

農業を通じて地域を活性化し関係人口を増やす



久米南町「食」のサブスクリプションサービス

地方創生 政策アイデアコンテスト 2023
大学生以上一般の部



中国学園大学・久米南町

中国学園大学 国際教養学部 教授 **佐々木 公之** / 中国学園大学 国際教養学部 講師 **梶西 将司** / 久米南町 産業振興課 主幹 **中村 英之**

中国学園大学と久米南町と取組みのキッカケ（2020年4月）

生まれ育った久米南町が大好きで、

学生時代に久米南町の地域活性化を取組みたい（学生M）



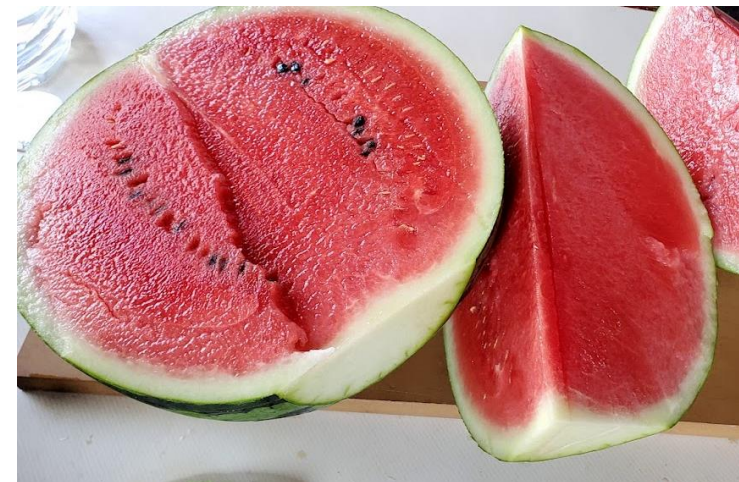
学生M（当時大学3年生）



学生M、久米南町民、役場との話し合い（2020年4月）

久米南町の野菜と果物

- 多品種の美味しい「野菜」と「果物」を栽培
- 「柚子」と「きゅうり」の生産量は岡山県トップクラス



久米南町の人口推移と増減

- 岡山県と比べ、久米南町は急激に人口減少すると予測

65歳以上人口の割合

	2020年	2045年
岡山県	29.6%	36.0%
久米南町	44.9%	46.6%

【出典】 RESAS (地域経済分析システム) : 総務省「国勢調査」

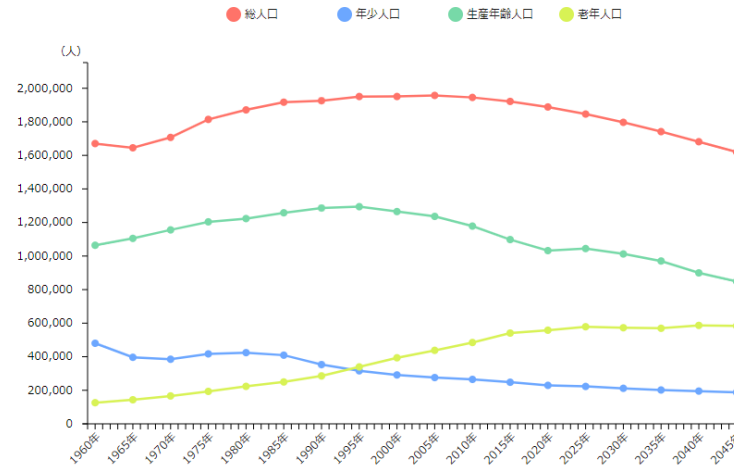
- 2045年、女性の90歳以上が増加し、人口構成が大きく変化することが予測

- 人口増減は、年少人口は減少し、**老年人口は増加**

- 人口推計では今後、**生産年齢人口も大きく減少**することが予測

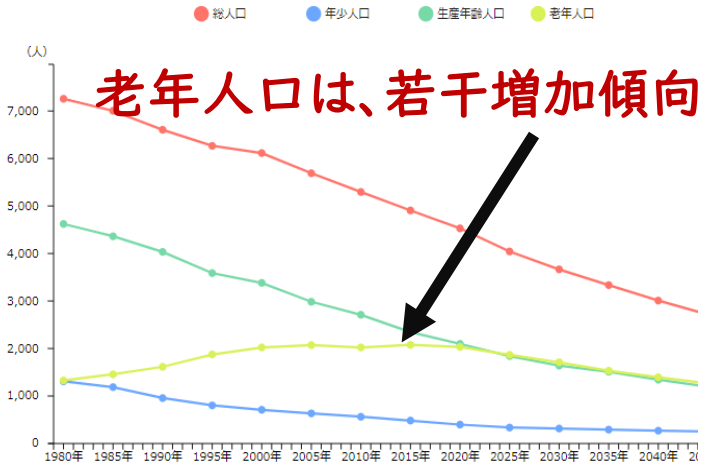
岡山県

人口推移



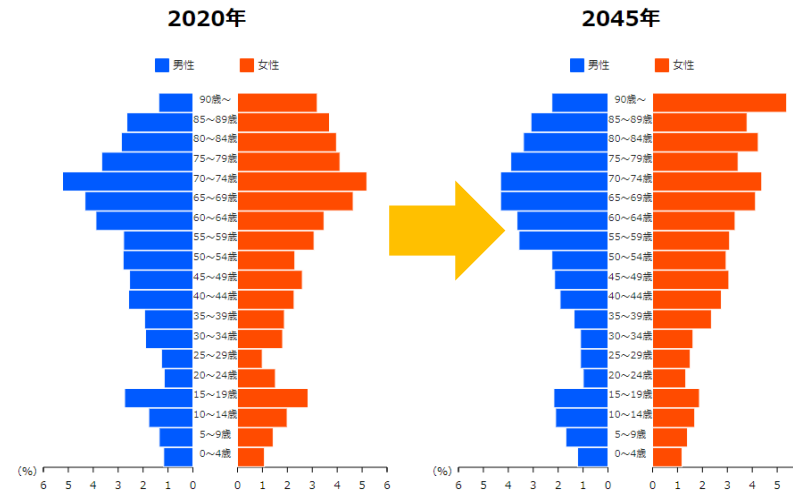
久米南町

人口推移



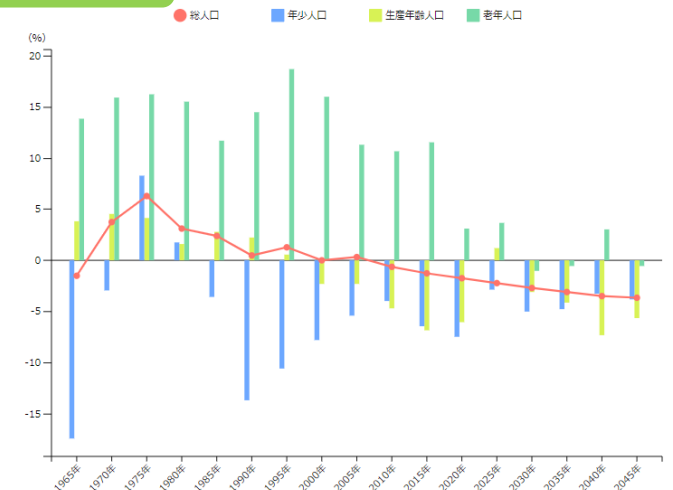
久米南町

人口ピラミッド



久米南町

人口増減



【出典】 RESAS (地域経済分析システム) : 総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」

岡山県と久米南町の産業比較

売上高（農業）

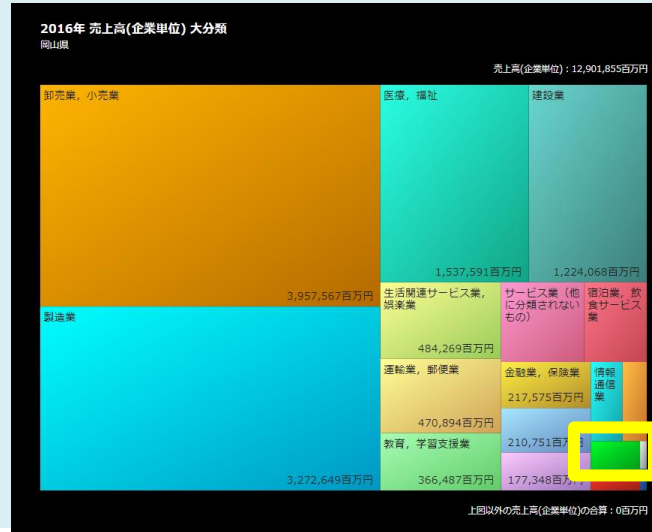
- 久米南町の農業が占める割合は高い

岡山県と久米南町の売上高（農業）

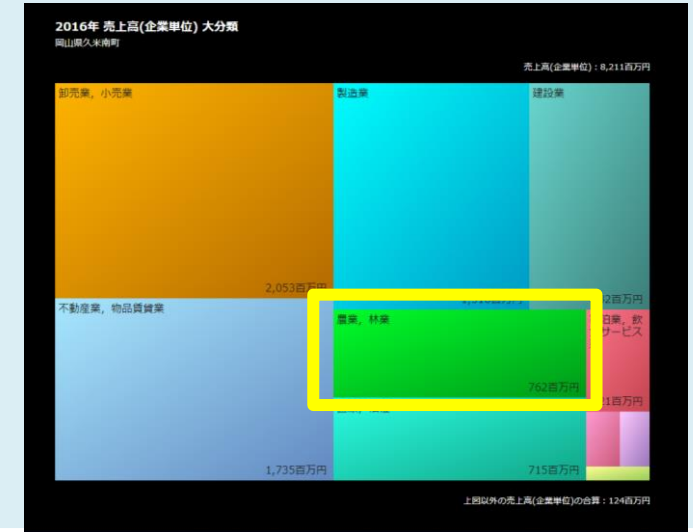
	売上高	割合
岡山県	76,568百万円	0.59%
久米南町	762百万円	9.28%

農業割合:総売上高に占める農業の割合

岡山県



久米南町



付加価値（農業）

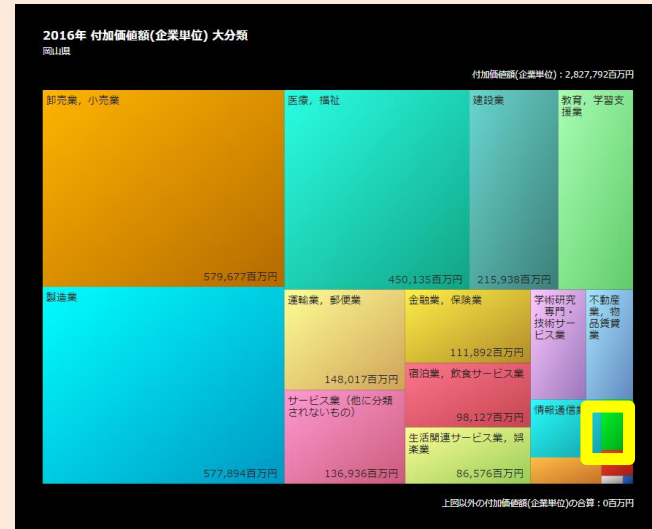
- 久米南町の農業が占める割合は高い

岡山県と久米南町の付加価値（農業）

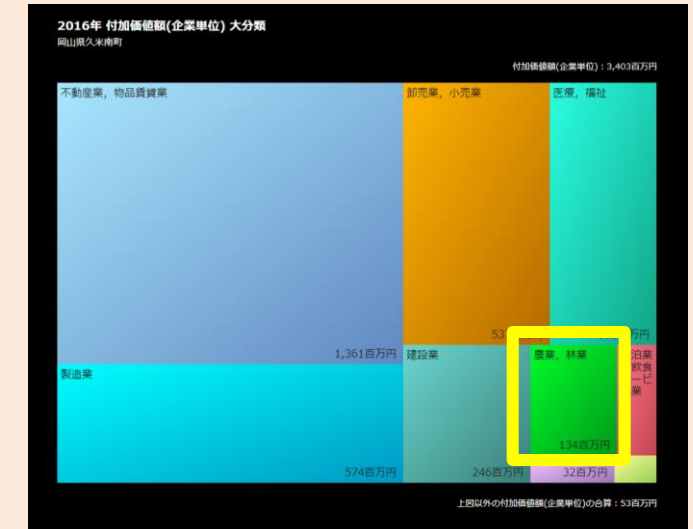
	付加価値	割合
岡山県	7,192百万円	0.68%
久米南町	134百万円	3.94%

農業割合:付加価値額に占める農業の割合

岡山県

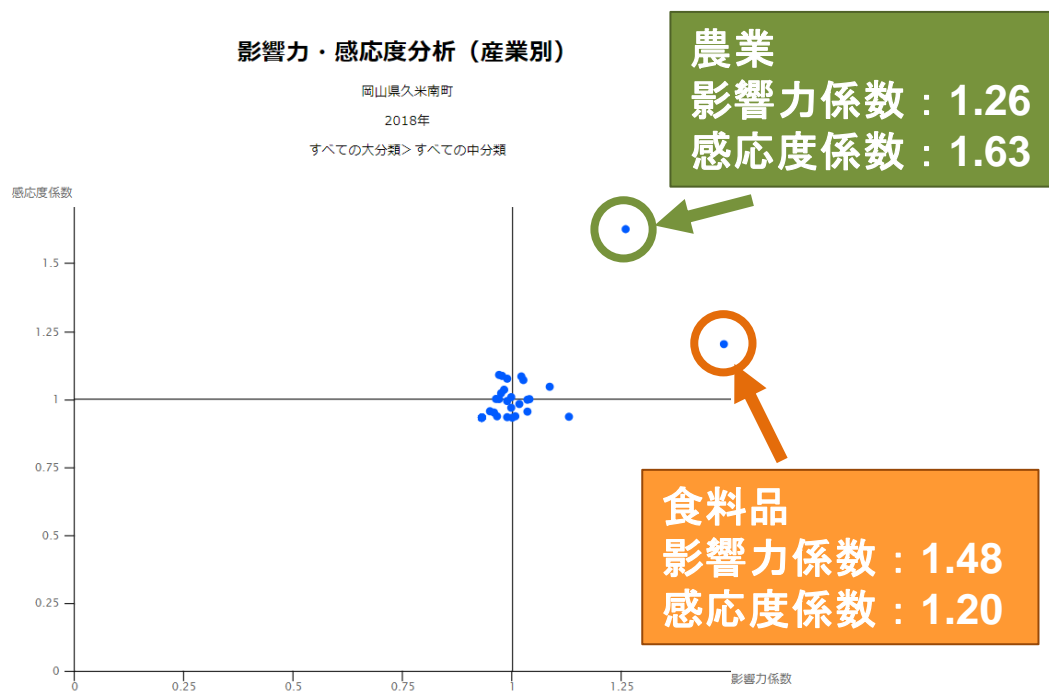


久米南町



久米南町の「農業の影響力と農業産出額」

- 久米南町での**農業、食料品の影響力・感応度係数は高く**、全産業に影響を与える力が高い
- 農業・食料品の活性化が今後の久米南町を大きく左右
- 2017年以降、農業産出額は減少傾向で、**農業と食料品を活かした取組みが必要**



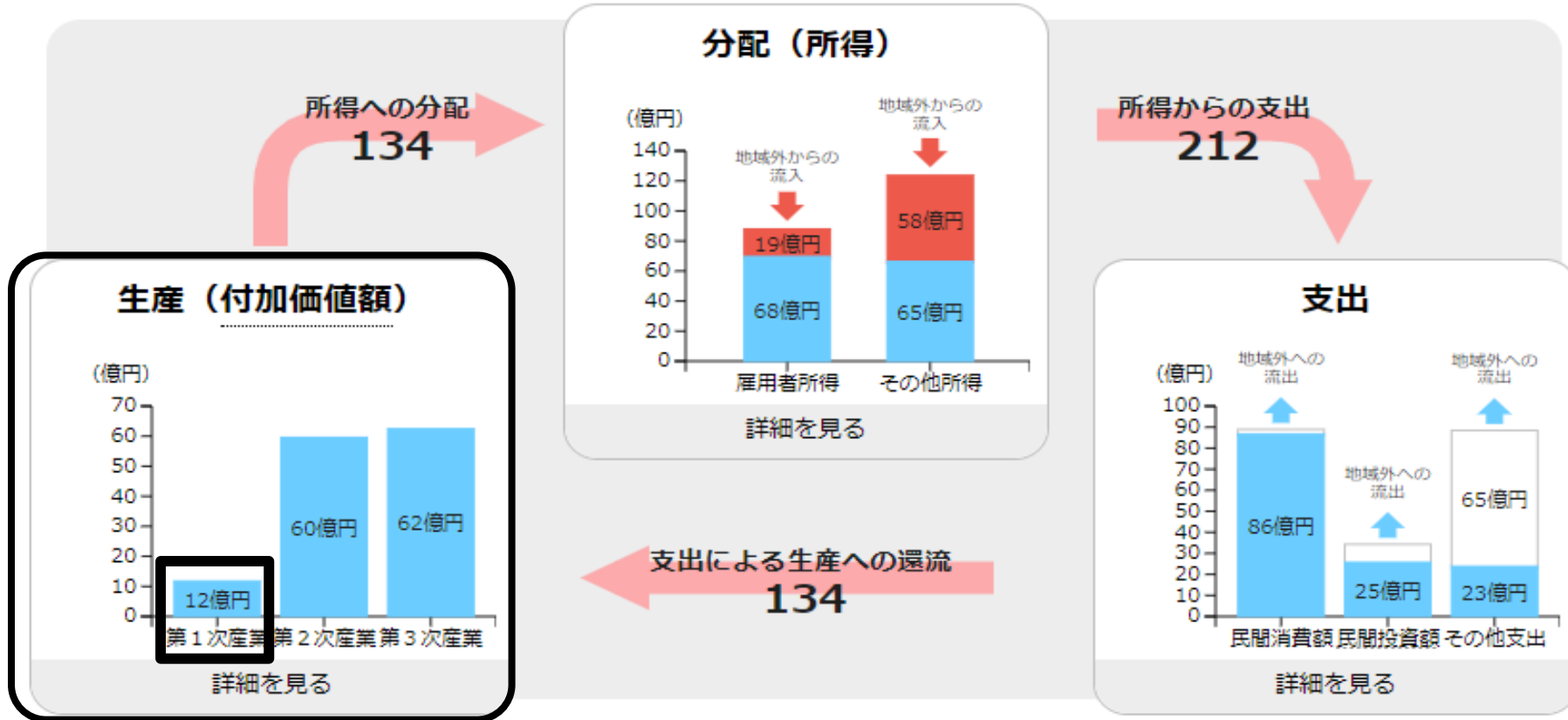
【出典】RESAS（地域経済分析システム）
環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」（株式会社価値総合研究所（日本政策投資銀行グループ）受託作成）
地域経済循環分析 <http://www.env.go.jp/policy/circulation/index.html>



【出典】RESAS（地域経済分析システム）
都道府県単位：農林水産省「都道府県別農業産出額及び生産農業所得」
市区町村単位：農林水産省「市区町村別農業産出額（推計）」

久米南町の「地域経済循環図」

- 農業が該当する第1次産業の付加価値額が少ない状況（2018年）
- 農地や農業を担ってきた人材と特産の野菜や果物をうまく融合した取り組みの検討が必要
- **第1次産業の生産（付加価値額）は、12億円で他の産業に比べ低い水準**で伸びしろあり



地域経済循環図 2018年

指定地域：岡山県久米南町

地域経済循環率

63.2%

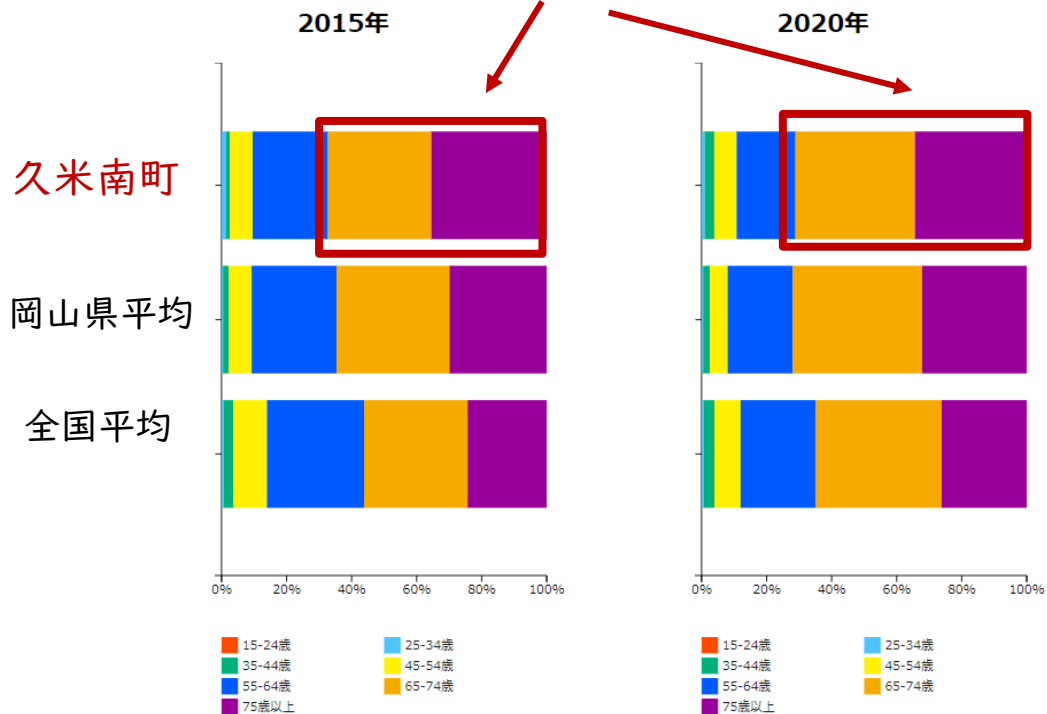
久米南町の「農業経営者の年齢構成と平均年齢」

- **農業を担う人材の高齢化**が、売上高や付加価値額の**伸び悩みの要因**の一つと考察
- 若い人材や町の農業に参画する人材の確保する取り組みが必要

農業経営者の年齢構成

指定地域：岡山県久米南町

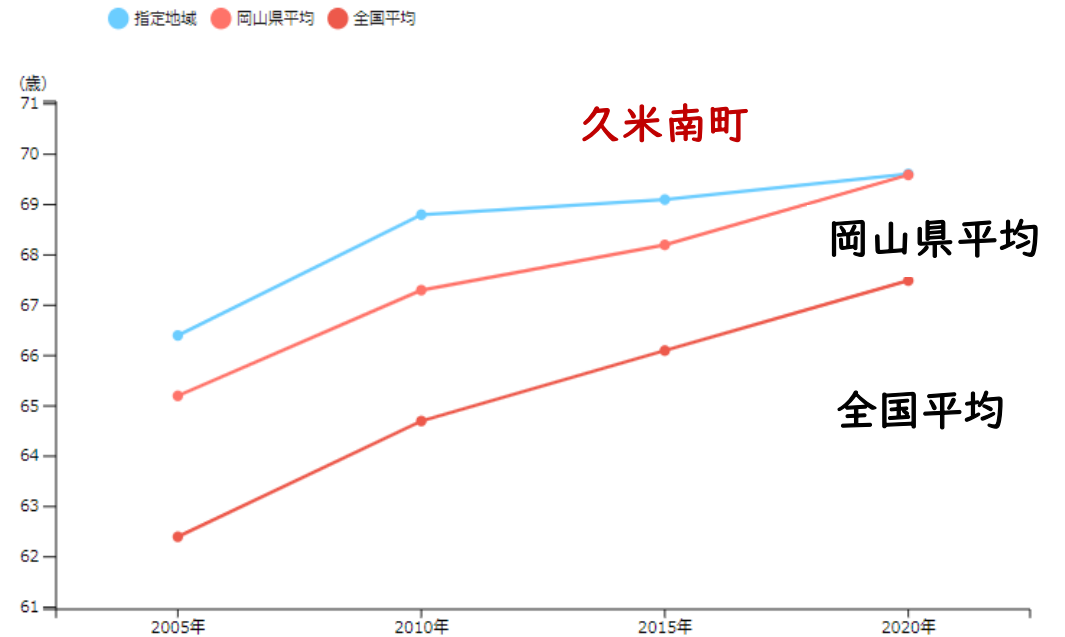
65歳以上の割合が6割を超えており、7割も目前



農業経営者の平均年齢

指定地域：岡山県久米南町

性別：総数



RESASを使った分析のまとめ

- 久米南町は、農業の売上高・付加価値額が占める割合が高い。
- 農業と食料品の影響力・感応度係数は高く、全産業に影響を与える力は大きい。
- 農業産出額は減少傾向であり、第1次産業の付加価値額は低い水準。
- 農業の担い手の高齢化が、農業の売上高や付加価値額の低迷の要因に。



RESAS分析から導きだした「3つの取り組み」の必要性

1. 久米南町の強みである「農業」と「食料品」を活かした取り組み
2. 農家に安定的な収益と付加価値をもたらす取り組み
3. 担い手不足解消のため外部人材を活かした取り組み

久米南町「食のサブスク」サービスとは

サブスクリプションとは、月単位・年単位で定期的に料金を支払うことで得られるサービス

概要

久米南町の農業サービス（**宅配**、**体験**、**食事**）を行うことで得られるサービス（年間費：49,800円）

目的

久米南町に1人でも多くのファンと**関係人口を獲得**し、地域活性化を行う。本サービスに取り組むことで、**農家・飲食店の売上に貢献**するだけでなく、**農家の人手不足解決**、観光業の発展に寄与することを目指す

毎月「宅配」「体験」「食事」の3つを楽しむ！（日本初）

2020年より中国学園大学×久米南町で「**実証実験**」スタート



久米南町「食のサブスク」サービス提供内容

年間費49,800円で「宅配」「体験」「食事」が月1回無料

サービス	宅配	体験	食事
単価	3,000～5,000円/回	1,000～3,000円/回	500～1,200円
春	イチゴ	タケノコ堀り	イチゴケーキ
	春野菜の詰め合わせ	芋植え	春野菜の天ぷら
	タケノコ	田植え	タケノコご飯
夏	キュウリと夏野菜	キュウリ収穫	キュウリパスタ
	白桃	夏野菜収穫	桃のタルト
	夏野菜の詰め合わせ	草刈り	朝採れ夏野菜ピザ
秋	サツマイモ	芋掘り	焼き芋
	ブドウ（ピオーネ）	稲刈り	ブドウパフェ
	新米	ブドウの収穫	山賊おにぎり
冬	餅の詰め合わせ	柚子の収穫	オーガニックぜんざい
	柚子製品詰め合わせ	餅つき	柚子のシフォンケーキ
	白菜、大根	お飾りづくり	餅のしゃぶしゃぶ



宅配：ブドウ（ピオーネ）



体験：餅つき



食事：朝採れ夏野菜ピザ

中国学園大学と久米南町と連携し課題解決

- 久米南町が抱える高齢化、人口減少、経済性に対する課題解決の実施
- 影響力係数と感応度係数の高い「農業」と「食料品」の付加価値向上

2020年

コロナ禍

フィールドワーク
など活動を制限

大学にてYouTubeを使い久米南町の野菜・お餅などをPR



農業体験



新商品開発



大学と久米南町包括連携協定



2021年～

久米南町
で実証実験

実証実験①【宅配】2020年

【久米南町からの農産物定期便】

久米南町の美味しい野菜、果物、お餅などの通販は大好評

毎月3,000~5,000円の農産物をお届け



実証実験②（農業体験）2021年

農業のワークショップ：参加費1,000～3,000円/回（お土産付き）

お土産：収穫した野菜（さつまいも、茄子、キュウリなど）



田植え



芋掘り



稲刈り



餅つき

学生たちの声



田植え、稲刈りなどは、生まれてはじめての体験だった。
地域の皆さんと交流しながらの取り組みは、凄く充実した時間でした。
さつまいものお土産なども嬉しかった。

農家さんの声



若い学生とのコミュニケーションが非常に楽しく、嬉しい、刺激になっている。
農業体験は労働力だけでなく、地域に活力を与え、やりがいと生きがいに繋がる。

実証実験③-1（食事：特産品の開発）2022年

久米南町の農産物を活かしたオリジナル商品 【中国学園大学国際教養学部佐々木ゼミ商品開発】



小豆の選別



カラフルオーガニックぜんざい 500円



新商品開発



道の駅くめなんで実演販売

学生たちの声



学生たち4人で色々なアイデアと試食を重ね試行錯誤しながらオーガニックぜんざいを完成させました。発売日には、2時間ほどで65食が完売しお客様にも喜ばれ嬉しかったです。

道の駅

くめなんの声



2月は客数が減る時期でとても困っている。その中で、このぜんざいを販売することで、朝から行列ができるなど集客にも非常に助かった。

新たな目玉商品（期間限定）として、売り出して行きたいです。

実証実験③-2（食事：特産品の開発）2023年



久米南町の農産物を活かしたオリジナル商品 【ANAクラウンプラザホテル岡山と協働開発】



中野総料理長のプロデュース



キュウリパスタ(800円予定)

学生たちの声



キュウリの農家で収穫体験をして、農業がとても大変なことが分かった。少し傷があったり、曲がったりするだけで販売できないのは非常に、勿体ない。ぜひ、有効活用してもらいたい。



規格外野菜(キュウリ)を活用



キュウリ収穫(大学生)

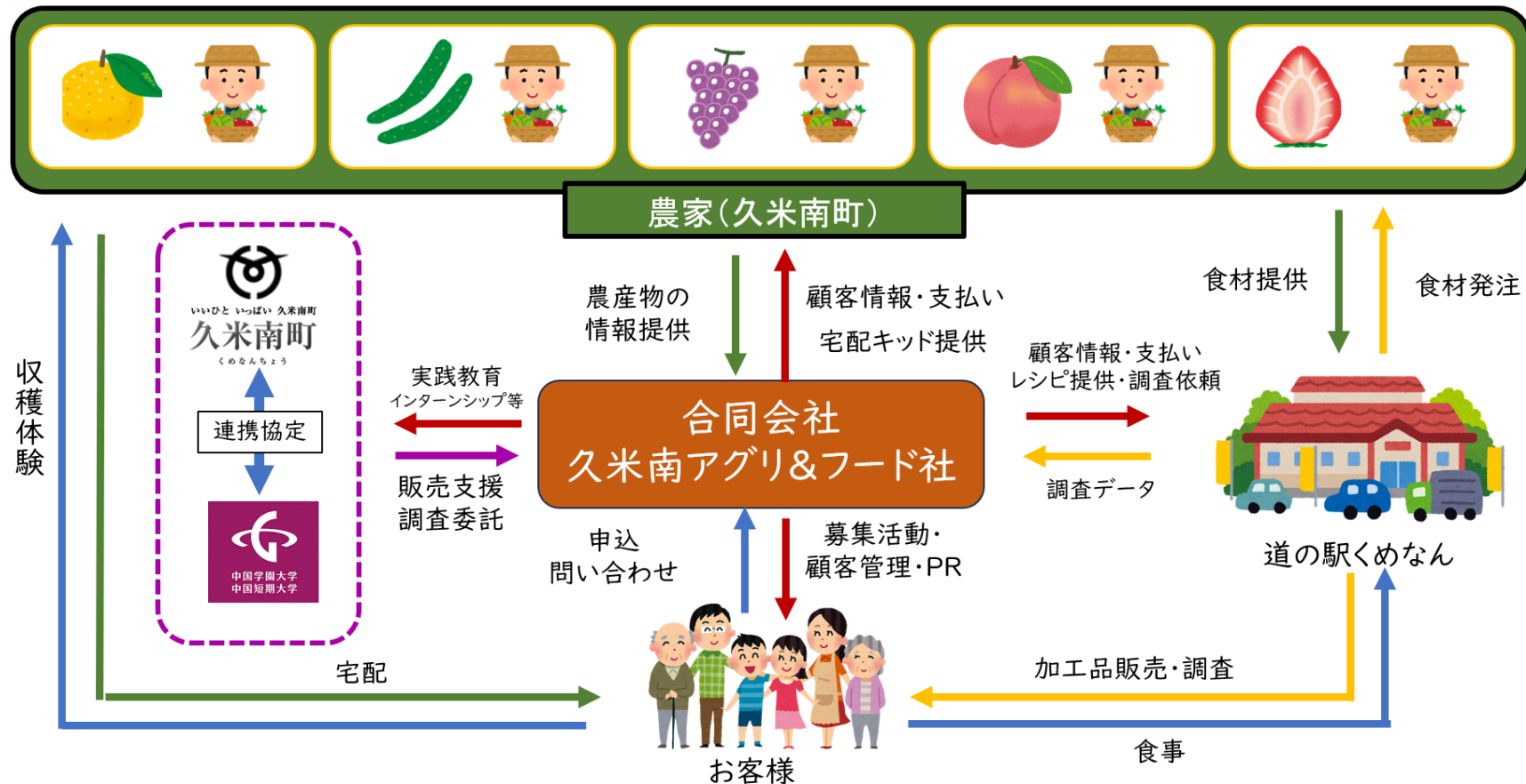
ホテル 総料理長の声



キュウリは非常に味の薄い野菜でレシピ開発に非常に苦労しましたが、パスタソース、スープなど個性あふれるレシピが完成した。久米南町の新たな特産品としてレシピを有効活用してもらいたい。

ビジネスモデル：久米南町「食」のサブスクリプションサービス

- 農家、道の駅など関係者にて**合同会社久米南アグリ&フード社(仮名)**を設立
- 農家は宅配、収穫体験、食材提供により収益性を高める。
- 道の駅は、規格外野菜を使用し原価率を抑える。また、サブスク顧客により安定的な売上を確保



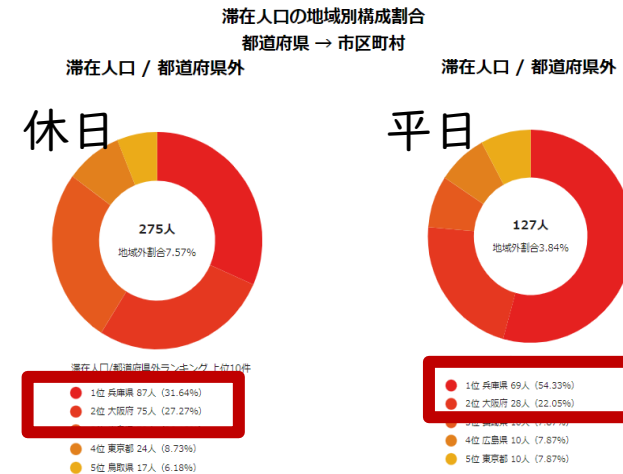
マーケティング（滞在人口の割合・内訳とその目的地等）



【出典】RESAS(地域経済分析システム):ヤフー・データソリューション ゼンリン ヴァル研究所 住友電エシステムソリューション

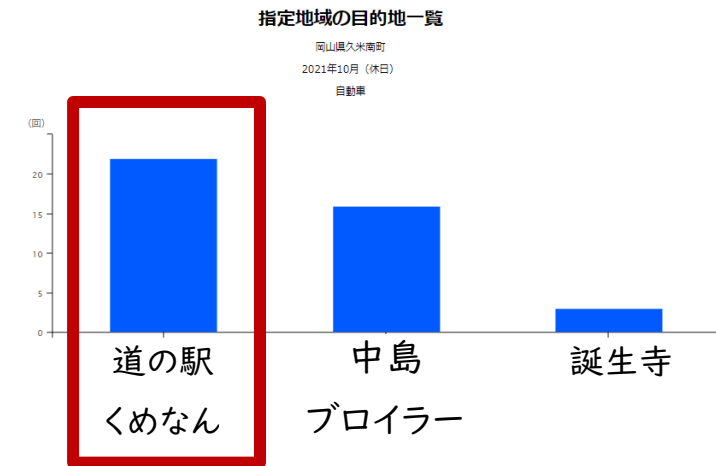
久米南町への交通手段は、自動車移動主流

項目	詳細
ターゲット	岡山、兵庫、鳥取、広島（3時間圏内）
商品	月1回「宅配」「体験」「食事」が無料
価格	49,800円/年（原価率50%）
流通	地元農家（体験）、道の駅くめなん（食事）
宣伝	YouTube、Live Commerce（消費者との会話）



【出典】RESAS(地域経済分析システム):NTTドコモ・ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計@」総務省「国勢調査」

上位2県は、兵庫県と大阪府



【出典】RESAS(地域経済分析システム):株式会社ナビタイムジャパン「経路検索条件データ」

久米南町の訪問先として、道の駅「くめなん」が多く検索

事業収支

【単位:円】

科目		第1期	第2期	第3期
会員数【人】		100	200	300
売上高①(売上予測)		5,280,000	10,260,000	15,240,000
訳内	サブスク代 @49,800円/人	4,980,000	9,960,000	14,940,000
	調査・PR委託費:@300,000円	300,000	300,000	300,000
売上原価率(50%)②		2,736,000	4,752,000	7,128,000
内訳	宅配:@3,500×原価率50%	1,800,000	3,600,000	5,400,000
	体験:@1,200×原価率25%	360,000	720,000	1,080,000
	食事:@800×原価率60%	576,000	1,152,000	1,728,000
売上総利益③(①-②)		2,544,000	5,508,000	8,112,000
粗利率(%)		48.2%	53.7%	53.2%
営業経費	人件費:a	2,000,000	2,000,000	2,000,000
	システムレンタル料:b	600,000	600,000	600,000
	地代・家賃:c	840,000	840,000	840,000
	広告宣伝費:d	600,000	600,000	600,000
	減価償却:e	200,000	200,000	200,000
	その他の経費:f	200,000	400,000	600,000
	総経費(計)④(a+b+c+d+e+f)	4,440,000	4,640,000	4,840,000
営業利益⑤(③-④)		-1,896,000	868,000	3,272,000

- 2年目より黒字化
- 損益分岐点会員数 約170名
- 粗利率50%を確保
- システム導入による効率化
- ふるさと納税に登録
- 道の駅くめなんにて会員募集
- 関西圏でPRイベント開催
- 大学生によるSNS戦略

事業効果と期待

- 久米南町の農家の収入増
- 規格外野菜利用の有効活用
- 久米南町の付加価値額向上
- 体験による労働力確保
- 岡山県内外の関係人口獲得



久米南町 片山 篤町長



2020年より、産官学が連携して様々な取り組みを行ってきました。ぜひ、この事業により、久米南町の農業から地域全体の活性化に期待しています。

最後に



地域経済分析システム (RESAS) を活用することで、町民や連携団体に対しての数値や図表による説得力のある説明資料となり活動が実証実験がスムーズに行えた。**「食」のサブスクリプションサービス**を実現させ、農業を中心に付加価値を向上させて、人口減少、高齢化社会の課題を解決していきたい。

久米南町には素晴らしい**「食」**があり、笑顔が絶えない**「町」**と言われる取り組みを行ってきたい。

