

利尻にしずむ天塩川河川公園の夕日 天塩町河川公園

夕日プラスα?!

北海道天塩高等学校6班

高原琉愛 田中亜月 三浦和華 小平春花

もくじ

1

天塩町の紹介

2

課題分析

3

調査

4

私たちの提案



天塩町とは？



天塩川河口の町
※赤線が天塩川



北海道日本海に面した**最北部**の町



天塩町河川公園

天塩川河川公園のトワイライト

利尻富士

日本海

天塩川

砂洲

手前が天塩川、奥が日本海
川と海と山が同時に見える。





課題分析：KJ法から

6班KJ法まとめ



天塩は夕日が綺麗！！
でも…
特産品はあまり
知られてないのでは？

特産品はものに限らない

⇒綺麗な夕日も天塩町の特産品ではないか

⇒夕日を生かしたほかの特産品をPRしてもいいのでは？



天塩町認知度アンケート調査の実施



認知度アンケートのお願い（天塩高校）



質問 回答 **247** 設定

2 セクション中 1 個目のセクション

認知度アンケートのお願い（天塩高校）

天塩高校第2学年6班です。総合的な探究の時間で地域学習をしています。このたび内閣府主催の地方創生☆政策アイデアコンテストに応募したところ、北海道地区代表に選出され、12月9日に東京での最終審査会に出場することになりました。そこで、発表の内容を充実させるため、天塩町認知度アンケートを実施したいと思います。みなさん、協力をお願いします。（11月21日（水）までに回答をお願いします。）

セクション 1 以降 次のセクションに進む

2 セクション中 2 個目のセクション

無題のセクション

説明（省略可）

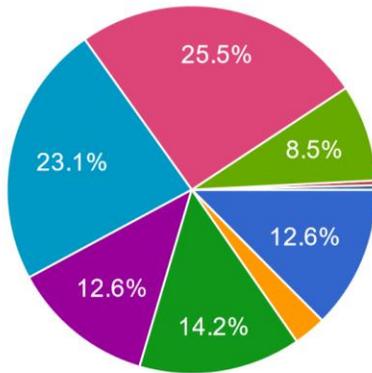
247件回答をいただきました



天塩町認知度アンケート調査結果

回答者の年代

全年齢層をカバー

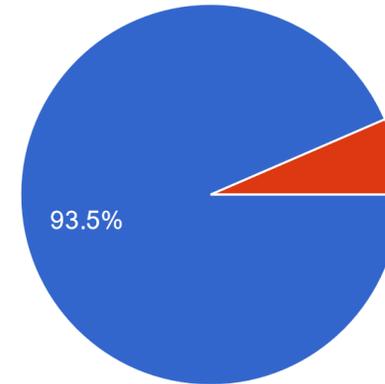


- 天塩高校生
- 10代以下
- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代

▲ 1/2 ▼

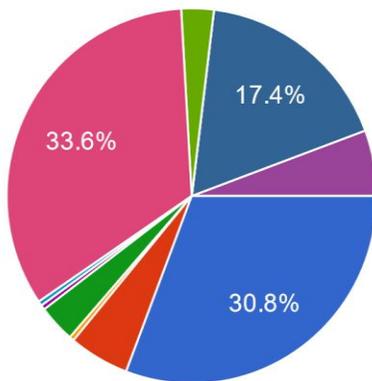
しじみの認知度

認知度93.5%



回答者の住まい

天塩町と近隣市町村で約77%
その他道内が17.4%



- 天塩町
- 遠別町
- 初山別村
- 羽幌町
- 苫前町
- 小平町
- 留萌市
- 幌延町

▲ 1/2 ▼

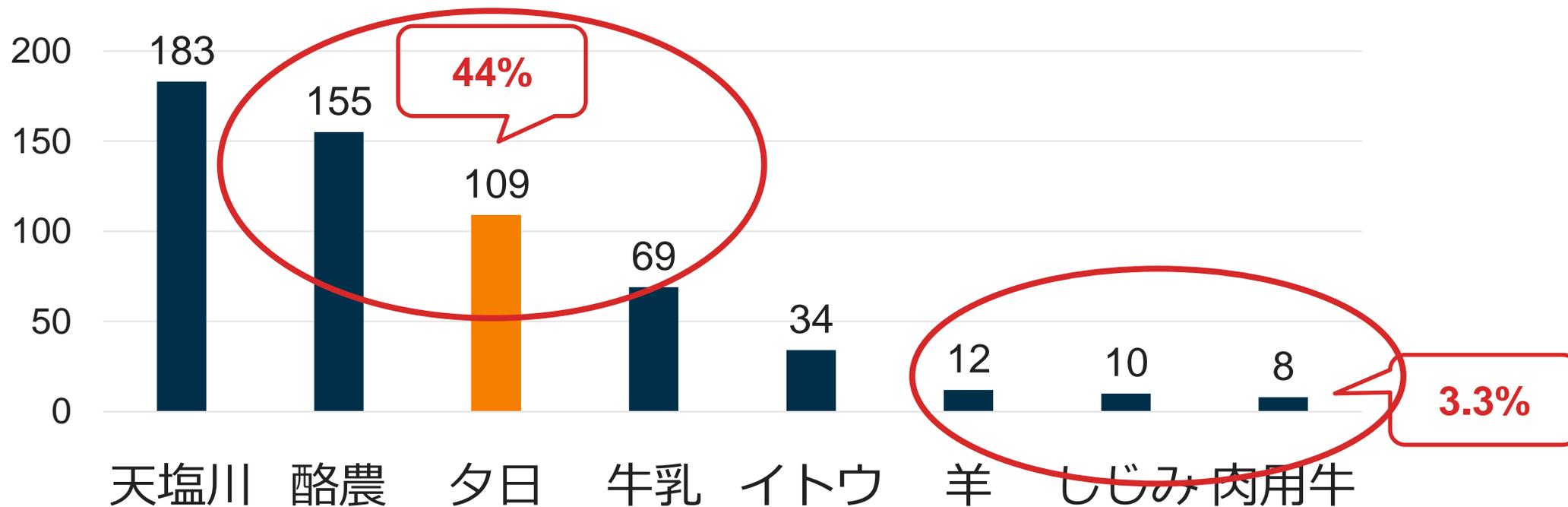




天塩町特産品認知度アンケート調査結果

天塩町といえばコレ (一部抜粋)

n=247



夕日や酪農に関わることの認知度が高いが、肉用牛などは知名度が低い→牛肉のイメージはない。



筑波大学・幸坂麻琴さん 天塩町との共同研究 「西天北地域における夕日トワイライト景観の優位性」

出典：[天塩町×筑波大「西天北地域における夕日トワイライト景観の優位性」](#) - YouTube



綺麗に見える！

長く見える！

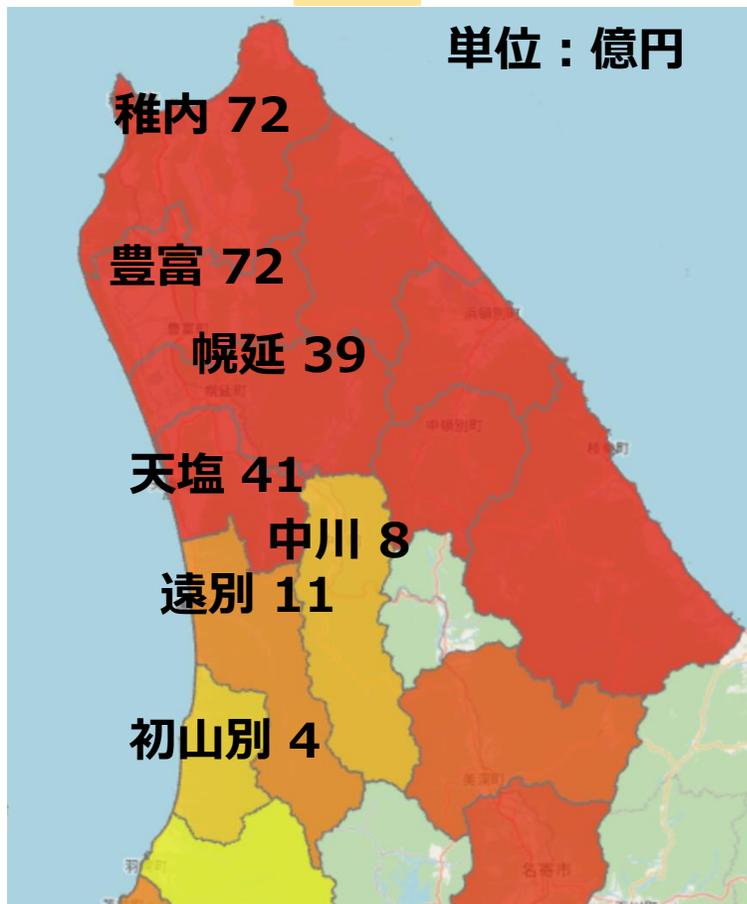
天塩の夕日が優れている理論的証拠



RESAS調査

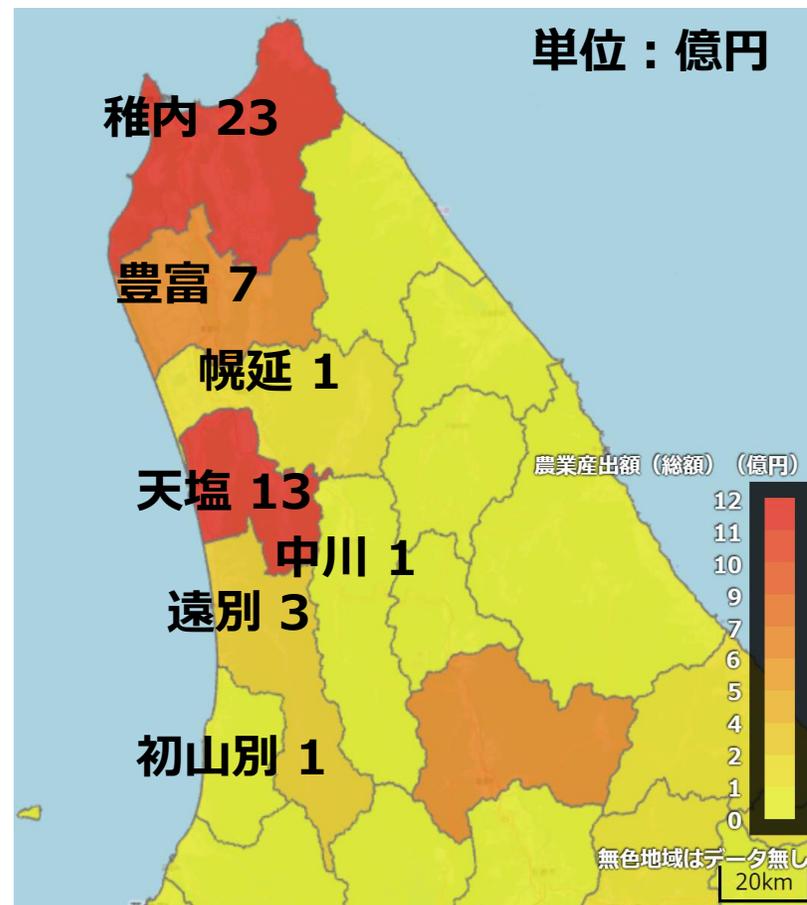
農業産出額 (2020年)

生乳



- 地域間競争が激しい
- ほかの町との連携が必要

肉用牛



- 天塩が優れている
- 一方で、知名度が低い



ヒアリング調査



幌延町秘境牛経営者 荒さん
北海道大学酪農サークル 山谷さん

- ・地域と連携することで、
情報やアドバイスを得られた
- ・地域の人たちなど周辺を巻き込む活動が重要



特産品について

- ・商品販売については具体的な戦略が必要
- ・外部の人へのPR活動
- ・商品の需要をどうやって上げるか

天塩だけでなく、**天北地区**共通な課題



調査のまとめ

近隣市町村のブランド牛乳

サロベツ牛乳（豊富町）
コンビニチェーンセコマ

稚内牛乳（稚内市）
稚内ブランド

近隣市町村のブランド牛

宗谷黒牛（稚内市）

秘境牛（幌延町）

茂野牛（遠別町）

考察

北海道の牛乳ブランドはたくさんある。天塩地区は豊富ブランドが強い。

→牛乳そのものをブランディングするのは、競争が激しく大変ではないか。
肉用牛の知名度を上げるため、地域の牛肉を知ってもらい、その良さをわかってもらえないか。

→天塩で牛肉を使ったイベントを。



提案① 町民向け：夕日+ブランコ！

夕日が綺麗に見られる河川公園に「写真映え間違えない！！」ブランコを整備

- ・せっかくの夕日を活用できていない
- ・夕日を見ながら他に何が楽しめるか



- ブランコを設置
⇒若者も惹きつける映えスポットを作る

写真提供：幌延河川事務所



河川公園に流れ着く流木



ブランコのイメージ画像 (AI作成)

ブランコの提案を吉田町長が前向きに検討
⇒河川事務所・役場・高校生の三者協議へ



ブランコ三者協議の様子

課題をひとつずつクリアし、
実現に向けて活動を



提案② 天北住民向け：夕日＋イベント！

河川公園で限定イベントを開催～今までで1番綺麗な夕日が見れちゃうかも！？

天気予報に基づき、絶対に夕日が綺麗に見える日時をSNSで発信



その日時に合わせてスペシャルイベントも開催、町外の人を呼びかけ

例えば

牛肉イベント

→河川公園で天塩牛肉BBQ！！

近隣の市町村も巻き込めないか



AIで作成 夕日とBBQイメージ図

天塩の牛肉をPRするチャンス！

オロロンラインバスツアー

→町外の人をバスに載せて天塩の魅力を紹介

夕方には河川公園に行き夕日を見る

天塩の夕日の魅力を発信！



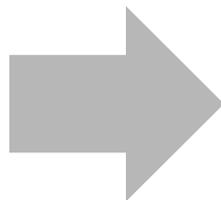
オロロンラインと近隣市町村の道路map



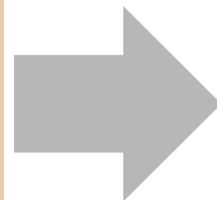
提案③ 全国向け：夕日+スイーツ！

夕日推しのスイーツ開発！天塩町を夕日に染める

天塩高校の生徒が天塩の夕日をモチーフとしたスイーツを考え、



地元のお菓子店や生産者と協力し、



道の駅でイベントで販売、またふるさと納税の商品として

例えば

天塩町産の食材を使用（牛乳、乳製品、卵など）



AIで作成 夕日クッキー



AIで作成夕日プリン



わんぱくたまご 男能富 だんのかつぷ

平飼い自然卵

まとめ

- 提案 1 夕日+ブランコ！で河川公園に映えスポットを！
- 提案 2 夕日+イベント！で天塩町の知名度を上げろ！
- 提案 3 夕日+スイーツ！で天塩町を夕日に染める！

