| 16位 | 岐阜県 | 188億0309万円 | 92万3917件 |
| 17位 | 和歌山県 | 173億4580万円 | 145万5978件 |
| 18位 | 宮城県 | 161億8022万円 | 75万9933件 |
| 19位 | 神奈川県 | 155億0203万円 | 43万9435件 |
| 20位 | 岩手県 | 148億2583万円 | 89万2357件 |
| 21 | 高知県 | 139億1950万円 | 101万7028件 |
| 22 | 長崎県 | 132億3467万円 | 74万6803件 |
| 23 | 京都府 | 130億4922万円 | 34万9076件 |
| 24 | 福井県 | 125億6466万円 | 66万4674件 |
| 25 | 千葉県 | 117億3654万円 | 69万3991件 |
| 26 | 滋賀県 | 105億0306万円 | 29万2941件 |
| 27 | 大分県 | 96億5903万円 | 50万1596件 |
| 28 | 沖縄県 | 93億5396万円 | 39万1291件 |
| 29 | 三重県 | 90億1205万円 | 36万4192件 |
| 30 | 秋田県 | 79億0468万円 | 41万4052件 |
| 31 | 群馬県 | 78億5253万円 | 27万1794件 |
| 32 | 香川県 | 77億6925万円 | 42万3019件 |
| 33 | 岡山県 | 69億3447万円 | 32万9092件 |
| 34 | 愛媛県 | 69億3187万円 | 45万5905件 |
| 35 | 栃木県 | 61億1189万円 | 31万4996件 |
| 36 | 鳥取県 | 58億5367万円 | 30万7308件 |
| 37 | 青森県 | 58億0221万円 | 40万9359件 |
| 38 | 埼玉県 | 54億6753万円 | 18万3434件 |
| 39 | 福島県 | 53億7675万円 | 21万2153件 |
| 40 | 東京都 | 49億6082万円 | 7万8883件 |
| 41 | 広島県 | 46億3630万円 | 17万2417件 |
| 42 | 島根県 | 45億3666万円 | 18万4474件 |
| 43 | 石川県 | 44億8398万円 | 12万7171件 |
| 44 | 奈良県 | 27億2959万円 | 12万3636件 |
| 45 | 山口県 | 25億4202万円 | 9万9944件 |
| 46 | 富山県 | 23億5732万円 | 8万6735件 |
| 47 | 徳島県 | 21億1083万円 | 10万4156件 |

周辺県に比べて、納税件数が少ない！

<https://furu-sato.com/magazine/9440/>

| | | |
|--------|-----------|----------|
| 36 鳥取県 | 58億5367万円 | 30万7308件 |
| 37 青森県 | 58億0221万円 | 40万9359件 |
| 38 埼玉県 | 54億6753万円 | 18万3434件 |

納税件数が多いにもかかわらず、金額は少ない。つまり...
 関心を持っている人は多い

1件当たりの金額
 青森県に近い県の秋田県 約19,091円
 青森市 約12,537円

具体的なプラン

～具体的なプラン～

3泊4日
ホテル30,000円+wifi代3000円 合計**33000円**
返礼品は金額の3割までなので、
110,000円（ふるさと納税の価格）

7泊8日
ホテル70,000円+wifi代5000円 合計**75000円**
250,000円（ふるさと納税の価格）

3泊4日
空き家代9000円+wifi代3000円 合計**12000円**
40,000円（ふるさと納税の価格）

7泊8日
空き家代21000円+wifi代5000円 合計**26000円**
87,000円（ふるさと納税の価格）

wifiの費用、ホテルの宿泊費（朝、夕食付き）を負担

ワーケーションの実施日数は3～5日が最多（26.7%）次に1～2週間（22.2%）のため。※

ホテルは1泊10000円、改築した空き家は1泊3000円で計算

従来
ホテルに宿泊するが、それは本当に青森に移住したときの家とは程遠い

改築した空き家に宿泊することで、**本当に青森に住む場合の実際の生活を体験。手頃な価格で宿泊可。気に入ったらそのまま住める**

地域特化性～なぜ青森市なのか？～

青森市の基礎情報
 人口 : 272,752人 (2022年)
 面積 : 約825km² (県内2位)
 有名品 : リンゴ、ねぶた
 青森県の県庁所在地 青森市住民基本台帳より

～交通の便～

新青森駅がある！
 新青森：青森県内で**唯一**全車止まる

交通の便
 がイイ!!

～ワーケーション～

市内に、
 ねぶたの家・陸奥湾・三内丸山遺跡・
 酸ヶ湯・八甲田山など、
歴史、癒し、食
 がそろっている。

～ふるさと納税～

さとふる : 全**389**種類中体験型⇒**0**件
 ふるさとチョイス : 全**629**種類中体験型⇒**0**件



but

ねぶた、リンゴなど**全国知名度**を有する

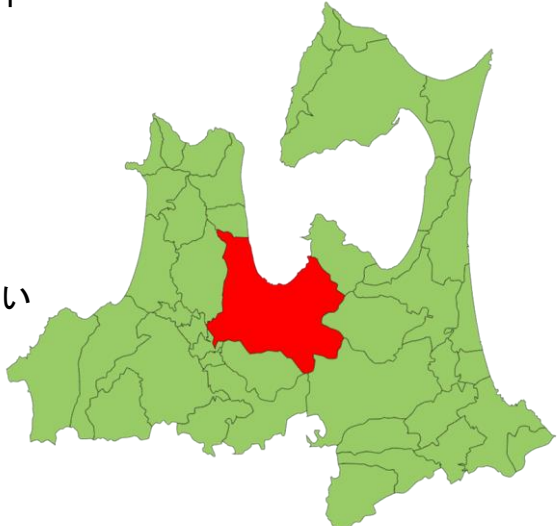
1件当たりの金額
 八戸市 約18,172円
 青森市 約12,537円

同じ県でも
 5000円以上
 の差がある

つまり実は、見た目より青森市に関心がある人が多い



潜在的な消費者、**未来の住人**



先行事例

～アオモリ・ワーケーション体験モニター事業～

対象者： (1) 青森県外に居住し、かつ住民票の住所も青森県外になっている **すべてを満たすこと。**
(2) 現在リモートワークで仕事を行っているまたは仕事の一部をリモートワークで行っている
(3) 青森県への移住を検討しているまたは青森県への移住に興味を持っている

参加条件（抜粋）： (1) 体験終了1週間以内にアンケートに回答すること
： (2) 体験終了後1週間以内にSNSに参加体験を投稿すること

期間：2022年9月9日～9月15日まで及び、2020年10月5日～11月27日までの期間

場所：青森公立大学国際交流ハウスor浅虫移住体験施設「石木邸」



メリット
無料

デメリット
期間限定
制約が多い（SNSに投稿必須など）
実際に住む民家などでできない

ここを補完

競合自治体との比較 ターゲット

長野県千曲市※

実施内容 : 2泊3日のワーケーション体験
 金額 : 100,000円
 所要時間 : 東京駅から宿まで2時間33分 (注1)
 パック内容 : 2泊3日のホテル代 (朝食付) +ワーキングスペースのフリーパス+レンタサイクル代



長野県千曲市
 千曲市 ワーケーション 宿泊パック
 寄附金額: 100,000円
 決済方法: クレジットカード | 払い | 銀行振込 | 郵便振替 ♡ お気に入りに追加

条件を満たした宿泊でAmazonギフト券等に交換できるふるなびコイン 1,000 (1%分) が貯まります!

① ふるなびコインとは
※1コイン=1円相当 (目安)。コイン交換先・交換レートはコイン交換をご確認ください。上記にキャンペーン分は含まれません。

https://furunavi.jp/product_detail.aspx?pid=319959

※ふるなびで「ワーケーション」と検索すると1番に出てくる

青森県青森市 (このプラン) ※3泊4日空き家活用プランの場合

実施内容 : 3泊4日
 金額 : 40,000円
 所要時間 : 東京駅から新青森駅まで2時間53分 (注1)
 パック内容 : 3泊4日の空き家代

注1 : 2022年9月30日8時東京駅出発で計算 (多少の上下あり)

約4万円の得! (概算)

所要時間 : 大きな差がない
 金額 (東京駅想定) : 千曲市 (10万円 + 交通費往復約1.7万円 + 昼夕食1万円) = 12,7000円
 : 青森市 (4万円 + 交通費往復約3.4万円 + 朝昼夕食1.5万円) = 8,9000円
 パック内容 : 千曲市2泊3日
 : 青森市3泊4日

1日得

交通費が増えすぎない関東付近までならば、他自治体より強い

柱2：空き家活用を通じた地域交流～概要～

～プラン概要～

目標：コミュニケーションハウスを用い、地域交流の強化を目指す

対策：使用されずに宝の持ち腐れとなっている空き家を活用し、空き家を若者（20～40代を想定）向けの内装に改造したり、通常の家賃より安い金額に設定することによって若者を呼び込み、その代わりに周りの身寄りがいないお年寄りの方や親戚が遠いお年寄りの方に声をかけていただく。地元の交流会などにも参加してもらい、**地域の交流の強化、また、世代間交流の強化**を図る。

青森市の空き家バンク

おすすめ物件 閲覧

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>青森市松原二丁目7-4【空き地】</p> <p>価格 650万円</p> <p>売地 / 99.12㎡(土地)</p> <p>青森県青森市松原2丁目市営バス 榎方志功館前 徒歩2分</p> | <p>青森市大字久栗坂字山辺22【空き家】</p> <p>価格 120万円</p> <p>売戸建住宅 / SK</p> <p>125.61㎡(土地) / 111.57㎡(延床)</p> <p>青森県青森市大字久栗坂字山辺市営バス 久栗坂 徒歩4分</p> | <p>青森市浪岡大字王金魚沢字北村元53-1【空き家】</p> <p>価格 相談</p> <p>売戸建住宅 / ZDK</p> <p>765.17㎡(土地) / 157.27㎡(延床)</p> <p>青森県青森市浪岡大字王金魚沢字北村元</p> <p>浪岡地区コミュニティバス 下王金魚沢 徒歩4分</p> | <p>青森市浪岡大字高屋敷字宅元3-2、高屋敷字後田14-2【空き地】</p> <p>価格 798万円</p> <p>売地 / 881.2㎡(土地)</p> <p>青森県青森市浪岡大字高屋敷字宅元</p> <p>浪岡地区コミュニティバス 高屋敷北口 徒歩4分</p> |
|---|---|---|---|

これを若者向けにする

ノビシロハウス亀井野



先行事例

柱2のデータ：過疎地に移住した人へのアンケート

移住時に使用した行政支援 : 2位、3位が、「空き家の紹介・補助金」となっている。
(1位は暮らしの情報の提供)

移住以前からの移住地との繋がり : 3位がボランティア等を経由した地域との繋がり。
(1,2位は親しい人が住んでたから)
: 6位にふるさと納税を通じての関わり。



空き家・交流・ふるさと納税を活用

先行事例・プラン

～ノビシロハウス亀野井～

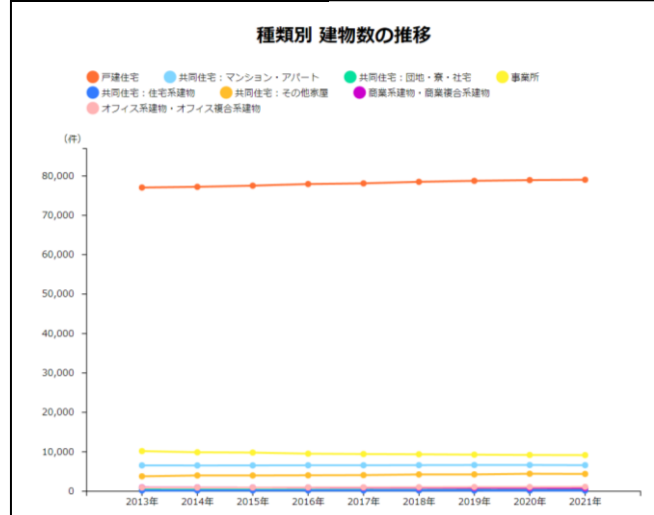
- ・「あおいけあ」が運営する、神奈川県藤沢市のアパート
- ・駅から歩いて7分、現在築20年
- ・1階にお年寄りの方、2階に若者のが入居
- ・毎日の声掛け、月1回のお茶会への参加が条件
- ・通常家賃70000円→**35000円**
- ・福祉に興味がある若者などが入居
- ・「亀の甲より年の功」の高齢者から若者が学べる



～私のプラン～

- ・空き家バンクにアパートがないので、「そこを**拠点**にする」形式
- ・家賃を安くする・声掛け・交流会に参加するという点を取り入れ、**地域交流**・**世代間交流**を進める 第二の公民館
- ・**メリット**：お年寄りから学べ、家賃も安い
- ・**ターゲット**：青森市に興味がある人、福祉系学生

ワーケーション
と連携



なぜ青森市に必要なのか？

テーマ：世代間交流を通して、地域住民の孤独を排除し、連携で助けあう。

事例：草むしり・除雪・緑化推進など

～実施回数の面～

地域交流：期間が絞られているものが多い
世代間交流：単発イベントがほとんど

私のプラン：**持続的**に、交流することができる

従来

青森市地域コミュニティ活動事例集

令和4年度版



青森市 市民部 市民協働推進課

～対象年齢の面～

従来：小学生や未就学児などかなり低い年齢が対象

今回の案：市外に出ていく可能性の高い子供でなく、住んでいる若者を対象にする

～参加者の面～

従来：体を動かす活動が多く、体が不自由な人などには参加しにくい

今回の案：家への声掛け型で、体が不自由な方とも交流ができる

各期プラン

～短期プラン～

・青森市が、空き家の家を購入、又は賃貸し、人が気持ちよく暮らせるように改装し、ふるさと納税のワーケーションプランの宿として使用する。



～中期プラン～

・入居した住民には、地域交流のために、近隣の指定された住宅への定期的な訪問（注1）・地域の交流会に参加してもらい、感想を次の住宅のために収集する。また、気に入ったらそのまま住めることも売りなので、契約されたら、また新たに空き家を改築することを繰り返す。



～長期プラン～

・青森市内の各地に、改築された空き家を拠点としてより強固な地域コミュニティが生まれ、地域交流・世代間協力を通して、お年寄りも若者もwin-winの関係を築く。

図1



注1
10軒ほどの家を毎日数軒ずつ回ってもらう

これらのプランの効果

- ・ 2021年「アオモリ・ワーケーション体験モニター事業」に22組・41人が参加※
- ・ そのデータを参考にして、初年度は、5名・10人がふるさと納税ワーケーションに参加すると仮定する。そして口コミでされ拡散され、
- ・ 商品のために、ふるさと納税していた交流人口層が、青森市に行ったことのある関係人口に昇格することを意味し、又、アオモリ・ワーケーション体験モニター事業で、青森市の油川地区をガイドと回るといふ交流企画にも、「自分だけでは寄れないところに行ける楽しみがあり、ガイドさんもおつらつとしていた」などの声が寄せられたそう。P.13のデータやこのことから交流が、移住の鍵になることがうかがえる。
- ・ 実際に宿泊した家に住む事ができ、1から関係性を構築する必要性がなくなる。
- ・ 最終的に年に1組ほどの定住者が見込めるのではないだろうか。

補助金

名称：元気な地域づくり支援事業費補助金

主体：青森県

制度内容：抜粋（4）誰もが健康的に安心して暮らせる環境づくりを目的とする事業

対象：市町村

助成額：通常 助成率：1/3～2/3 上限500万 （特別戦略推進事業）助成率：2/3 新規：上限1000万円

名称：一般コミュニティ助成事業

主体：自治総合センター

制度内容：コミュニティ活動推進のために直接必要な設備等の整備に関する経費への助成

助成額：助成率10/10 100万～250万

etc...

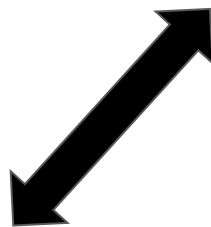


コミュニティハウスのため、この補助金の規定を満たさないかもしれないが、運営をより地域交流にふれば、このような補助金もある。

関係団体の役割～実施体制～

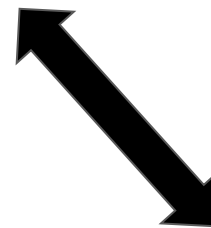
青森市

- ・ 空き家になっている住宅を買い上げ、改築する。
- ・ 改築した住宅をワーケーションに利用する。
- ・ ワケーションに利用しつつ、コミュニティハウスとしても、貸し出す。
- ・ 住人が入ったら、また次の家で実行する。



空き家の持ち主

- ・ 空き家になっている家を売ってもらう。又は、賃貸で改築する許可を出してもらう



地域社会

- ・ 移住者に、地元の交流会に参加してもらうことの許可、声掛けが必要な方のピックアップ。

最後に・なぜこの大会に参加したか

「青森市に興味を持っている人が、青森に来ることができ、肌で本当に住む青森を体感でき、従来はワーケーションだけで終わっていた流れを空き家活用を踏まえ、地域交流・世代間交流につなげる。」これを青森市にやっていただきたい。

青森市民憲章

- 1 自然をたいせつにし 美しいまちにしましょう
- 1 元気に働き 活気のある豊かなまちにしましょう
- 1 たがいに助け合い あたたかいまちにしましょう
- 1 笑顔でふれあい 明るく平和なまちにしましょう
- 1 楽しく学び いきがいを感じるまちにしましょう

このプランでこの憲章の実現の一助になれば
なと思います。

～なぜこの大会に参加したのか～

中1のころから「鹿屋100チャレ」などの地方創生の大会に参加してきました。青森への帰省の際、前あった店が潰れていたり、お隣さんとの仲が良かったり、地方の長所・短所を感じました。住んでいては逆にわからない青森市の良さをもっと生かせればいいのになと思い、参加しました。