

「佐田岬」の弱みを強みに変えて 伊方町の知名度アップで 人口減少ストップ！

愛媛県立三崎高等学校
チーム名：さだ岬爆誕

前 和幸
谷村 龍信
藤窪 春華
三木野 敦史
和田 楓菜
古澤 千夏



提案の流れ

0.四国最西端の町、伊方町と三崎高校の紹介

1.伊方町最大の課題

2.人口が増加している「地方」からの学び

3.伊方町といえば

4.伊方町と佐田岬の関係

5.「佐田岬」そっくり「佐多岬」

6.「佐田岬」の弱みを強みに

7.企業に知ってもらいたい「佐田岬」の強み

8.皆さんに意見を聞きました

9.まとめ



0. 四国最西端の町、伊方町と三崎高校の紹介

伊方町について

伊方町は愛媛県にある町で、四国最西端で日本一細長い「佐田岬半島」に位置しています。
宇和海側には、なだらかな海岸が、瀬戸内海側には、リアス式海岸が形成されている自然豊かな町です。

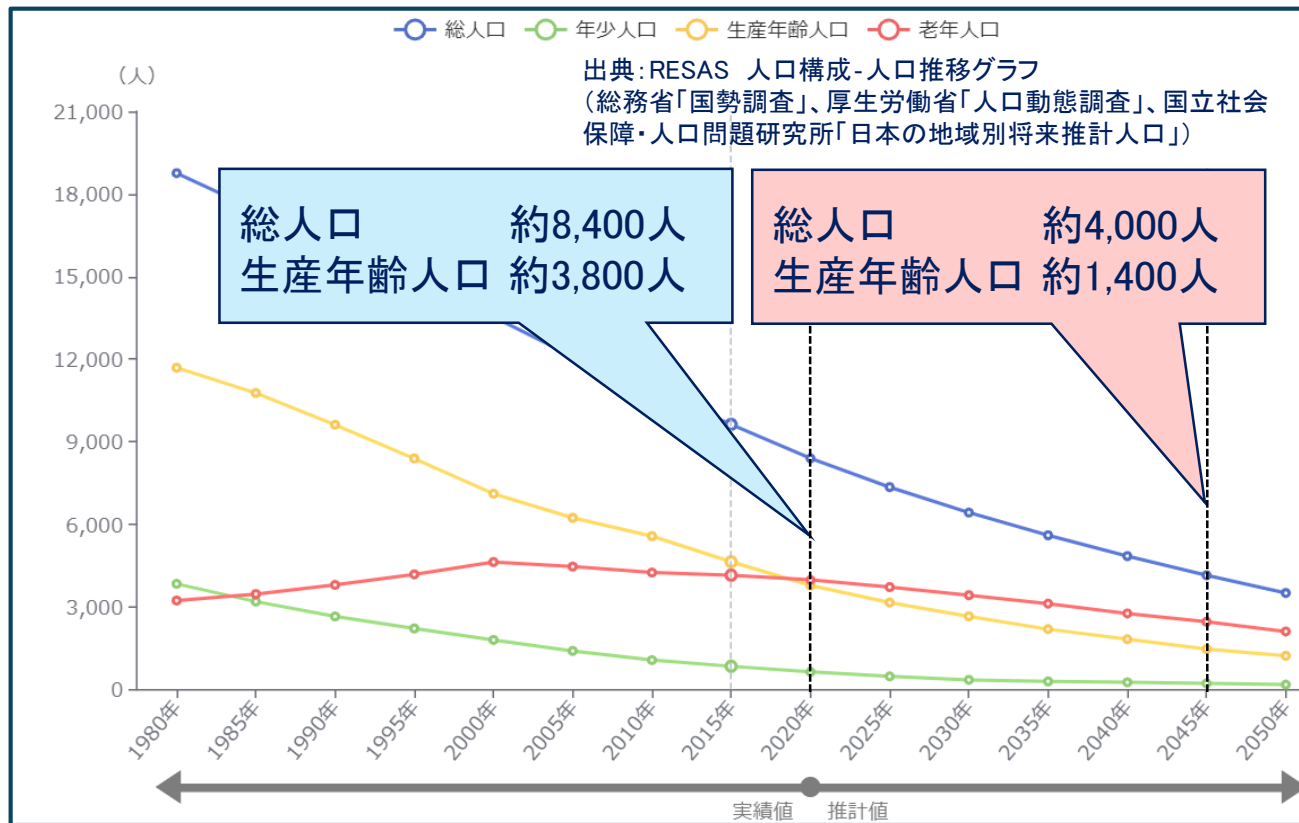


三崎高校について

三崎高校は、伊方町で唯一の県立高校です。全校生徒は155人、半数以上は伊方町外出身者で寮生活をしています。県外出身者も多く、一番遠い所では千葉県出身の生徒もいます！こんなに自然豊かで暮らしやすいのに伊方町の人口が減り続けるのはもったいないと思い、この問題について考えました。



1. 伊方町最大の課題



加工

年	2020	2045	減少率
総人口	8,397	4,146	49%
生産年齢人口	3,780	1,467	39%

人口が減る

税収が減る

社会インフラ等が維持できない

生活に支障をきたす

最大の課題は人口減少！
将来、伊方町で幸せに暮らすためには、伊方町の人口減少を食い止める必要がある！

2. 人口が増加している「地方」からの学び

人口増減率ランキング2018-23 全国TOP30

順位 (増減率順位)	市区町村(都道府県)	人口 (2023年)	増減率 (5年間)	増減数 (5年間)	自然 増減数 (5年間)	社会 増減数 (5年間)
1 (9)	大阪市中央区 (大阪府)	112,405	14.57	14,295	1,703	12,592
2 (1)	流山市 (千葉県)	208,401	12.37	22,941	2,351	20,590
3 (5)	中央区 (東京都)	174,074	11.00	17,251	5,419	11,832
4 (38)	千代田区 (東京都)	67,911	10.84	6,642	1,009	5,633
5 (21)	印西市 (千葉県)	109,953	10.74	10,667	430	10,237
6 (11)	大阪市北区 (大阪府)	136,637	10.72	13,229	1,363	11,866

30位内で関東、関西、中部、福岡等の
大都市圏以外の市町村は

11位熊本県嘉島町
15位沖縄県中城村
19位富山県舟橋村
24位長野県軽井沢町
26位熊本県菊陽町

熊本県から二町ランクイン

熊本県に注目

24 (160)	軽井沢町 (長野県)	21,510	6.05	1,227	-610	1,837
25 (33)	さいたま市大宮区 (埼玉県)	124,002	6.03	7,055	-713	7,768
26 (114)	菊陽町 (熊本県)	43,714	5.79	2,394	970	1,424
27 (16)	台東区 (東京都)	207,479	5.78	11,345	-2,390	13,735
28 (13)	文京区 (東京都)	229,653	5.63	12,234	1,476	10,758
29 (176)	滑川町 (埼玉県)	19,711	5.57	1,040	0	1,040
30 (162)	吉岡町 (群馬県)	22,371	5.55	1,176	92	1,084

出典: 日経BP社「全国自治体 人口増減率ランキング2018-23」

熊本県の状況を調べました

2 人口動態 - 前年よりも自然減は拡大、社会増減は2年連続の 転入超過

(1)自然動態(出生・死亡による人口の変化)

令和4年(2022年)10月～令和5年(2023年)9月の1年間の自然動態は、出生者11,468人、死亡者24,592人で、自然増減数は▲13,124人となり、前年(▲11,496人)に比べ1,628人拡大した。

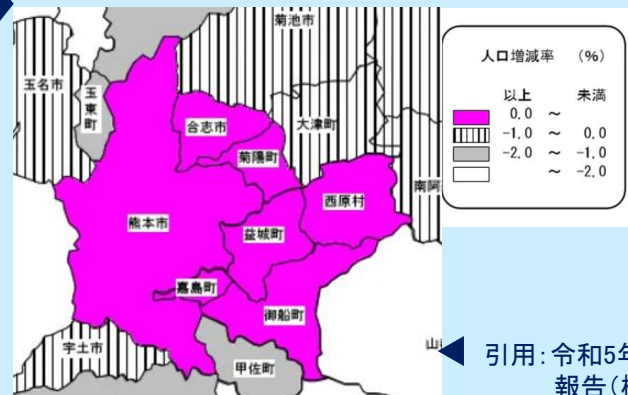
(2)社会動態(転入・転出による人口の変化)

社会動態は、転入者81,653人、転出者78,548人(県内移動含む)で、社会増減数は+3,105人(前年は+1,360人)となり、2年連続の転入超過となった。

外国人の増加率24・18% 熊本県、全国最大の伸び 24年1月
時点 TSMC進出の菊陽町、増加数で全国町村3位

▲ 引用: 熊本日日新聞 2024年7月27日

◀ 引用: 令和5年(2023年)版熊本県推計人口調査結果
報告(概要) 令和5年(2023年)10月1日現在



TSMCが進出する菊陽町
周辺の自治体の人口が
増加している

◀ 引用: 令和5年(2023年)版熊本県推計人口調査結果
報告(概要) 令和5年(2023年)10月1日現在

私たちは人口減少対策には、
「企業誘致が有効」だと考えました

2. 人口が増加している「地方」からの学び

伊方町へ企業を誘致するために何をすべきか？
今年4月に伊方町にコールセンター（伊方ラボ）を開設した
アップセルテクノロジーズの高橋会長にお聞きしました。

まず、全国の多くの人に伊方町を知ってもらうことが大切

高橋会長は2022年12月知人の紹介で伊方町を知る



アップセルテクノロジーズ高橋会長



アップセルテクノロジーズ伊方ラボが
設置された旧伊方町立水ヶ浦小学校



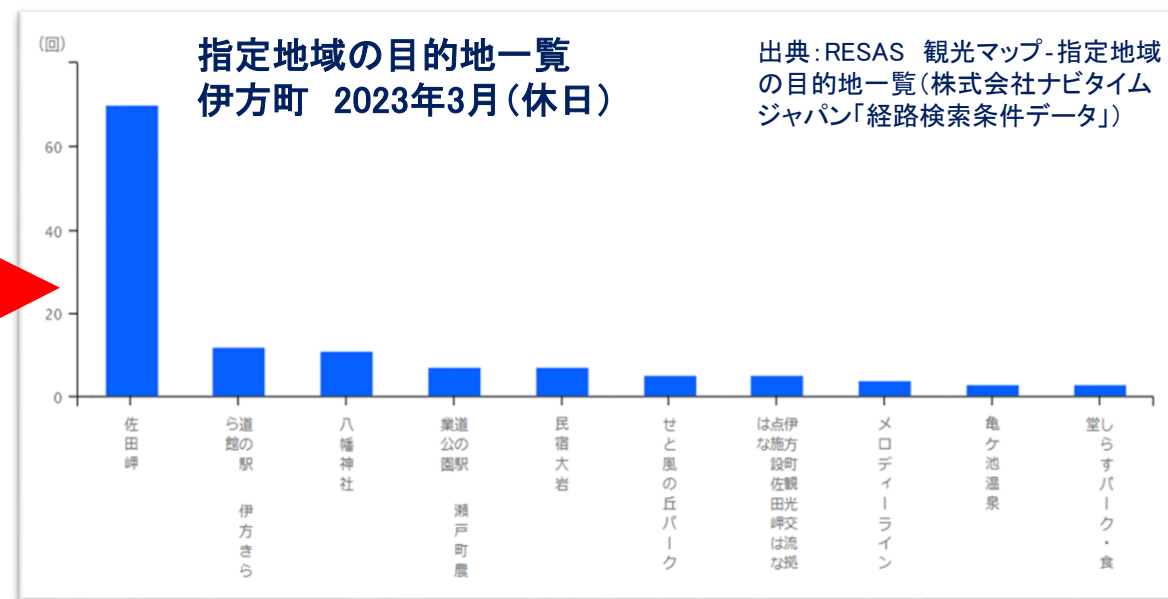
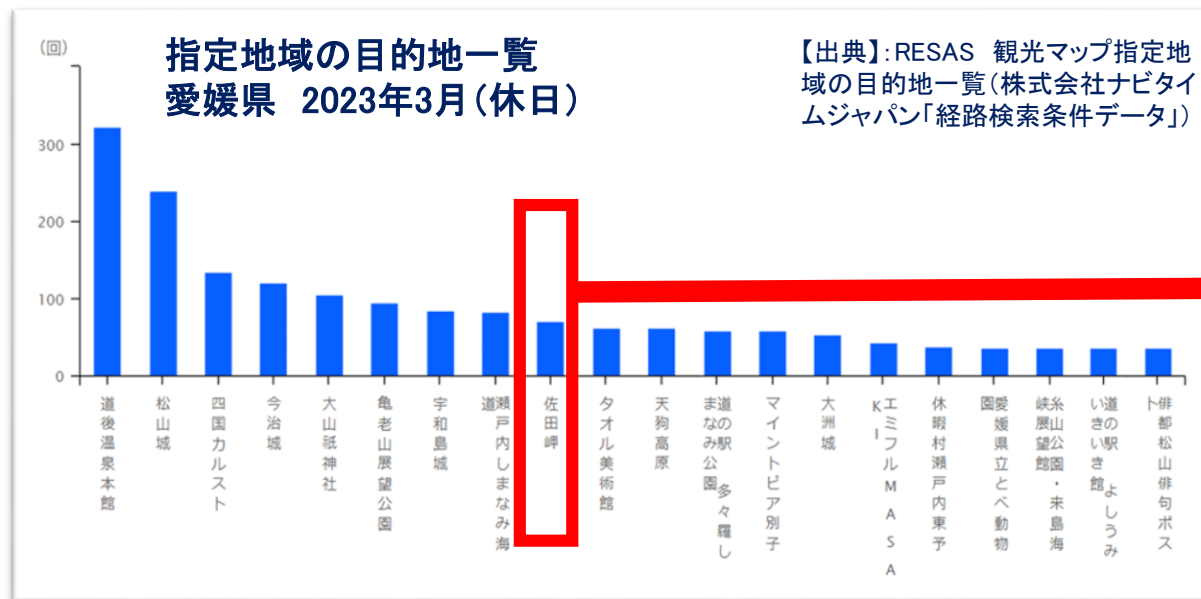
アップセルテクノロジーズ伊方ラボ
開所式でご挨拶をされている高門町長

アップセルテクノロジーズの会社概要

- ・2004年1月設立
 - ・2024年4月伊方町にコールセンター（伊方ラボ）開設
 - ・代表取締役会長 高橋良太
 - ・代表取締役執行役員社長 江原正樹
 - ・従業員数 約1,000 人
- 伊方ラボ: 7名**
（うち1名伊方町への移住者）

まずは、伊方町を全国の多くの人に知ってもらうことが重要！

3. 伊方町といえば



伊方町といえば「佐田岬」で、町内最大の観光地は「佐田岬」です。
私たちは、佐田岬を活用して伊方町を全国の人に知ってもらおうと考えました。



四国最西端、日本一細長い半島
佐田岬半島



4. 伊方町と佐田岬の関係

伊方町、佐田岬のYahoo JAPANでの検索状況

検索ボリューム(人) (i)

出典: DS.INSIGHT (Yahoo JAPAN)
期間: 2023.7.24-2024.7.28
キーワード比較: 伊方町・佐田岬

伊方町

8,300

佐田岬

14,600



伊方町より佐田岬の方が有名！
「佐田岬」を活用して伊方町の
知名度がアップする案を考えましたが…



地域別割合 (i)

検索ボリューム ▾ の高い順で色分け

出典: DS.INSIGHT (Yahoo JAPAN)
期間: 2023.7.24-2024.7.28
キーワード比較: 伊方町・佐田岬



東京都の検索ボリューム(人)

伊方町

900

佐田岬

1,600

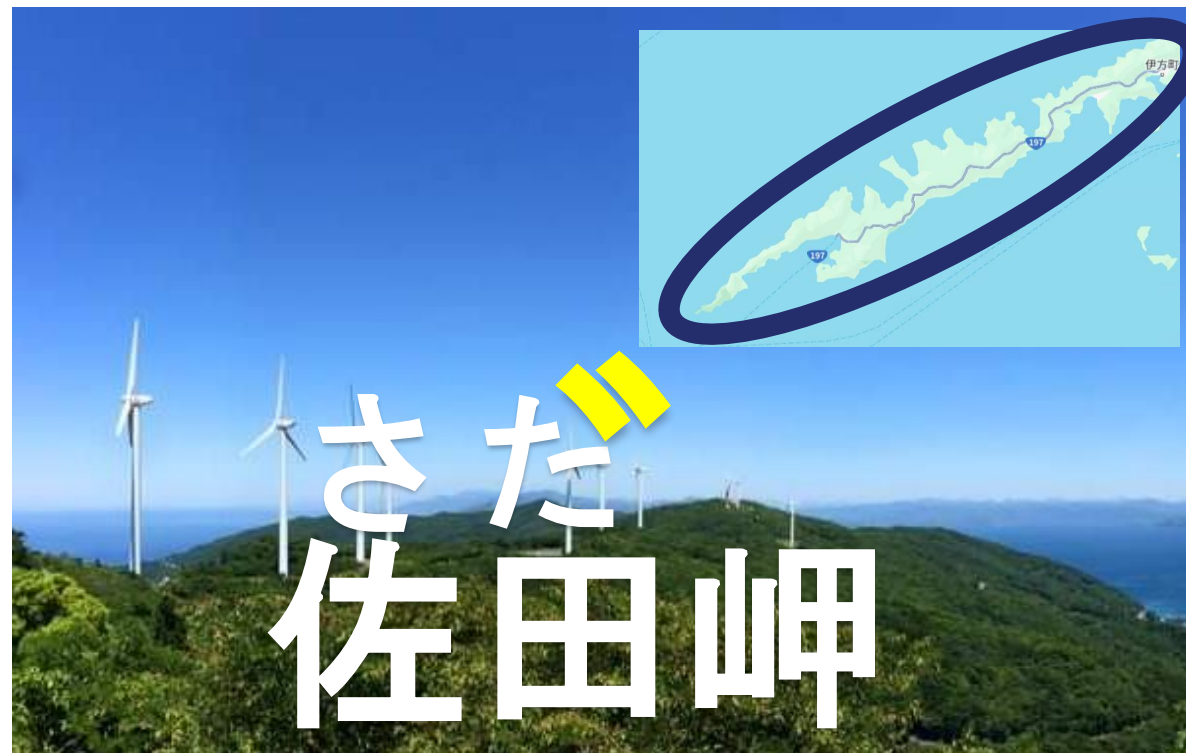
5. 「佐田岬」そっくり「佐多岬」

鹿児島県に「佐田岬」にそっくりな「佐多岬」があることを知りました。

さた
佐多岬



九州最南端 佐多岬



四国最西端、日本一細長い半島
佐田岬半島

5. 「佐田岬」そっくり「佐多岬」

佐田岬、佐多岬のYahoo JAPANでの検索状況

検索ボリューム(人) ⓘ

出典: DS.INSIGHT (Yahoo JAPAN)

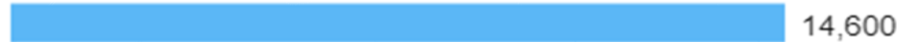
期間: 2023.7.24-2024.7.28

キーワード比較: 佐多岬・佐田岬

佐多岬



佐田岬



**佐田岬より佐多岬の方が
多く検索されている！
(佐多岬の方が有名)**



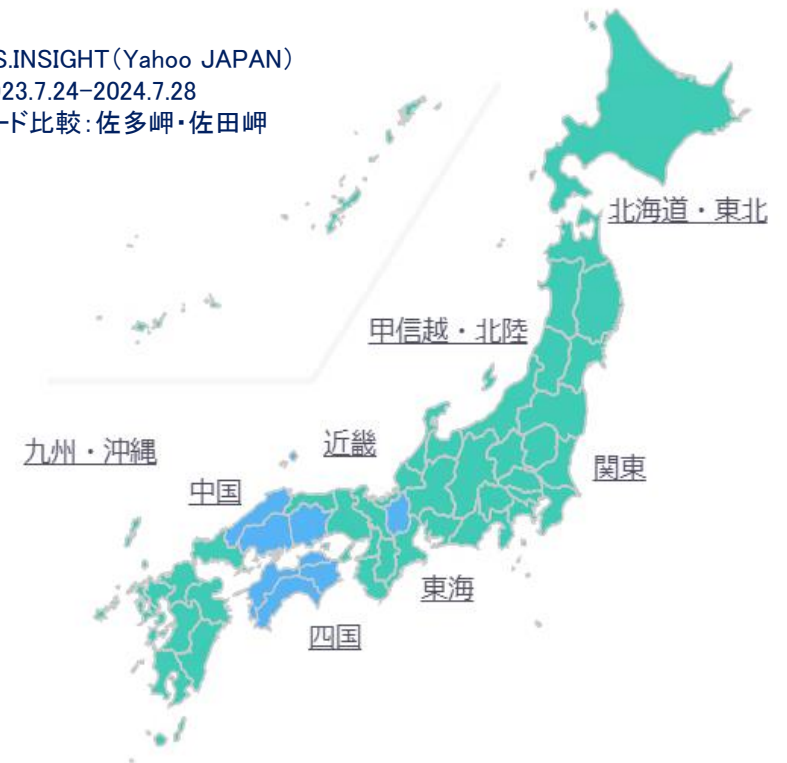
地域別割合 ⓘ

検索ボリューム ▾ の高い順で色分け

出典: DS.INSIGHT (Yahoo JAPAN)

期間: 2023.7.24-2024.7.28

キーワード比較: 佐多岬・佐田岬



東京都の検索ボリューム(人)

佐多岬

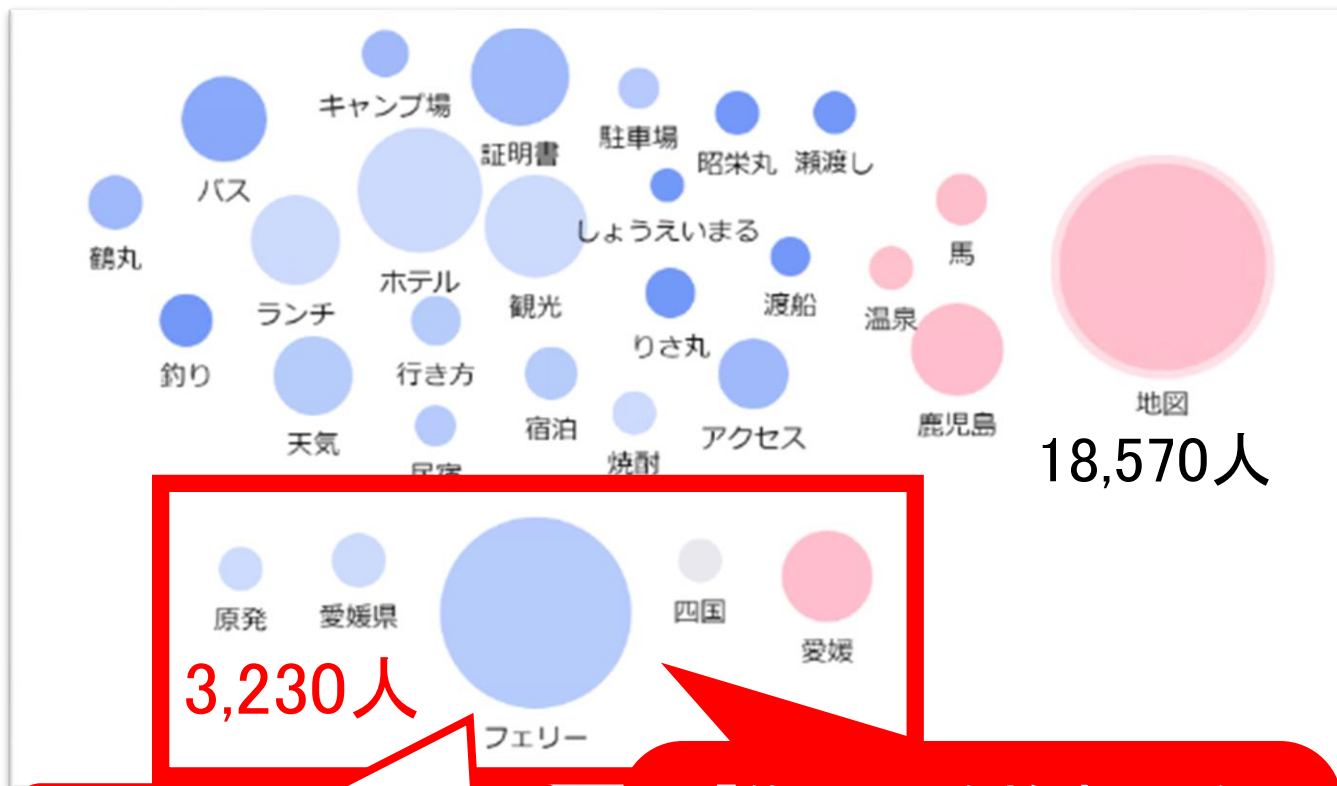


佐田岬



5. 「佐田岬」そっくり「佐多岬」

Yahoo JAPANで「佐多岬__〇〇〇」で検索された方の〇〇〇のワード



「佐多岬」周辺からは
フェリーは出ていない

「佐田岬」を検索しよう
として、間違っ
て「佐多岬」を検索したと
想定されます

出典: DS.INSIGHT (Yahoo JAPAN)
期間: 2023.7.24-2024.7.28
共起キーワード: 佐多岬

佐田岬の弱みは、「佐多岬」
に間違われることです。

四国最西端の
佐田岬って
どんな所かな？
検索してみよう？

佐田岬によく似た
佐多岬っていうのが
鹿児島にあるんだ
九州最南端なんだ～
どんなところなんだろう？



6. 「佐田岬」の弱みを強みに

佐田岬



佐田を「ひらがな」にする！

「佐多岬」と間違えられないように
するため、また注目を集めるため

さださ岬

6.「佐田岬」の弱みを強みに

さだ岬 をみんなに知ってもらうアイデア

アイデア	内 容
「さだ岬」のロゴマークを作成する	多くの人にとって「さだ岬」がより印象に残るよう、そして私たちの想いを込めたロゴマークを作成する

ロゴ
マーク
に込めた
想い

佐田岬半島は、宇和海と瀬戸内海に囲まれた日本一細長い半島です。
半島の先端の佐田岬漁港の石垣は、強い波風から民家を守るため、積み上げられており、「未来に残したい漁業漁村の歴史文化財産百選」に選ばれています。
積み重なることで強くなる石垣のように、人と人も助け合うことで繋がりが強くなります。さらに、伊方町では、助け合いの精神「合力(こうろく)の心」を古くから受け継いでいます。

佐田岬半島は、過疎地ではありますが、今後のデジタル社会において、人と人の繋がりを強くするために欠かせない最先端の情報通信インフラ(光回線)が全戸に整備されている！といった強みがあることを全国の方に知っていただきたいです。

私たちは、「合力の心」を、佐田岬のシンボルである佐田岬灯台から照らされる光のように明るく、長く、守り伝えていきたいと思い、ロゴマークにその想いを込めました。



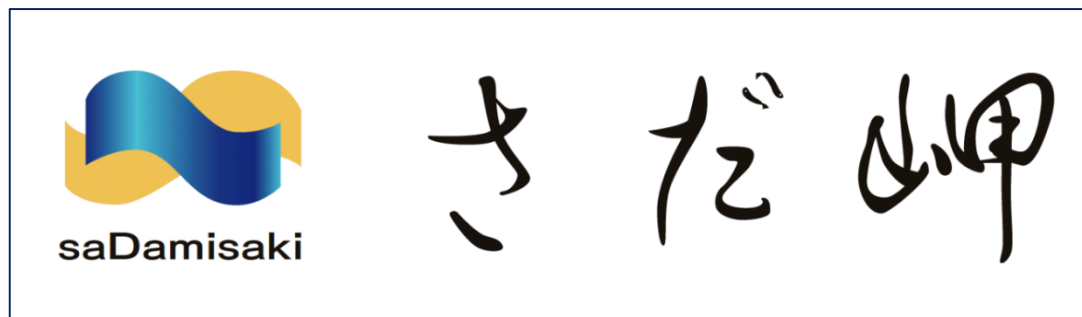
6. 「佐田岬」の弱みを強みに

さだ岬 のロゴマークを考えました

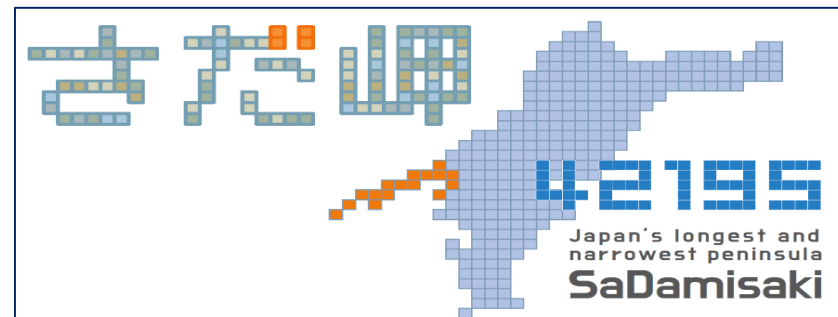
私たちがロゴマークに込める想いと全員が考えたロゴマーク案を
(株)アート・エクスプレス社長でデザイナーの弓立寛さん(伊方町 道の駅きらら館などで多くのデザインに携わる)とオンラインミーティングを行い、弓立社長に3案に整えていただきました。



A案



C案



B案



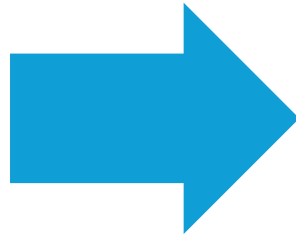
これから伊方町の皆さんにご意見をお聞きし、この中から最終的に1案に絞りたいと思います。

6. 「佐田岬」の弱みを強みに

さだ岬 の活用アイデア

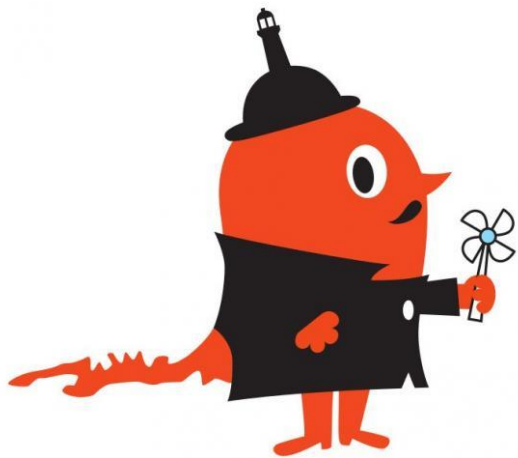


伊方町

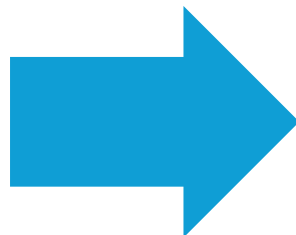


「さだ岬町」へ

香川県が知名度向上のため、名物の讃岐うどんを活用し、通称を「うどん県」としたように「伊方町」の通称を「さだ岬町」にする。



サダンディー



「さだンディー」へ

ゆるバス2023(旧ゆるキャラグランプリ)で4位となった伊方町のイメージキャラクター「サダンディー」の名前を「さだンディー」にする。

6. 「佐田岬」の弱みを強みに

活用アイデア等のPR方法と費用

PR方法	説明	費用	費用内訳
記者会見	伊方町 高門町長に 1. 佐田岬を「さだ岬」にする 2. 伊方町の通称を「さだ岬町」に、サダンディーを「さだンディー」にする を記者会見で発表し、新聞、インターネットのニュースで配信してもらう	0円	
ポスター	「佐田岬」→「さだ岬」、さだ岬町、さだンディーのポスターを作成し、多くの人が行きかい、集まる場所に(無料で)貼ってもらう	50万円	100円/枚 × 5000枚
シール	「佐田岬→さだ岬」となったシールを作成し、鉄釜ひじき、うに饅頭、みっちゃん大福等伊方町特産品、お土産品に貼ってもらう	25万円	2.5円/枚 × 10万枚
SNS発信	記者会見・ポスター・シールで注目を集めた後、伊方町、佐田岬観光公社等伊方町関係者の協力を得、SNSをフル活用し、上記2点に加え、企業誘致に向けて、次ページの内容 ・伊方町は企業活動に欠かせない情報通信インフラ(光回線)が全戸に敷設されている ・四国外から伊方町への転入者は光インターネット利用料が1年間無料を積極的に発信し、企業誘致を促進する	0円	
合計		75万円	

7. 企業に知ってもらいたい「佐田岬」の強み

(「過疎地は情報通信インフラ(光回線)が整備されていない」といったイメージがありますが)

伊方町は、企業活動に欠かせない情報通信
インフラ(光回線)がほぼ全戸に敷設されている数少ない
自治体である

(総務省「地域情報通信基盤整備推進交付金事業」 2011.3.31敷設完了)

＋ さらに！！

伊方町と情報通信会社(STNet)は、連携協定を
締結し、四国外から転入してきた方を対象に
「ピカラ光ねっと・光でんわの利用料を
1年間無料」にする施策を展開中である

(上記施策が展開されているのは、四国内では、伊方町と香川県東かがわ市のみ)



その他にも、伊方町には愛媛県原子力発電施設周辺地域企業立地支援事業補助金(通称:F補助金)など、企業誘致に向けた支援策がある。

8. 皆さんに意見を聞きました

データ分析から課題を導き出し、「佐田岬」を「さだ岬」とひらがなにするという案で、どの程度の効果があるのか？未知数ではあるが、非常に興味深く、面白い案だと思う。これから伊方町として検討を進めたいと思う。



伊方町 高門町長

ひらがな表記で誤認を防ぎ、ロゴマークで分かりやすくするのはいい案。ロゴは日本一細長い佐田岬半島がわかる形がいいと思う。知名度の向上と企業誘致をどう結びつけるかが難しいので、うどん県をモデルに考えてみては？

うにまんじゅうの田村菓子舗
三代目 田村さん



「さだ岬」とひらがな表記するのは、非常にいい案だと思う。その流れで「サダンディー」を「さだんディー」にするのも面白い。注目を集めるため、発表する時の町長記者会見で一工夫することで、バズると思うので、考えてもらいたい。知名度が上がった後、どのように企業誘致につなげるかについても考えてもらいたい。



伊方町役場 篠川さん、米澤さん



「さだ岬」のひらがな表記は面白い。シールについては、観光公社としても作成し、配布しようと考えていた。これから一緒に考えていきたい。

佐田岬観光公社 北村さん

「さだ岬」のひらがな表記は面白い。シールができたなら、鉄釜ひじきにバッチリ貼らせていただきますよ～



鉄釜ひじき 由井水産
森さん



賛成意見が多かった！
これから伊方町と一緒に検討を進めます。

9. まとめ

効果について

香川県が通称を「うどん県」にした(2011.10)ことによる効果として、

2012年に香川県を訪れた観光客：前年に比べ2.6%増加

したことから、「さだ岬」による効果として、伊方町への観光客が2.6%増加することが期待できます。

2023年の伊方町への観光客数：393,295人（消費額：567,871千円、一人当たり1,443円）

「さだ岬」の効果：393,295人×2.6%=10,225人（観光客の増加人数）

10,225人×1,443円=1,476万円/年

と想定され、P16の費用(75万円)は、**1ヶ月で回収できる**と想定します。

数値出所：

- ・うどん県効果(観光客2.6%増加)
- 2013年6月18日 日本経済新聞電子版
- ・令和5(2023)年伊方町観光客数とその消費額
- 伊方町総合政策課よりヒアリング

本来の目的に対して

私たちは、今回の分析を通じ、**人口減少を防ぐには、企業を誘致することが有効である**と考えました。

そして、伊方町に企業を誘致するために**先ずは、伊方町の知名度を向上させることが重要**であり、伊方町最大の観光スポット「佐田岬の活用」を考え、分析していくと「佐田岬の弱み」を見付けました。

その佐田岬の「弱み」を「強み」に変えるよう「佐田岬」→「さだ岬」とし、「さだ岬」のロゴマークを作成することにより伊方町への注目を集め、それに合わせ、SNSを活用して

伊方町には企業活動に欠かせない情報通信インフラ（光回線）がほぼ全戸に敷設されている

四国外から伊方町に転入してきた方は光インターネットが1年間無料など

といった強みを発信し、**企業誘致を促進**します。

私たちは、今回の取組を一時的なブームで終わらせるのではなく、伊方町の素晴らしさを**伊方町の皆さんと一緒に**継続して発信し、**企業誘致による人口減少をストップ**させていきたいと思ひます。



多くの方々にご協力いただきました
本当にありがとうございました！