

高砂や この観光に 帆を上げて

兵庫県立加古川東高等学校

STEAM特講	高砂班
岩佐奈月美	大冨太郎
大村かなな	佐野文香

兵庫県高砂市

マスコットキャラクター
「ぼっくりん」

人口：約8万7000人
面積：約34平方キロメートル

古くから**海運、舟運の要衝**として繁栄。近代に入ると三菱などの工場を誘致し、**工業都市**として名を馳せた。市北部では仁徳天皇陵の石棺にも使用された歴史ある「**竜山石**」を産出。結婚式などで使われる謡曲「高砂」はこの地に由来を持つとされることから、「**ブライダル都市**」としての街づくりを推進している。



高砂の観光の現実…

- 統計の条件
- ・ 2022年3月
 - ・ 休日
 - ・ 公共交通機関

地域分析システムRESASを用いて
高砂市内で目的地として
検索されている場所・回数を調査



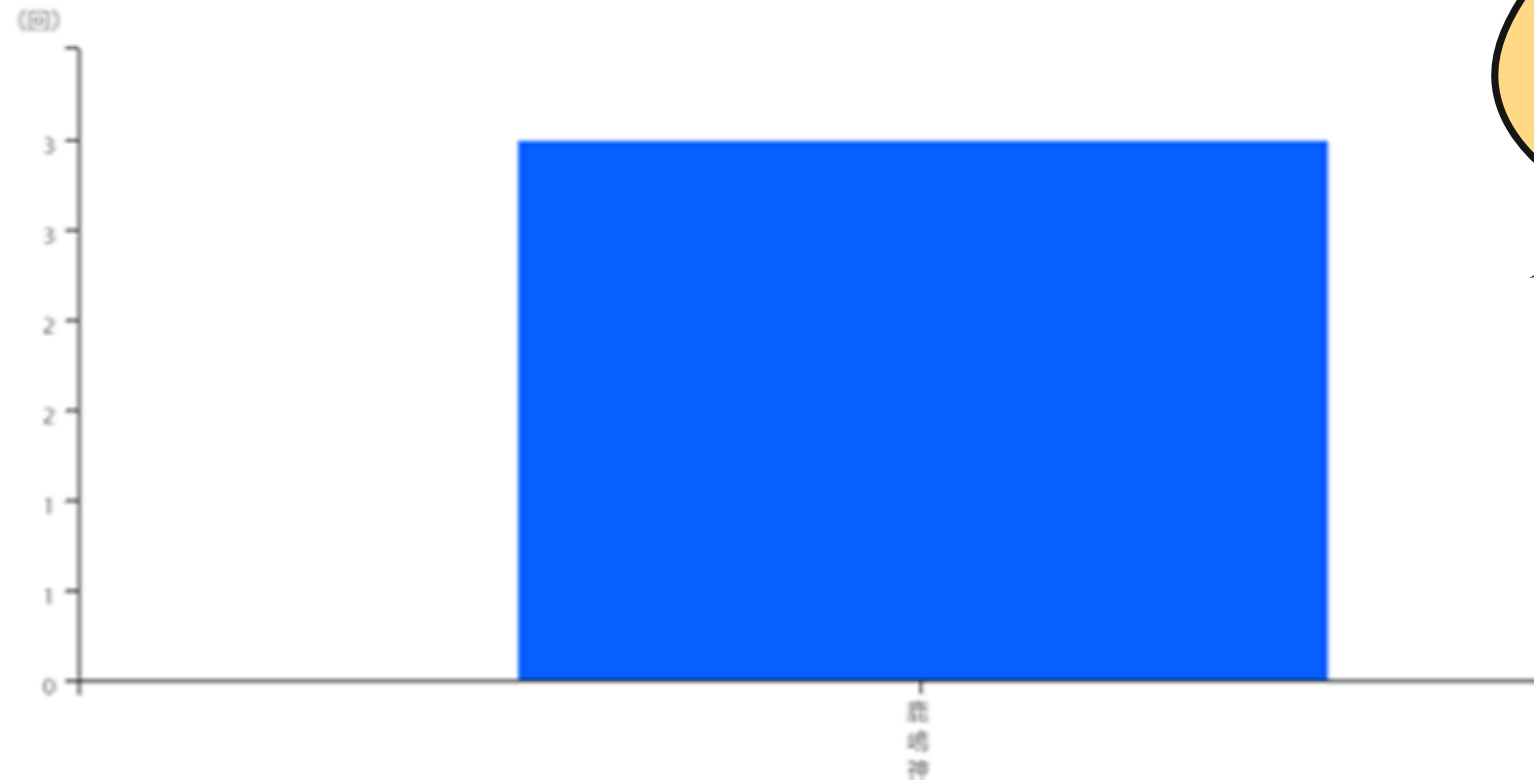
高砂にはいいところがたくさん
あるのに検索すらされていない…

総検索回数は
たったの**3回**…

グラフ1

指定地域の目的地一覧

兵庫県高砂市
2022年3月(休日)
公共交通



唯一検索されたのは
鹿嶋神社

データによると高砂の
観光はあまり活発では
ないことが分かる

でも実はこんなにある！高砂の観光資源

伝承

班員撮影

尉と姥



石の宝殿



室町：能「高砂」



能「高砂」

江戸：海運、舟運の要衝



工楽松右衛門旧宅

明治：殖産興業を担う工業都市



魚町倶楽部

三菱製紙高砂工場



班員撮影

昭和：高度経済成長と繁栄

梅ヶ枝湯



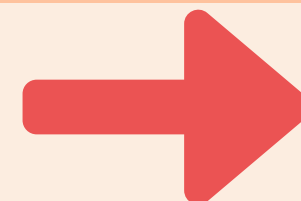
班員撮影



銀座商店街

班員撮影

昔から長期間にわたり発展してきた



歴史軸の多様性

カギをにぎるのはズバリ高砂町

実は…

前ページで示した歴史的建造物は
南東部の**高砂町**に存在する

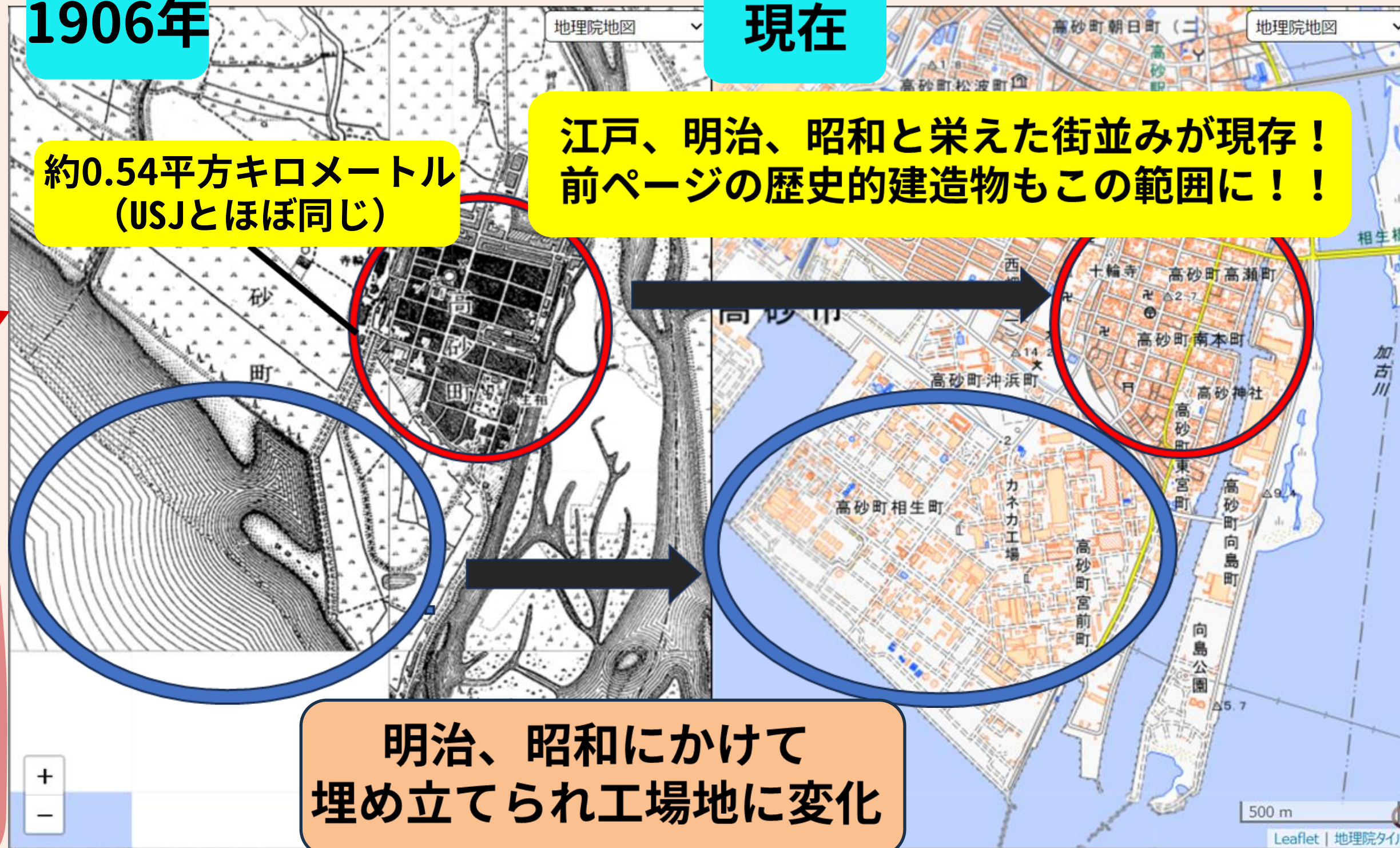


1906年

約0.54平方キロメートル
(USJとほぼ同じ)

現在

江戸、明治、昭和と栄えた街並みが現存！
前ページの歴史的建造物もこの範囲に！！



明治、昭和にかけて
埋め立てられ工場地に変化

「今昔マップ」より

《調べて分かったこと》

- ・高砂町は特に江戸～昭和期において繁栄。
- ・開発や震災の影響も比較的小さく、歴史的建造物の多くが現存している。
- ・長期間にわたる繁栄から様々な時代の様々な建築様式の建造物がUSJと同程度の狭い面積の中に密集している。
- ・高砂町南部は工場地帯で観光資源になり得る。

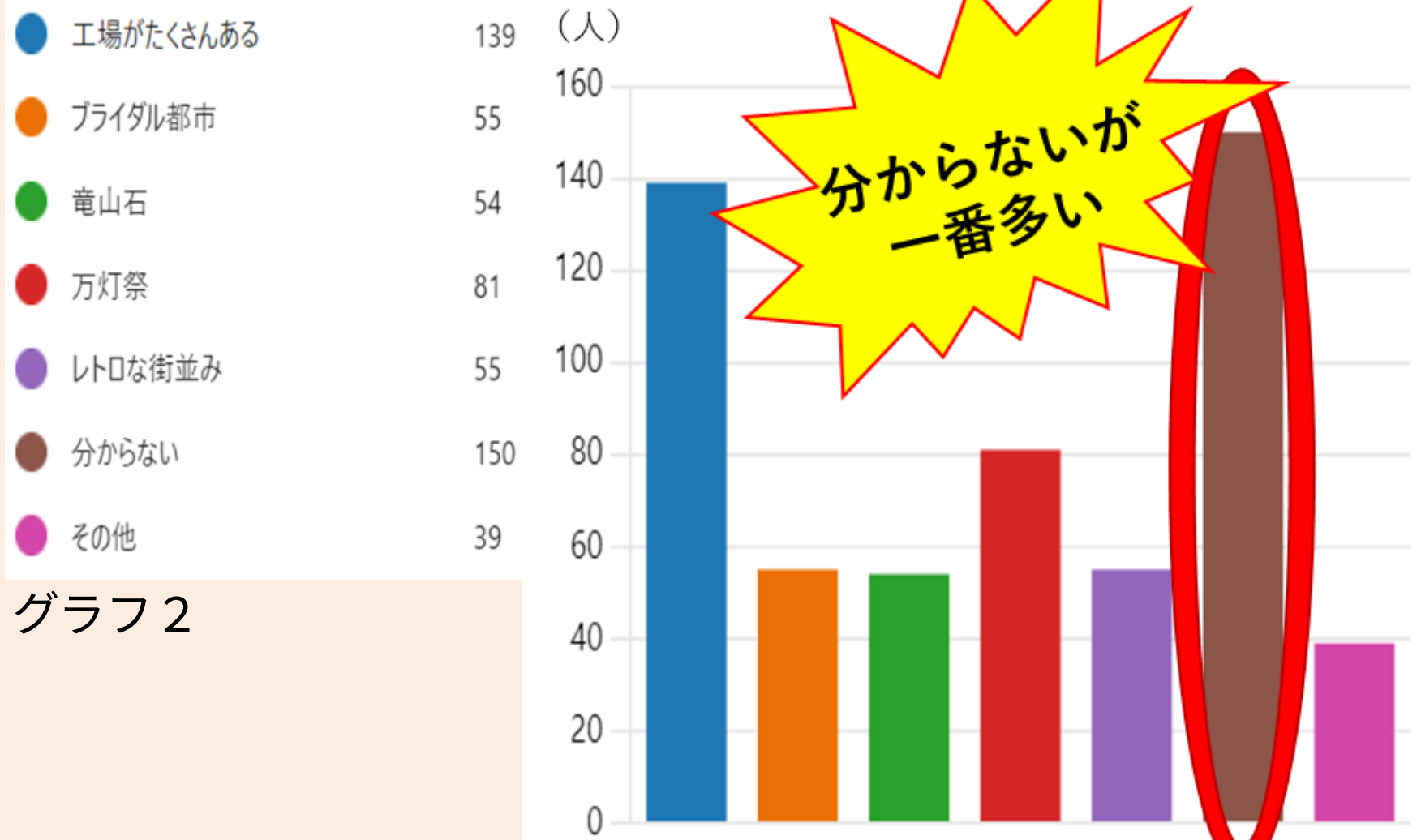
《ポイント》

高砂町には様々な時代の建造物がパッチワークのように密集！

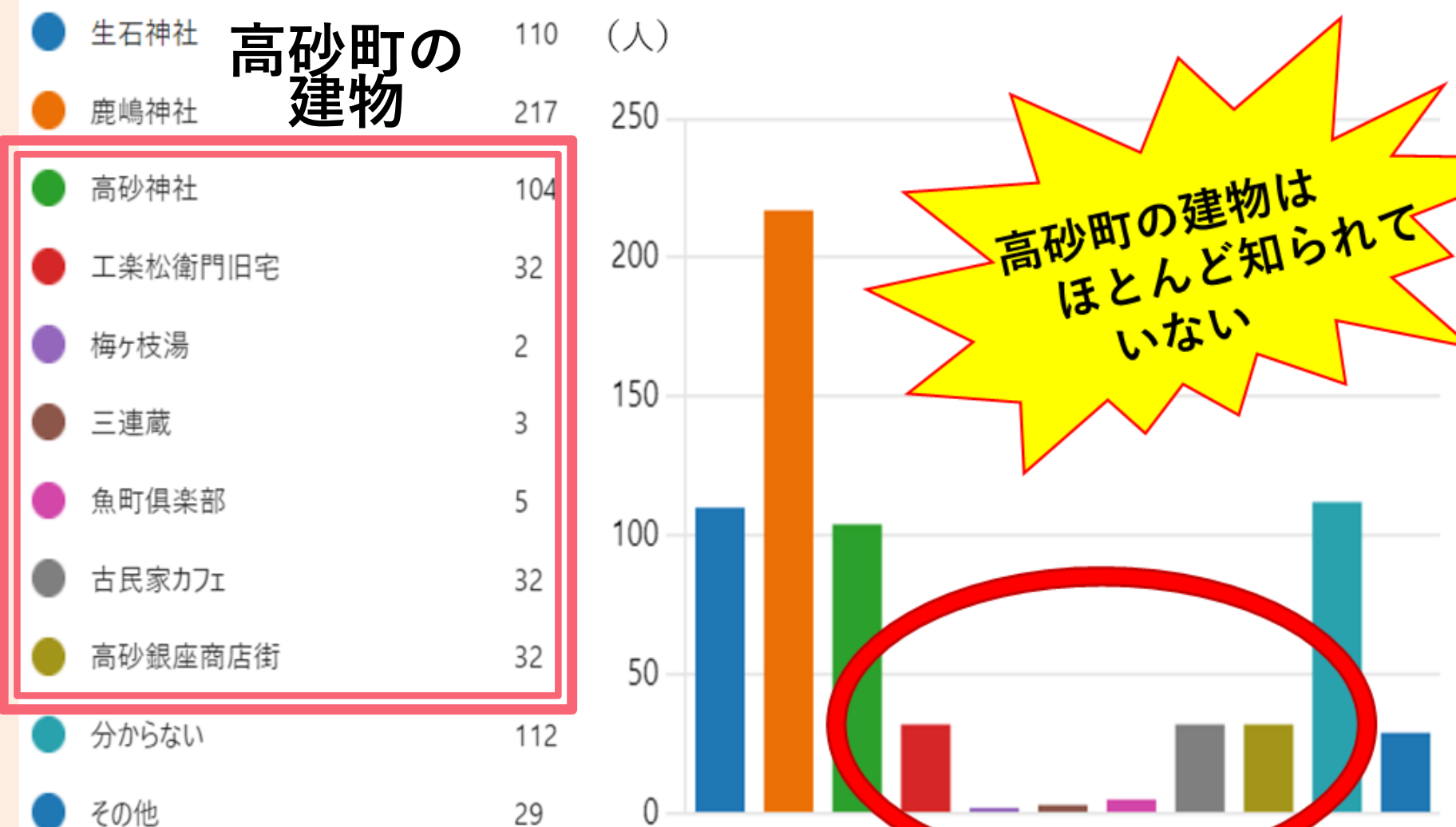
高校生にアンケート

高砂市近隣地域在住の校内370人にアンケートを行ったところ…

高砂市のイメージとして知っているものをすべて選んでください。(複数回答可、人名はご遠慮ください)



高砂にある建物で知っているものをすべて選んでください。(複数回答可)



➡高砂町の観光の魅力はほとんど知られていない

では実際に高砂の観光にかかわる人達はどのように感じているのだろうか…？

高砂の観光について聞いてみた！

① 一般社団法人 高砂市観光交流ビューローの和田さん

- ボランティアガイドの育成に力をいれている
- 時間やお金に余裕のあるシニア層に来てもらいたい
- 高砂を象徴するような場所がない

高砂の観光活性化に
取り組む一般社団法人



班員撮影

② 高砂市役所 シティプロモーション室の中谷さん

- 結婚スタイルの変化もあり『ブライダル都市』のブランド力が低下してきた
- 街並み保全と住みやすさの維持の両立が必要
- 工業や子育て支援もあるので観光だけに力を入れることはできない
- 2022年の高砂万灯祭には約5万人が来訪し、宿泊してまで訪れる方もいた



インタビュー同伴教員撮影

高砂の観光について聞いてみた！

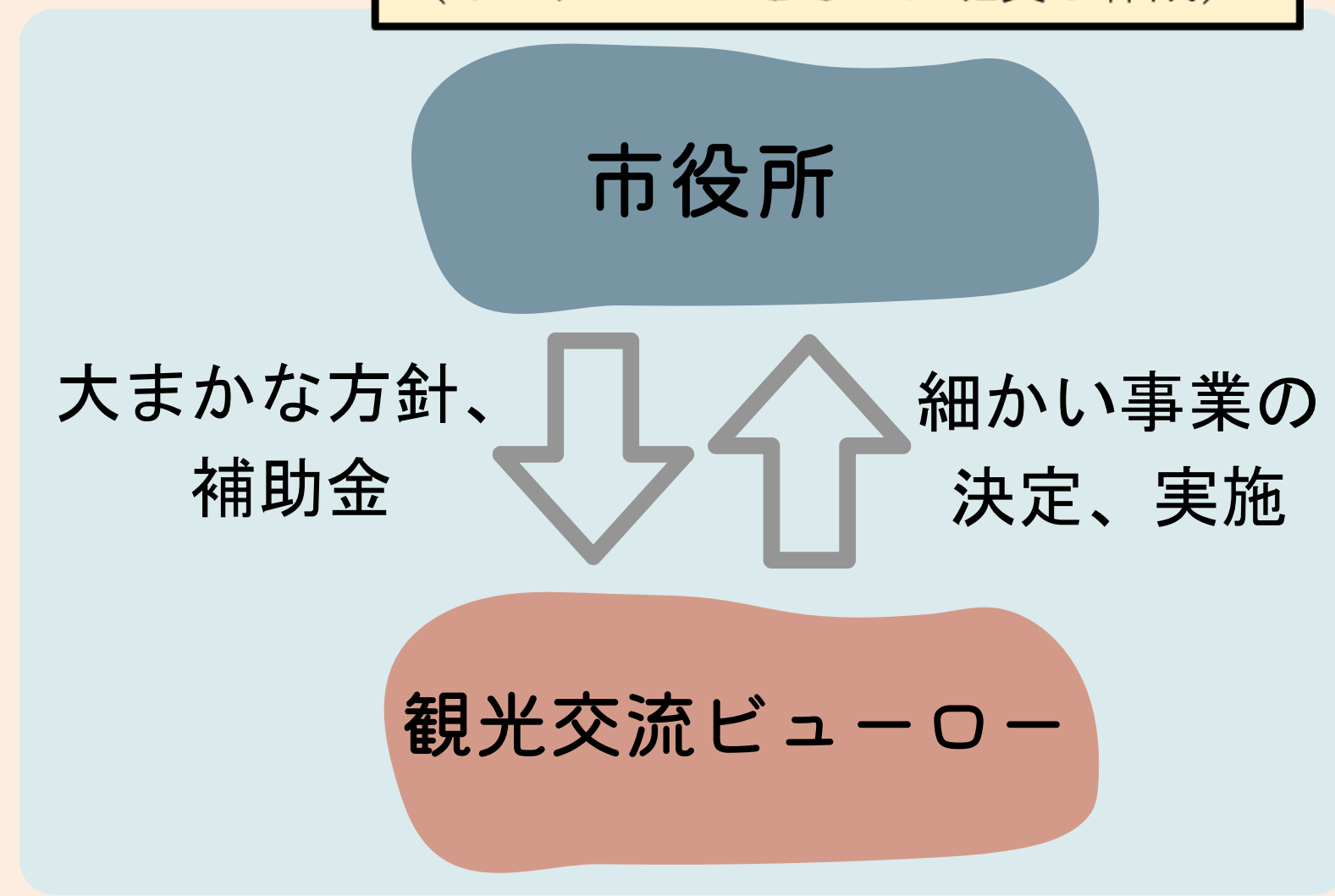
観光ビューローと市役所の共通認識とは？

市役所と観光ビューローの関係図
(インタビューをもとに班員が作成)

- ◎まずは高砂市のことを知ってほしい
- ◎市外の人だけでなく市民にも高砂の観光に興味を持ってほしい

インタビューから見えた課題

- ◎観光に対する取り組みが少ない
⇒観光を重要視していない？
- ◎若い世代に来てもらうための取り組みが少ない



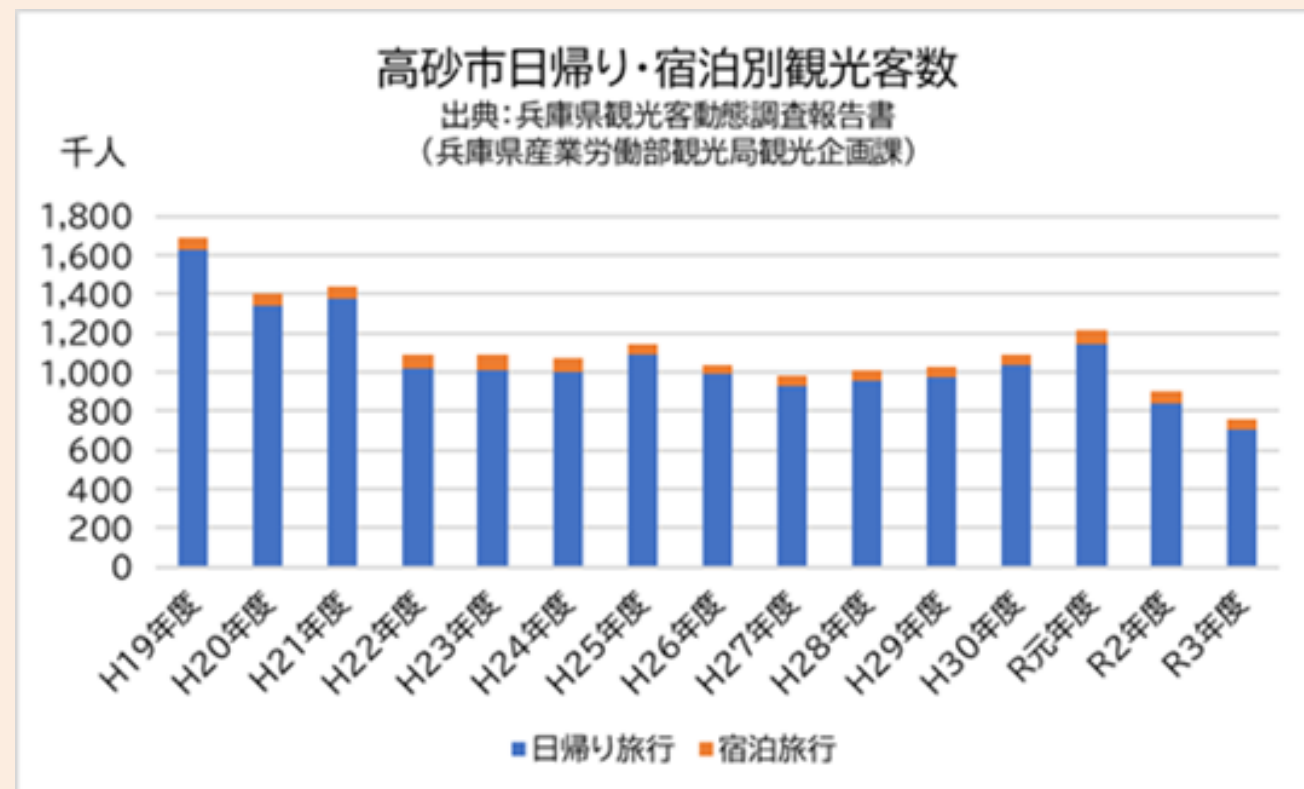
もしかして高砂、観光に消極的？

なぜ高砂は観光に消極的なのか？

理由を探るべく観光客の高砂での観光スタイルに着目！

高砂での観光は日帰りが
9割を占めている

日帰り観光は宿泊観光に比べて
消費額は約 1/3 …

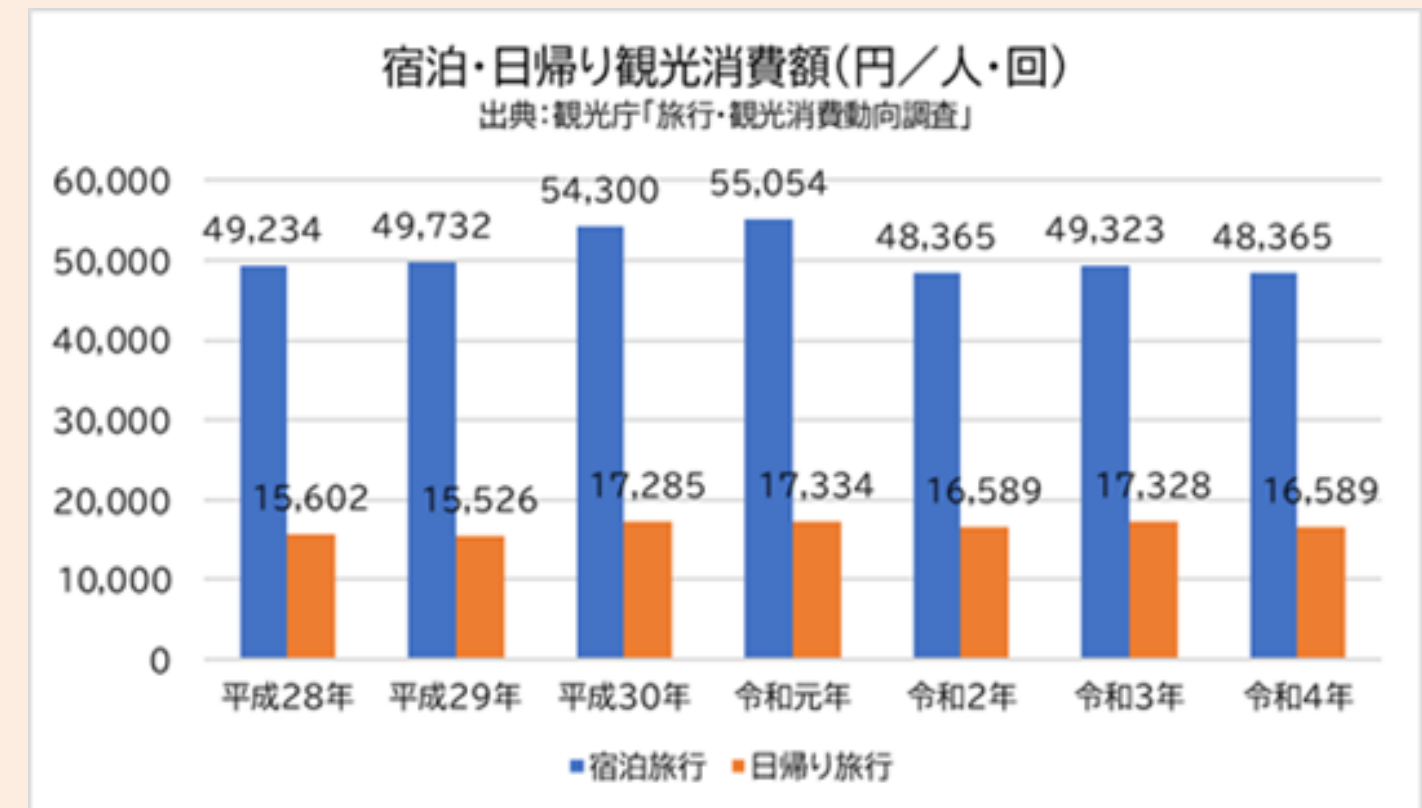


グラフ4

高砂市役所提供

左：オレンジが宿泊観光、青が日帰り観光

右：オレンジが日帰り観光、青が宿泊観光



グラフ5

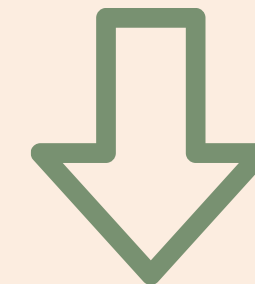
高砂市役所提供

高砂での観光による
経済効果は小さいと考えられる

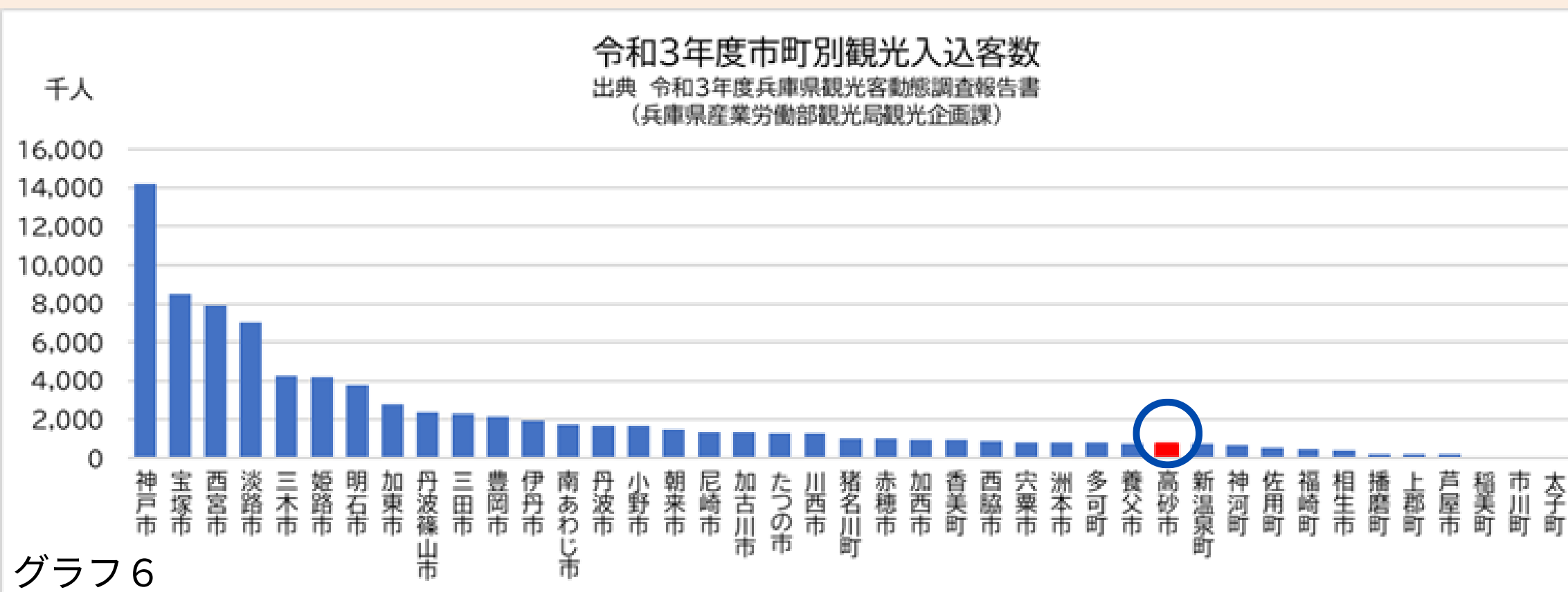
なぜ高砂は観光に消極的なのか？

⇒ 観光を重視しても得られる利益は少ないことが市の観光への取り組み方に繋がっているのでは？

事実として



兵庫県内での観光客数ランキングは41市町村のうち30番目となっている



グラフ6

高砂市役所提供

なぜ高砂は観光に消極的なのか？

RESASで全産業の構造～売上高（企業単位）2016年～を見てみると

高砂市 グラフ7



観光業が含まれるのは
● 生活関連サービス業・娯楽業
● 運輸・郵便業
● 宿泊・飲食サービス業 とする

姫路市 グラフ8

姫路城のある姫路市でも…



グラフ全体をふまえて、
姫路城のある姫路市でさえも
観光では儲からない
工業地帯である高砂市は
製造業（工業）で儲かっている
→ 高砂市は観光に
力を入れなくて良い

だが、果たして本当にそれでいいのか…

収益だけを求めればいいのか？

Well-Beingとは？▷**地域幸福度指標**のこと。市民の「暮らしやすさ」と「幸福度(Well-Being)」を指標で数値化・可視化したもの。(Smart City Institute Japan公式ホームページより引用)

高砂市

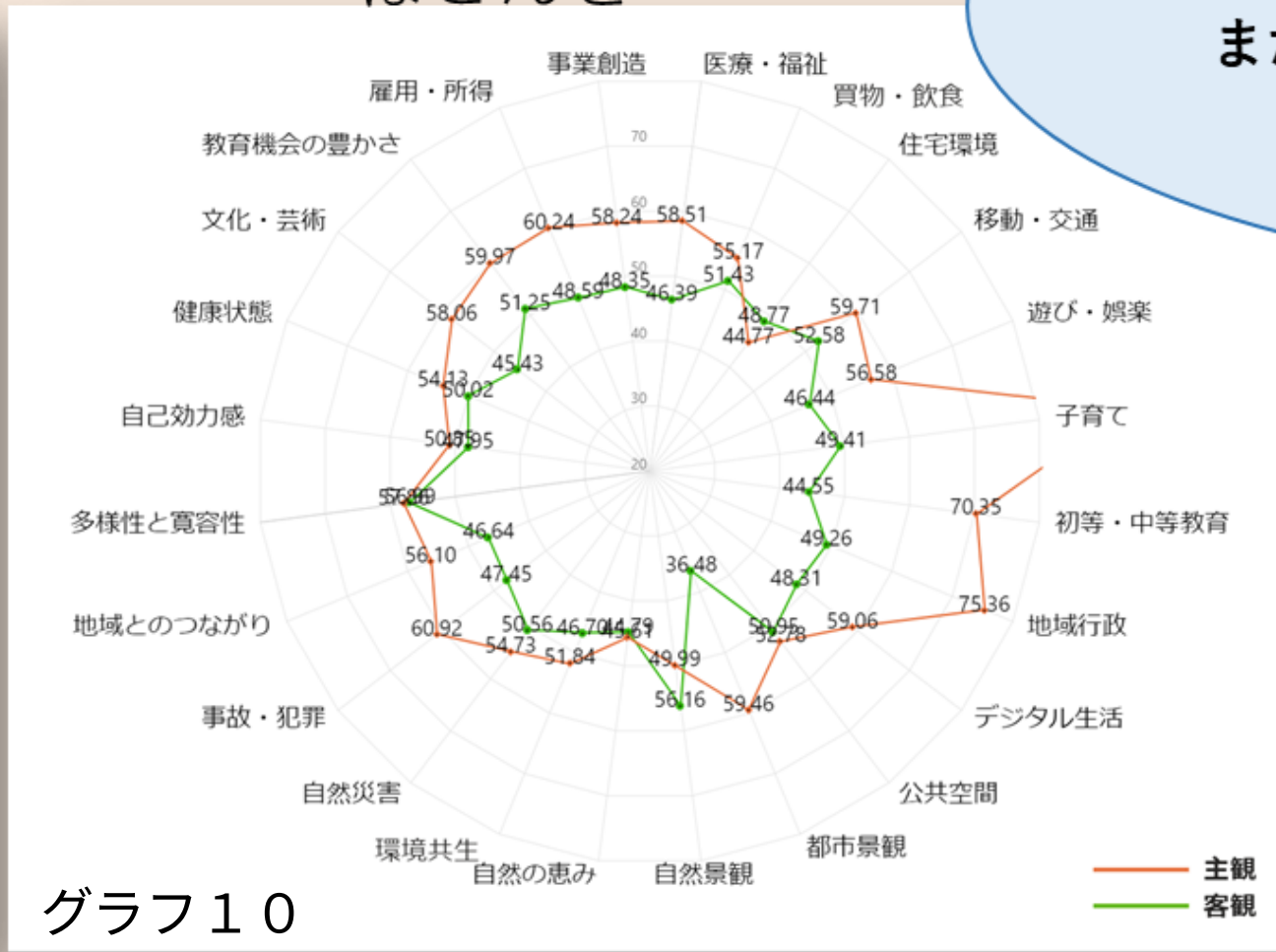
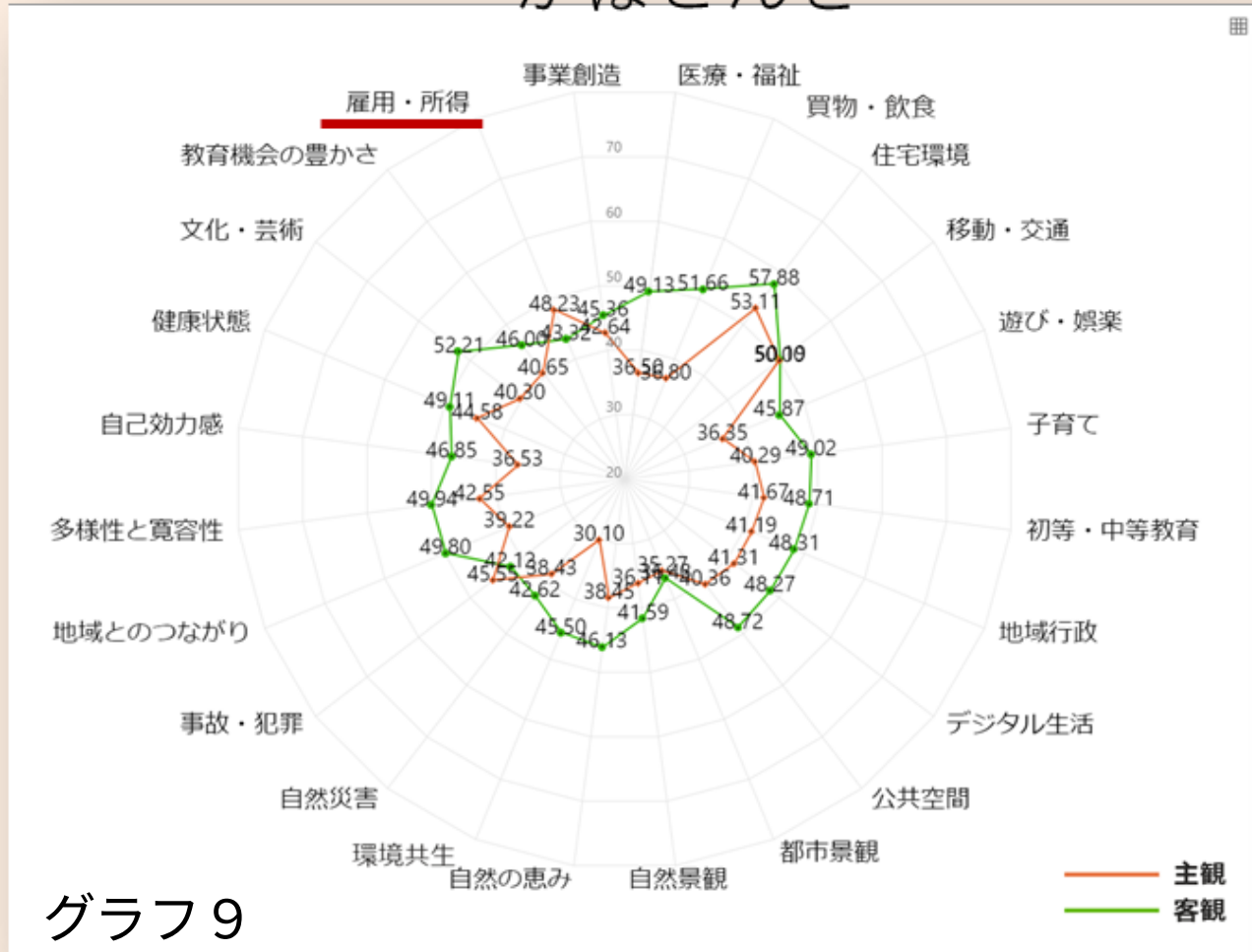
主観 < **客観**
がほとんど

明石市

主観 > **客観**
ほとんど

明石市と比較して、高砂市は**市民の幸福度が低い**といえる。

また、**高砂市の政策に対する市民の評価が低い**といえる。それで本当にいいの？



十分な収益がある高砂だからこそ、市民の幸福度を向上することでさらなるステップアップが見込める！

そのためには…

高砂の魅力を知ってもらう必要がある！

高砂の**雇用・所得**の項目は**主観** > **客観**であることから、金銭的な幸福度は高いことが分かる。

お金にはない価値

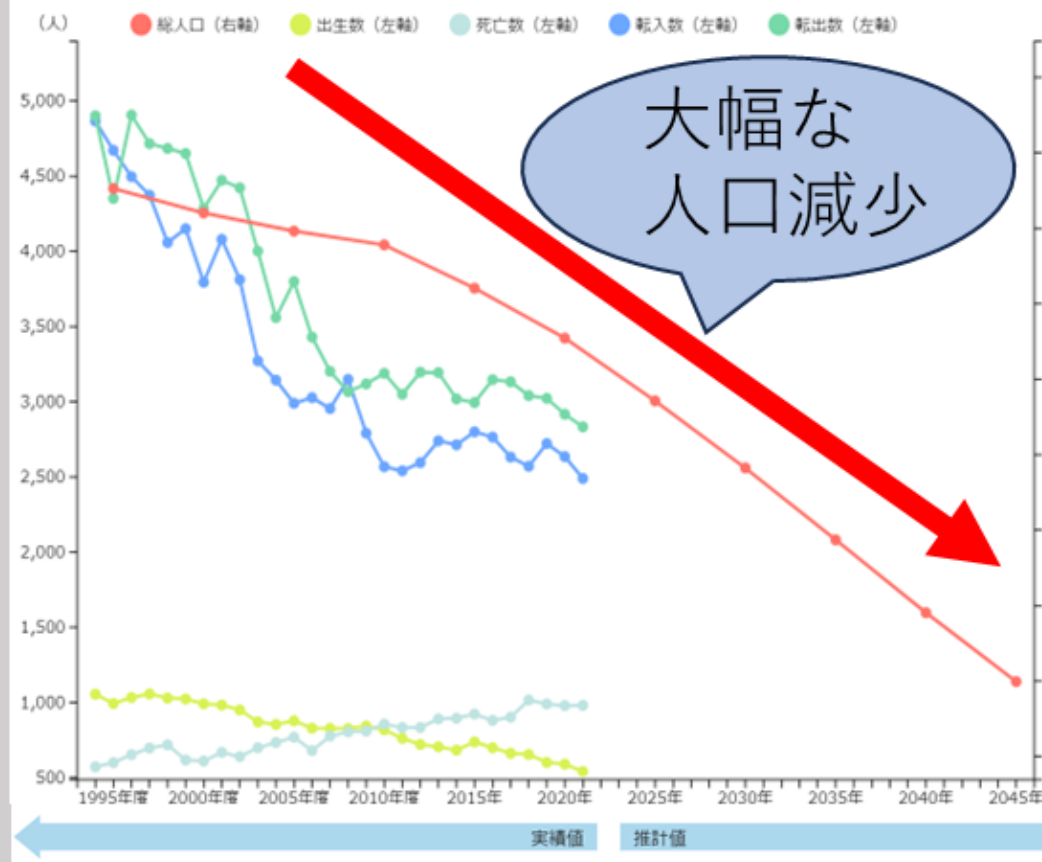
観光は市外の人だけでなく、市民にも高砂をより愛するためのきっかけになる可能性を秘めている！！

なぜWell-Being指数を上げる必要があるのか？

高砂の暗い未来

出生数・死亡数 / 転入数・転出数

兵庫県高砂市



グラフ11

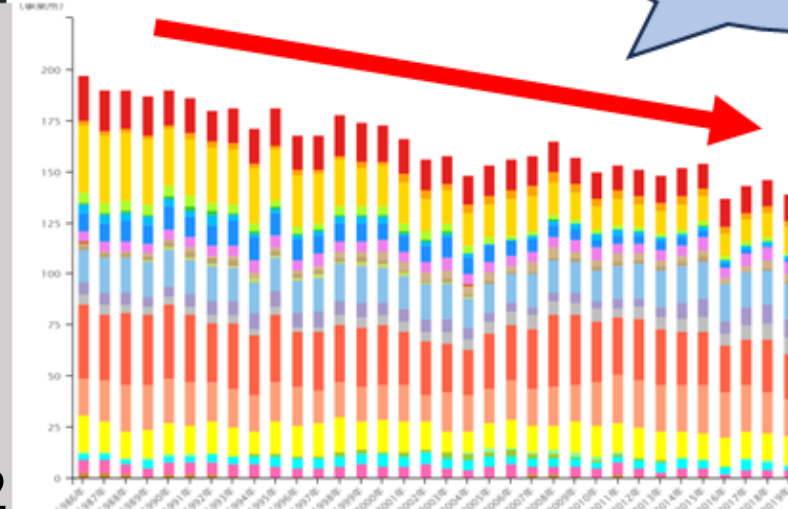
グラフ12

高砂

事業所数の変化

兵庫県高砂市

製造業 > すべての中分類



工場数は減少傾向

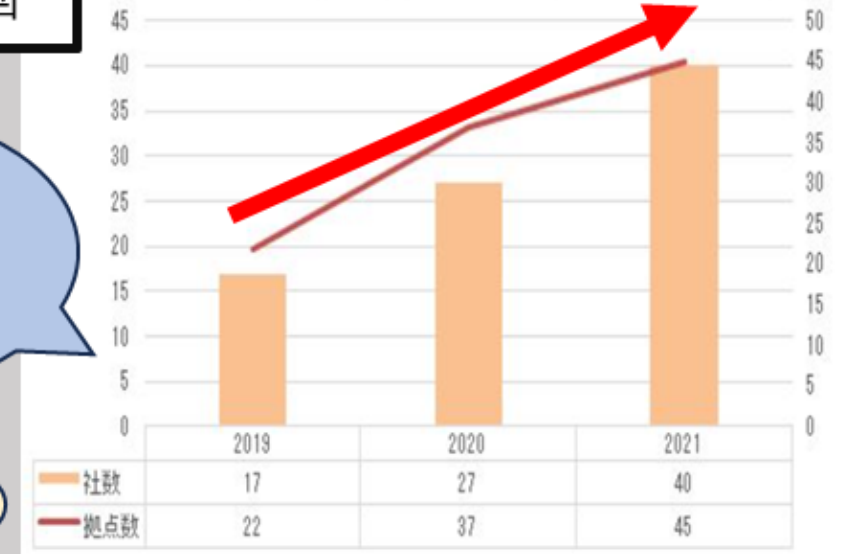
加えて

工場の閉鎖数は増加傾向

- ・土地、人件費の安い海外への移転
- ・技術の向上
- ・コロナ禍による国内外の需給転換 など

全国

製造拠点の「閉鎖・縮小」開示数 推移



グラフ13 ↑ 株式会社東京商工リサーチ

高砂も工場減少の傾向があり、現状では安心できない

これらの未来を解決するには…

高砂市に「誇り」をもった市民の協力が
必要不可欠!!
⇒ Well-Beingを
上げる必要がある

高砂市に「誇り」をもった市民を増やすには…

高砂市の揺るぎない「象徴」が必要!

高砂市の「象徴」になることができるのは…

高砂町なら、高砂市の「象徴」になれる!

高砂町を「象徴」にするために



ターゲット

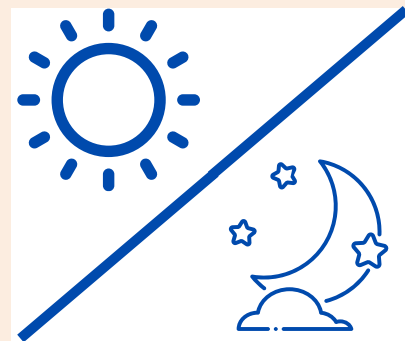
大学生・若い社会人

→インフルエンサーになりうる



高砂町他にない魅力①

様々な年代の建造物



高砂町他にない魅力②

昼の観光地と夜の観光地

この高砂の魅力を最大限に生かした観光プランを提案します！

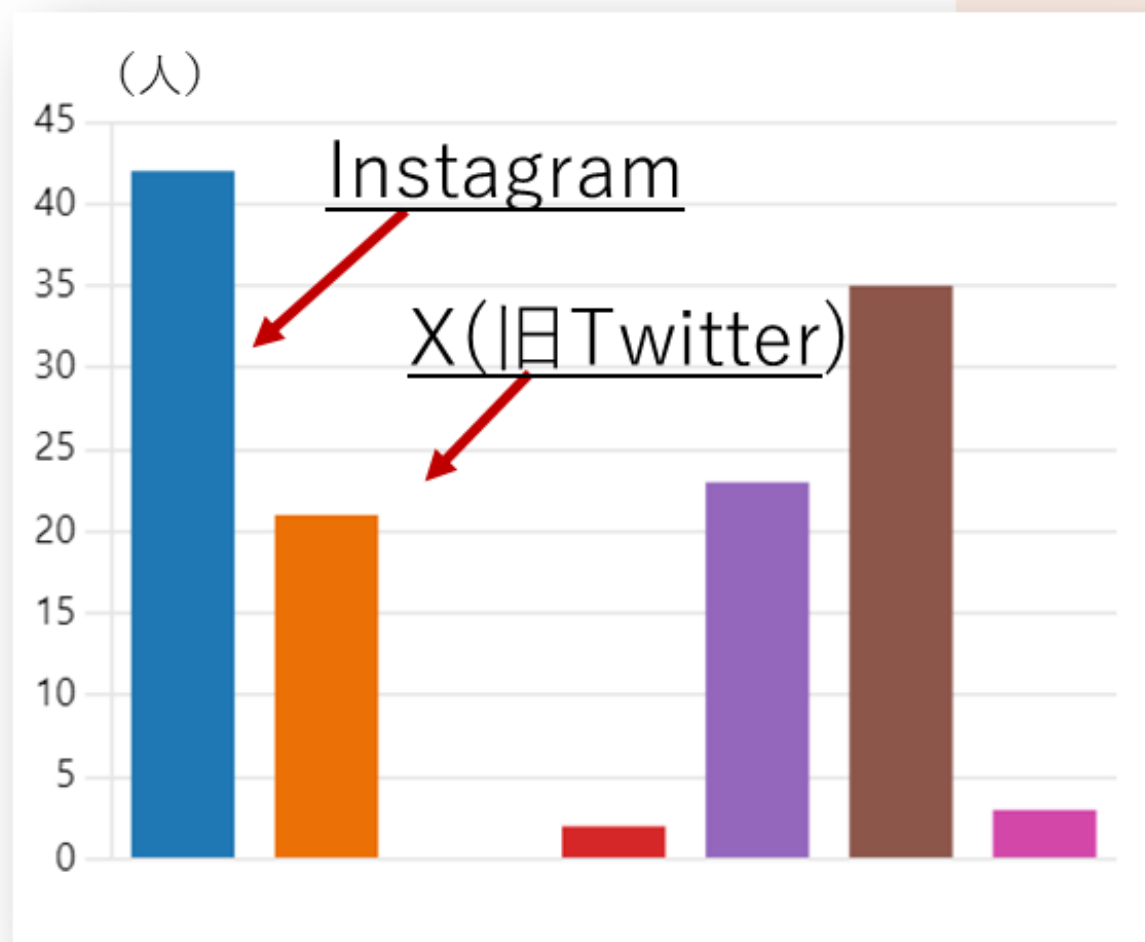
ターゲットの大学生・若い社会人にアンケート！

高校生時代に高砂市周辺に住んでいた大学生、社会人にも追加調査！（大学・大学院生53人、社会人7人）

8. あなたが観光に行く際、情報源として活用するツールは何ですか？

詳細

- Instagram
- X(旧Twitter)
- Facebook
- TikTok
- YouTube
- Google等での口コミ
- その他

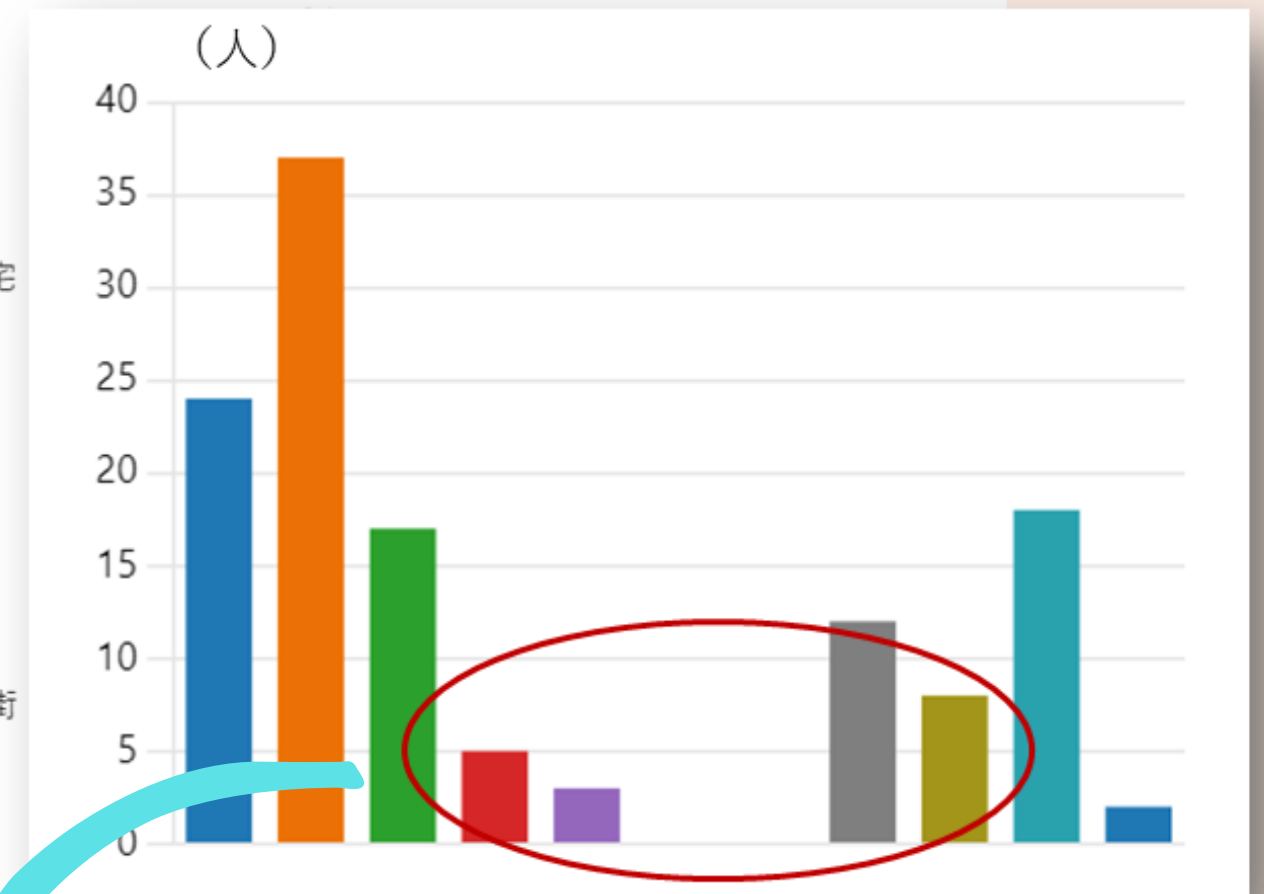


グラフ14

6. 高砂にある建物で知っているものをすべて選んでください。（複数回答可）

詳細

- 生石神社
- 鹿嶋神社
- 高砂神社
- 工楽松衛門旧宅
- 梅ヶ湯
- 三連蔵
- 魚町倶楽部
- 古民家カフェ
- 高砂銀座商店街
- 分からない
- その他



グラフ15

大学生、社会人は観光の際にSNSを活用することが多いことが分かる。インフルエンサーになりうる層をターゲットにすることでSNS上での高砂への注目が高まる可能性がある

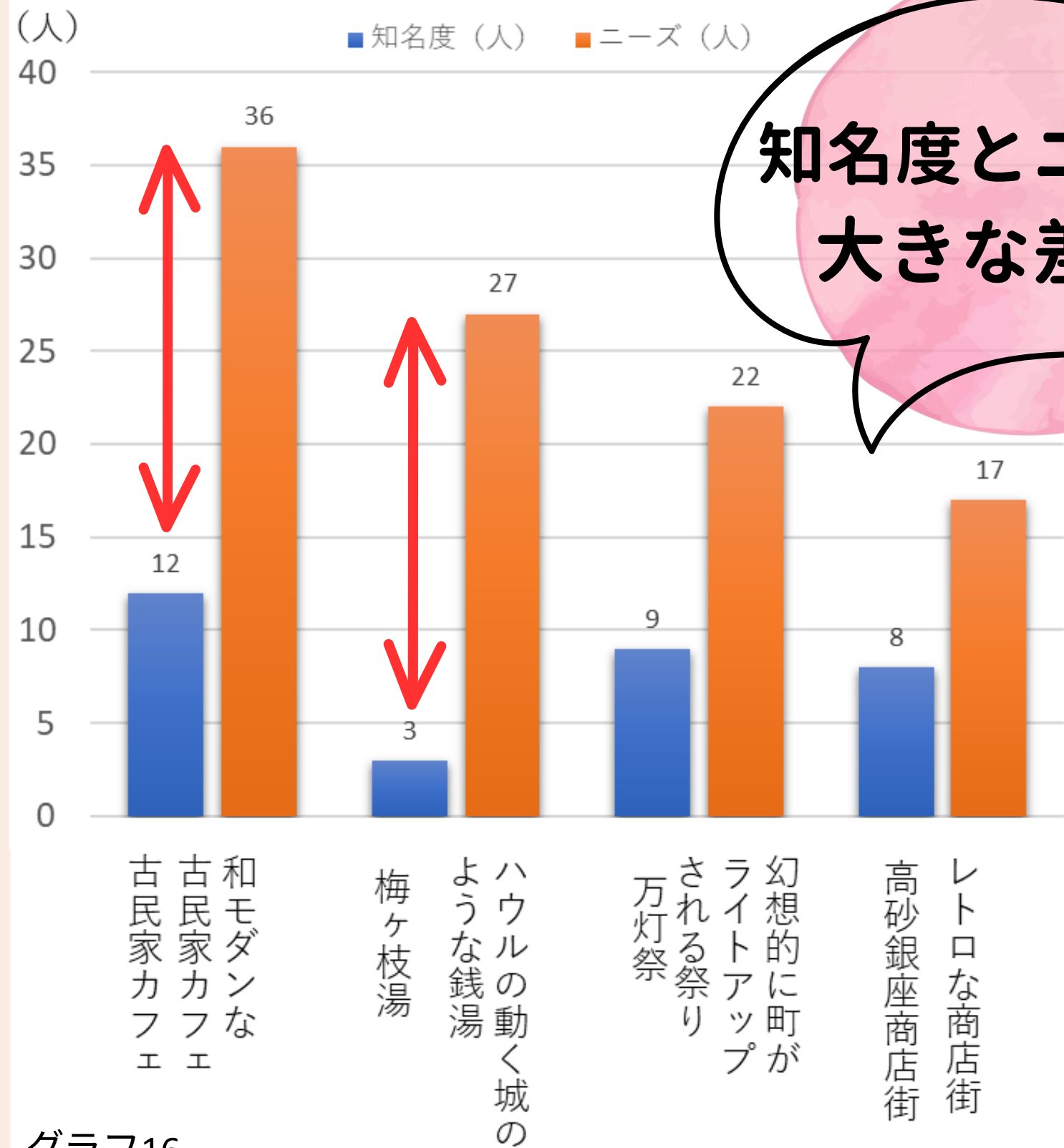
しかし...

高砂の趣深い建物は高校生と同様にほとんど知られていない

高砂の観光スポットでは大学生・社会人の集客が見込めない？

高砂町の魅力～観光客のニーズに沿った観光資源～

そこで実際に高砂にある場所を抽象化、名前を伏せた状態でどれほどのニーズがあるのか調査、名前を出してニーズと対応する場所の知名度と比較！（大学生・社会人）



知名度とニーズに大きな差！！

知名度は低いがニーズは高い

観光客を呼び込む
潜在能力がある！！



昼の顔 in 高砂 ～歴史軸多様な高砂町歩き～



昼のプラン：工楽松衛門旧宅などといった主に江戸時代、明治時代、昭和時代の建物や雰囲気やおしゃれな古民家カフェを楽しむ

古民家カフェ→
高砂観光交流ビューロー
ホームページより



班員撮影 ↑ 工楽松衛門旧宅

○の地域に歴史的景観が
集まっている

近くに○（山陽電車と駐車場）
があり、交通の便も良い
+ 駅から徒歩約15分

街歩きに
最適！！

夜の顔 in 高砂 ～船から見る幻想的な工場夜景～

観光船を高砂堀川湊から通し、幻想的な工場夜景を船から楽しむ

↓フリー画像サイトPAKUTASOより

工場夜景イメージ画像



工場地帯

昼の観光地との距離が近い!!

赤線は航路を示す

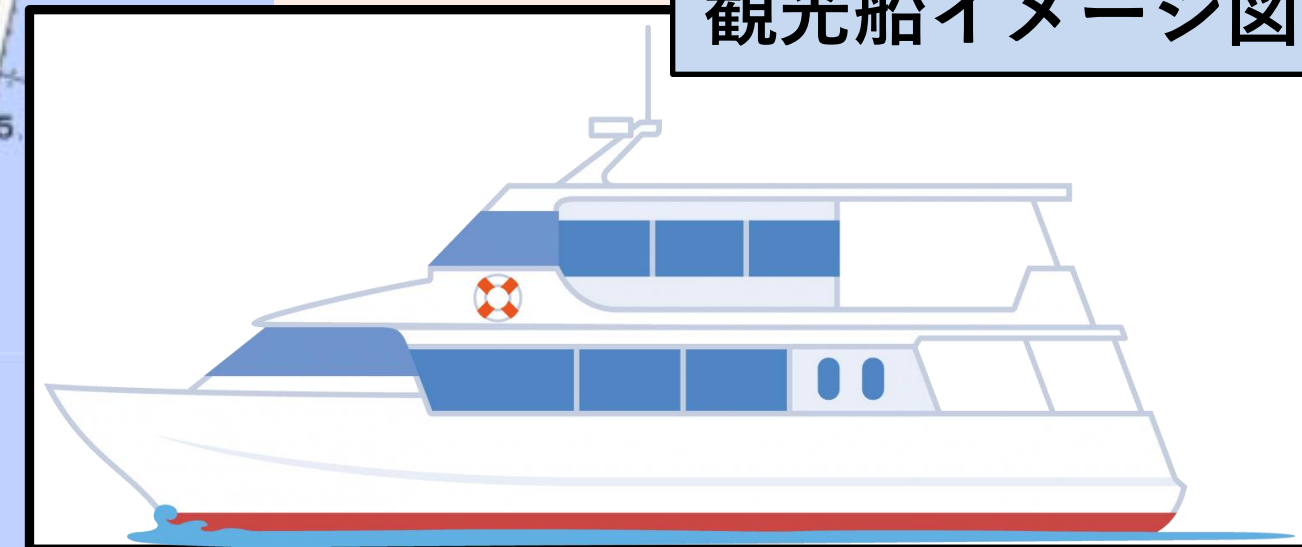
高砂堀川湊の様子



googlemapより

出発・終着地点
⇒ 高砂堀川湊
往復距離：9,03 km

観光船イメージ図



↑フリー画像サイトイラストボックスより

夜の顔 in 高砂 ～船から見る幻想的な工場夜景～



↑フリー画像サイトPAKUTASOより

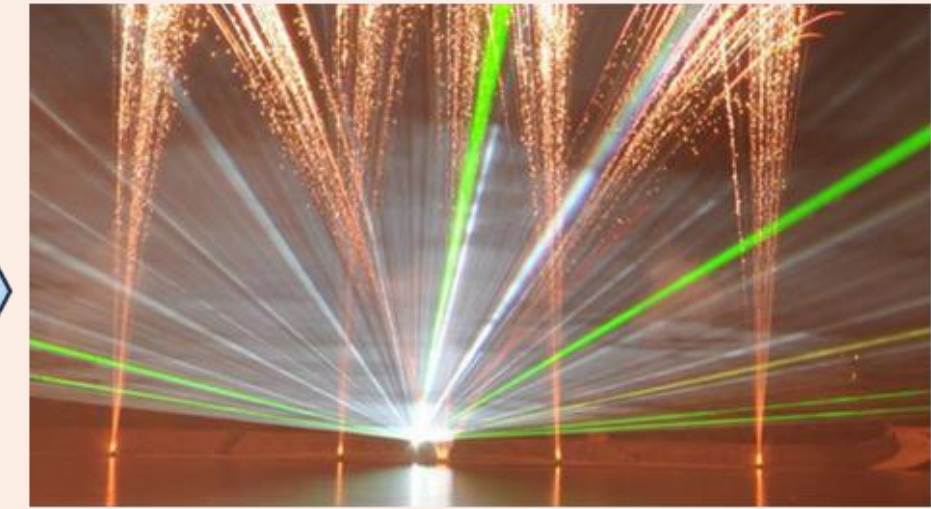
工場夜景

夜、観光客に来てもらうことで（外食などで）お金を落としてもらえる。

例えば…

Night Fantasy Illusion

花火を音楽とレーザーとのコラボレーションで打ち上げられる兵庫県で唯一の花火ショー



高砂観光交流ビューローホームページより

たかさご万灯祭

毎年9月に開催される灯りの祭典。老若男女問わず多くの観光客が訪れる。

などなど



班員撮影

同じ利益が見込める夜のイベントはすでに他にもあるが、
リピーター確保につながらず、一過性のものに…

↓
だが、イベントの集客数は多い

これらのイベントは高砂に来る **きっかけ** になる



高砂に来るきっかけ



班員撮影

高砂観光交流ビューローホームページより

工場夜景



↑フリー画像サイトPAKUTASOより

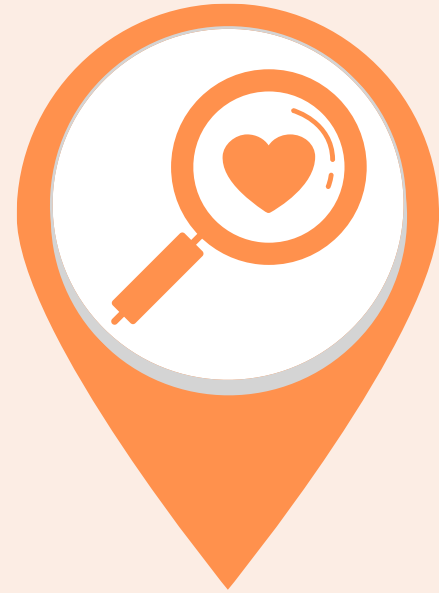


観光客・リピーター
増加！！

今後の展望

提案によって
来訪者数・
観光客数や
観光業の
収入が増加

STEP1



高砂という
街への誇り、
「この街に
住んでいて
よかった」
という
感覚の実感

STEP3



お金では買えない
新たな高砂の
価値の創出が
高砂の未来を変える

STEP5

STEP2

- ①市民が高砂の「にぎわい」を数字だけでなく肌で感じ取る
- ②市民が知らなかった高砂の魅力を再発見する



市民の幸福度
(well-being指数)の
向上

STEP4



参考文献

スライド内出典表記のないイラスト：Canvaより

●●● はスライド中に表示した同じ色の点のついている画像の出典を示します

RESAS 地域経済分析システム <https://resas.go.jp/#/28/28209>

今昔マップ on the web:時系列地形図閲覧サイト <https://ktgis.net/kjmapw/>

地理院地図 / GSI Maps | 国土地理院

<https://maps.gsi.go.jp/#16/34.734594/134.797654/&base=std&ls=std&disp=1&vs=c1g1j0h0k0l0u0t0z0r0s0m0f1>

地域幸福度 (Well-Being) 指標 <https://www.sci-japan.or.jp/LWCI/index.html>

● 文化庁：全国ロケーションベース <https://www.jldb.bunka.go.jp/location/280900002/>

● 高砂市ホームページ <https://www.city.takasago.lg.jp/>

タイムスリップ高砂町おさんぽマップ（一般社団法人高砂市観光交流ビューロー提供）

高砂の観詰ぶっく（一般社団法人高砂市観光交流ビューロー提供）

東京商工リサーチ <https://www.tsr-net.co.jp/>

● 一般社団法人高砂市観光交流ビューロー公式Webサイト <https://www.takasago-tavb.com/>


神戸新聞 2022年 5月19日

謝辞

一般社団法人高砂市観光交流ビューロー 事務局長 和田雅樹 様

高砂市 政策部 シティプロモーション室 移住・定住・観光担当 主幹 中谷悟史 様

厚く御礼申し上げます。

The background features several overlapping circles of different sizes and colors (tan, reddish-brown, blue, and light brown). Each circle contains a white wood grain pattern. The text '補足資料' is centered in the middle of the page, underlined with two black lines.

補足資料

実現に向けた取り組み

高砂小学校・高砂中学校の
校長・教頭先生にプレゼン

高砂市長・市役所職員へ
ぜひプレゼンすべき
というアドバイスを
頂きました！！



教員撮影

その他の取り組み

朝ごぱん市

◎高砂町を盛り上げたい高砂銀座商店街の店主や有志によって毎月第3土曜日の朝に開催

◎パン、おにぎり、コーヒー、雑貨、アクセサリーなどの販売や音楽の生演奏が行われる

レトロな
高砂銀座商店街で
開催



班員撮影



朝ごぱん市公式Facebookより