



津山市のリピーターを増やすために

就実大学 経営学部 経営学科

水ノ上ゼミ

中尾麻里江 塩本実咲

小川真奈 友宗菜月

松井香奈 林田悠希 浅見咲那

目次

1 調査対象地について

- ▶ 岡山県初の国際芸術祭「森の芸術祭」開催
- ▶ 津山市の紹介
- ▶ 津山市の背景
- ▶ 到達目標



2 調査

- ▶ 調査概要
- ▶ RESASとRAIDAを使った分析
- ▶ フィールド調査
調査まとめ



3 提案

- ▶ 提案①
津山観光客優待旅行券
(ふるさと納税返礼品)
- ▶ 提案②重たい荷物を気にしない！ Easy Travel
サービス 概要



4 まとめ

- ▶ 導入後の経済効果の仮定
- ▶ 導入後の経済効果の想定
- ▶ まとめ



1-1. 地元企業との関わりをきっかけに発案

森の芸術祭 晴れの国・岡山

アートディレクター：長谷川裕子

開催期間：2024年9月28日(土)～同 11月24日(日)
開催地域：岡山県12市町村(津山市、高梁市、新見市、真庭市、美作市、新庄村、鏡野町、勝央町、奈義町、西粟倉村、久米南町、美咲町)

開催概要

このエリアは、山陽と山陰を分ける中国山地から吉備高原にかけて広がり、中国山地を水源とする三大河川（吉井川・旭川・高梁川）の上流域にあたります。緑豊かで雄大な自然、旧道沿いの宿場町や城下町、水運の拠点として栄えた歴史ある街並み、優れた泉質の美作三湯（湯郷温泉・奥津温泉・湯源温泉）など、**県南部の瀬戸内海沿岸とは異なる風景と魅力的な地域資源を有しています。**

新たな切り口で地域の魅力を引き出し非日常の特別な体験を提供するアート作品の展示や関連イベントの開催などを行うことで、芸術祭を核とした**周遊型の観光振興**や**交流人口の拡大**、**シビックプライドの醸成**を図ります。

(引用元：『森の芸術祭 晴れの国・岡山 コンセプト』 2024/09/12)

➡展示箇所が多い津山市に着目

西日本旅客鉄道株式会社
岡山支社ふるさとおこし本部
令和6年6月13日 就実大学『特別講義』より
岡山県にとって**初の国際芸術祭**
まずは岡山県の方に楽しんでいただきたい。
『地域の問題解決が地域の価値の向上につながり、
J Rの価値の向上につながる。』



出所：奈義町公式HP「展覧会とイベントのご案内」より転載

1-2. 津山市の紹介

概要①

- 岡山県で**3番目に大きな都市**
- 2024年9月28日(土)～ 11月24日(日)
岡山県で初の国際芸術祭『**森の芸術祭**』開催
- 3月下旬～4月上旬にかけて津山さくらまつりを開催
- 津山城（鶴山公園）は、公益財団法人日本さくらの会によって『さくら名所100選』に選定されている。

(写真：津山市交通観光案内所 フィールドワーク実施時撮影)



津山市の特徴

津山市は、美しい山並みと歴史的な街並みが広がっており、**唯一無二の魅力に溢れた観光地やイベント**が多い。住みたい田舎ベストランキング3位に選ばれるほど魅力的な地域である。

＼こんな魅力で注目を集めています！／

全国「人口5万人以上10万人未満の市」若者世代・単身者部門

住みたい田舎
ベストランキング **3**位

(宝島社『田舎暮らしの本』2月号
「2024年版 第12回 住みたい田舎ベストランキング」より転載)



2022年から入園者は3年連続で**10万人**を達成。
(津山市公式観光サイトつやま小旅より)

津山さくらまつり



(出所：津山市公式観光サイト津山小旅より転載)

森の芸術祭（津山市の展示場所一覧）



(出所：森の芸術祭 晴れの国岡山より転載)

1-3. 津山市の背景

背景 人口減少の急速化

◎津山市の概要②

津山市は、**岡山県北部の中心的な都市**

人口：約9万6000人* 面積：506.33km² *

*：人口：2024年1月1日時点。総務省「住民基本台帳等」住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数
面積：2024年3月時点。令和5年度版津山市統計書（令和6年3月刊）より転載。

人口、面積ともに岡山市、倉敷市に次いで県内3位の規模

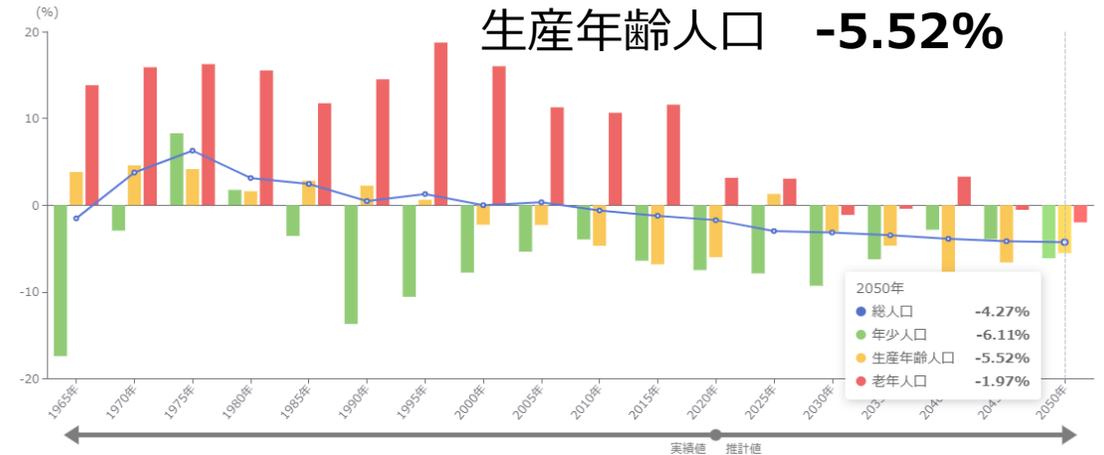
	総人口	年少人口	生産年齢人口	老年人口
岡山県(全体)	-4.27%	-6.11%	-5.52%	-1.97%
岡山市	-2.88%	-5.24%	-4.22%	0.10%
倉敷市	-3.12%	-5.47%	-4.27%	-0.68%
津山市	-6.42%	-8.24%	-8.91%	-2.93%

(総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」)より筆者作成

津山市の人口

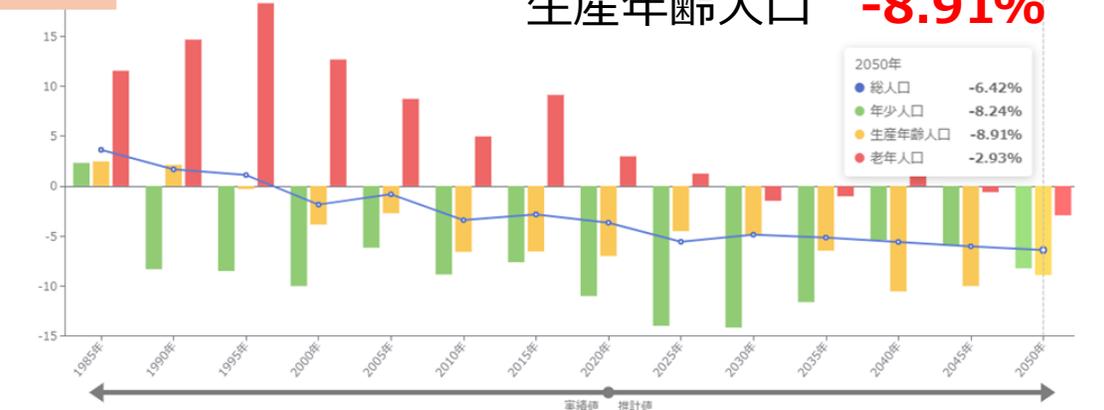
- ✓ 津山市だけでなく**岡山県全体の人口が減少傾向にある**。
- ✓ 岡山県の主要都市である岡山市、倉敷市を含む県南部と比べて、**岡山県北部の方が人口減少のスピードが速い**。
- ✓ 津山市は、特に年少人口と生産年齢人口の減少が著しいことが分かる。生産年齢人口は、2050年までに約1割減少する見込みだ。

2050年までに… **岡山県(全体)**
 総人口 **-4.27%**
 生産年齢人口 **-5.52%**



2050年までの人口増減率

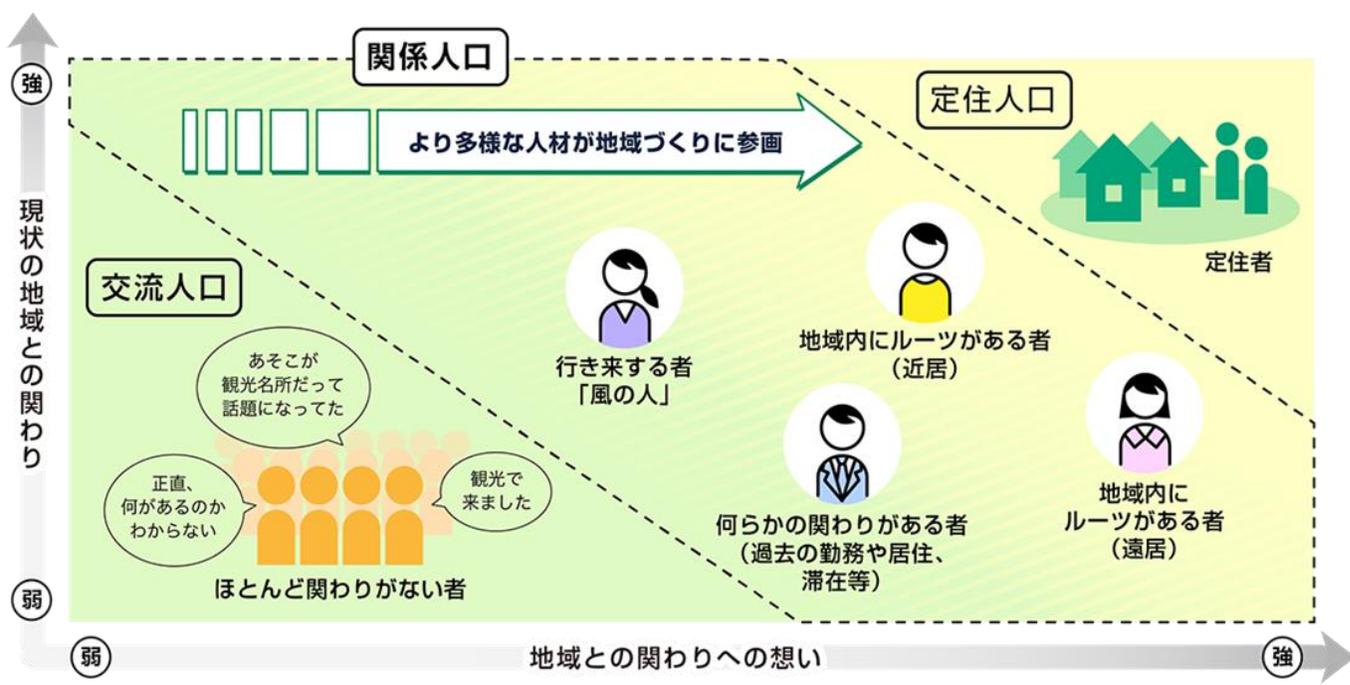
2050年までに… **津山市**
 総人口 **-6.42%**
 生産年齢人口 **-8.91%**



出所：グラフはRESAS「人口マップ、人口の増減」（総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」)より転載

1-4. 到達目標

津山市の現状 津山市には**唯一無二の魅力に溢れたイベントや観光地が多い**が、**人口減少が急速化**している。



出所:総務省「『関係人口』ポータルサイト 関係人口とは」から転載

目標達成へのプロセス

- 1 観光やイベントをきっかけに**交流人口の増加**を目指す。
 - 2 交流人口を津山市のファン、**リピーター**に変える。
 - 3 **関係人口を増加**させ、地域の活性化と発展を目指す。
- +α
- 定住人口の安定を目指す。住み続けられる街、津山市へ！

私たちが目指す津山市創生の到達目標 **関係人口を増加させること**

交流人口を関係人口に変転させたい！

創生達成後の津山市をモデルに、**岡山県北部全域の定住人口を安定を目指したい！岡山県の魅力を守る！**

2-1. 調査

◎調査概要

津山市のリピーターを増加させる仕組みを作るために、

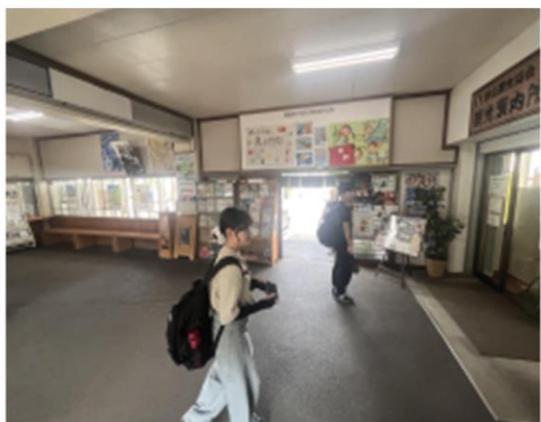
『①REASASとRAIDAを使った分析 ②フィールド調査』の2つの調査方法で先行調査を行い、**津山市の強みと課題を発見**する。

◎フィールド調査とは？

研究者自身が現地に赴きインタビューや資料収集等の調査すること。

【フィールド調査合宿】

8月8日（木）～8月9日（金）に森の芸術祭を観光目的とする観光客の宿泊旅行を想定したルートで、**1泊2日のゼミ合宿**を行った。
公共交通機関を主に移動手段とする徒歩チームと、県内からの観光客を想定した車チームに分かれ散策し、気づきを発見する。



【つやま産業支援センター訪問】

8月23日（金）に**つやま産業支援センター**を訪問。
職員の方に気づきに対するフィードバックや、提案する政策に対するご助言をいただく。

TSUYAMA BUSINESS
BIZ SUPPORT
CENTER

出所：つやま産業支援センターより転載

2-2. RESASとRAIDAを使った分析① 岡山県の観光の現状

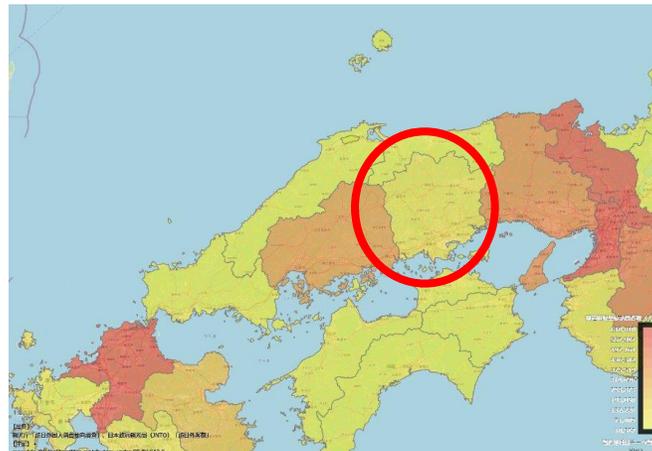
分析まとめ

- ・岡山県全体の客室稼働率は60%程度（2023年）
- ・直近1年間の岡山県内宿泊者数は296万人である。隣接する兵庫県（928万人）と広島県（558万人）と比べてかなり少ない。
- ・同期間の外国人訪問者数も、岡山県が26万人に対して、兵庫県は160万人、広島県は110万人と桁違いの数字。
- ・日帰り客を含めた国内旅行消費額は2718億円である。岡山県の旅行消費額は広島県の73.1%、兵庫県の38.0%に過ぎない。

◎岡山県の強み

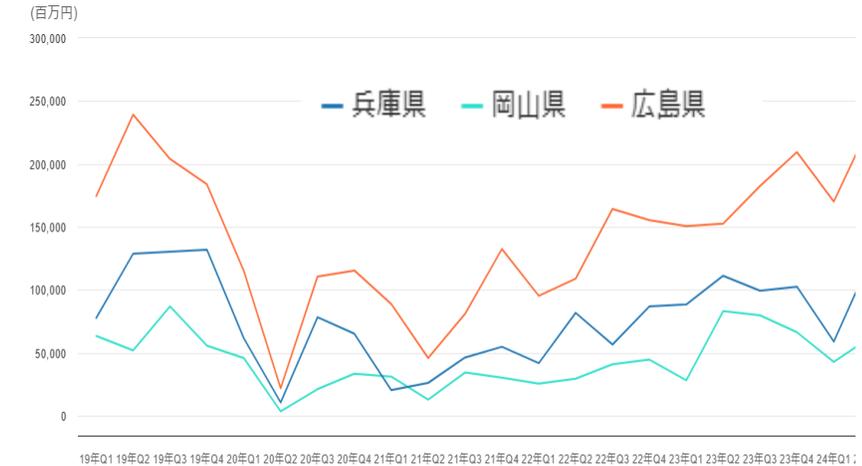
岡山県は、観光業における『西のゴールデンルート（大阪→福岡）』上に位置する

◎外国人訪問者数のヒートマップ



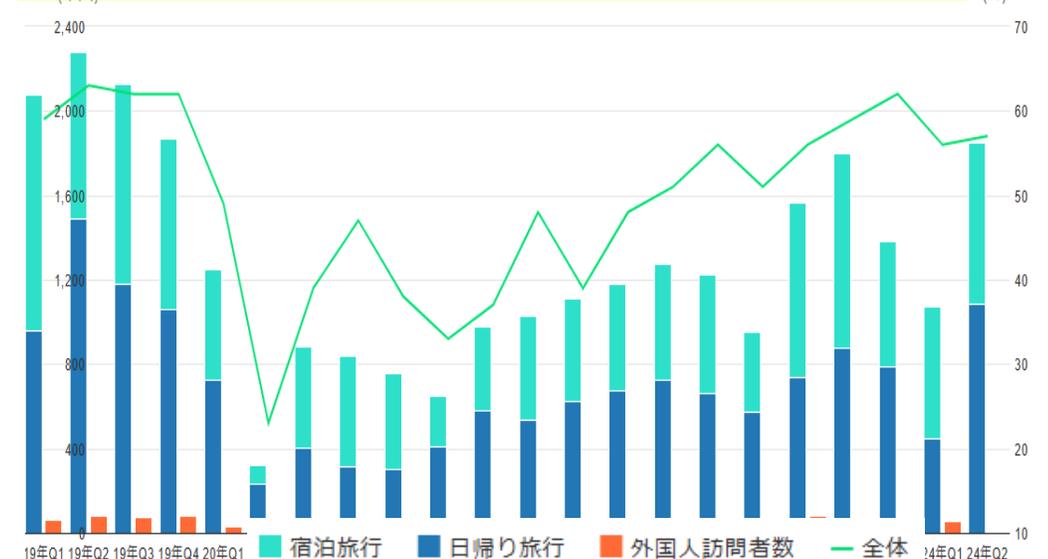
出所：RESAS「観光マップ、外国人訪問分析」（観光庁「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」）より転載 赤丸は筆者による挿入。

◎岡山県と隣接県の国内旅行消費額の推移



RAIDA <https://raida.eo.jp/> 出所：RAIDA「旅行者数(岡山県)」(国土交通省観光庁 旅行・観光消費動向調査(速報・確報))より転載

◎岡山県への旅行者数と客室稼働率(%,右軸)の推移



出所：RAIDA「旅行者数(岡山県)」(国土交通省観光庁 旅行・観光消費動向調査(速報・確報))より転載

2-3. RESASとRAIDAを使った分析② なぜ観光に着目するのか？

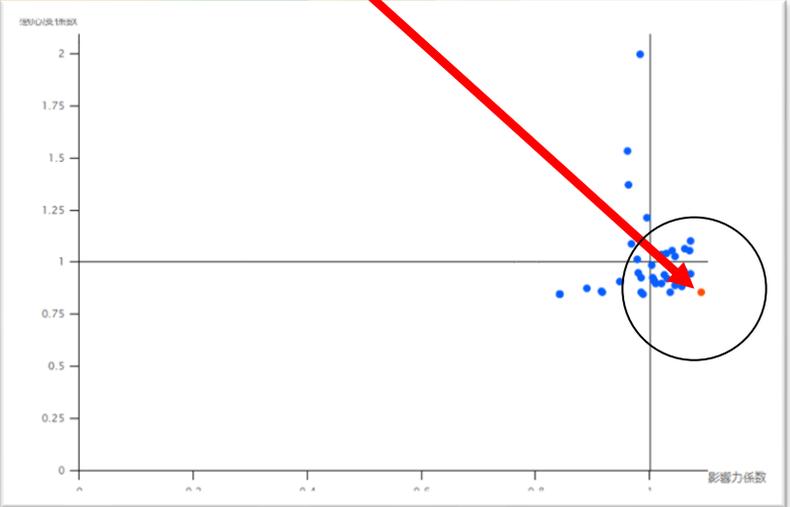
津山市の産業構造

◎津山市の観光業
 地域産業における「宿泊・飲食サービス業」の比率は低い。
 しかし**影響力係数が最も高く、地域経済への波及効果大きい。**

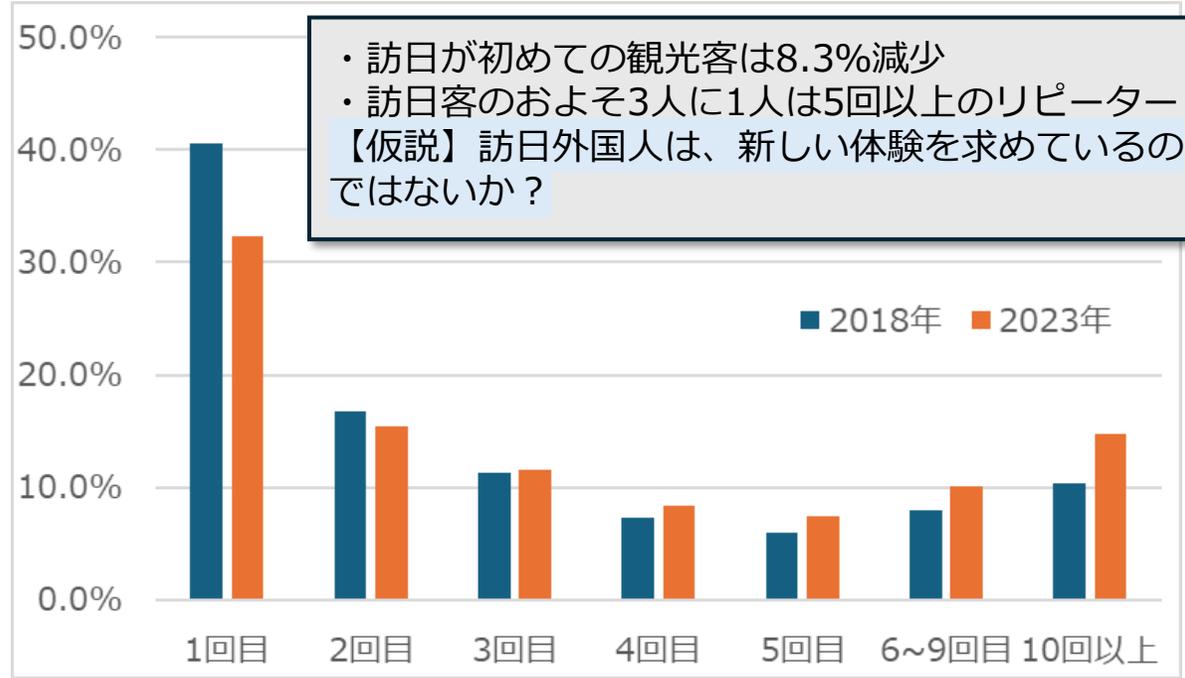
◎津山市の地域内産業の構成



宿泊・飲食サービス業
 影響力係数：1.09
 感応度係数：0.85



◎観光・レジャーを目的とする訪日外国人の訪日回数別内訳



・訪日が初めての観光客は8.3%減少
 ・訪日客のおよそ3人に1人は5回以上のリピーター
 【仮説】訪日外国人は、新しい体験を求めているのではないか？

(出所：観光庁「訪日外国人消費動向調査」より作成)

観光業の強み

- ✓ 「観光業」は日本の数少ない成長産業である。
- ✓ しかし、有名な観光地では「オーバーツーリズム」が新たな課題になっている。
- ✓ 自然と歴史のある名所が多く、固有の食文化を備えた津山市は**新たな観光地としての潜在能力が高い。**

(出所：上図はともにRESAS「産業構造マップ」「地域経済循環マップ」より転載
 ただし、赤い四角形および矢印は筆者による)
 【環境省「地域産業連関表」、「地域経済計算」(株式会社価値総合研究所(日本政策投資銀行グループ)受託作成) 地域経済循環分析 <http://www.env.go.jp/policy/circulation/index.html>】

2-4. フィールド調査



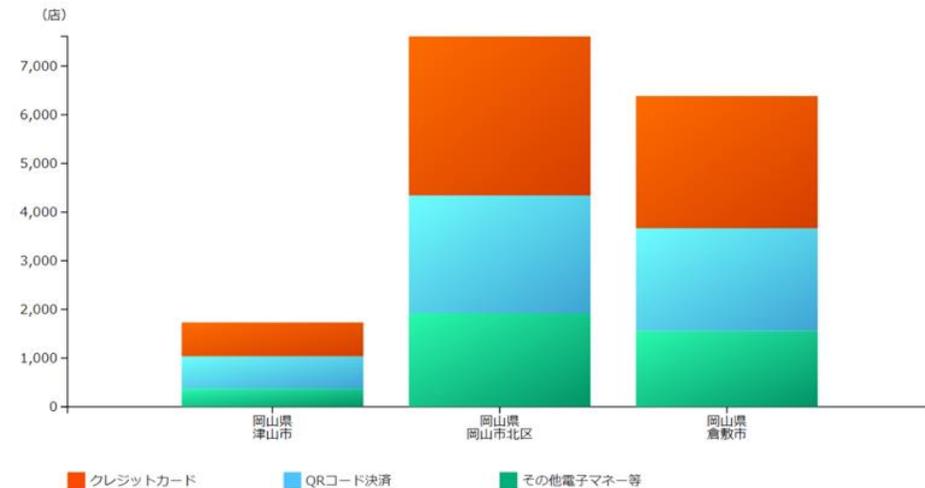
気づき

- ✓ 駅や商店街の街並みがまるでジブリ映画のような**景観**だった。
 - ✓ 観光地が多く、個人経営の飲食店は特に**物価が安い**。
 - ✓ 現地住民の方の人柄が良い。観光地や街の歴史やオススメのスポットを詳しく教えてくれる。
-
- ✓ 荷物を預ける場所が少なく感じた。観光地を楽しみたいのに宿泊荷物が重たく、煩わしかった。
(徒歩チーム)
 - ✓ 個人経営の飲食店では**キャッシュレス決済**を使える場所が少なかった。主要公共交通機関で交通系ICが少ない。



追加調査

◎キャッシュレス加盟店数



出所：RESAS2024年度「消費マップ」
(経済産業省(キャッシュレス・ポイント還元事業 補助金事務局)
総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数調査」)より転載

◎津山市のコインロッカーの数

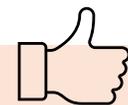
※ただしインターネットで確認できるコインロッカーの数のみを記載

津山駅に30個
津山観光センターに8個

38個

(出所：津山瓦版「津山観光センター」)
(出所：コインロッカーガイド「JR津山駅のコインロッカー」)

2-5. 調査まとめ



強み

- ✓ 観光地やイベントが多い
森の芸術祭、津山さくらまつりなど
 - ✓ 岡山県は、観光業における『**西のゴールデンルート**
(大阪→福岡)』上に位置する。
 - ✓ 個人経営の飲食店が安くて美味しい！
 - ✓ 日本ならではの美しい景観
 - ✓ 現地住民の人柄が良い
- 観光地や街の歴史やオススメのスポットを詳しく教えてくれる。



課題

- ✓ **個人経営の飲食店ならではの課題**
キャッシュレス決済が使えない
待ち時間が長い
- ✓ 荷物を預ける場所が少ない
- ✓ 津山市の移動手段である主要公共交通期間で交通系ICが使えない

観光客が感じる不便さを解消し、津山市の強みを活かした政策をつくりたい！

ローシーズン限定パッケージツアー

「Low Go Pass」

特別な体験をもっと手軽に！

「流しそうめんファストパス」

重たい荷物を気にしない！

「Easy Travel サービス」

3-1. 【提案1】 津山観光客優待旅行券（ふるさと納税返礼品） 概要

強み 個人経営の飲食店が安くてウマイ！・日本ならではの景観

課題 【個人経営の飲食店ならではの課題】 待ち時間が長い・キャッシュレス決済が使えない

提案概要

新しい『ふるさと納税』の返礼品を提案する。津山市観光で観光客が感じる待ち時間の長さや、キャッシュレス決済が使えないという不便さを解消し、**快適な観光を楽しんでいただける特別な旅行券**を津山市ふるさと納税から新発案。また、**津山市の観光ローシーズンにも観光客を呼び込めるような仕組み**を組み込む。

特別な体験をもっと手軽に！ 「流しそうめんファストパス」

平均待ち時間3時間の人気流しそうめん店『もみじ亭』での待ち時間短縮券を返礼品として作成。日本らしい自然の美しさを感じながら、津山市でできる特別な体験をもっと気軽に！多くの人に！

ローシーズン限定パッケージツアー 「Low Go Pass」

ふるさと納税の返礼品として、津山市の観光ローシーズンと推測される**2月、6月限定**のパッケージツアーを提供する。期間内の津山旅行で割引を適用。旅行パックに宿泊費＋食費＋公共交通機関乗り放題券を組み込み、購入時の事前決済を導入することで現地でのキャッシュレス問題を解決。



3-2. 【提案1】 分析と政策によって期待される効果



- ①津山市に入構してくる自動車の台数
- ②大阪から津山市を繋ぐ中国ハイウェイバスの乗車

人数のデータから
津山市の観光客数を推測

◎分析まとめ

- ・津山ICにおいて、自動車の出入台数が120,000台を超えていないのは1月、2月、6月のみである。
- ・中国ハイウェイバスの乗車人数は、6月の利用が著しく少ない。
- ・1月の中国ハイウェイバスの乗車人数は2番目に多い。



【仮説】 2月と6月が津山市の観光ローシーズンなのではないか

◎政策に期待する効果

✓ 流しそうめんファストパス

『待ち時間が長い』という観光客が感じる不便さを解消し、物価の安さと日本らしい景観、そして体験の特別感を強みに**ファンの定着**を目指す。

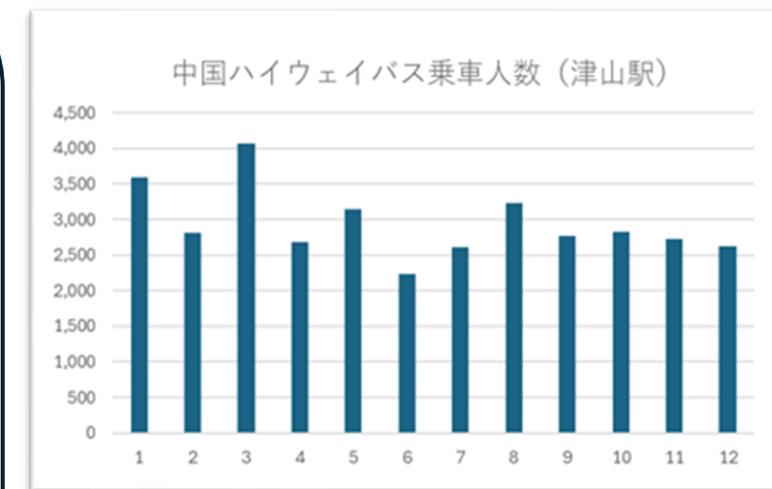
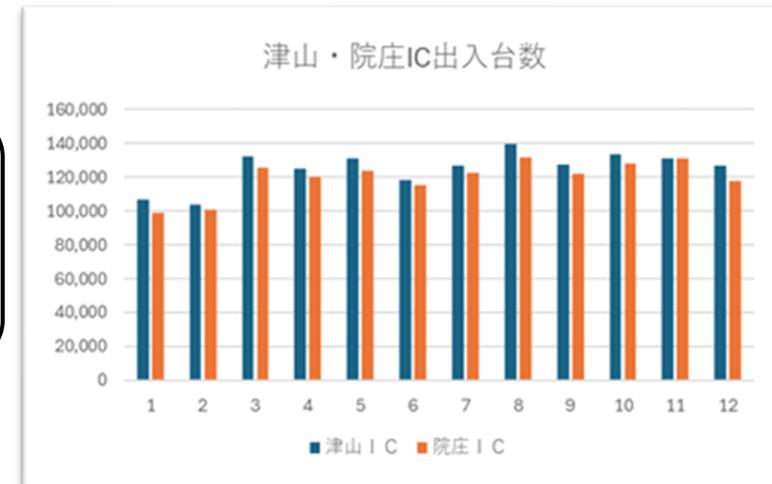
✓ Low Go Pass

『キャッシュレス決済が使えない』という観光客が感じる不便さを解消することができる。また、観光ローシーズンに使用期間を限定することで、**安定した交流人口の獲得**を目指す。

✓ 『ふるさと納税』政策がもたらす効果

津山市：納税額の増加が期待できる。納税額の増加が**津山市の活性化と発展に繋がる**。

観光客：ふるさと納税による控除が受けられるため、お得感を得られる。
また津山市民が利用することで、**地元への貢献感**を感じられる。



出所：上図はいずれもデータカタログ | 津山市 (dataeye.jp)[津山市_中国ハイウェイバス乗車人数（津山駅）] および「津山市_津山・院庄IC出入台数」より作成

3-3. 【提案2】 重たい荷物を気にしない！ Easy Travel サービス 概要

強み 現地住民の人柄が良い。観光地や街の歴史やオススメのスポットを詳しく教えてくれる。

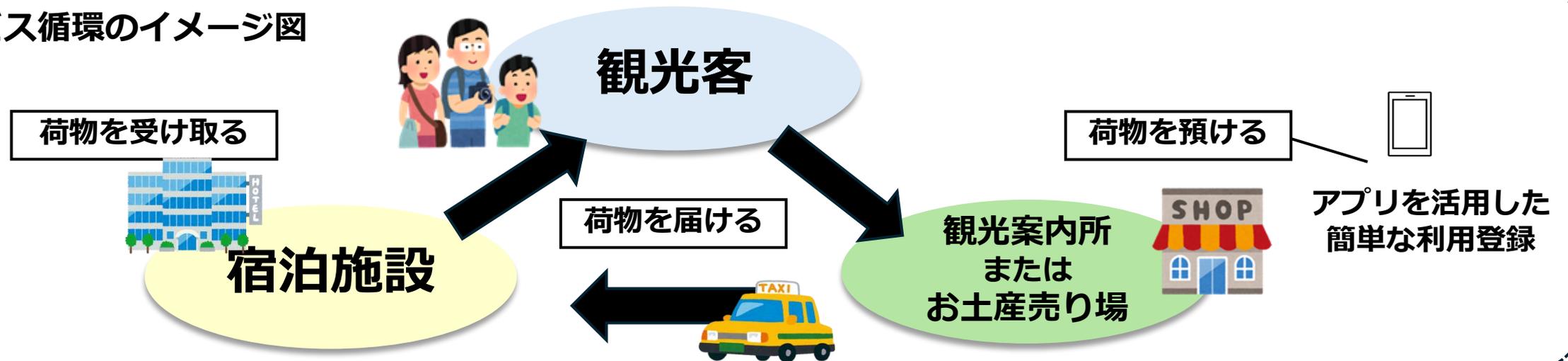
課題 荷物を預ける場所が少ない。・キャッシュレス決済が使えない。

重たい荷物を気にしない！ 「Easy Travel サービス」

提案概要

もっと津山市観光が楽しくなる『荷物預りサービス』提案する。津山市の観光案内所、またはお土産売り場で観光客が荷物を預けると、タクシー会社をはじめとする運送会社が依頼者の宿泊施設まで運送してくれる仕組み。観光案内所やお土産売り場を預かり場として設定することで、観光客が**旅行の最初に現地住民にオススメの観光地などを訪ねることができる**。津山市観光で観光客が感じる『荷物が邪魔、重たい』という不便さの解消を目指す。

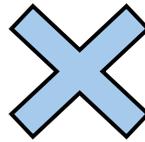
・サービス循環のイメージ図



3-4. 【提案2】 先行事例のサーベイ 『ecbo cloak』と『貨客混載制度』

【先行サービス】 ecbo cloak (エクボクローク)

「荷物を預けたい人」と「荷物を預かるスペースを持つお店」をつなぐシェアリングサービスです。コインロッカーの代わりに、**オンライン上で預け場所の事前予約**ができ、様々な業態の店舗の空きスペースに荷物を預けることができます。



【関連する制度】 貨客混載制度とは

『モノ』と『ヒト』を同時に運ぶ制度。旅客列車、バス、タクシーなどの空きスペースを利用して貨物を輸送すること。
自動車運送業の生産性向上や人口減少に伴う輸送需要と担い手の減少、過疎地域等において物流サービスや交通手段の持続性の確保の手段として注目を集めている。

(出所：ecbo株式会社『SERVICE』より転載)

【令和5年5月30日 貨客混載の実施区域の見直し・一部改正】

(※)過疎地域の持続的な発展の支援に関する特別措置法(令和3年法律第19号)に基づくもの

制度改正前

[乗合バス]



貨物自動車運送事業の許可を取得した上で、荷物を運ぶことが可能

※350kg未満の荷物を運ぶ場合は、道路運送法第82条に基づき許可不要

[タクシー]



貨物自動車運送事業の許可を取得した上で、荷物を運ぶことが可能

過疎地域に限る

[トラック]



旅客自動車運送事業の許可を取得した上で、旅客を運ぶことが可能

過疎地域に限る

制度改正後

[乗合バス]



貨物自動車運送事業の許可を取得した上で、荷物を運ぶことが可能

※350kg未満の荷物を運ぶ場合は、道路運送法第82条に基づき許可不要

[タクシー]



貨物自動車運送事業の許可を取得した上で、荷物を運ぶことが可能

全国で実施可能とする

[トラック]



旅客自動車運送事業の許可を取得した上で、旅客を運ぶことが可能

全国で実施可能とする

図：国土交通省『貨客混載制度の見直しについて』より筆者作成

貨客混載制度を活用した、手軽な荷物預かりサービスを目指す！

3-5. 【提案2】アプリケーションソフトウェアの活用

荷物預かりアプリのイメージ

① 個人情報の入力

荷物預かりサービス予約

氏名 * 予約申し込み日 * (自動入力)

性別 * 男性 女性 選択しない

電話番号 (数字のみ) * メール *

簡単な個人情報を入力してもらい顧客情報を管理

② 予約希望情報の入力

予約希望 information

希望預け場所 * 希望お届け先 *

預け希望日時 * お届け希望日時 *

荷物の数 * 数字のみ *

荷物について補足情報 (例) 預け物注意

預け場所と届け場所を一括で確保可能

③ 料金について

料金について

料金目安表記

個数 * 数字のみ	縦×横(cm) * 数字のみ	料金
<input type="text"/>	<input type="text"/>	¥ 文字列_1行_4文字

お支払い方法 * ※原則としてお荷物お預け時にお支払いをよろしくお願いたします。

お問い合わせ ※営業時間に限る

電話番号 : 000000
メール : 000000

個数と荷物の大きさから料金目安を表示

・アプリモデルの特徴

簡単な入力項目のみで完結する。



数分で予約完了！

預け場所と届け場所をまとめて選択可能



予約サイトを複数利用する手間を省くことができる。

荷物預かりサービス予約

氏名 * 予約申し込み日 * (自動入力)

性別 * 男性 女性 選択しない

電話番号 (数字のみ) * メール *

予約希望 information

希望預け場所 * 希望お届け先 *

預け希望日時 * お届け希望日時 *

荷物の数 * 数字のみ *

荷物について補足情報 (例) 預け物注意

料金について

個数 * 数字のみ	縦×横(cm) * 数字のみ	料金
<input type="text"/>	<input type="text"/>	¥ 文字列_1行_4文字

お支払い方法 * ※原則としてお荷物お預け時にお支払いをよろしくお願いたします。

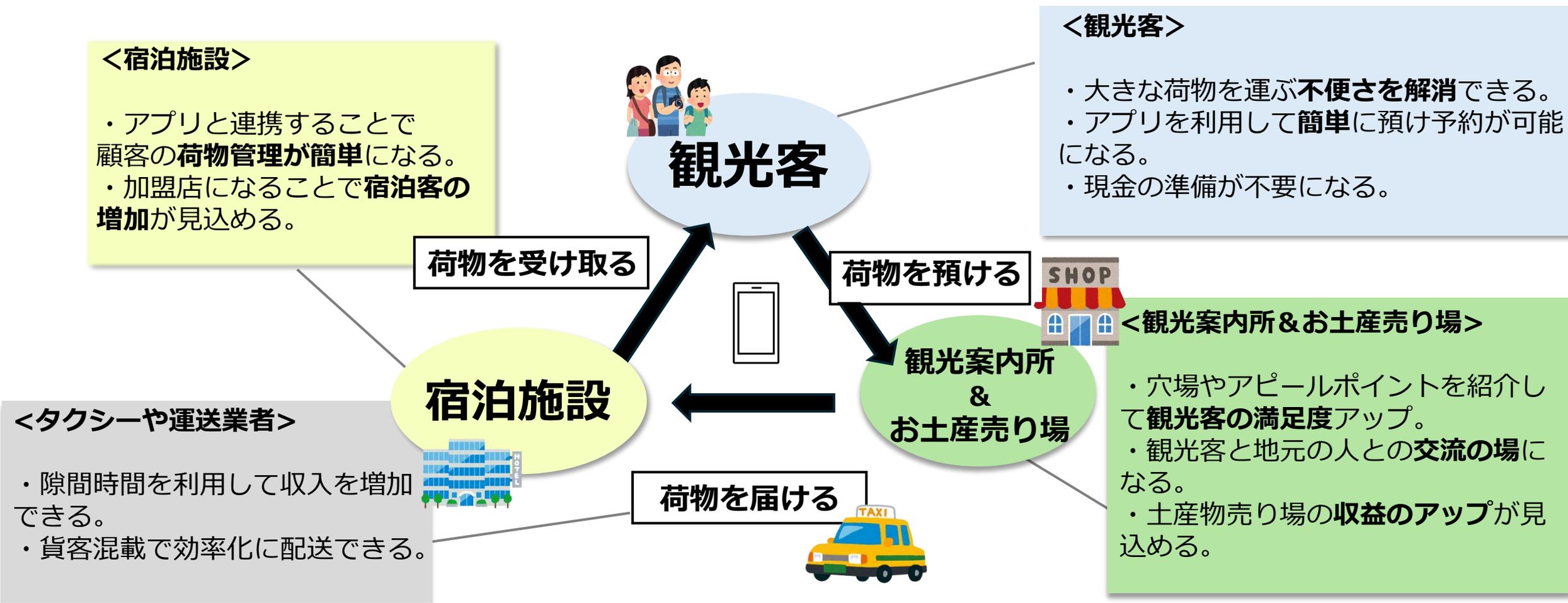
お問い合わせ ※営業時間に限る

電話番号 : 000000
メール : 000000

・アプリ導入のコスト (試算, iOS・android対応)

アプリ開発費用 (フルスクラッチ開発)	1,500万円 (初年度のみ)
デザイン費用	100万円 (初年度のみ)
サーバー・保守費用	300万円
OSアップデート対応	120万円
計	2,020万円 (初年度)
	420万円 (ランニングコスト)

3-6. 【提案2】 政策によって期待される効果



◎ 政策に期待する効果

『荷物を預ける場所が少ない』『キャッシュレス決済が使えない』という観光客が感じる不便さを解消し、津山住民の人柄の良さを強みに、観光客に「**また訪れたい**」と思ってもらえる**きっかけ**を作る。また、観光客だけでなく観光案内所やお土産売り場、運送会社、宿泊施設まで**みんなが得をする仕組み**を構築し、サービスの質の向上に努める。

4-1. 提案を導入することで生じる経済効果①

1. 【提案①】ふるさと納税の返礼品に旅行クーポンを追加

仮定① 旅行クーポン9万円分に対して1000件の納税があった

実収入（1件あたり） = 納税額 - 還元額 - 事務手数料
12万円 = 30万円 - 9万円 - 9万円
津山市の収入 = 実収入(1件あたり) × 利用件数
1億2000万円 = 12万円 × 1000件

仮定② 旅行クーポン9万円分を家族3人で利用する

観光客数 = 利用件数 × 平均人数
3000人 = 1000件 × 3人

*：株式会社NTTデータ経営研究所「自治体は外部委託業務の内製化でふるさと納税の最適化を目指せ」によれば、自治体の収入になるのは寄付額の4割程度である。

2. 【提案②】荷物預かりサービスの導入によるリピート率の増加

利便性向上により、観光客のリピート率が1%ポイント増加

観光客数の増加 = 観光客数 × リピート率の増加分
1万7250人 = 172.5万人 × 0.01

**：津山市「data eye」津山市観光入込客数の推移より。2022年の数値。津山全域分。

1. と2.の試算によって予想される観光客の増加数

3000人 + 1万7250人 =

計2万0250人

観光振興(観光客数の増加)の設定

以下の1～3を入力してください

1. 観光客の増加数を入力してください

観光客の増加数(人) 人

2. 支出金額(観光1回)の原単位を入力してください

支出内容	1人当たり支出金額(円/人・年)		域内調達率 (%)
	日帰り客 (円/人・回)	宿泊客 (円/人・回)	
コメ、野菜、肉などの農産品、畜産品のお土産(加工品を除く)	<input type="text" value="321"/>	<input type="text" value="376"/>	<input type="text" value="25.1"/>
魚、えび、かに、いか、海藻などの水産品のお土産(加工品を除く)	<input type="text" value="206"/>	<input type="text" value="391"/>	<input type="text" value="3.1"/>
肉や魚などの加工食品、乳製品、飲料など(加工品)	<input type="text" value="1,254"/>	<input type="text" value="2,493"/>	<input type="text" value="27.7"/>
キーホルダーなどの雑貨、民芸品	<input type="text" value="2,063"/>	<input type="text" value="3,941"/>	<input type="text" value="27.6"/>
鉄道、バス、タクシーなどの交通	<input type="text" value="2,203"/>	<input type="text" value="8,148"/>	<input type="text" value="20.0"/>
飲食、宿泊などの対個人サービス	<input type="text" value="2,486"/>	<input type="text" value="21,645"/>	<input type="text" value="68.2"/>
温泉、遊園地、美術館、博物館等の娯楽サービス	<input type="text" value="2,268"/>	<input type="text" value="3,537"/>	<input type="text" value="75.1"/>

3. 観光客のうち宿泊客の割合を入力してください

観光客のうち宿泊客の割合(%) %

出所：環境省「地域経済循環分析」の経済波及効果ツールVer6.0より転載

✓ 経済波及効果の算出について

- ・環境省「地域経済循環分析」の経済波及効果ツールVer.6.0を使用
- ・同ツールは地域経済の長所と短所を分析し、地域のお金(所得)の流れを生産、分配、支出(消費、投資等)の三面から「見える化」、地域経済の全体像や、所得の流出入(お金を稼ぐ力・流出額)、地域内の産業間取引(循環構造)を把握することができる。(環境省ローカルSDGs地域循環共生圏ウェブサイトより)

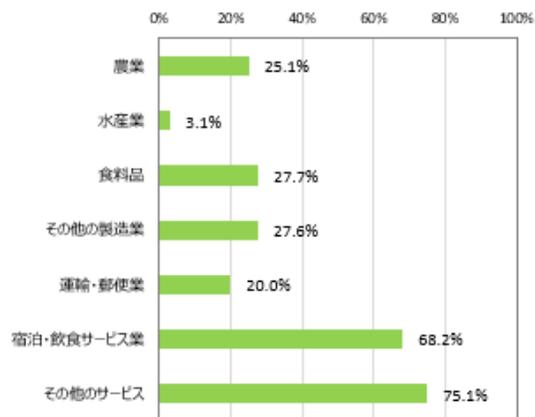
4-2. 政策を導入することで生じる経済効果②

出所：図表はいずれも環境省「地域経済循環分析」経済波及効果ツールVer.6.0より作成

観光客1人当たり支出金額の設定値

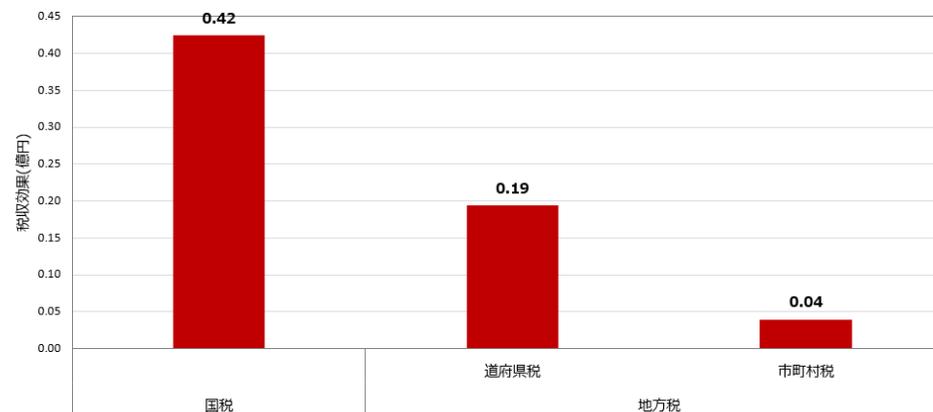
項目	日帰り客 (円/人・回)	宿泊客 (円/人・回)
農業 (農産品、畜産品のお土産(加工品を除く))	321	376
水産業 (水産品のお土産(加工品を除く))	206	391
食料品 (飲食料品(加工品)のお土産)	1,254	2,493
その他の製造業 (雑貨、民芸品等のお土産)	2,063	3,941
運輸・郵便業 (鉄道、バス、タクシー等の交通費)	2,203	8,148
宿泊・飲食サービス業 (宿泊費、飲食費)	2,486	21,645
その他のサービス (温泉、遊園地等の娯楽費)	2,268	3,537

域内調達率^{注1}の設定値

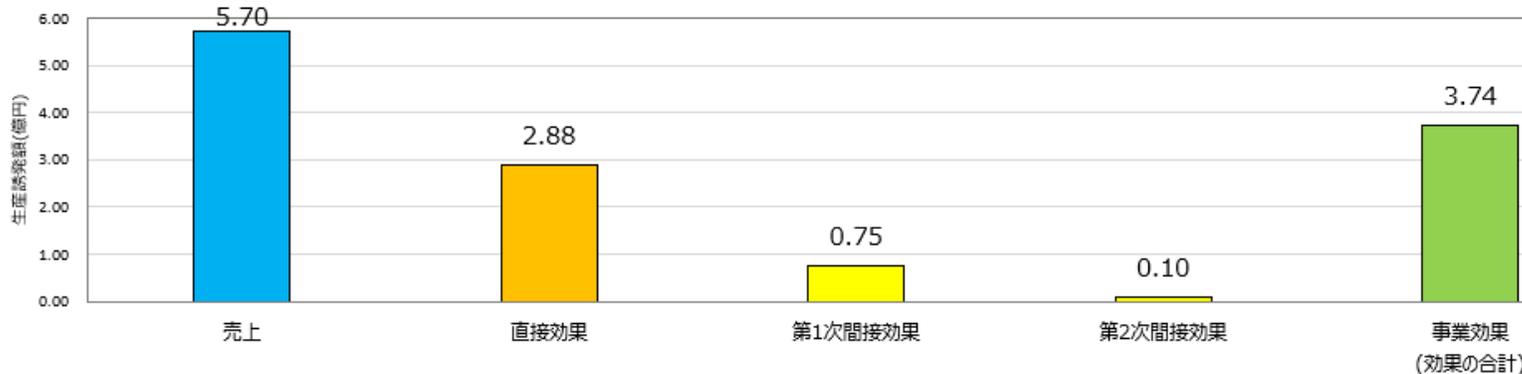


注1) 観光客の支出金額のうち、どれだけ地域内で支出しているかを表す割合

税収効果 (単位：億円)



生産誘発額 (単位：億円)



✓ 税収効果

政策によって約6500万円の税収増が予測される。
【国税】約4200万円 + 【地方税】約2300万円
= 約6500万円

観光客の増加 (2万0250人) により、地域内の支出が増加し約2億8800万円の直接効果と約8500万円の間接効果が発生
両者を合わせて、地域内での最終的な経済効果は約3億7400万円が見込まれる

4-3. まとめ

現在



津山市をはじめとする岡山県北部では、人口減少が急速化している



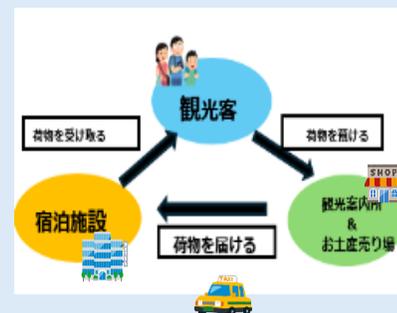
津山市は、唯一無二の魅力に溢れた観光地やイベントが多く、観光業におけるチャンスが大いにある。



津山市観光においては、地方ならではの『不便さ』が課題である。

提案
実行

理想の未来



1

津山市観光における『不便さ』を取り払い、津山市に**リピーター**をつくりたい

2

津山市とほとんど関わりのない『観光客』をはじめとする『**交流人口**』をはじめとする『**交流人口**』を、仕事の行き来や地方創生への参加などをきっかけに**津山市と何らかの関わりを持つ『関係人口』に変えたい**

3

関係人口を増加させることによって、伝統や文化が残った『**住み続けられる街**』を目指す。津山市の伝統や文化、魅力を守り続けたい

全体の要約

- ✓ 津山市は、唯一無二の魅力に溢れたイベントや観光地が多い地域である。
- ✓ 政策によって観光客が感じる『不便さ』を解消し、**津山市のリピーターをつくること**が私達の到達目標である。
- ✓ この政策により、地域に何らかの関わりを持つ関係人口の増加を目指し、地域の活性化と発展を促進させる。これにより、津山市の伝統や文化、そして魅力が守られ、**住み続けられる街づくりが実現される。**